

Departamento del
Valle del Cauca

Informe de
IMPLEMENTACIÓN
de la estrategia
**de rendición de
cuentas 2023**

Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación





Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
1. FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2023	7
1.1. Proceso de convocatoria del evento	8
1.1.1. Fecha, lugar y/o canales de comunicación usados en la divulgación de la convocatoria.....	8
Página Web:	10
Correos Electrónicos.....	12
Oficios y circulares	12
Llamadas Telefónicas	13
Talleres de Co-Creación y Socialización.....	19
1.2. Organizaciones, instituciones y/o ciudadanía que participó del evento	20
1.3. Información de gestión institucional y/o por dependencia, divulgada durante el evento.....	22
1.3.1. Recopilación de la información de la gestión de las dependencias de la entidad	22
1.3.2. Consolidación de informes de gestión socializados	25
1-4- Propuestas, observaciones y/o peticiones presentadas durante el evento por parte de los participantes	25
1.4.1. Espacio para definir compromisos con la ciudadanía.....	25
1.4.2. Definir un esquema de seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos	26
1.4. Resultados de la encuesta de satisfacción	33
Informe de resultados de la Encuesta de Percepción y Satisfacción.....	33
Feria de la transparencia 2023.....	33
1.5. Informe de autoevaluación del evento, realizado por organizadores.....	52
1.6. Plan de mejoramiento, identificando tareas y compromisos	53
1.6.1. Logística Presencial.....	53
1.6.2. Transmisión del Evento	53
1.6.3. Participación de la Ciudadanía	53



1.6.4. Satisfacción General.....	54
2. INFORME ESTRATEGIA DE DIÁLOGOS VALLECAUCANOS “VALLE INVENCIBLE” 2023	55
Presentación	55
2.1. Metas alcanzadas	57
Metas de Diálogos Vallecaucanos “Valle Invencible”	57
2.2. Informe autoevaluación	58
2.2.1. Selección de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	59
2.2.1. Selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados a participar en los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	60
2.2.3. Selección de los medios de comunicación usados en los procesos de convocatoria para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	61
2.2.4. Lugar usado en la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	62
2.2.5. Selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	63
2.2.6. Divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	65
2.2.7. Tiempos usados en la exposición sobre la gestión Institucional, realizada durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	66
2.2.8. La participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	67
2.2.9. Acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	68
3. AUDIENCIA PÚBLICA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2023.....	70
3.1. Proceso de Convocatoria del Evento	71
3.2. Quienes participaron del evento fueron:	73
3.3. La información de gestión de institucional	77



3.4.	Satisfacción y recomendaciones.....	98
3.5.	Autoevaluación.....	127
3.6.	Plan de mejoramiento para la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud.....	130
	Salud en Primera Infancia (0-5 Años).....	131
	Salud en Infancia (6-11 Años).....	135
	Salud en Adolescencia (12-17 Años).....	137
	Educación.....	139
	Convivencia y seguridad ciudadana.....	150
	Deporte.....	154
	Cultura.....	156
	Cultura en General.....	159
	Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC).....	160
4.	AUDIENCIA PÚBLICA GENERAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023.....	162
4.1.	Convocatoria.....	163
4.2.	Información divulgada durante la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas.....	167
4.3.	Preguntas.....	196
4.4.	Satisfacción y recomendaciones de ciudadanos participantes de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2024.....	206
	4.4.1. Medios de comunicación usados en convocatoria.....	206
	4.4.2. Calificación al proceso de convocatoria.....	207
	4.4.3. Tiempo de duración de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023.....	208
	4.4.4. Calidad de la información presentada en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023.....	209
	4.4.5. Características de la información presentada en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023.....	209
	4.4.6. Participación de la ciudadanía durante la la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023.....	210



4.4.7. Calificación de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023	211
4.4.7. Recomendaciones	212
4.5. Autoevaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	212
4.5.1. Fechas de realización de la convocatoria.....	214
4.5.2. Selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar	215
4.5.3. Selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria.....	217
4.5.4. Lugar usado en la realización de la audiencia.....	219
4.5.5. Selección de canales de comunicación usados durante la audiencia..	220
4.5.6. Divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la audiencia.....	221
4.5.7. Tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional.....	223
4.5.8. Participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la audiencia	225
4.5.9. Acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de la audiencia	228
4.6. Acciones de mejora	229



INTRODUCCIÓN

La Gobernación del Valle del Cauca en cumplimiento de las disposiciones legales, y la aplicación de la política pública de participación ciudadana, implementa el Procedimiento de Rendición de Cuentas M4-P1-07, documento que direcciona la implementación de las estrategias que en cada vigencia se desarrollan, bajo la guía y las recomendaciones expuestas en el Manual Único de Rendición de Cuentas V2¹.

De igual manera cuenta con un Comité de Rendición de Cuentas, compuesto por las siguientes dependencias: Despacho de la Señora Gobernadora; Departamento Administrativo de Planeación; Secretaría General; Secretaría Tecnologías de Información y las Comunicaciones; Oficina de Control Interno; Oficina Asesora de Comunicaciones; Oficina de Protocolo; Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública.

De esta manera en cada vigencia se cumple con la implementación de una estrategia dentro de la cual se identifican acciones concretas, que vinculan los elementos esenciales de la rendición de cuentas: Información, Diálogo y Responsabilidad. Dichas actividades son desarrolladas por varias de las dependencias de la Entidad, logrando con ello un accionar permanente y continuo.

El presente documento presenta el informe de implementación de la Estrategia correspondiente a la vigencia 2023, resaltando los cuatro grandes espacios de diálogo, mediante los cuales se concentran acciones concretas. En el documento se encuentran cuatro capítulos, cada uno describe los ejercicios de convocatoria, desarrollo, seguimiento y evaluación; desarrollados en el marco de los siguientes espacios de diálogo:

1. Feria para la Transparencia
2. Diálogos Territoriales “Valle Invencible”
3. Audiencia Pública de Niños, Niñas y Adolescentes
4. Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas.

¹ El Manual Único de Rendición de Cuentas V2 – MURC; es un documento técnico producido e impulsado por el Departamento Administrativo de la Función Pública

Departamento del
Valle del Cauca

FERIA
DE LA
TRANSPARENCIA
2023



Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación





1.1. Proceso de convocatoria del evento

1.1.1. Fecha, lugar y/o canales de comunicación usados en la divulgación de la convocatoria.

El proceso de convocatoria del evento se realizó por medio de las redes sociales (Instagram y Facebook), página web institucional, correo electrónico, oficios, circulares, y por medio de llamadas a diferentes grupos de valor de la Oficina para la Transparencia y de las dependencias de la entidad, además se realizó una socialización a través de los talleres de co creación realizados en el marco de la feria. A continuación, se detalla la convocatoria:

Redes Sociales:

La convocatoria se realizó principalmente a través de las plataformas Facebook e Instagram, así como por WhatsApp asociadas a la Oficina para la Transparencia. Este proceso de socialización se realizó por medio de diferentes fechas que iniciaron su publicación a partir del 6 de julio y se continuó replicando hasta el día 4 de agosto, con el objetivo de dar a conocer el lugar, la fecha y los propósitos del evento. Como se observa en evidencia:

Instagram

Ilustración 1 Publicaciones iniciales realizadas día 7 de julio de 2023





Ilustración 2 Publicaciones finales realizadas día del evento 4 de agosto de 2023



Facebook

Ilustración 3 Publicaciones iniciales realizadas el día 7 de julio de 2023





Ilustración 4 Publicaciones finales realizadas el día 4 de agosto de 2023



Nota : las publicaciones ilustradas se encuentran vigentes en los sitios oficiales de la oficina en Facebook e Instagram. Consultar:

<https://web.facebook.com/OFTtransparencia/about>
<https://www.instagram.com/transparenciavalle/?hl=es>

Página Web:

Se publicó información sobre el evento en la página web oficial de la organización, vinculada a publicaciones de noticias en el banner principal el 1 de agosto , con una segunda publicación el día 3 de agosto en el espacio de noticias del mini sitio de transparencia , a continuación se comparte las publicaciones :



Ilustración 5 Página web institucional Publicación de 1 de agosto



<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/79328/todo-listo-para-la-viii-feria-de-la-transparencia/>

Ilustración 6 Pagina web Institucional Publicación de 3 de agosto



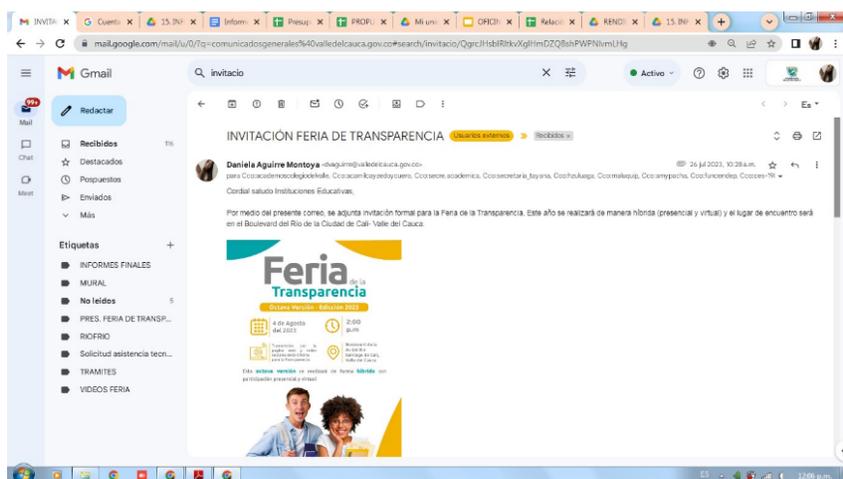


VIII Feria de la Transparencia tendrá este año ingredientes novedosos (valledelcauca.gov.co)

Correos Electrónicos:

Se enviaron a todos los grupos de valor de las dependencias y entidades descentralizadas que enviaron su información y los grupos de valor de la Oficina para la Transparencia. Se enviaron invitaciones a 2.143 correos electrónicos el 15 de febrero y el 31 de agosto del 2023. A continuación, se comparte la ilustración del correo enviado:

Ilustración 7 Modelo de invitaciones enviadas por correo electrónico



Oficios y Circulares

Se enviaron físicos y virtualmente documentos a diferentes dependencias y grupos de valor con la información e invitación correspondiente al evento, a continuación, se ilustra la relación de documentos enviados:

NOMBRE	OFICIO /CIRCULAR
Gabinete Departamental	Circular - General
Concejales de Cali	Oficio - Individual
Concejales de municipios del Valle del Cauca	Circular - General
Gobernaciones 10 primeros puestos FURAG	Oficio - Individual



Alcaldías Departamentales	Oficio - Individual
Veedurías de 12 municipios	Circular - General
Juntas de Acción Local (JAL)	Circular - General
Sindicatos	Circular - General
Invitados Especiales	Oficio - Individual
Universidades del Valle	Oficio - Individual
Asamblea	Oficio - Individual
Concejales Municipales de Juventudes	Circular - General
Concejales Departamentales de Juventudes	Oficio - Individual
Organización Unidad Social de Juventud del Valle del Cauca	Circular - General

Los oficios y las evidencias del envío de cada uno se encuentran en el archivo de la Oficina para la Transparencia.

Llamadas Telefónicas

Se contactó a diversos grupos de valor, incluyendo el Gabinete Departamental, concejales de municipios del Valle del Cauca, gobernaciones, alcaldías departamentales, sindicatos, invitados especiales, universidades, Asamblea, Consejos Municipales de Juventudes, veedores municipales, instituciones educativas de Cali, Juntas de Acción Local (JAL) y Juntas de Acción Comunal (JAC). El 100% de las personas en las bases de datos fueron contactadas, logrando un contacto efectivo con el 80% de ellas. Se comparte relación de las llamadas realizadas :

Tabla 1 Tabla de relación de Llamadas a los grupos de valor de la Oficina para la Transparencia



NOMBRE	NOMBRE DEL RESPONSABLE DE REALIZAR ACERCAMIENTO	ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS	LLAMADAS REALIZADAS
Gabinete Departamental	Janier Muñoz	OK	OK
Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios: CALI CALIMA CANDELARIA EL CAIRO YUMBO	Carlos Ruiz	OK	OK
Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios: ZARZAL PRADERA CERRITO RIOFRÍO BUGA	Santiago Blanco	OK	OK
Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios: RESTREPO EL DOVIO JAMUNDÍ	Narly Hinstroza	OK	OK
Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios: LA CUMBRE VIJES TRUJILLO SEVILLA YOTOCO	Darinse Triana	OK	OK



Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios FLORIDA GINEBRA CAICEDONIA TULUÁ	Sandra Rodriguez	OK	OK
Concejales de municipios del Valle del Cauca - municipios VERSALLES ULLOA ANDALUCÍA BUGALAGRANDE ALCALÁ	Ana Cristina Rentería	OK	OK
Gobernaciones 10 primeros puestos FURAG	Narly Hinstroza	OK	OK
Alcaldías Departamentales	Santiago Blanco	OK	OK
Sindicatos	Carlos Ruiz	OK	OK
Invitados Especiales	Darinse Triana	OK	OK
Universidades	Sandra Rodriguez	OK	OK
Asamblea	Ana Cristina Rentería	OK	OK
Consejos Municipales de Juventudes municipios: ANDALUCÍA ANSERMANUEVO ARGELIA BOLÍVAR BUENAVENTURA BUGA	Narly Hinstroza	OK	OK



BUGALAGRANDE			
Consejos Municipales de Juventudes municipios: FLORIDA GINEBRA GUACARÍ JAMUNDÍ LA CUMBRE LA VICTORIA OBANDO	Santiago Blanco	OK	OK
Consejos Municipales de Juventudes municipios: TULUÁ ULLOA VERSALLES VIJES YOTOCO YUMBO ZARZAL	Darinse Triana	OK	OK



Consejos Municipales de Juventudes municipios: CALI CALIMA DARIEN CANDELARIA CARTAGO DAGUA EL CAIRO EL CERRITO	Carlos Ruiz	OK	OK
Consejos Municipales de Juventudes municipios: PRADERA RESTREPO RIO FRIO ROLDANILLO SANPEDRO SEVILLA TORO	Sandra Rodriguez	OK	OK
Consejos Municipales de Juventudes municipios: ALCALÁ EL AGUILA CAICEDONIA PALMIRA LA UNIÓN EL DOVIO TRUJILLO	Ana Cristina Rentería	OK	OK
VEEDORES MUNICIPIOS	Sandra Rodriguez	OK	OK



VEEDORES MUNICIPIOS	Santiago Blanco	OK	OK
VEEDORES MUNICIPIOS	Ana Cristina Rentería	OK	OK
VEEDORES MUNICIPIOS	Narly Hinstroza	OK	OK
VEEDORES MUNICIPIOS	Carlos Ruiz	OK	OK
VEEDORES MUNICIPIOS	Darinse Triana	OK	OK
Instituciones Educativas de Cali	Ana Cristina Rentería	OK	OK
Juntas de Acción Local (JAL)	Carlos Ruiz	OK	OK
Juntas de Acción Comunal (JAC)	Sandra Rodriguez	OK	OK
Concejales Departamentales de Juventudes	Darinse Triana	OK	OK

El 100% de las personas relacionadas en las bases de datos de los grupos de valor de la Oficina para la Transparencia fueron llamados. Sin embargo, se logró contacto efectivo con el 80% y con el 20% restante se presentaron situaciones de números errados, teléfonos apagados y fuera de servicio. Para conocer el detalle de cada base de datos, puede acceder a este link donde se encuentran alojadas:

https://drive.google.com/drive/folders/1k5pCT4OJTxl9GRqt50R_y4cdRy6oJJF-P o puede solicitarla al correo transparencia@valledelcauca.gov.co.



Talleres de Co-Creación y Socialización

Se realizaron actividades participativas, como talleres de co-creación y lluvias de ideas, para identificar problemas y necesidades. Estos talleres se enfocaron en estudiantes universitarios y veedores ciudadanos, con el objetivo de identificar barreras y motivaciones para la participación en la Gestión Pública y elaborar soluciones. Se invitó a los participantes a la Feria de la Transparencia. Estos talleres impactaron a más de 600 estudiantes de universidades del departamento del Valle, como Icesi, Santiago de Cali, San Buenaventura, Uceva, Universidad del Valle y estudiantes del Sena del municipio de Tuluá. Estos talleres se realizaron entre el 1 de marzo y el 27 de julio de 2023. Se anexa publicación de invitación a uno de los talleres realizados:

Oficina de Transparencia para la Gestión Pública Gob Valle
24 de mayo de 2023 · 🌐

Desde la Oficina para la Transparencia seguimos trabajando para fortalecer las capacidades de los ciudadanos y seguir construyendo nuestro Valle invencible 🦊. Por eso te invitamos a participar del taller de transparencia colaborativa y ser protagonista en la transformación. Participa por medio del siguiente link <https://meet.google.com/ock-tvof-umh>.

