

ACUERDO **PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD** **LA COMPETITIVIDAD, LA GENERACION DE EMPLEO Y** **LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO REGIONAL** **EN EL VALLE DEL CAUCA**

La revolución productiva que se promueve para la reinserción de las empresas nuevas y los sectores tradicionales del Departamento en la economía mundial en el marco de la globalización, no son fines en sí mismos, sino instrumentos para elevar la calidad de vida de todos los vallecaucanos y para aumentar las opciones de que disponen a fin de lograr su desarrollo integral, individual y colectivo.

No se trata en consecuencia de dar a este desarrollo una visión puramente económica, pero sí de reconocer, de manera realista, que en el mundo actual las posibilidades de desarrollo de los vallecaucanos pasan por una inserción satisfactoria del empresariado de la región en el proceso de globalización y que ésta sólo se logra mediante un mejoramiento sustancial de las condiciones de la actividad económica del Valle del Cauca

*La agenda pretende identificar instrumentos útiles para actores públicos y privados, que en el marco de sus respectivos roles puedan ser **aplicados** para mejorar los niveles de productividad, competitividad y el empleo y , por lo tanto deben ser discutidos y desarrollados como herramientas*

LA AGENDA : UN INSTRUMENTO PARA LA ACCIÓN

Las condiciones de estancamiento de la economía regional, los altos niveles de desempleo y crecimiento de grupos en condiciones de pobreza de la región vallecaucana obligan a la sociedad en su conjunto a redoblar los esfuerzos para que mediante el impulso a la construcción de una sociedad del conocimiento, se generen las condiciones para reorientar la economía por la senda de una reactivación sostenible

El acuerdo por la productividad, la competitividad, la generación de empleo y la sostenibilidad de la economía regional Vallecaucana esta basado en lograr consensuar dentro de la visión de desarrollo regional, los sectores económicos de mayor dinamismo, las estrategias para el impulso a sectores emergentes, el sistema de relaciones para la generación de empleo productivo e ingreso y las políticas y acciones publicas requeridas para su impulso.

Este acuerdo Regional incluye el apoyo al pequeño emprendedor que tiene capacidad para generar su propia actividad económica y empleo mediante el mejoramiento de las condiciones de acceso a la seguridad social, al crédito y a la capacitación en atención al crecimiento del empleo que se generará a través del auto-empleo.

Este acuerdo es liderado por empresarios, gremios, trabajadores, Centros de investigación e investigadores, las universidades de la región, personas y organizaciones que gozan de credibilidad social con el apoyo de los gobiernos departamentales y locales, a los que aportan cada uno en el rol que le corresponde.

De igual manera este acuerdo es administrado y ejecutado mediante el concurso de los diferentes gremios y empresarios de la región avalados con la gestión política y administrativa de la clase política regional y los ejecutivos públicos locales para garantizar las condiciones de seguridad y estabilidad en la normatividad para el mejoramiento del entorno de los negocios del empresariado vallecaucano

La importancia de esta agenda radica en que pretende identificar esas condiciones por alcanzar y proponer criterios de medición que facilitan la formulación de un plan de acción y seguimiento para el fortalecimiento de la productividad y el empleo regional

LOS PROBLEMAS A SUPERAR

- 1. La inestabilidad y fluctuante nivel de la recuperación de la actividad económica regional*
- 2. La vulnerabilidad ocasionada por el alto grado de exposición a los cambios en los precios de los productos internacionales de los productos exportables de la región, la incidencia de la competencia externa y a los continuos cambios en las reglas de juego de la economía*
- 3. El estancamiento de la economía regional que se refleja en el hecho de que en 2002 el producto interno bruto del Departamento, en términos reales registra un valor total similar al de 1995.*
- 4. El crecimiento del desempleo*

Estos problemas tienen sus causas sustantivas en :