@gobvalle @oscarevivas @claraluzroidan

Taller de Transparencia Colaborativa

La **Gobernación del Valle del Cauca**, y la **Oficina para la Transparencia** invitan a la ciudadanía a participar en el **Taller de Transparencia Colaborativa** de la **Escuela de Gobierno Abierto**.

¡Demuestra tu liderazgo y sé protagonista de la transformación!

📅 Mayo 25 ⌚ de 8:00 Am a 12:00 Pm 🖥️ Meet

Valle Invencible GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública



1.2. Organizaciones, instituciones y/o ciudadanía que participó del evento

La feria de transparencia 2023, no solo tuvo la asistencia de ciudadanía en general, también se realizaron invitaciones a organizaciones sociales y otras entidades que trabajan temas en materia de transparencia y prevención de corrupción, en este sentido durante el evento se realizó la intervención de los representantes de las siguientes organizaciones:

- Contraloría Departamental del Valle del Cauca, Sub-Contralor Departamental, Diego Armando García Becerra –
- Programa Participa + Yumbo de la Fundación Corona y Smurfit Kappa, el doctor Didier Alberto Serna.
- Alianza Activa Buenaventura, la doctora Ana Cristina Murillo
- La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para la Región Andina y el Cono Sur
 - INCIVA Emily Vanessa Vélez Ávila
 - Instituto Departamental de Bellas Artes - Edid Consuelo Bravo Pérez
 - Licores del Valle - José Moreno Barco
 - Hospital Departamental Psiquiátrico del Valle - Maria Fernanda Burgos Castillo
 - Secretaría de Educación departamental -Carlos Alberto Hurtado y Contralora Estudiantil- Danna Sofia Monroy Ruiz de Zarzal-
 - Secretaría de Movilidad departamental- Diego Mendez Díaz
 - Secretaría de Desarrollo Social departamental- Karen Rada
 - Secretaria de Agricultura departamental - Diego Fernando Ávila

INTERVENCIONES VIRTUALES



1. Departamento Administrativo de Desarrollo - DADI
2. Departamento Administrativo de Jurídica
3. Departamento Administrativo de Planeación
4. Empresa de Recursos Tecnológicos - ERT
5. Secretaría de Gestión del Riesgo de Desastre
6. Institución Educativa Técnica del Valle - INCOLBALLET
7. Hospital Psiquiátrico del Valle

En cuanto a la participación de los ciudadanos se cuenta con los siguientes datos:

Tabla 2 Tabla de datos de participación

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Asistentes que diligenciaron el listado de asistencia presencial	178
Asistentes que diligenciaron el listado de asistencia virtual	34
Reacciones de los participantes en la plataforma de Facebook	297
TOTAL PARTICIPANTES DE LA FERIA DE LA TRANSPARENCIA	509

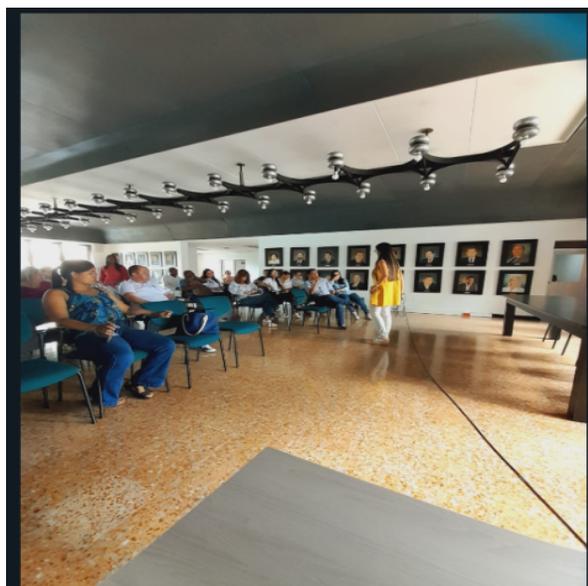


1.3. Información de gestión institucional y/o por dependencia, divulgada durante el evento.

1.3.1. Recopilación de la información de la gestión de las dependencias de la entidad

De igual manera, para los temas a tratar durante el evento, se buscaron diferentes espacios y mecanismos para socializar y solicitar esta información a las dependencias de la Gobernación del Valle. Para eso, la Oficina para la Transparencia cuenta con un espacio donde se reúnen enlaces de todas las dependencias y entidades descentralizadas de la entidad denominado Mesa de Transparencia. En este espacio se socializó todo lo relacionado con la feria de la vigencia 2023 y se solicitó la información requerida por todas las dependencias para su participación en la Feria.

Ilustración 8 Mesa de Transparencia - Socialización Feria de Transparencia





En la mesa de transparencia fue socializada la feria de la transparencia informando a los asistentes sobre los talleres de transparencia colaborativa que se estaban realizando con la Escuela de Gobierno Abierto y el equipo de feria de la transparencia, previa convocatoria a los estudiantes de las Universidades en el Valle del Cauca, ya que los grupos de valor para la feria este año son las veedurías, los estudiantes y los periodistas por su labor de veeduría que desempeñan al escuchar las quejas de la ciudadanía y transmitir las a las entidades correspondientes. Así mismo se informó que se solicitó mediante circular a todas las dependencias de la Gobernación y las entidades descentralizadas la información y se envió la plantilla en la que deberá ser presentada, enviada por comunicados generales a todas las dependencias.

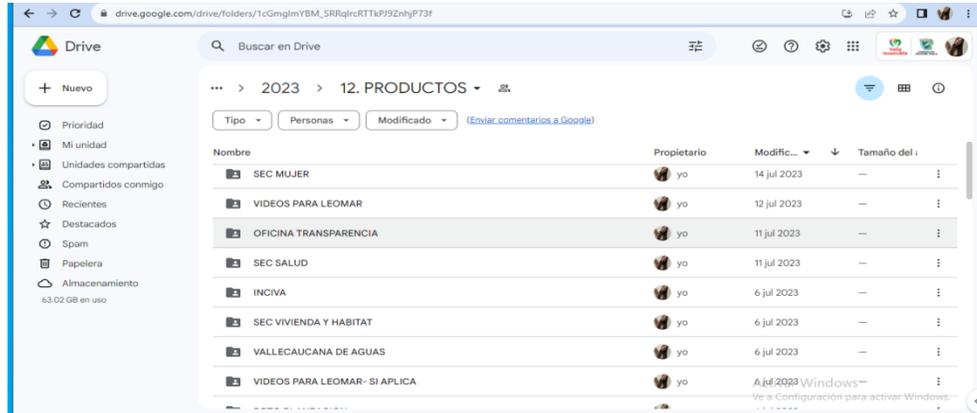
Esta información también fue solicitada y recordada mediante una circular, la cual fue enviada por comunicados generales a todas las dependencias:



La recepción de toda la información enviada se realizó mediante el correo electrónico dvaguirre@valledelcauca.gov.co y se organizó en una carpeta drive.



Ilustración 9 Carpetas organizadas de cada dependencia que envió la información



Respecto a la información solicitada en Power Point, donde se referenció la gestión de cada dependencia, la Oficina para la Transparencia unificó todo en un solo documento y realizó un informe consolidado de gestión que posteriormente se publicó en la página web de la Feria de la Transparencia para que la ciudadanía conociera el detalle de la gestión de las dependencias y una vez informados de manera previa, pudieran preparar sus preguntas en caso de tenerlas.

Ilustración 10 Publicación de informe consolidado de la gestión de las dependencias

Informe de gestión de la Gobernación del Valle del Cauca y Descentralizadas vigencia 2023



Videos Gobernación del Valle del Cauca vigencia 2023



Lo anterior, se puede encontrar en el siguiente link:

<https://www.valledelcauca.gov.co/zar/publicaciones/79212/feriatransparencia2023/>



1.3.2. Consolidación de informes de gestión socializados

En el anexo 1 se encuentra el documento compilatorio de los informes de gestión expuestos durante la sección de la feria de transparencia.

1-4- Propuestas, observaciones y/o peticiones presentadas durante el evento por parte de los participantes

1.4.1. Espacio para definir compromisos con la ciudadanía

Durante el evento de Feria de la Transparencia, no se presentaron peticiones y no se identificaron necesidades para la generación de compromisos puntuales por parte de los asistentes. Sin embargo, en el evento se generó un espacio de preguntas y respuestas que fueron entregadas de manera inmediata. También se realizaron las encuestas de satisfacción generando diferentes preguntas relacionadas con sugerencias y temas que le gustaría a la ciudadanía, se trabajarán en el próximo evento; estas necesidades de información o profundización en temáticas específicas sirven como puntos de partida y mejora para el diseño de próximos eventos. En este sentido la Oficina para la Transparencia se compromete a tenerlas en cuenta para futuros eventos

De igual manera se complementará con la información recogida en la participación que se planea realizar en el próximo año durante la implementación del sondeo que se aplicará denominado “Temas de interés a tratar en la Feria de la Transparencia”.

cómo se describió en la sección “Resultados de la Encuesta de Satisfacción” pregunta no. 3, de las respuestas entregadas por la comunidad, se tendrán en cuenta para aplicar en la vigencia 2023:

- Convocatoria y participación de veedurías ciudadanas u otras organizaciones sociales.
- Gestión para realizar el evento de manera descentralizada
- Gestión para volver a realizar la Feria de la Transparencia en la Plazoleta San Francisco
- Mejorar la estrategia de la convocatoria presencial



1.4.2. Definir un esquema de seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos

Para el año 2023, se convocará a todos los participantes del evento del año 2022 para que diligencien el formulario “Temas de interés a tratar en la Feria de la Transparencia” con el objetivo de que ratifiquen sus sugerencias y sus intereses en dicho formulario. De igual forma, se informará vía correo electrónico, página web y redes sociales, sobre los avances que se tengan en la gestión de:

- Convocatoria y participación de veedurías ciudadanas u otras organizaciones sociales.
- Gestión para realizar el evento de manera descentralizada
- Gestión para volver a realizar la Feria de la Transparencia en la Plazoleta San Francisco
- Mejorar la estrategia de la convocatoria presencial

Dar respuesta a las preguntas que no se solucionaron durante el evento (10 días hábiles)

Durante la Feria de la Transparencia se realizaron varias preguntas en vivo después de las intervenciones presenciales de la Secretaría de Educación, Riesgos y Ambiente. Estas se desarrollaron de la siguiente manera:

PREGUNTA 1

¿Qué se está haciendo desde la Secretaría de Educación para atender el estallido social que hubo hace poquito de los llamados jóvenes mini que ni estudian ni trabajan?

RESPUESTA 1- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

La Secretaria de Educación, Ana Janet Ibarra responde lo siguiente: “Qué pregunta tan importante y tan pertinente. Muchas gracias, primero quisiera responderle esa pregunta doctor Óscar dando un pequeño interrogante que quizás nos lleva a reflexionar a todos, ustedes que creen. ¿Los Minis nacen o se hacen?”.

Pues particularmente pienso que se hacen, desde el punto de vista sociológico y antropológico está comprobado que se hacen, sin embargo desde la Secretaría de Educación yo he tenido la oportunidad de ver y de crear mi dofa, llegando a esta secretaría y encontrando que se han establecido líneas para que esto no pase, porque lo que queremos es que no pase y por eso como se los decía hace un momento, se han implementado estrategias buscando que los niños desde la primera infancia puedan tener un proyecto de vida definido, porque no se puede atacar o tratar de buscar soluciones cuando ya los



problemas están, ahora respecto al estallido social, por supuesto, las estrategias han sido muy directas, muy eficaces, de hecho quiero también darle hoy a todos una información que me tenía guardadita, porque quería sorprender a la señora gobernadora, pero tenemos una iniciativa nueva ya ordenanza que es el primer centro de pensamiento para la educación superior, que queremos manejar institucionalizado precisamente para ubicar esas líneas que podemos potencializar y para nuestros niños hoy, tenemos aproximadamente más de 7.800 jóvenes que van a egresar de grado 11, de la básica y de la secundaria, ya estaríamos hablando de que son jóvenes que van a tener necesidad de acceder a la educación superior. Entonces por esa razón se han implementado unas líneas y unos convenios con educación técnica y tecnológica, ya tuve el placer de estar en la primera graduación con más de 118 jóvenes que tienen la posibilidad de graduarse de manera dual con doble titulación, es decir son bachilleres pero también son técnicos. Así que van a poder tener un acceso más inmediato a una empleabilidad pero sobre todo creo que lo más importante al responder esta pregunta es que estamos direccionando muchas estrategias para evitar que existan, también debemos tener en cuenta que se ha hecho una inversión significativa en Innovación, ya no podemos pretender de que los jóvenes hoy captan la atención de la transmisión del conocimiento como se hacía antes con una pizarra y una tiza. Hoy estamos en el 2022 la forma de aprender y de entender los procesos son otros, por eso estamos hoy como departamento reconocido a nivel nacional por el Ministerio de Educación, hemos hecho inversión significativa para que en todo nuestro territorio que es rural que es disperso, que no es fácil llegar, porque cuando uno le dicen rural uno cree que es a una hora, no es mucho más, y con formas de acceder muy difíciles por diferentes aspectos entonces podamos tener una conectividad y podamos tener un acceso de información como la tienen los niños de la ciudad. Esas son las famosas aulas, entonces todo eso va haciendo un equipo para poder lograr que estos niños que el día de mañana serán jóvenes, no sean unos ninis, primero porque van a tener la posibilidad de acceder a la educación superior y estamos siendo pioneros ya con un proyecto muy referente a nivel nacional, y segundo porque definitivamente hemos trabajado para que en su proyecto de vida que también va junto con las escuelas de padres, el joven sepa qué hacer y que quiera hacerlo.”

Ilustración 11 imagen de interacción en el evento



PREGUNTA 2

¿Qué es lo más complejo de la gestión que usted viene liderando señor secretario en la secretaría de gestión de desastres en este último año?

RESPUESTA 2- SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGO

El Secretario de Gestión de Riesgo, Francisco Tenorio Lara responde lo siguiente: “Bueno la verdad es que lo más complejo diría yo es llegar al punto de no tener el apoyo del gobierno nacional, en este momento pasamos por una situación supremamente crítica que no es un tema de no perder la atención, en el departamento necesitamos del apoyo del gobierno nacional y para esta ola invernal o esta temporada de lluvias, perdón, que azota al Valle del Cauca ha sido gestión de nuestra gobernadora, nuestra gobernadora se ha puesto las botas y ha apoyado todo el proceso y todo el tema de damnificados ya afectados toda situación que pasa con el tema de la temporada de lluvias ha sido el departamento quien ha salido, digamos que sin todos los recursos porque no hay recursos que puedan suplir todas las necesidades. Pero desde la nación no hemos logrado hasta hoy. Apenas estamos haciendo la gestiones apenas estamos haciendo los enlaces para poder que el gobierno nacional preste un poco más de atención al departamento del Valle del Cauca, la situación es crítica pero ha sido el departamento la Gobernadora la doctora Clara luz Roldán y la Secretaría de Gestión del Riesgo quien ha hecho la tarea por el Valle del Cauca.

Ilustración 12 imagen de interacción en el evento



PREGUNTA 3

¿Cómo los jóvenes a través de la formación en liderazgo ambiental pueden aportar al cuidado y la transformación de los recursos naturales?

RESPUESTA 3- SECRETARÍA DE AMBIENTE

La Secretaria de Ambiente, Nasly Vidales responde lo siguiente: “Cuando un joven conoce la normatividad, cuando un joven conoce cuáles son las acciones que desde su territorio puede implementar, cuando un joven tiene conocimiento de todo el sector ambiental, de las situaciones ambientales, digamos, de las estrategias que pueden implementar; un joven puede transformar su territorio. Con pequeñas acciones estamos logrando grandes cambios y cuando nosotros empezamos a capacitar a un joven y él se apropia de esos conocimientos y se empodera, logramos que estos jóvenes empoderen toda una comunidad empezando desde ellos mismos, de creer en ellos mismos, de saber que tienen un conocimiento que lo pueden difundir y por qué los jóvenes tienen una energía que ya, digamos de alguna manera, personas que estaban ya, digamos, pasando su edad, que quieren hacerlo y tiene la energía pero no tienen ese dinamismo y esa misma capacidad de poder correr, saltar, brincar y hacer todo eso, entonces transmiten eso y por eso de nosotros, surge ese programa de liderazgo ambiental en nuestro departamento y surge en el 2021 a raíz del estallido social, porque empezamos a identificar verdaderos líderes silenciosos, líderes que no conocíamos en el territorio y que tenían conocimiento y apropiación de su territorio en temas ambientales pero, que no sabían como implementarlo y ahí es donde ustedes se capacitan, se forman, les damos todas las herramientas y digamos todo el proceso y empiezan a hacer un empoderamiento y a conformar organizaciones de base comunitaria en pro de garantizar la conservación de los recursos naturales.”



Ilustración 13 imagen de interacción en el evento

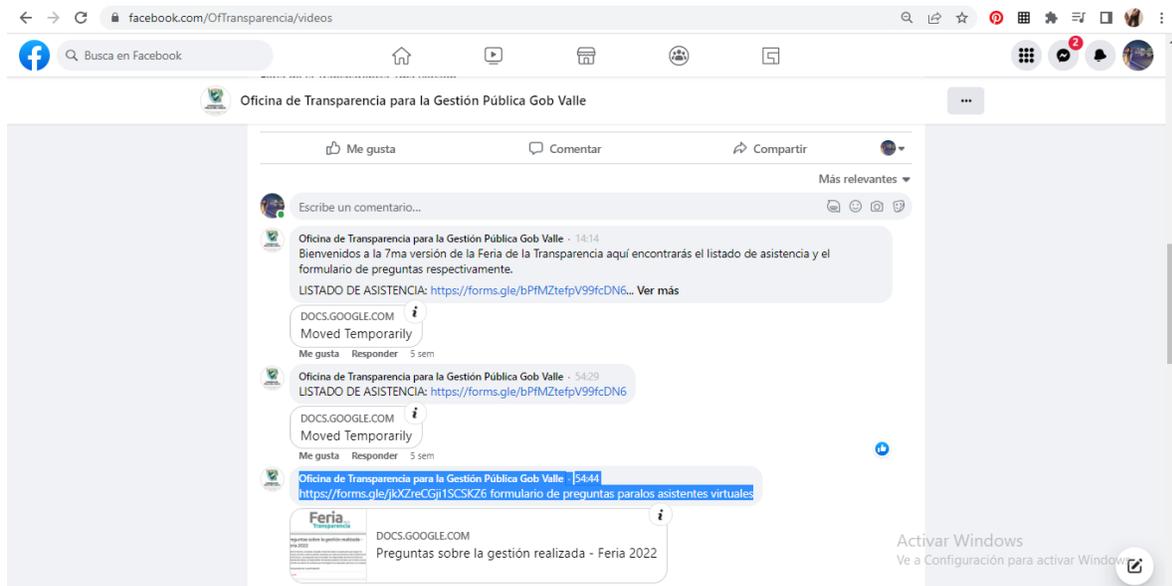


Para los asistentes virtuales también se apertura un espacio en el chat de las redes sociales donde se estaba transmitiendo el evento, para que generarán sus preguntas por medio del siguiente formulario:

Ilustración 14 Formulario Google Form - “Preguntas sobre la gestión realizada - Feria 2022”

La imagen muestra una captura de pantalla de un formulario de Google Forms en un navegador. El título del formulario es "Preguntas sobre la gestión realizada - Feria 2022". El encabezado del formulario dice "Feria de la Transparencia". El texto principal del formulario indica que se espera recopilar dudas e inquietudes de los asistentes al evento sobre la gestión de los directivos de la Gobernación del Valle del Cauca. Se menciona que las preguntas no podrán ser respondidas durante el evento por cuestiones de tiempo, por lo que se responderán de manera posterior. Se agradece la participación. El formulario tiene un campo de texto para "Nombres y Apellidos" y un menú desplegable para "Respuesta corta".

Ilustración 15 Chat de Facebook con el formulario anclado “Preguntas sobre la gestión realizada - Feria 2022”





El formulario tuvo las siguientes respuestas:

Correo electrónico	Si tiene dudas sobre lo expuesto durante la Feria de la Transparencia, por favor indique su pregunta en este espacio
cd854847@gmail.com	No
nailalopez20@hotmail.com	.
yannigobernacionvalle@gmail.com	No
Cruzasprilla@gmail.com	No
01021988lufe@gmail.com	No
mariluzisaa@hotmail.com	No
carocorreacalderon@gmail.com	No
pasanmi5@gmail.com	no
marijara15@hotmail.com	Ninguna
jose.idrobo@cali.gov.co	No
planeacion@cartago.gov.co	ninguna
maanugarcia511@gmail.com	No dudas
MARIANOPARRAOSORIO@GMAIL.COM	Revisando
planeacion@cartago.gov.co	ninguna



Correo electrónico	Si tiene dudas sobre lo expuesto durante la Feria de la Transparencia, por favor indique su pregunta en este espacio
Didierv06@gmail.com	La participación de la juventud vallecaucana es prioridad pero de qué manera pueden llegar directamente a los estudiantes aún en edad escolar, cómo vincularlos al escenario de su comunidad , que se interesen en estos temas y asuntos que son de todos
elizabethcamacho@contraloriavalledelcauca.gov.co	Muchas gracias
Johanaramos45@hotmail.com	No
afma012@hotmail.com	Ninguna
maricelaricardovjj@hotmail.com	Solo felicitarlos
nicole.90244@gmail.com	No
sergiomondra263@gmail.com	Excelente espacio
Leiclauoscar@hotmail.com	Ninguna
joseancizar1991@hotmail.com	Todo fue perfecto
Carolamaya2228@gmail.com	No
andresviedmagonxa@hotmail.com	Todo muy claro
frank.restrepo@hotmail.com	No

Una vez revisado el formulario, de las 26 respuestas sólo se identificó 1 pregunta dirigida para la Secretaría de Educación, pero no pudo ser respondida durante el evento por falta de tiempo. Por lo tanto, se procedió con la gestión para que la dependencia correspondiente entregara la respuesta por el correo electrónico que dejó el ciudadano en el formulario.



Ilustración 16 Imagen de redirección de solicitud de información del evento



1.4. Resultados de la encuesta de satisfacción

Informe de resultados de la Encuesta de Percepción y Satisfacción

Feria de la transparencia 2023

Siguiendo los parámetros del Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), se aplicó una encuesta de percepción y satisfacción por medio de la herramienta en línea Google Forms. Este formulario se aplicó finalizando el evento y se dispuso un código QR en el stand que recibió a las personas en la entrada del evento, en diferentes lugares del auditorio y en el chat del Facebook para que las personas asistentes evaluaran la Feria de la Transparencia de manera presencial y virtual.



Ilustración 17 Diseño del código QR de la encuesta de satisfacción

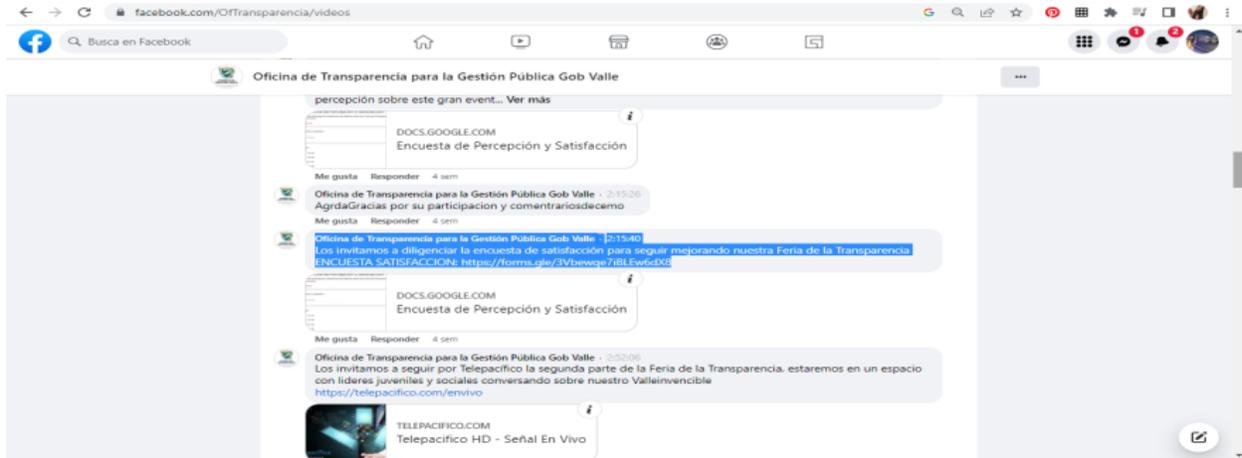


Ilustración 18 Encuesta de satisfacción en las instalaciones del evento





Ilustración 19 Encuesta de satisfacción en Facebook



En esta encuesta de satisfacción se realizaron cinco (5) preguntas de caracterización a las asistentes al evento; y diez (10) preguntas de percepción y satisfacción del evento, relacionadas con:

- ✓ Sugerencias para mejorar la próxima versión de la Feria de la Transparencia
- ✓ Medios para conocer la realización de la Actividad de la Octava Feria de la Transparencia
- ✓ Calificación de la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la actividad de la Feria de la Transparencia
- ✓ La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la actividad
- ✓ Comprensión de las temáticas utilizadas
- ✓ La información presentada en la actividad respondió al interés de la ciudadanía
- ✓ Temas le gustaría que se tratarán en la próxima Feria de la Transparencia
- ✓ Volvería a participar en la próxima Feria de la Transparencia
- ✓ Calificación de la Feria de la Transparencia y la imagen de la entidad que realiza el evento
- ✓ Propuestas para temas de interés sobre la gestión de esta entidad para una próxima actividad de Rendición de Cuentas
- ✓ Participación de manera presencial o virtual

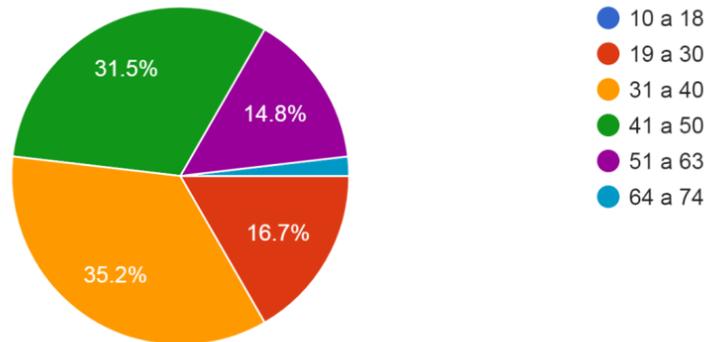


En esta ocasión se lograron recopilar 54 respuestas que evidencian los siguientes resultados

- 1) Para la edad, se puede evidenciar que el rango de edad más representativo en la participación de la Feria fueron las personas de 31 a 40 años con un 35,2% de las respuestas, seguido del rango de edad de 41 a 50 años con un 31,5%.

Edad

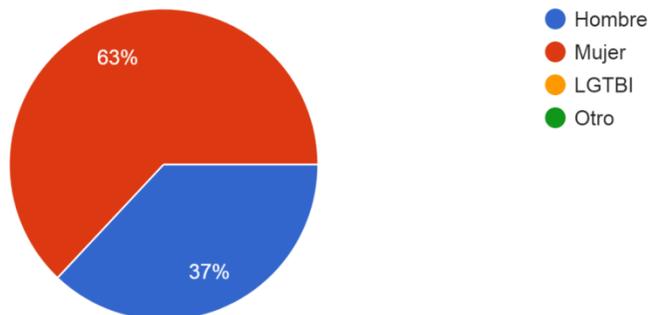
54 respuestas



- 2) En cuanto al género asistente al evento, se puede observar el género femenino se evidencia en un 63% representantes y el género masculinos y un 37% , la representación la mujer es de destacar en esta octava feria de la transparencia

Género

54 respuestas

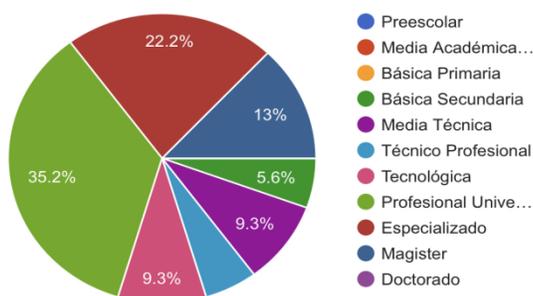




- 3) Para el nivel de escolaridad que el 35,2 % de los participantes de la encuesta son profesionales, seguido de los especializados, denotando que las personas con educación superior son los más interesados en participar en un evento de Feria de Transparencia

Nivel de Escolaridad

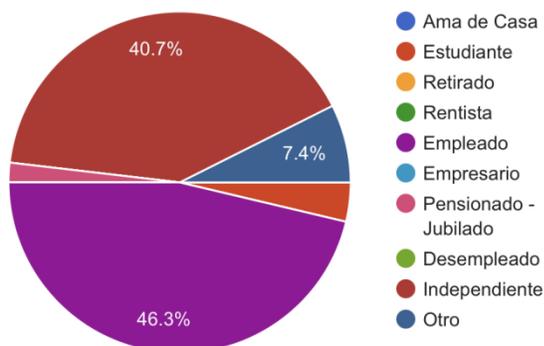
54 respuestas



- 4) Para la ocupación se puede determinar que los empleados representaron el 46,3% de la población participante, seguido de los independientes con un 40,7%.

Ocupación

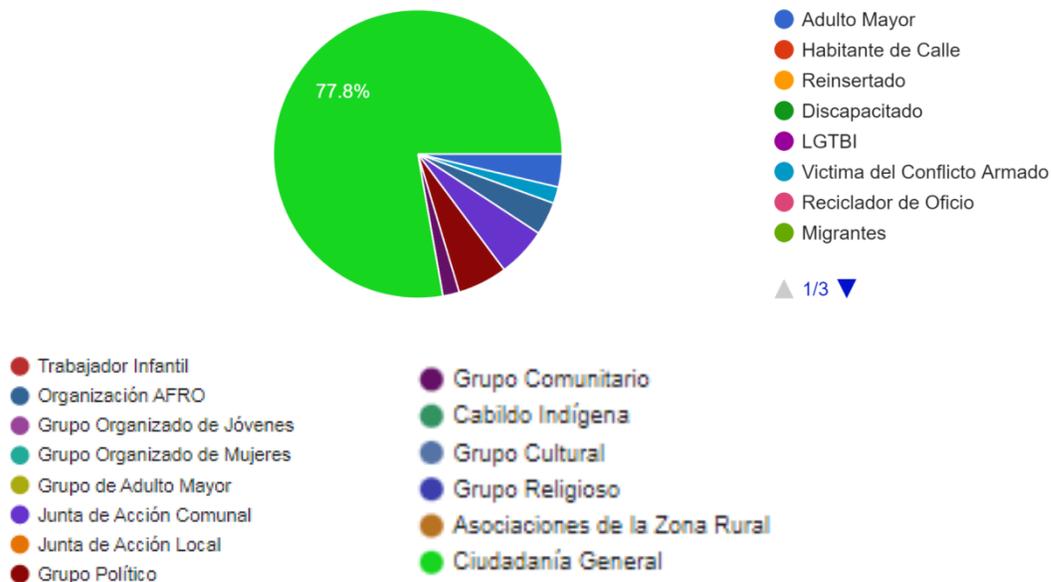
54 respuestas





- 5) De acuerdo a Grupo poblacional, comunitario y/o social de los participantes, se puede observar que el 77.8% se autodenominan en la categoría de ciudadanía en general, seguido de 5.67% miembros de juntas de acción comunal, un 5.6% de personas que manifestaron pertenecer a un grupo político y un 3.7% perteneciente a grupos de adultos mayores.

Grupo poblacional, comunitario y/o social a que pertenecen actualmente
54 respuestas



- 6) La siguiente pregunta evaluada fue: ¿Qué sugerencias tiene usted para mejorar la próxima versión de la Feria de la Transparencia?



EXCELENTE ACTIVIDAD
El evento estuvo excelente, sugiero que se debe hacer en un lugar cerrado y más para esta época de calor
Teniendo en cuenta que la gobernación del valle impacta a todos los municipios del departamento del valle con su portafolio de productos y servicios y sus políticas públicas sería necesario que se descentralice de la ciudad de Cali la feria y se desarrolle en diferentes lugares.
Todo estuvo muy bien organizado y planeado. Excelente
Que al final de la feria todos colaboremos desarmando y ayudando a traer las cosas
Para que sea llamativo para la ciudadanía en general me parece que debería ser más corto y está última el calor fue demasiado
Evento muy bueno , tratar de implementar una feria nacional de transparencia , para que todas las gobernaciones cuenten sus experiencias y buenas prácticas anticorrupción y implementación de estrategias de transparencia e integridad
Un mejor horario
Todo salio excelente
Un espacio más grande
Orientar la información e invitación a muchos grupos de valor.
Ninguna
Más ventilación
Que sea un jueves o viernes en la mañana



Cambiar el horario debido al excesivo calor mucho público se fue
Realizar el evento en la mañana, descentralizar el evento, llevarlo a las universidades, hacer foros y paneles con los secretarios y sus grupos de valor e interés.
Enviar los informes a los correos electrónicos de los temas tratados
mejorar el horario
QUE SEA TODO UN DIA
Excelente
Todo estuvo muy bien
Realizarlo en un lugar con aire o a finales de la tarde en esa carpa. Demasiado calor
Más puntos de registro de asistencia, para no generar acumulación de personas.
un mayor espacio para que la ciudadanía conozca los diferentes servicios de la administración central gobernación del valle del cauca
Solo deseo felicitarles y sobre todo reconocer la labor que todo el equipo responsable de este evento realiza, para llevarlos a cabo. Aun a pesar del clima tan sofocante que hizo, lograron realizar la 8 feria de la transparencia.
Hacerle en otro horario mas ameno para el valor u otro sitio Para garantizar su asistencia
Ninguna
Esta última versión muy completa
Más información en las comunas



Ninguna, todo el evento fue un hit me pareció súper entretenido en interesante
Realizarla en horas de la mañana
Que en la entrada del evento, exista una ruta obligatoria para que todo el ciudadano pase por cada uno de los stand y reciba la información
Todo estuvo muy interesant
Más exponentes de los municipios
El lugar escogido esta genial
Mejorar la difusión
Se realice en un espacio más amplio, plazoleta San Francisco
INCENTIVAR AL PÚBLICO PARA QUE PERMANEZCA ALLÍ HASTA QUE FINALICE EL EVENTO (O PUEDE SER EL HORARIO - LA ENTREVISTA A LOS INVITADOS CON TIEMPO LIMITADO)
lugar cerrado
Todo estuvo bien
Presencia de alcaldes
Avisos cerca al evento que tengan datos importantes para generar interés en la ciudadanía a ingresar, ejemplo: que es la feria, para que sirve , sabías que se han hecho tantas vas en el Valle, conocia que hay tantos programas de salud o educación en cali, entre otras
Persistir en la comunicación con la comunidad y debe ser un proceso continuo.