- Una estructura productiva sustentada en sectores con bajas perspectivas de crecimiento.*
- Unos bajos niveles de competitividad frente a las condiciones de los mercados internacionales*
- Deficientes sistemas de información acerca de las oportunidades de los mercados nacionales e internacionales*
- Cultura de negocios que busca rentas y protecciones mas que innovación e incrementos en la productividad*
- Desaceleración de los niveles de inversión pública y privada*
- Expansión de ocupaciones de baja productividad*
- Una demanda interna restringida*

LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Fortalecer la competitividad sistémica ¹ en forma tal que se haga posible una inserción exitosa de la economía en los mercados mundiales.
2. Reorientar la estructura productiva mediante un aprovechamiento del potencial local que considere las tendencias de la globalización
3. Reconversión de la formación del capital humano para una mejor inserción en el mercado internacional del trabajo, mediante la responsable adecuación de la formación universitaria y técnica
4. Dinamizar la demanda interna con empleo productivo y Suscripción de un pacto social regional por la generación de ingresos y empleo

LAS METAS Y LOS INDICADORES DE LOGRO

1. Aceleración del ritmo de incorporación de la innovación en los procesos productivos regionales alimentada por un Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (azúcar, café, frutas y hortalizas, software, Cuero y Calzado, confección, salud estética, deportes, recreación y turismo)
2. Refuerzo de la conectividad sectorial y espacial a través de clúster y encadenamientos productivos.

INDICADORES DE LOGROS

- Numero de investigaciones aplicadas
- Desarrollo de nuevos productos exportables de la región en los sectores tradicionales, alcohol carburante, biopolímeros, farmacéuticos, papel, cafés especiales, Confecciones, Cuero y Calzado, Software, metalmecánica, plástico, caucho y vidrio
- Aumento de la inversión empresarial en capacitación de personal y adquisición de bienes de capital con tecnología incorporada
- Aumento del numero de empresas vallecaucanas con certificación de calidad
- Constitución de alianzas empresariales tecnológicas y comerciales por sectores manufactureros para la exportación vallecaucana aprovechando las ventajas de los tratados comerciales del País
- Aumento de las exportaciones de productos no tradicionales
- Promoción de sectores emergentes de Cali en el ámbito internacional : Software, salud estetica, Deportes, Recreación y turismo

¹ La Competitividad sistémica comprende cuatro niveles: micro, meso, macro y meta que deben todos ser conjugados.

La competitividad micro depende del grado de modernización e innovación de las unidades productivas. La meso hace referencia a la adecuación del territorio en infraestructura y conectividad para facilitar la producción, la distribución y la comercialización, así como a la idoneidad de las políticas económicas sectoriales. La competitividad macro se refiere a la capacidad para manejar la política macroeconómica en forma tal que logre compensar los efectos positivos y negativos que genera sobre las diversas regiones. La competitividad meta, finalmente, corresponde a la capacidad de los actores para realizar acuerdos, fijar metas, implementarlas y sostenerlas de manera democrática y con una perspectiva de largo plazo

Objetivo 2

1. Identificación de los recursos regionales (naturales, medioambientales, profesionales, técnicos y de infraestructura regional) que pueden ser aprovechados para competir favorablemente en los mercados nacionales e internacionales
2. Promoción de una cultura exportadora a todos los niveles
3. Promoción de empresas nuevas y existentes que aprovechen ese potencial
4. Adopción de normas que generen un entorno institucional atractivo y eficiente para la inversión nacional e internacional.
5. Asistencia técnica y servicios tecnológicos de apoyo, para aumento de productividad, control de calidad, certificación, información sobre posibilidades de exportación y servicios de inteligencia de mercados,

INDICADORES DE LOGROS

- Creación de nuevas empresas de base tecnológica
- Sistemas de inteligencia de mercados
- Constitución de fondos de capital de riesgo para empresario de diferente escala
- Apoyo Regional a proyectos empresariales nuevos con potencialidad exportadora
- Áreas agrícolas revertidas hacia otros cultivos, maíz, soya, sorgo, frutales, plátano y yuca
- Gasto en capacitación en negocios internacionales
- Empresas en la zona económica especial de exportaciones de Buenaventura
- Empresas nuevas en los parques industriales