Ninguna todo excelente
Tener claro la entrega de incentivos
Espacio
Me gustaría que fuera en otro escenario, por el tema de los participantes
más stand, las ayudas didácticas, juegos y aportes de las entidades privadas
MÁS TIEMPO
ACTIVIDADES QUE INVOLUCREN LA CIUDADANÍA; DINÁMICAS
Puestos de hidratación para los asistentes al evento.
Modificar el lugar de desarrollo del Evento
Mayor divulgación y más actividades lúdicas
Todo es excelente
Que las empiecen a realizar en las comunidades
Más participación ciudadana
Que en la entrada del evento, exista una ruta obligatoria para que todo el ciudadano pase por cada uno de los stand y reciba la información
Mayor difusión entre la ciudadanía
Cómo interactúan la veeduría ciudadano y los entes del departamento



Todo bien, excelente

INCENTIVAR AL PÚBLICO PARA QUE PERMANEZCA HASTA QUE FINALICE EL EVENTO (PUEDE SER EL HORARIO Y/O - ENTREVISTA INVITADOS CON TIEMPO LIMITADO)

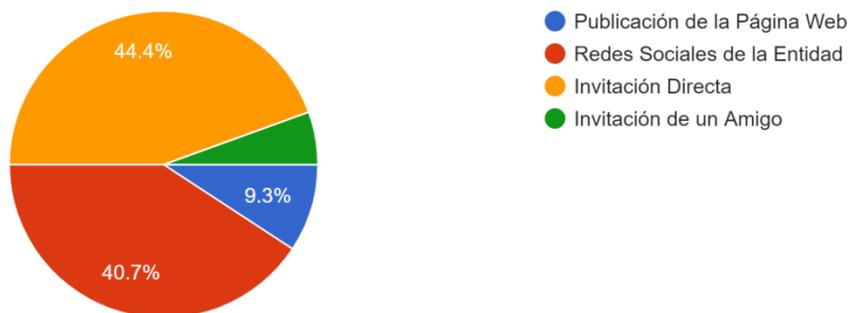
De las respuestas entregadas por la comunidad, se tuvieron en cuenta las siguientes recomendaciones logísticas y operativas para aplicar en un próximo evento de Feria de la Transparencia:

- Ventilación en el lugar presencial donde se realiza el evento
- Más puntos de registro de asistencia, para no generar acumulación de personas
- Implementar Feria Nacional de Transparencia
- Gestión para realizar el evento de manera descentralizada
- Aumentar el número de stand

6) Para la pregunta de cómo se enteró de la Feria de la Transparencia, el 44,4% respondieron que por medio de invitación directa, seguido del 40,7% que se dieron cuenta por medio de las redes sociales de la entidad, el 9,3% afirmó que por medio de publicación de la página web.

¿Cómo se enteró de la realización de la Actividad de la Octava Feria de la Transparencia?

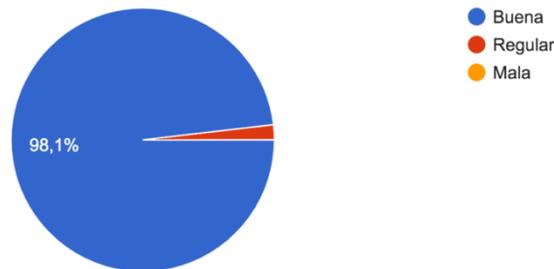
54 respuestas



- 7) Respecto a la evaluación del evento, la pregunta sobre las intervenciones en el evento fue calificada en un 98,1% como buena y un 1,9% regular nos permite analizar que fue buena pero atendiendo las sugerencias descritas, algunas intervenciones estuvieron muy largas, causando quizás, un agotamiento mental para la comprensión de la información

La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la actividad de la Feria de la Transparencia fue:

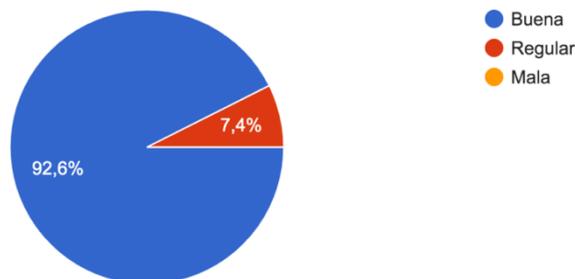
54 respuestas



- 8) Sobre la oportunidad para que los asistentes opinaran durante el evento, el 92,6% manifestaron que fue buena, sin embargo un 7,4% indicaron que fue regular, lo que permite analizar oportunidades de mejora para lograr que la satisfacción en este punto de la participación de la ciudadanía sea 100%.

La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la actividad de la Octava Feria de la Transparencia fue:

54 respuestas

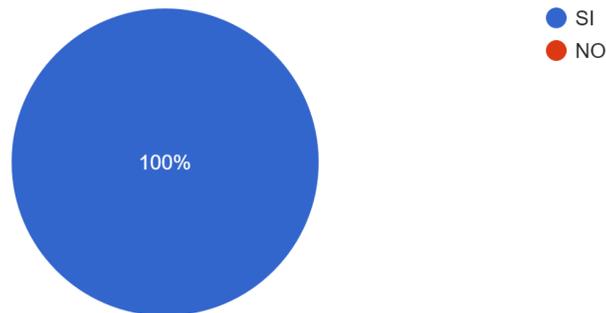




- 9) Para las temáticas presentadas durante el evento, el 100% de los participantes respondieron que fue buena y que sí estuvieron fácilmente comprendidas, lo que significa que fueron coherentes y de fácil comprensión para los invitados

¿Las temáticas utilizadas fueron fácilmente comprendidas?

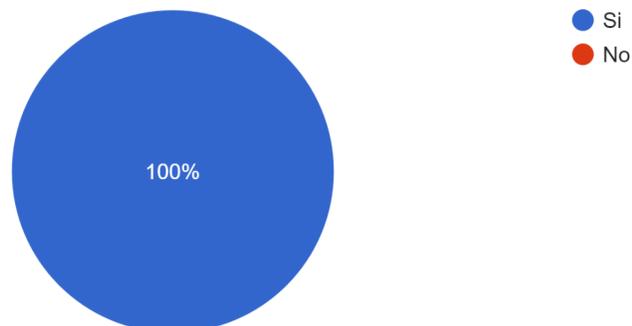
63 respuestas



- 10) Para la pregunta relacionada con la información presentada en el evento, el 100% de los participantes manifestaron que si se había cumplido su interés con la información entregada durante el evento

¿La información presentada en la actividad respondió a su interés?

63 respuestas





11) Para la pregunta: ¿Qué temas le gustaría que se tratarán en la próxima Feria de la Transparencia?, se obtuvieron las siguientes respuestas:

resaltar la juventud
Todo está muy específico
De la participación ciudadana
Intervenciones académicas, talleres capacitaciones
Presencia de alcaldes
Rendición de cuentas
Temas de personas en discapacidad
Propuestas a partir de necesidades y expectativas de ciudadanos
La importancia de la participación de los grupos de valor y su responsabilidad (deberes del ciudadano)
La que escoja la entidad
Infraestructura
Tema étnico
industria 4.0
Carretera Cali - B/tura, cuando va estar lista al 100%
Deporte
industria 4.0
LOS VALORES DE LA INTEGRIDAD
Cultura social referente a los adultos mayores y adolescentes
Avances en temas de espacios culturales
informacion sobre tramites en linea a la ciudadanía



Responsabilidad social de los jóvenes en el marco de la feria de transparencia 2024 inicio de

Presupuesto y recursos económicos

Estubo muy buena

Integridad

Involucrar niños para que se formen qué es transparencia

Que lleguen a las comunidades estas ferias para una buena participación

La rentabilidad social con la inversión pública

Más sobre veedurías

Emprendimiento

General videos

VIVIENDA

TODA LA INFORMACIÓN BRINDADA ES ACERTADA

ninguna

Inclusión de población joven

Más seguridad para Cali , más policías a guardas de tránsito en las calles para el control

Debates donde participe la ciudadanía en general

Ninguna

Rendición de cuentas en línea sia observa

Ejercicios y ejemplos físicos de veedurías ciudadana

HABLAR ACERCA DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES

Realizar la feria con participación de todas las secretarías



Rendición de cuentas
Empleabilidad
Nada todo me gusta
Propuestas a partir de necesidades y expectativas de ciudadanos
Continuar la comunicacion con los diferentes grupos de valor .
La seguridad
Tecnología
Buena información
Tema étnico
Me gustaría integrar más las comunidades de todos los municipios
cultura de la legalidad
Puente de Juanchito. Cuando lo van a entregar.
Claves para implementar más cultura ciudadana en transparencia
Deporte - Salud- Vivienda
cultura de la legalidad
Deportivo
PLAN DE DESARROLLO
Código de integridad
Espacios y eventos culturales
Infraestructura vial
Ninguno
tramites -OPAS A



El impacto social a la comunidad Valle Caucana, terminada la feria de transparencia.
Estadística que muestre el impacto del proyecto
Ninguna
Integridad fomento de valores
Que los niños adolescentes tengan participación todo
Temas de oportunidades en educación
Inclusion de niños y jóvenes en los temas de transparencia
Cómo está la salud mental de los funcionarios de la Gobernación y ciudadanía en general
Los temas tratados dentro en la feria de la transparencia fueron muy completos y organizados, es por eso que creería que se deberían de tratar los mismos temas.
Presentación previa de los resultados de las metas de Plan de Desarrollo para que los usuarios puedan hacer analisis sobre los resultados de la gestión
Educación
Distribución de recursos
Las empresas industriales del estado
Ejecuciones en municipios
Ninguna
inclusión social
EDUCACIÓN
TODA LA INFORMACIÓN BRINDADA ES ACERTADA
ninguna
Inclusión de población joven
Más seguridad para Cali , más policías a guardas de tránsito en las calles para el control



Debates donde participe la ciudadanía en general

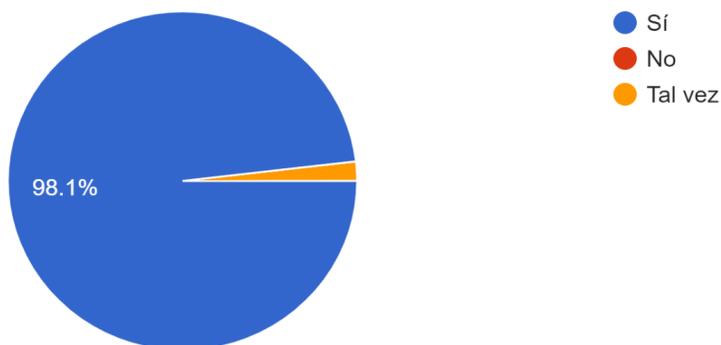
Ninguna

De acuerdo a estas temáticas sugeridas, la Oficina para la Transparencia se compromete a tenerlas en cuenta para determinar las opciones de los temas a tratar para una próxima Feria de la Transparencia.

12) Para la pregunta relacionada con conocer si los asistentes volverían a participar de un evento de Feria de Transparencia, el 98.1% de los asistentes manifestó que asistirá nuevamente, y teniendo en cuenta las sugerencias, este año fue muy llamativa por realizarla en un espacio abierto como el Bulevar del Río. Sin embargo, un 1.9% mencionaron que tal vez volverían. Lo anterior, permite concluir que aunque hayan cosas por mejorar, la mayoría de los asistentes estuvieron satisfechos y volverían a una Feria de Transparencia. Sin embargo, se considera tener en cuenta ese pequeño grupo que equivale al 1,9% para conocer las razones por las cuales dudan en volver, para así tomar correctivos y esperar que en el próximo evento el interés en volver sea del 100%.

¿Volvería a participar en la proxima Feria de la Transparencia ?

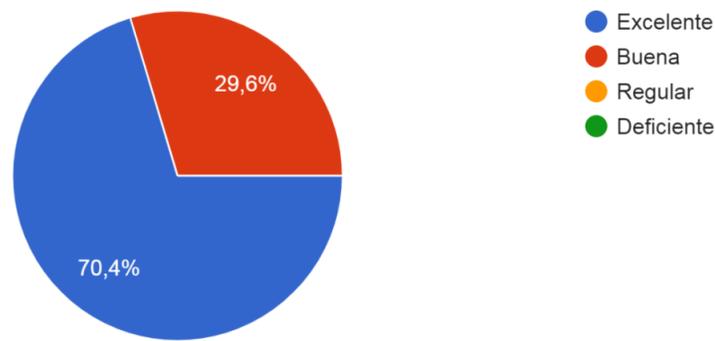
54 respuestas





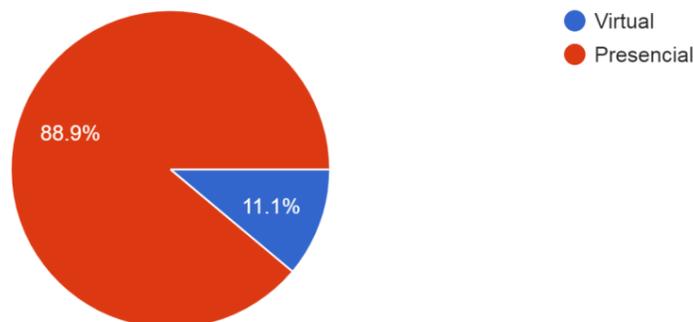
- 13) Respecto a la calificación del evento y la imagen de la entidad que lo realiza, el 70.4% de los participantes manifestaron que estuvo excelente, mientras el 29.6% evidenciaron que fue un evento bueno lo que permite concluir que la satisfacción de los asistentes fue alta

¿Cómo califica la Feria de la Transparencia y la imagen de la entidad que realiza el evento?
54 respuestas



- 14) Por último, para conocer si los asistentes habían participado de manera virtual o presencial se realizó la siguiente pregunta que obtuvo los siguientes resultados:

Finalmente, por favor menciona si ¿participaste en el evento de manera presencial o virtual?
54 respuestas





La participación de los encuestados alcanzó un 11,1% de asistentes virtuales y un 88.9% presenciales.

Todo lo anterior, determina que en un panorama general, la satisfacción de los asistentes fue alta; así mismo, han manifestado que participarán nuevamente en un evento de Feria de la Transparencia y que desean continuar conociendo más temas de la entidad en estos espacios de participación.

De igual manera, la Oficina para la Transparencia se compromete a tener en cuenta las sugerencias de los ciudadanos que están plasmadas en este documento, para un próximo evento de Feria de la Transparencia.

1.5. Informe de autoevaluación del evento, realizado por organizadores

Este informe se realiza con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre los resultados de la Feria de la Transparencia, recolectando puntos específicos del Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2, incluyendo un paso a paso de toda la planeación y ejecución del evento, los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada de manera virtual a todos los asistentes tanto presenciales como virtuales y los compromisos pactados. Respecto a la autoevaluación del evento, se adjunta el siguiente relación:

ITEMS	MALO	REGULAR	BUENO	OBSERVACIONES
Logística Presencial			X	Puede mejorar en cuanto a la citación de los asistentes presenciales. Convocarlos media hora o una hora antes del inicio de la transmisión en Redes Sociales
Trasmisión del Evento			X	
Participación de la Ciudadanía			X	Pueden convocarse más personas, gestionar pago de transporte para personas fuera de Cali
Satisfacción General			X	

Tabla 3 Resultados autoevaluación



Respecto al año 2022, los puntos de la autoevaluación mejoraron, ya que se mejoró la calidad de la transmisión del evento y se generaron espacios de participación ciudadana. Aunque siguen teniendo aspectos por mejorar, la satisfacción general de la ciudadanía se evidencia positiva así como la realización del evento como tal.

1.6. Plan de mejoramiento, identificando tareas y compromisos

1.6.1. Logística Presencial

Tarea: Implementar un proceso de citación más eficiente para los asistentes presenciales.

Compromiso: Convocar a los asistentes con mayor anticipación y asegurar una coordinación efectiva para el registro y acomodación.

Desarrollar estrategias de difusión más activas en redes sociales, es recomendable utilizar publicación paga para mejorar la efectividad.

Realizar actividades de socialización previas con grupos de valor identificados con un mayor interés respecto a este tipo de eventos, lo que permite aumentar la información a las partes interesadas.

Fortalecer las bases de datos de partes interesadas para ampliar la convocatoria por medios electrónicos

1.6.2. Transmisión del Evento

Tarea: Mantener y mejorar la calidad de la transmisión, asegurando una cobertura técnica adecuada y un contenido de alta calidad.

Compromiso: cotizar y presupuestar la contratación de plataformas o empresas especializadas en streaming, buscando mejorar los espacios virtuales del evento.

1.6.3. Participación de la Ciudadanía

Tarea: Incrementar las estrategias de convocatoria y participación.

Compromiso: Gestionar apoyo logístico como el transporte para asistentes de fuera de Cali y promover la participación a través de diferentes canales de comunicación.

Mejorar la convocatoria por todos los canales a disposición de la oficina para la Transparencia.



Realizar alianzas con entidades, organizaciones, agrupaciones, entre otros; para desarrollar espacios conjuntos que permitan mejorar el interés y participación en el evento

Buscar aumentar los presupuestos de participación que garantice mayor inversión e incentivos promoviendo mejor asistencia al evento.

1.6.4. Satisfacción General

Tarea: Continuar con la evaluación de la satisfacción de los asistentes

Compromisos: realizar ajustes según las retroalimentaciones para mejorar continuamente la experiencia general del evento.



Departamento del Valle del Cauca

INFORME ESTRATEGIA DE DIÁLOGOS VALLECAUCANOS "VALLE INVENCIBLE" 2023

Departamento del Valle del Cauca
Gobernación





Rendición de Cuentas PR-M4-P1-07, ejercicios adscritos dentro al Proceso de Servicio al Ciudadano M4-P1. Dichas acciones se enmarcan dentro de la Política de Participación Ciudadana de la Entidad, y se ubican de manera estratégica en la ejecución del Plan de Desarrollo Valle Invencible.

Los espacios de participación que se ofrecen dentro de la estrategia de Diálogos Vallecaucanos, se ubican como la oportunidad continua y permanente de fortalecer la relación Estado – Ciudadano, en tanto dentro de ellos, en un primer momento: Talleres Preparatorios, permiten mediante mesas de trabajo sentar a representantes de las diferentes dependencias de la Entidad, con delegados de la ciudadanía, quienes de manera conjunta priorizan necesidades e inquietudes sobre el desarrollo permanentes de sus municipios y del departamento; generando información valiosa para la toma de decisiones de la Administración Departamental. De igual manera en un segundo momento – Audiencias Públicas – espacio cumbre de participación ciudadana, que de forma permanente se desarrolla en las diferentes zonas y municipios del departamento, se permite una interacción directa entre la comunidad y la Señora Gobernadora, quien como cabeza de gobierno, da respuesta a las solicitudes y requerimientos priorizados en los Talleres preparatorios.

De esta manera los Diálogos Vallecaucanos se ubican como la estrategia más representativa de la participación ciudadana de la Administración Departamental, en tanto genera insumos importantes para la toma de decisiones. En ese sentido se resalta que dichos espacios son un insumo clave y vital para la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, la cual debe ser permanente y continúa, de tal manera que facilita la identificación de información requerida por la ciudadanía sobre la ejecución del Plan de Desarrollo; las audiencias públicas, se ubican como espacios de diálogo directo y amplio, donde las solicitudes de información y las necesidades de la ciudadanía son objeto de respuesta o retroalimentación, además de permitir la presentación de información sobre la ejecución de políticas públicas y los programas y proyectos del plan de desarrollo.



2.1. Metas alcanzadas

Metas de Diálogos Vallecaucanos “Valle Invencible”

- ✓ Incrementar en 16 % la participación efectiva de los ciudadanos en los espacios de participación ciudadana convocados por la administración Departamental durante el periodo de gobierno
 - La línea base es de: 43.210
 - Se logró: 141.725

- ✓ Generar 25 diálogos Vallecaucanos entre los ciudadanos y la administración Departamental y Municipal, anualmente durante el periodo de gobierno
 - Meta 2020:25 Alcanzado: 100%
 - Meta 2021:25 Alcanzado: 100%
 - Meta 2022:20 Alcanzado: 100%
 - Meta 2023:25 Alcanzado: 100%



2.2. Informe autoevaluación

El presente documento da cuenta de la implementación del Procedimiento y de la Estrategia de Diálogos “Valle Invencible 2023”; de forma específica muestra el ejercicio de autoevaluación del mismo. El presente apartado, toma en consideración, las apreciaciones que se realizan desde las diferentes dependencias que participaron de manera activa en la realización de dichos espacios.

El ejercicio se desarrollo a partir del diligenciamiento de una herramienta digital, que permitió revisar cada uno de los elementos que se requieren, como esenciales en la rendición de cuentas: información – diálogo – responsabilidad. La herramienta pregunta por elementos cualitativos y cuantitativos que facilitan la identificación de logros y retos en el procedimiento.

Las dependencias que participan de la autoevaluación de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023, dentro del procedimiento de Rendición Cuentas, fueron:

1. Secretaría de Movilidad
2. Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana
3. Secretaría de Desarrollo Social y Participación
4. Secretaría de Desarrollo Económico
5. Secretaría de Educación
6. Secretaría General



2.2.1. Selección de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en la selección de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Capacidad de convocatoria y participación
Facilidad en la programación de asistencia
Fue muy acertadas las fechas de convocatoria
Pertinente, sobre todo cuando se abarcaban dos municipios en el día
Puntualidad, cumplimiento, organización
Unas fechas de fácil participación para la comunidad

Oportunidades de mejora identificadas en la selección de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Fortalecer en número el grupo de trabajo en los Diálogos Vallecaucanos
Permitir que se realice convocatorias a los actores sociales de cada uno de los municipios, de manera diferenciada.

Califique numéricamente la pertinencia de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
5 - Excelente	7
Total general	7



Pertinencia de las fechas de realización de las convocatorias a los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023



2.2.1. Selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados a participar en los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en la selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados a participar en los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

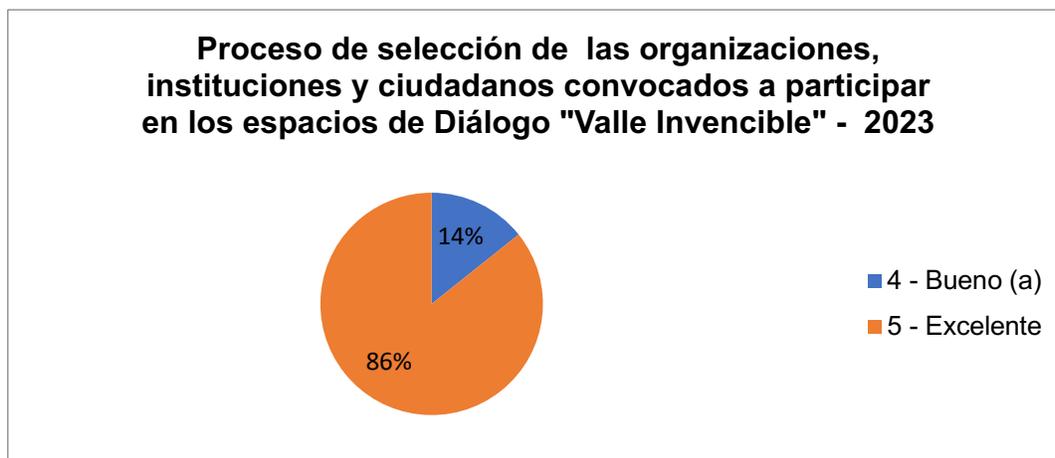
Buena organización, mesas de trabajo
Compromiso por parte de los organizadores de los diálogos
Comunidad atendida en sus diferentes requerimientos
Los espacios acordados para atender a los ciudadanos convocados
Dividir en dos grupos a las dependencias para abarcar más municipios
Se cuenta con un buenos equipos de trabajo.

Oportunidades de mejora identificadas en la selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados a participar en los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Ampliación de convocatoria a sectores de zonas montañosas y rurales
Excelente convocatoria de parte de la comunidad
Mejorar las convocatorias de asistencia en los municipios.



Califique numéricamente el proceso de selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados a participar en los espacios de Diálogo "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
4 - Bueno (a)	1
5 - Excelente	6
Total general	7



2.2.3. Selección de los medios de comunicación usados en los procesos de convocatoria para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

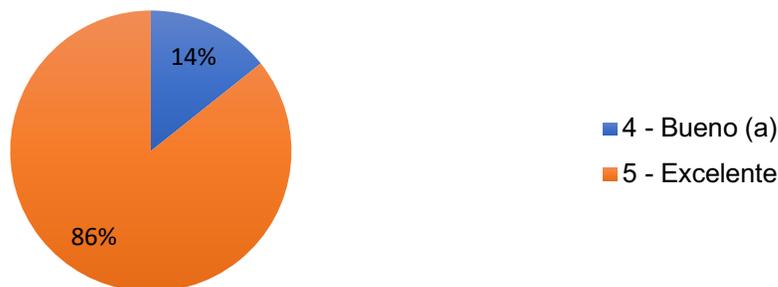
Fortalezas identificadas en la selección de los medios de comunicación usados en los procesos de convocatoria para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Buena difusión
Capacidad de convocatorias
Emisoras de los municipios, Telepático,
Excelente los medios de comunicación
Medios Municipales, Departamentales con un buen alcance de comunicación a la comunidad
Todos los medios convencionales y digitales, funcionaron a la perfección

Oportunidades de mejora identificadas en la selección de los medios de comunicación usados para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Me parece que es una propuesta clara desde su implementación
Se debe llegar a toda la comunidad en general, optar por diferentes medios de comunicación, zona montañosa y plana



Califique numéricamente el proceso de selección de los medios de comunicación usados en la convocatoria para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
4 - Bueno (a)	1
5 - Excelente	6
Total general	7

Proceso de selección de los medios de comunicación usados en la convocatoria para los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023



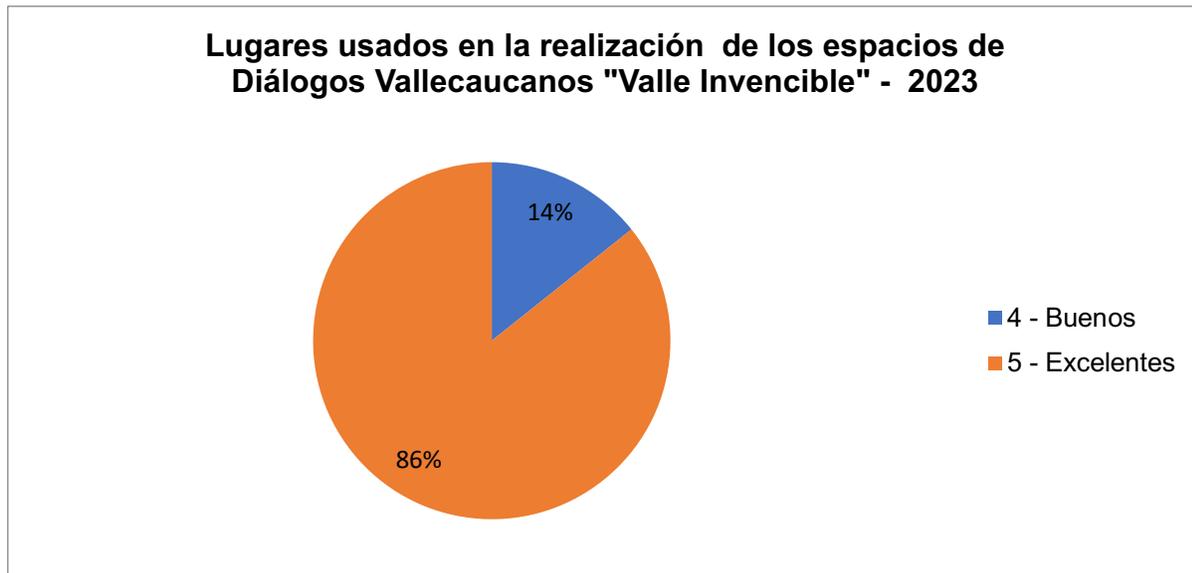
2.2.4. Lugar usado en la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas del lugar usado en la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Buena organización de las mesas para la atención de la comunidad
En su gran mayoría coliseos, espacios idóneos
Excelente espacio físico
Excelente los espacios de los talleres y los diálogos
Lugares espacioso
Lugares acertados

Oportunidades de mejora identificadas sobre el lugar usado en la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Excelente el grupo de trabajo de los diálogos



Califique numéricamente los lugares usados en la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
4 - Buenos	1
5 - Excelentes	6
Total general	7



2.2.5. Selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en la selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Buena difusión de la información
Capacidad de alcance a la comunidad
Excelente grupo de trabajo, todos muy comprometidos
Redes, divulgación radial, divulgación por Telepacífico
Se encuentran acorde con los medios.
todos los medios de comunicación fueron pertinentes.

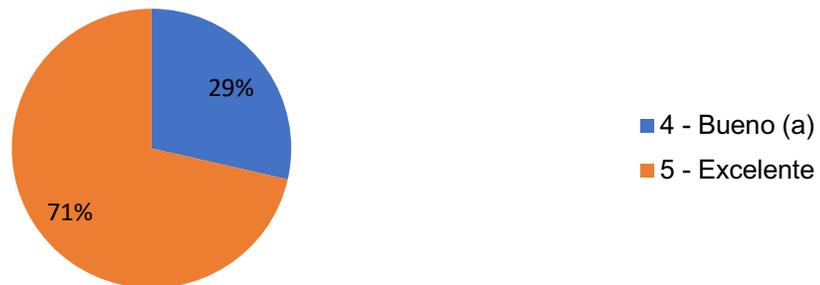


Oportunidades de mejora identificadas en la selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Utilizar más los canales regionales y en lo posible los locales

Califique numéricamente la selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
4 - Bueno (a)	2
5 - Excelente	5
Total general	7

Selección de canales de comunicación usados durante la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023





2.2.6. Divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en la divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Cobertura municipal y solución a los diferentes requerimientos de la comunidad, priorizados en los talleres.

divulgación abierta a la población semanas antes del taller

Excelente divulgación por parte del equipo de los diálogos vallecaucanos

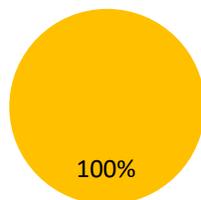
Excelentes canales de comunicación

Oportunidades de mejora identificadas en la divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Ninguna

Califique numéricamente sobre el proceso de divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
5 - Excelente	7
Total general	7

Proceso de divulgación de información - sobre la gestión Institucional - ofrecida durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023



■ 5 - Excelente

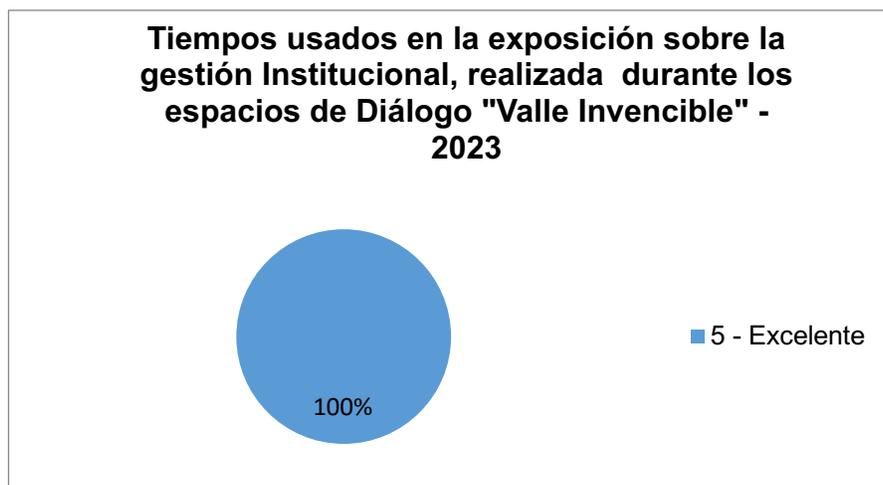


2.2.7. Tiempos usados en la exposición sobre la gestión Institucional, realizada durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en los tiempos usados en la exposición sobre la gestión Institucional, realizada durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Buena organización y cumplimiento del cronograma
Más oportunidad al público en manifestar las ideas
Excelente los tiempos en la exposición
Optimización en los tiempos de respuesta
Organización

Oportunidades de mejora identificadas en los tiempos usados en la exposición sobre la gestión Institucional, realizada durante los espacios Diálogos Vallecaucanos de Diálogo "Valle Invencible" - 2023
Ninguno

Califique numéricamente los tiempos usados en la exposición sobre la gestión Institucional, realizada durante los espacios de Diálogo "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
5 - Excelente	7
Total general	7





2.2.8. La participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

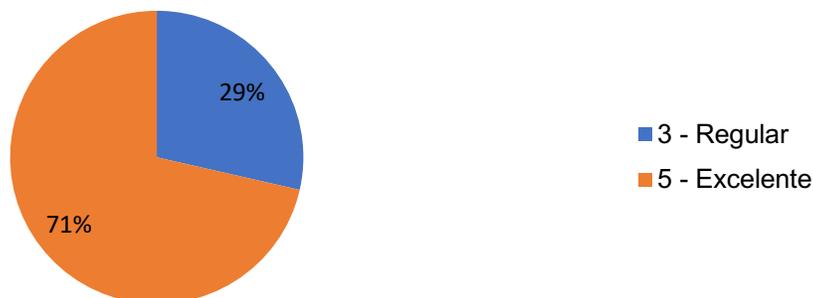
Fortalezas identificadas en la participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Acompañamiento en todo momento de las dependencias de la Gobernación del Valle, lo que da compromiso a los participantes de las mesas de trabajo
Equidad
Espacios de participación ciudadana
Excelente los talleres y los Diálogos Vallecaucanos
La población asistió de manera respetuosa y propositiva

Oportunidades de mejora identificadas en la participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023
Compromiso por parte de las alcaldías en los talleres
Mejor cobertura en la convocatoria

Califique numéricamente la participación ciudadana, realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	Número de respuestas
3 - Regular	2
5 - Excelente	5
Total general	7



**Participación ciudadana, realizada por parte de:
organizaciones, instituciones y ciudadanía en general,
durante los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle
Invencible" - 2023**



2.2.9. Acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Fortalezas identificadas en las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Conocimiento profesional

Excelente el trabajo de todas las dependencias con la comunidad

Rápida y oportuna solución a las necesidades. Gestión en los tiempos acordados.