Objetivo 3

1. Consolidación del sistema de información para el empleo
2. Capacitación de mano de obra para sectores estratégicos
3. Oferta de programas de formación y entrenamiento del Sena para jóvenes semi-calificados en las siguientes áreas internet, telefonía celular, televisión por cable, procesos de producción limpia en la agroindustria.
4. Disponibilidad de créditos blandos y de largo plazo para el fomento de la producción de famiempresas, microempresas, pequeñas empresas y auto-emprendedores
5. Establecimiento de sistemas de seguridad social adecuados a las necesidades de los auto-emprendedores y microempresas
6. Concertación de Metas de creación de empleo y generación de ingresos cada cuatro años en los diversos **sectores productivos**, tomando en consideración el empleo que se genera en cada una de las **cadena de producción** que constituyen cada sector

INDICADORES DE LOGROS

- *Plan estratégico de capacitación del Sena e institutos tecnológicos de la región de acuerdo a las demandas empresariales*
- *Evaluación de eficiencia y eficacia del sistema de información de empleo*
- *Facilidades de crédito a proyectos productivos identificados como estratégicos*
- *Conformación de cooperativas y/o empresas asociativas de trabajo de trabajadores informales*
- *Focalización de los sistemas de seguridad social para trabajadores informales y auto-emprendedores*
- *Focalización del Subsidio de desempleo que no atienda a intereses politiqueros*
- *Mantenimiento de los 28.200 empleos actuales del sector azucarero hasta el 2006,*

Generación al 2006 de 171.601 empleos nuevos en las principales cadenas y sectores productivos de la región desagregados así:²

- *Generación al 2006 de 74.114 empleos nuevos en las cadenas agroindustriales (hortofrutícola, avícola, algodón, forestal / madera, pesca, láctea, flores tropicales, plantas aromáticas y productos naturales, café, sericultura, servicios ambientales y comercio)*
- *Creación de 16.414 nuevos empleos al 2006 en las cadenas del sector manufacturero (cadenas de: confecciones, cuero y calzado, industria del software e informática, turismo y comercio –confecciones-)*
- *Generación de 1.130 nuevos empleos al 2006 en las mini-cadenas socio-productivas (cadenas de: la guadua, mecato vallecaucano, del Wérregue y bordados)*
- *Generación de 19.200 empleos por la reactivación del sector de la construcción y la vivienda*
- *Generación de 43.290 empleos al 2006 por la reactivación comercio formal*
- *Generación de 17.453 nuevos empleos al 2006 por la construcción y operación del sistema de transporte masivo de Cali*
- *Generación de 17.453 empleos por la construcción y operación del sistema de transporte masivo de Cali*
- *Generación de 330 nuevos empleos al 2006 por la ZEEB*

LAS LINEAS PROGRAMATICAS-

1. *Articulación del sistema Regional de ciencia, Tecnología e innovación con el empresariado local e internacional*
 - a. *Redes de investigación aplicada*
 - b. *Sistemas de información científica y tecnológica*
 - c. *Impulso a procesos de producción innovadores: de alcohol carburante, de biomasa y cultivos energéticos (crotalaria, el kenaff y el bambú) de diversificación del café*
 - d. *Aplicación de recursos financieros para la innovación en actividades productivas*
 - e. *Sistema de seguimiento y evaluación de impacto de los procesos y resultados de la investigación financiada con recursos públicos*

2. *Redefinir la oferta y el contenido de los programas de educación de acuerdo con las exigencias del mercado local e internacional*

² En cuadro anexo se detallan las metas por cada uno de las cadenas y sectores productivos de la región para los años 2003, 2004, 2005 y 2006

mediante Trabajo conjunto entre los sectores educativo(nivel técnico y universitario) y empresarial, público y privado