Tiempos de respuesta a requerimientos

toda solicitud se adaptó en el plan de desarrollo

Oportunidades de mejora identificadas en las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023

Ninguno



Califique numéricamente las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de los espacios de Diálogos Vallecaucanos "Valle Invencible" - 2023	
5 - Excelente	7
Total general	7



Departamento del
Valle del Cauca

**AUDIENCIA PÚBLICA DE NIÑOS,
NIÑAS Y ADOLESCENTES 2023**

Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación





3.1. Proceso de Convocatoria del Evento

La convocatoria fue emitida por la Secretaría de Desarrollo Social y Participación el día 10 de Agosto del año 2023 a través de Circular No. 2023195814, dirigida a Niños, Niñas, Adolescentes integrantes de la Mesa Departamental de Participación – Representantes del Consejo Departamental y Plataformas de Juventud – Integrantes de las Redes de Participación de las ONG, Save the Children Colombia, World Vision y Aldeas Infantiles (SOS), teniendo como propósito poner en conocimiento la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas para la garantía de los derechos de la niñez y la juventud, así:



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Secretaría de Desarrollo
Social y Participación

1.230.20-02.54
Santiago de Cali, agosto 10 de 2023.

CIRCULAR No. 2023195814

Para: Niños, niñas, y adolescentes integrantes de la Mesa Departamental de Participación.- Representantes del Consejo Departamental de Juventudes y de las Plataformas de Juventud, integrantes de las redes de participación de Save the Childrens, World Vision y Aldeas Infantiles.

De: Secretaría de Desarrollo Social y Participación.

Asunto: Invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas para la garantía de los derechos de niñez y juventud.

Cordial saludo.

En el marco del cuarto proceso de Rendición Pública de Cuentas para la Garantía de Derechos de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes, establecido por la Procuraduría General de la Nación a través de la Directiva 004 de febrero de 2023, invita a los niños, niñas, y adolescentes integrantes de la Mesa Departamental de Participación, Representantes del Consejo Departamental de Juventudes y de las Plataformas de Juventud, así como a los integrantes de las redes de participación de Save the Childrens, World Vision y Aldeas Infantiles a participar de la audiencia pública de rendición de cuentas para la garantía de derechos de niñez y juventud.

Día: 31 de agosto

Hora: 2:30 p.m.

Lugar: Teatro de Telepacífico - Cl. 5a # 38^a - 14

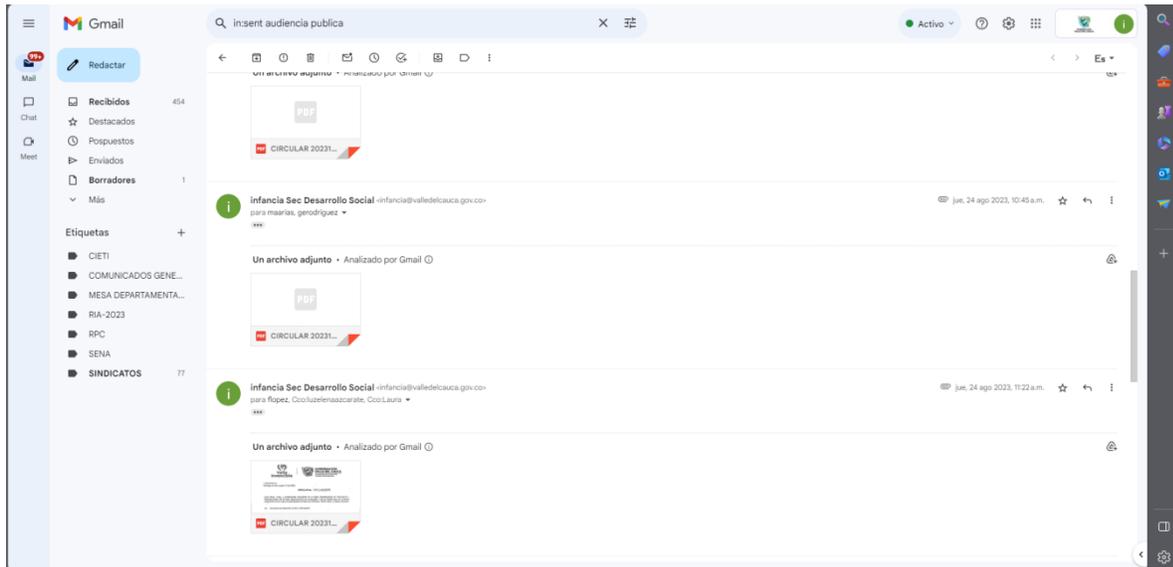
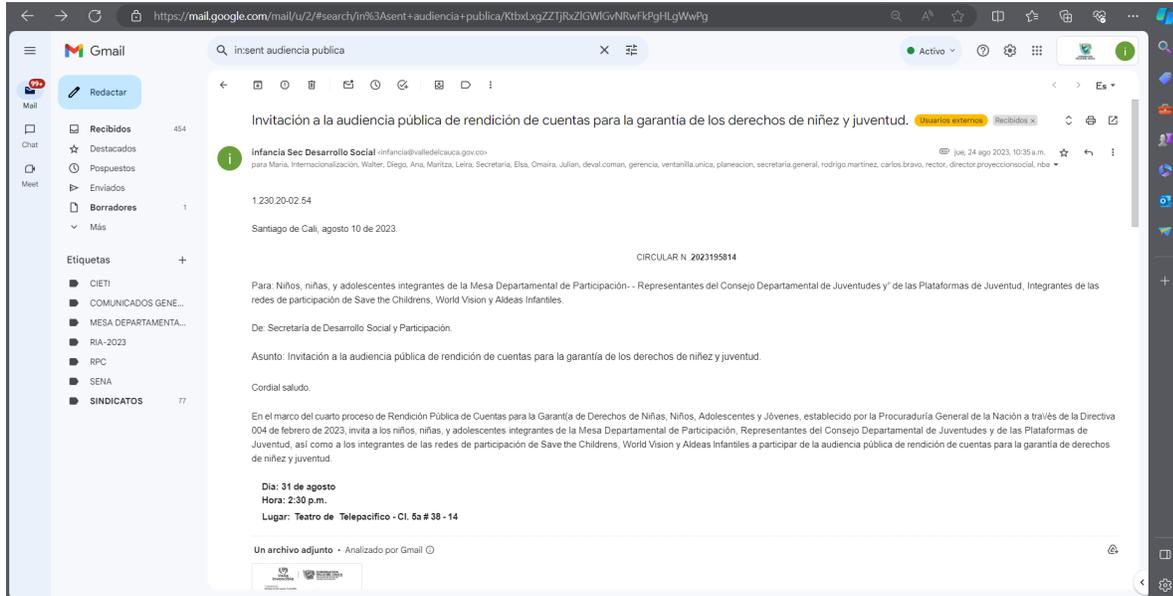
Cordialmente,

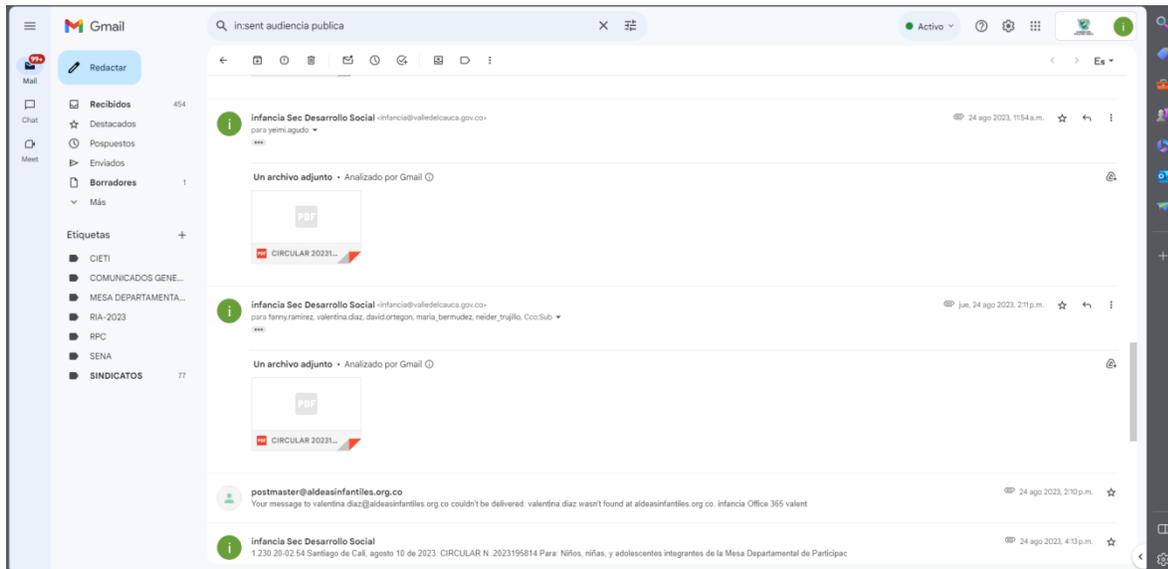
KAREN RADA RAMÍREZ
Secretaría de Desarrollo Social y Participación
Gobernación del Valle del Cauca

Redactor y Transcriptor: Martha Cecilia Gutiérrez - Profesional Contralista.
Revisó: Cristian Jaramillo González - Subsecretario de Programas Sociales y Participación

Gobernación del Valle del Cauca
Palacio de San Francisco - Carrera 6 Calle 9 y 10, Piso 9
Teléfono: 6202000 Ext. 1710
Correo Electrónico: secdesarrollosocial@valledelcauca.gov.co
www.valledelcauca.gov.co
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

La fecha dispuesta en la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para el periodo 2020 -2023 fue el día 31 de agosto del año 2023 en las instalaciones del Teatro de Telepacífico a las 02:30 PM; circular que fue divulgada a través de canales digitales como correo electrónico, grupos de Whatsapp y llamadas personalizadas, tanto a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes como a cada una de las dependencias.





3.2. Quienes participaron del evento fueron:

- Organizaciones de Cooperación Internacional: Save de Children, World Vision, Aldeas Infantiles.
- Consejo Departamental de Juventud.
- Plataforma Departamental de Juventud.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Mesa de Departamental de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Dependencias Gobernación del Valle del Cauca.
- Ciudadanía en general.



REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REINTEGRACIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TÉCNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)							Código FOSS-P14
LUGAR: Telepacífico							Fecha de Aprobación: 18/08/2023
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 11:00 a.m. HORA DE TERMINACIÓN:							TOTAL HORAS:
FACILITADOR (RESPONSABLE): Secretaría de Desarrollo Social y Participación							CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE RELACIONES A TRATAR: Audiencia Rendición Pública de Cuentas Niños y Adolescentes							FECHA:
No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/EMP	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	Nº DE CELULAR / TELEF	CORREO ELECTRÓNICO	FORMA DE ASISTENCIA*
1	Tulua	Alexandra Torres	madre	32972860	31769754		Asistencia física
2	La Unión	Martín Vargas	madre	41872324	30703311		Asistencia física
3	Tubijía	Yolanda Salgado	madre	31124519	31515444		Asistencia física
4	Calí	Yolanda Fandiño	madre	29115303	30530813		Asistencia física
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REINTEGRACIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TÉCNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)							Código FOSS-P14
LUGAR: Telepacífico							Fecha de Aprobación: 18/08/2023
No. DE ACTA: HORA DE INICIO: 11:00 a.m. HORA DE TERMINACIÓN:							TOTAL HORAS:
FACILITADOR (RESPONSABLE): Secretaría de Desarrollo Social y Participación							CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE RELACIONES A TRATAR: Audiencia Rendición Pública de Cuentas NNA							FECHA: 31-08-2023
No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/EMP	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	Nº DE CELULAR / TELEF	CORREO ELECTRÓNICO	FORMA DE ASISTENCIA*
1	Percevalle	Efigenia Sanchez	embajadora	113051252	31722875		Asistencia física
2	Percevalle	Andrés Moya	embajador	119283211	3070102		Asistencia física
3	Promotor	Yosmary Jimenez	lectora	31713121	3070102		Asistencia física
4	Promotor	Yolien Ramirez	voluntario	114590030	316250452	Yolien110@gmail.com	Asistencia física
5	ICBF	Carlos López	Rep. ICBF	49441529	31657100	carloslopez@icbf.gov.co	Asistencia física
6	ICBF	German Lopez	Rep. ICBF	47272416	3160000	GermanLopez@icbf.gov.co	Asistencia física
7	IC						
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							



REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REINTEGRACIÓN, ASesoría, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TÉCNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)						
LUGAR	FECHA DE ASISTENCIA		HORA DE INICIO		HORA DE TERMINACIÓN	
	31/08/2023		11:00 am		11:00 am	
FACILITADOR RESPONSABLE: Secretaría de Desarrollo Social y Participación						
TÍTULO DEL EVENTO/TALLER DE RELACIONES A TRATAR: Audiencia Rendición Pública de Cuentas NNA						
No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	CELULAR - TEL. EXT.	CORREO ELECTRÓNICO
1	CONSEJO DEPARTAMENTAL DE PLANEACIÓN	Johanna Patricia	Periodista	67031514	48215492	hpadme23@valledelcauca.gov.co
2	SUSUP	Laura Verónica	Contable	12366014	82262727	lone25@guajiro.gov.co
3	SDS	Trinidad Jairo	Contable	12366014	82262727	lone25@guajiro.gov.co
4	SDS	Guo Carlo	Hof.	1418041724		dcopel@valledelcauca.gov.co
5	Aldas Infancia	Isabella Dora	apoyadora	11529418	31257900	isabellad@aldasinfancia.org
6	Aldas SOS	Juan Carlos	Asesor	1101851094	32227191	carlos@aldas.org
7	Aldas SOS	Alfonso	Asesor	1142876045	697366790	alfonso@aldas.org
8	Redes de	Verónica	Asesor	114607185	3741647	veronica@redes.org
9	Redes de	Carlos	Asesor	114607185	3741647	carlos@redes.org
10	Redes de	Hebert	Asesor	64025803	12845900	hebert@redes.org
11	Redes de	Adriana	Asesor	11529418	31257900	adriana@redes.org
12	Redes de	Carlos	Asesor	11529418	31257900	carlos@redes.org
13	Redes de	Yenny	Asesor	11529418	31257900	yenny@redes.org

REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL									
FECHA DEPARTAMENTAL		LUGAR		MUNICIPIO		DEPARTAMENTO			
31/08/2023		Telepafino		Cali - Valle		Código: PG-M5-P1-01			
Facilitador(es): Nombre, Cargo, Entidad									
Objetivo: Audiencia Rendición Pública de Cuentas NNA									
NOMBRES Y APELLIDOS	No. Cédula	TELEFONO Fijo O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD ORGANIZACIÓN	SEXO	ETNIA	CONDICIÓN	EDAD
Isabella Herrera	11110331	313803560		Cali	MandaManda	M			
Daniela Lorena	1101852340	310517550		Yumbo	mandaManda	M			
Laura Natalia	111301534	311057108	lone25@guajiro.gov.co	Cali	mandaManda	M			
Verónica	114607185	3741647		Cali	mandaManda	M			
Natalia	11529418	31257900		Cali	mandaManda	M			
Juan Pablo	1101852340	310517550		Cali	mandaManda	M			
Guillermo	1101852340	310517550		Cali	mandaManda	M			
Jessica	1101852340	310517550		Cali	mandaManda	M			
Adriana	11529418	31257900		Cali	mandaManda	M			
Yenny	11529418	31257900		Cali	mandaManda	M			



3.3. La información de gestión de institucional

La información de gestión de institucional suministrada por cada una de las dependencias, inicialmente, se consolidó en el informe técnico de Rendición Especial Pública de Cuentas Periodo 2020 – 2023, en donde se pueden evidenciar los indicadores, su respectiva interpretación, y precisión técnica; seguidamente, se hace la elección de los indicadores de mayor interés para los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y ciudadanía en general, donde se obtiene como producto de este ejercicio la consolidación del cuento denominado ¡Vaya, Valle!, siendo esta una forma pedagógica, sencilla y clara de los resultados obtenidos durante el periodo de gestión, el cual es un insumo que se aporta a la Audiencia Pública.