3. *Repotenciación de los sectores tradicionales Azúcar y Café con la incorporación de desarrollos biotecnológicos y sucroquímica para creación de bienes con valor agregado para atender mercados externos e internos*
4. *Consolidación de sectores estratégicos: confitería, jugos en polvo, líquidos concentrados, farmacéutica, pulpa de frutas, papel, editoriales y artes graficas, confecciones, levaduras, servicios de software, salud y estética, uva Isabela, ají y cafés especiales.*
5. *Modernización del transporte multimodal y logístico*
6. *Ejecución proyecto de Transporte masivo de Cali*
7. *Rehabilitación del Ferrocarril*
8. *Creación de un puerto Seco de transferencia de carga y servicios de exportación*
9. *Atracción de la inversión extranjera*
10. *Promoción nacional e internacional del Valle del Cauca, en especial de Cali y Buenaventura para la atracción de la inversión extranjera*
11. *Plan estratégico exportador*
12. *Formación de capital humano con capacidad de gestión empresarial interna y de articulación con el mundo exterior*
13. *fortalecer las condiciones de información sobre mercados y tecnología,*
14. *Modernización del sistema de información de empleo*
15. *Sistemas de organización y seguridad social adecuada para los trabajadores del sector informal, auto-emprendedores y pequeños empresarios*

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

El gobierno departamental con el concurso de los gremios sectoriales y los Observatorio económico, social y de Desarrollo Humano, se compromete a precisar y priorizar para cada cuatrenio los programas y proyectos de la presente agenda y a diseñar y establecer los mecanismos e indicadores para el seguimiento y control de los objetivos y metas del presente acuerdo

La administración de todo el control y seguimiento al plan Maestro al 2015 estará a cargo de los observatorios económico y social con el concurso metodológico de las universidades de la región según especificidades a asignar.

ACTORES FIRMANTES DE LA AGENDA

Sector Privado *Empresarios de los distintos sectores, Centros de investigación Tecnológica, (Biotec, del Pacifico, etc., etc.) Consejo Regional*

de Innovación, Competitividad y Empleo, la Cámara de Comercio de Cali, el Comité Inter gremial y el Comité Empresarial del Valle, Andi, FENALCO, Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Gerentes de Zonas Francas, parque Tecnológico del Software, CDP de la confección, el cuero y calzado, Metalmecánica, Construcción, Asociación de Hoteles y restaurantes, Clubes deportivos, Asociación de Médicos de cirugía estética,

Sector Gobierno e institucional: *Gobernador, Director de CVC, Sena regional, ICBF, Representante de la federación de alcaldes del Departamento,, Alcalde de Cali, Congresistas de la Región, Concejales, diputados Ministerio de Protección Social el apoyo técnico*

Sector social: *Cajas de compensación familiar, Federación de ONGs, Fundación Planeta Valle, Fundación Carvajal, Fundación VallenPaz.*

Sector político: *representantes de los congresistas de los diferentes movimientos y partidos políticos con presencia en la Región. los Consejos Municipales Juveniles, Presidente de los Concejos de los 42 municipios, Presidente de la Asamblea Departamental y diputados,*