En un territorio colombiano, se levanta un Valle Invencible, allí vive nuestra querida **Kitea**, una niña indígena, a la que algunos de ustedes ya conocen, y quizás otros aún no, pero tranquilos, hoy en este cuento les contaré todo sobre ella y su historia en el Valle Invencible.



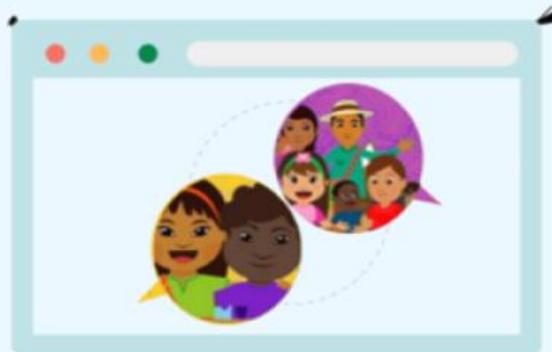
Yo, soy **Pepe** su afortunado amigo, compañero de vivencias y feliz peludo, juntos hemos recorrido un cuatrienio de aventuras llenas de aprendizajes, momentos felices y grandes retos.

Hoy quiero contarles que **Kitea**, a sus 8 años de vida, ya ha hecho parte de las dolorosas cosas que ha traído la violencia a Colombia, ella, su familia y yo, tuvimos que salir de nuestro resguardo Nasa, ubicado en Jamundí.

Ahora **Kitea** es la voz de las niñas, niños y adolescentes vallecaucanos, pues ha aprendido muchas cosas de la participación en la *Mesa Departamental de Infancia y Adolescencia*, acompañando todos los procesos sociales que le sea posible, sin dejar de ser la mejor en su escuela.



Kitea quiere formar parte de las Plataformas de Juventud cuando sea más grande, y le gustaría mucho poder ser elegida como Consejera Municipal de Juventud.



Con esa meta, recorre el departamento, gracias a las herramientas de conexión tecnológica que ahora tenemos, así que cuando no alcanza a viajar a los 40 municipios y 2 distritos del departamento, utiliza las conexiones para estar tan cerca de todos como sea posible.

Kitea tiene la misión de escuchar las voces de las niñas, niños y adolescentes que son sus pares, y así enterarse incluso de las acciones de los jóvenes Invencibles, ya que tiene una comunicación muy cercana con nuestra Gobernadora, Clara Luz Roldán.

Hoy quiero que sea la misma **Kitea** quien les cuente todo sobre ese lugar invencible, lleno de historias...



¡VAYA VALLE!



Hola querido lector, yo soy **Kitea**, parte de la comunidad indígena Nasa, tengo 8 años y actualmente vivo en Cali, la capital del Valle del Cauca, y aunque es un lugar hermoso, les cuento que llegar a Cali no fue fácil.

Tuvimos que huir de la violencia y aunque al comienzo yo no entendía muchas cosas, mi hermano **Samuel** me explicó que habernos ido de nuestra comunidad nos convirtió en desplazados. Mi mamá dijo que si nos manteníamos juntos todo iba a mejorar, y de hecho, así fue.



Al comienzo llegamos a la casa de unos primos de mi mamá y fue ahí donde todo empezó a sentirse mejor, incluso con el miedo que tenía de cambiar todo lo que conocía, pude sentir el amor de la familia y el de los nuevos amigos que hice al llegar a mi nueva escuela.



Desde mi llegada a Cali descubrí que había otros niños y niñas con situaciones parecidas a la mía, actualmente estoy en grado quinto, y la verdad es que desde que llegue no he parado de hacer amigos.

Mi mejor amiguita **María del Pilar**, vino con su familia desde Venezuela, en mi curso también están **Carlitos** que viene de Buenaventura, y **Marcela** que nació en el Águila.

Al igual que yo no son de Cali, la bella capital de nuestro Valle Invencible, pero la verdad es que a todos nos han recibido muy bien, y nos ha dado todo lo que nuestra gobernadora, y todos los de su invencible equipo, planifican para nosotros los niños, niñas y adolescentes.

La verdad, me he sentido muy afortunada de todo lo que hemos podido recibir en el cole, ¡incluso escuché que los jóvenes invencibles ya van a la universidad! y cuentan con todas las oportunidades de desarrollar emprendimientos, y con recursos organizados para sus proyectos de vida.





Pero también es cierto que no todo ha sido fácil; con la llegada del COVID 19, la vida nuevamente cambió para todos nosotros; dejamos de salir al parque, no podíamos ver a los que queríamos y toda la situación nos trajo muchas etapas de temor y desafíos.

Recuerdo que en esa época leímos junto con mi mamá que en el reporte del *SIGESI*, algunas niñas, niños, adolescentes y jóvenes murieron por covid; nosotras pensamos que el mundo se estaba acabando muy rápido...



El planeta entero se sentía enfermo, pero con el paso de los días ya no solamente nos sentíamos enfermos por el virus, sino también por las cosas que en muchas de nuestras casas empezamos a vivir.

Los papás se quedaron sin dinero y los recursos para muchos se acabaron, los adultos se pelearon mucho, y muchas niñas, niños y adolescentes vivieron situaciones de violencia e incluso algunos de ellos murieron.

Y aunque la enfermedad nos intentó arrebatar todo, este Valle Invencible logró salir adelante, incluso la vida volvió a florecer.





Esta es una compilación basada en los reportes estadísticos de las Secretarías de Desarrollo Social y Participación, Secretaría de Educación y Secretaría de Salud, de la Gobernación del Valle del Cauca para el periodo actual de gobierno [2020 - 2023].

La historia ha sido diseñada y estructurada por la Contratista Técnica del programa de Infancia, adolescencia y familia, Adriana del Pilar León Cifuentes, en nombre de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación.

Derechos de autor

Todos los contenidos de este documento (Incluyendo, pero no limitado a, texto, contenido gráfico, ilustraciones, redacción y diagramación) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de dichos derechos sin la previa autorización expresa de su editor primario.

Este documento ha sido creado exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos especiales

Queremos hacer un reconocimiento al acompañamiento de las organizaciones **Save the Children, World Vision y Aldeas Infantiles**, así como también al **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar**.

Y a la Licenciada en Artes Visuales, Mariana del Pilar Gómez León quién se encargó de la diagramación del presente documento.



Rendición de cuentas de



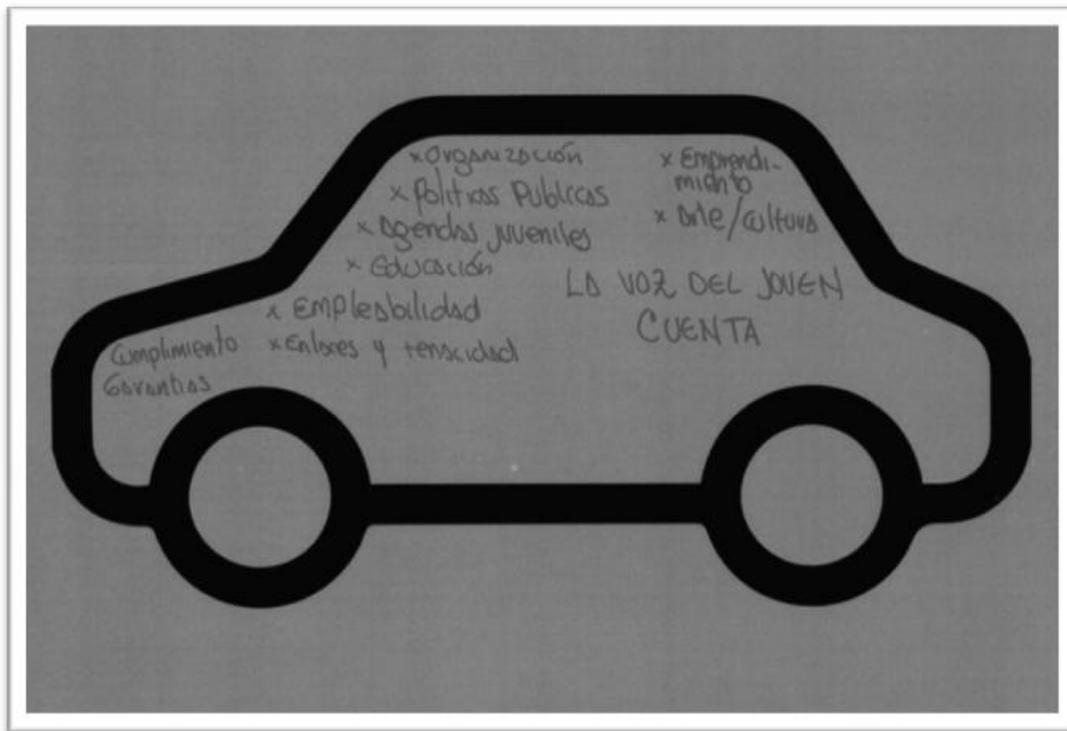
En cooperación con:

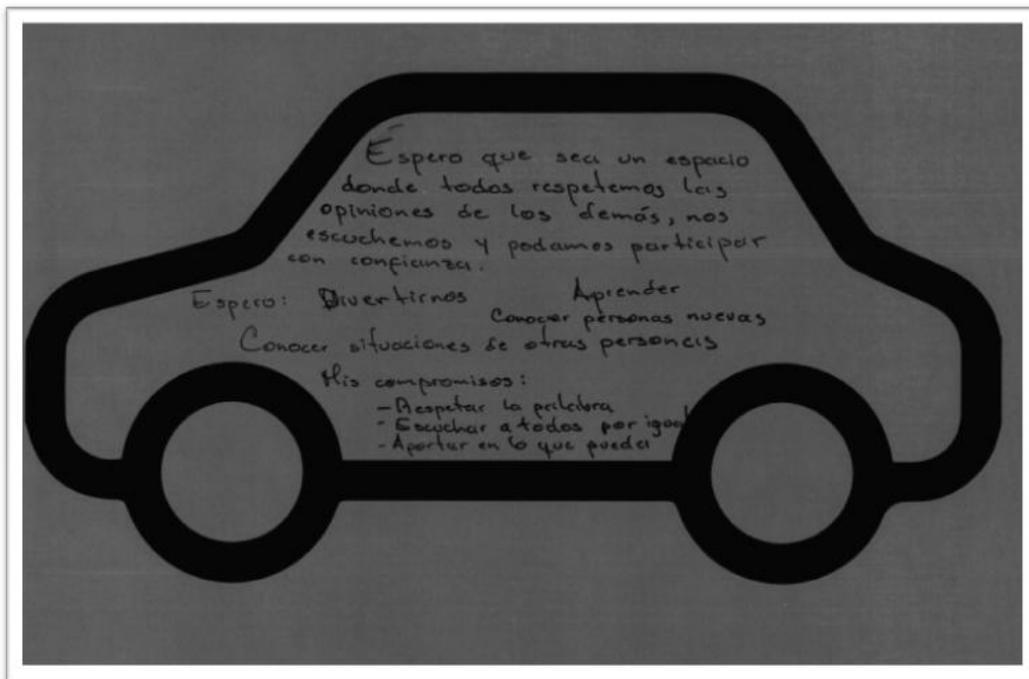
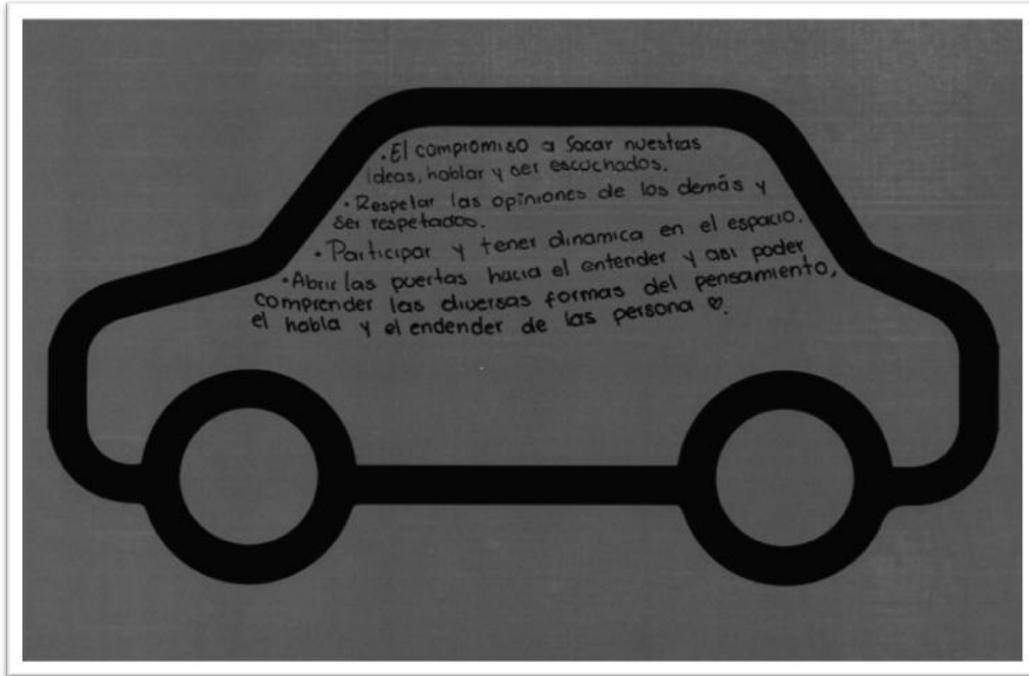