Cadena	Metas de Generación de Nuevos Empleos					
	2002 Actuales	2.003	2.004	2.005	2.006	TOTAL
1. Cadenas Agroindustriales	201.148	17.038	18.546	18.529	20.000	74.114
1.1. Cadena Hortifrutícola	11.992	3.096	3.689	4.409	4.896	16.089
Uva Isabella	800	200	200	200	200	800
Lulo	50	50	100	0	0	150
Aguacate	203	16	17	18	19	70
Naranja	877	303	408	548	738	1.997
Mandarina	309	57	68	80	95	301
Limon	421	32	34	37	40	143
Granadilla	702	84	94	105	117	399
Guanabana	295	44	50	58	66	218
Guayaba	565	99	117	137	162	515
Maracuya	1.097	118	130	144	160	552
Mora	1.180	452	625	864	1.194	3.134
Pitaya	87	9	10	11	12	41
Melón, Uva (Norte del Valle), Papaya	1.800	200	200	200	200	800
TOTAL FRUTAS	8.385	1.663	2.052	2.402	3.003	9.120
Aji	149	541	495	543	13	1.592
Cilantro	116	11	13	14	15	53
Habichuela	307	55	65	76	90	286
Pepino	81	11	13	14	16	54
Pimenton	250	17	18	19	21	75
Repollo	58	24	34	48	68	174
Tomate mesa	2.646	774	1.000	1.292	1.669	4.734
TOTAL HORTALIZAS	3.608	1.433	1.637	2.006	1.892	6.968
1.2. Cadena Avícola	9.411	804	894	973	1.172	3.843
Avicultura Huevo	109	7	8	8	9	32
Avicultura Pollo	2.380	126	133	140	147	546
Maíz Zona Plana	2.857	126	157	200	229	712
Maíz Zona Ladera	500	300	300	300	400	1.300
Sorgo	964	59	72	84	107	322
Soya	2.071	80	100	100	120	400
Yuca	530	106	124	141	160	531
1.3. Cadena Algodón	2.336	2.434	2.058	1.544	2.048	8.084
		3.100				
1.4. Cadena Forestal / Madera	400	575	325	285	370	1.555
1.5. Cadena de la Pesca	4.650	5.000	90	60	0	5.150
Pesca Artesanal	2.000	4.500	0	0	0	4.500
Acuicultura / maricultura	150	0	90	60	0	150
Pesca en Alta mar	2.500	500	0	0	0	500

1.6. Cadena Láctea	15.096	271	276	281	286	1.114
Ganado Carne	4.740	95	97	99	101	392
Ganado Leche	10.356	176	179	182	185	722
1.7. Flores Tropicales	480	0	0	0	0	0
1.8. Plantas Aromáticas y Productos Naturales	320	50	100	220	390	760
1.9. Cluster del Azúcar	28.200	0	0	0	0	0
1.10. Café	60.873	634	634			1.268
1.11. Sericultura	312	207	313	490	490	1.500
1.12. Servicios Ambientales			6.200	6.300	6.381	18.881
1.13. Comercio	67.077	3.968	3.968	3.968	3.968	15.870
2. Cadenas Sector Manufacturero	55.565	5.762	4.652	3.010	2.990	16.414
2.1. Cadena Confecciones		2.422	600			3.022
2.2. Cadenas del Cuero y Calzado	20.000	950	1.450	300	300	3.000
2.3. Cadena Industria del Software e Informática	450	320	520	620	620	2.080
2.4. Cadena del Turismo	118		12	20		32
2.5. Comercio (confecciones)	34.997	2.070	2.070	2.070	2.070	8.280
3. Mini – Cadenas Socio – Productivas	130	150	280	300	400	1.130
3.1. Cadena de la Guadua	0	100	200	300	400	1.000
3.2. Mecato Vallecaucano	130	10	20	0	0	30
3.3. Mini-Cadena del Wérregue	0	40	60	0	0	100
3.4. Bordados	2.250	75	75	75	75	300
4. Sector de la Construcción y Vivienda	54.954	6.270	9.150	1.890	1.890	19.200
4.1. Alianza para Construcción de Vivienda	23.000	4.380	7.260	0	0	11.640
		9.700				
4.2. Comercio	31.954	1.890	1.890	1.890	1.890	7.560
5. Sector del Comercio Formal	182.972	10.823	10.823	10.823	10.823	43.290
6. Sector Infraestructura	4.462	17.453	0	0	0	17.453

*Gobernación del Valle del Cauca
Plan Maestro de desarrollo integral y sostenible al 2015
Agendas por eje estratégico*

6.1. Sistema de Transporte Masivo	4.462	17.453	0	0	0	17.453
Permanentes						953
Operación	4.462	33	0	0	0	33
Recaudo	0	920	0	0	0	920
Temporales						16.500
Construcción	0	16.500	0	0	0	16.500
7. ZEEB		130	130	70		330
Puertos		80	120	50		250
Comercio		50	10	20		80
Pesca *	4.500	5.000	0	0	0	5.000
Forestal *	400	275	275	275		825
Turismo *		118	12	20		150
* Estos valores ya están sumados en su respectivo sector						
TOTAL EMPLEOS		499.230				171.601