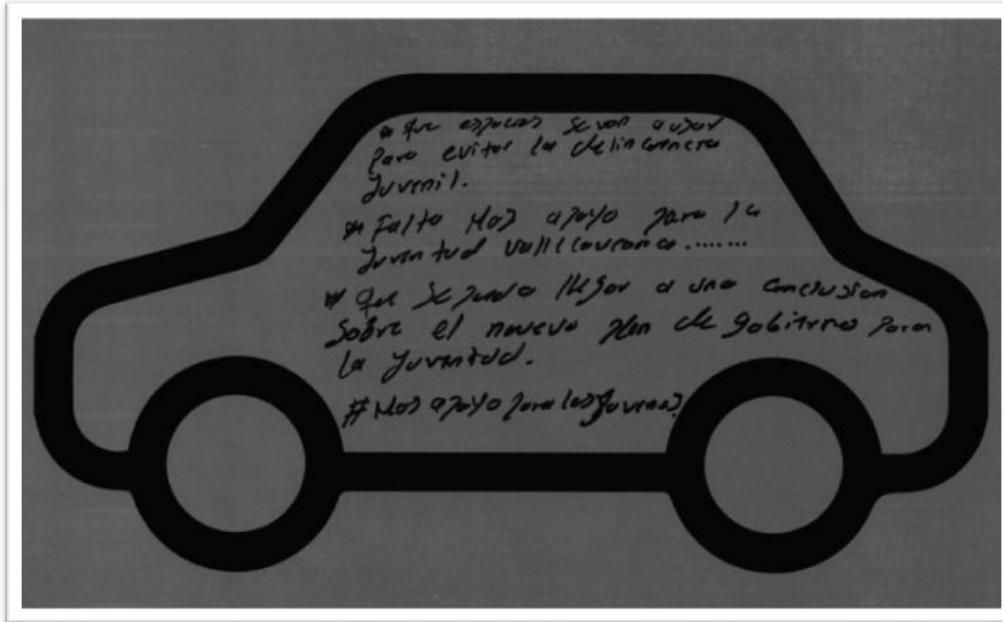
©MPGL

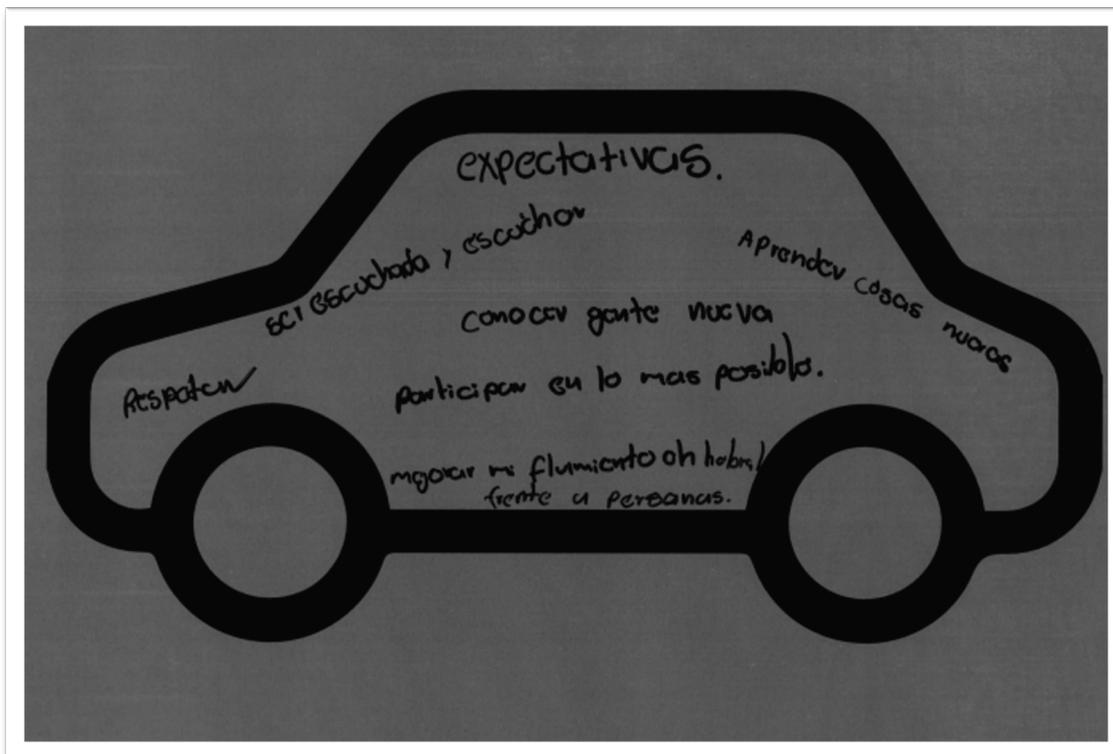
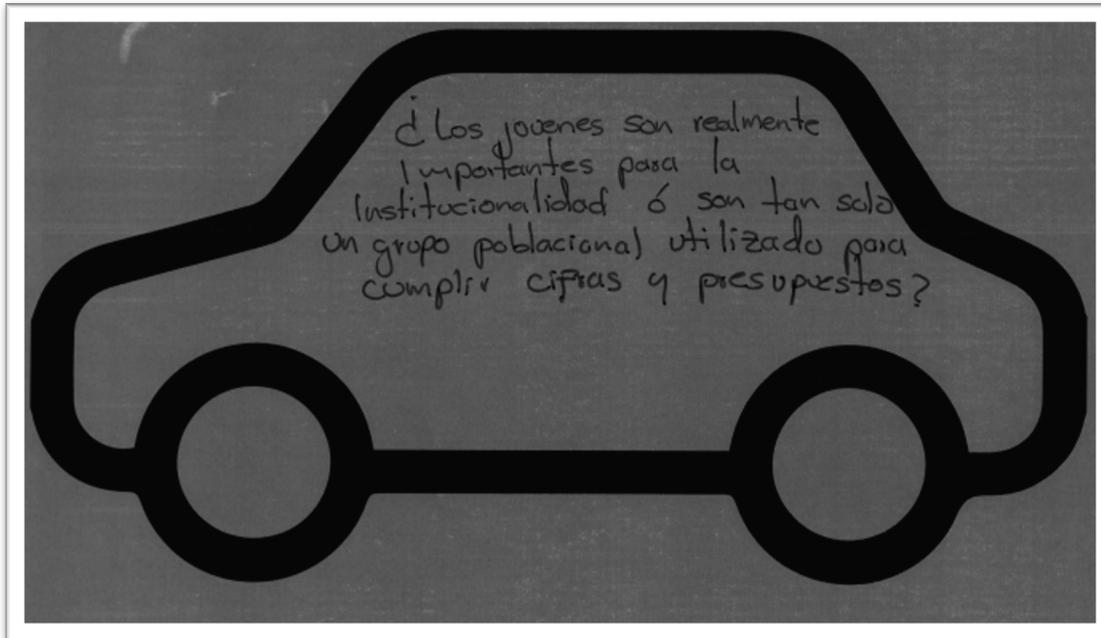


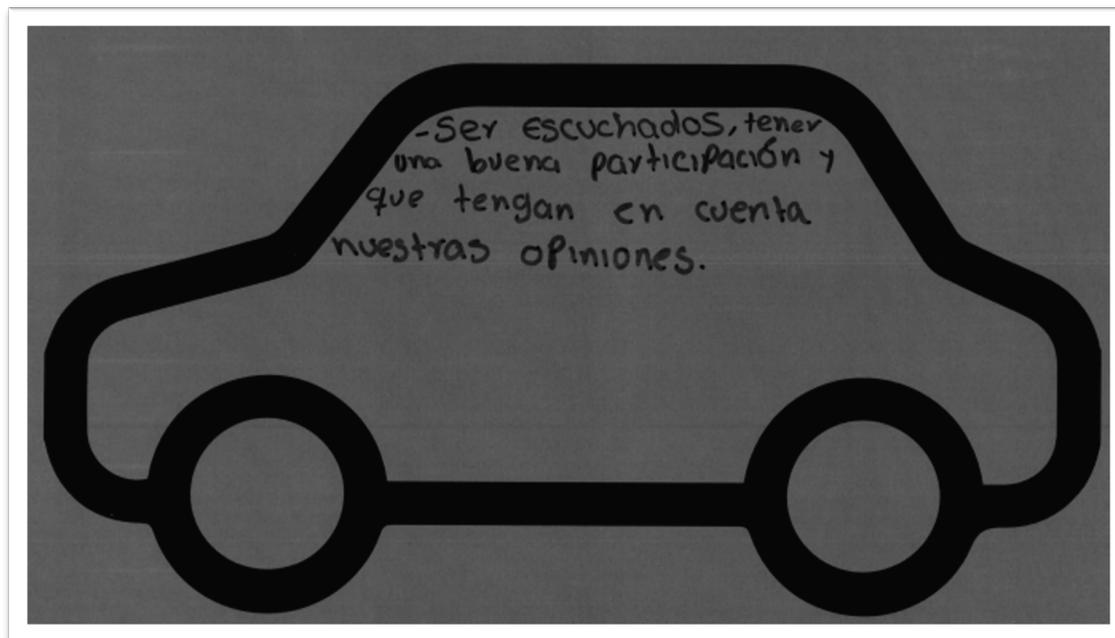
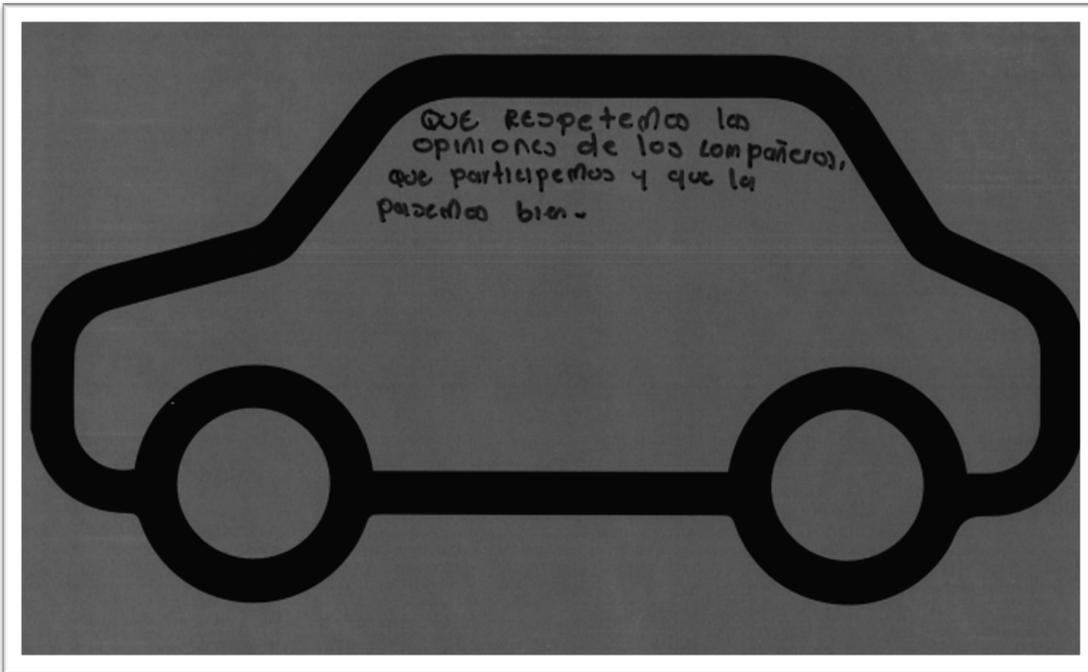
Con el propósito de visibilizar la voz de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Departamento del Valle del Cauca, se empleó una metodología dirigida a conocer las expectativas, deseos y oportunidades de mejora respecto a sus derechos, en actividades como el semáforo y el parqueadero los cuales consistieron en valorar los indicadores de gestión por parte de la Señora Gobernadora Clara Luz Roldan e igualmente, se le permitió a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, tener interacción verbal en el lapso de “preguntas a Clarita” durante la audiencia y al finalizar la jornada se realiza una encuesta de satisfacción referente al desarrollo de la misma.

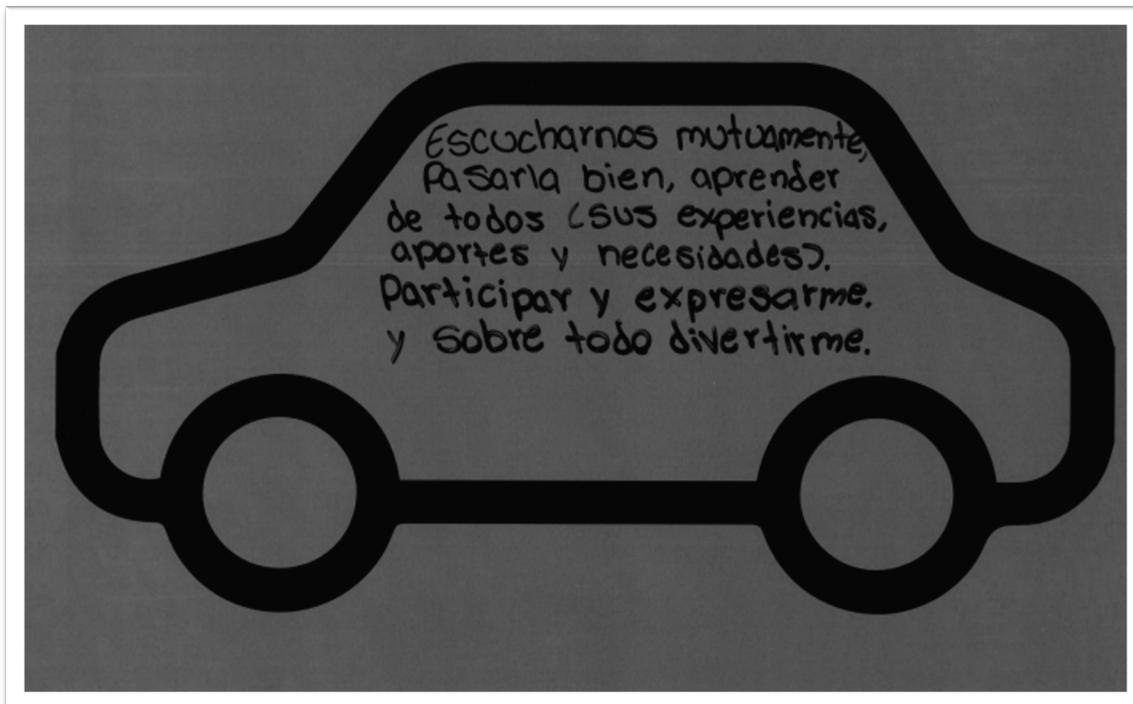
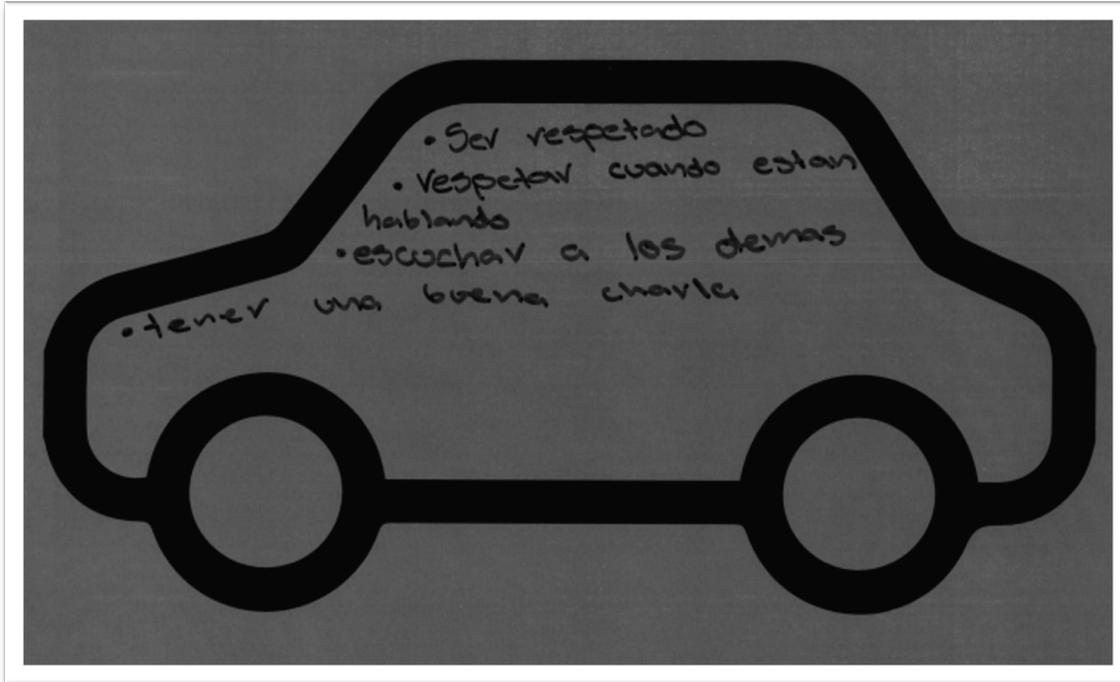


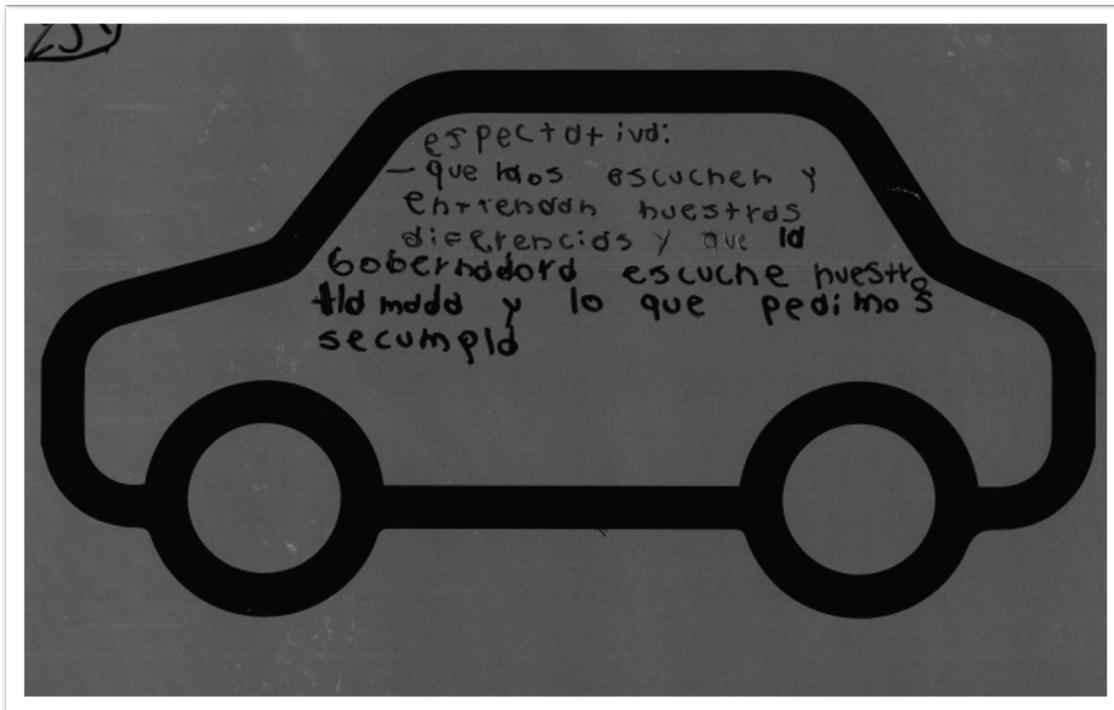
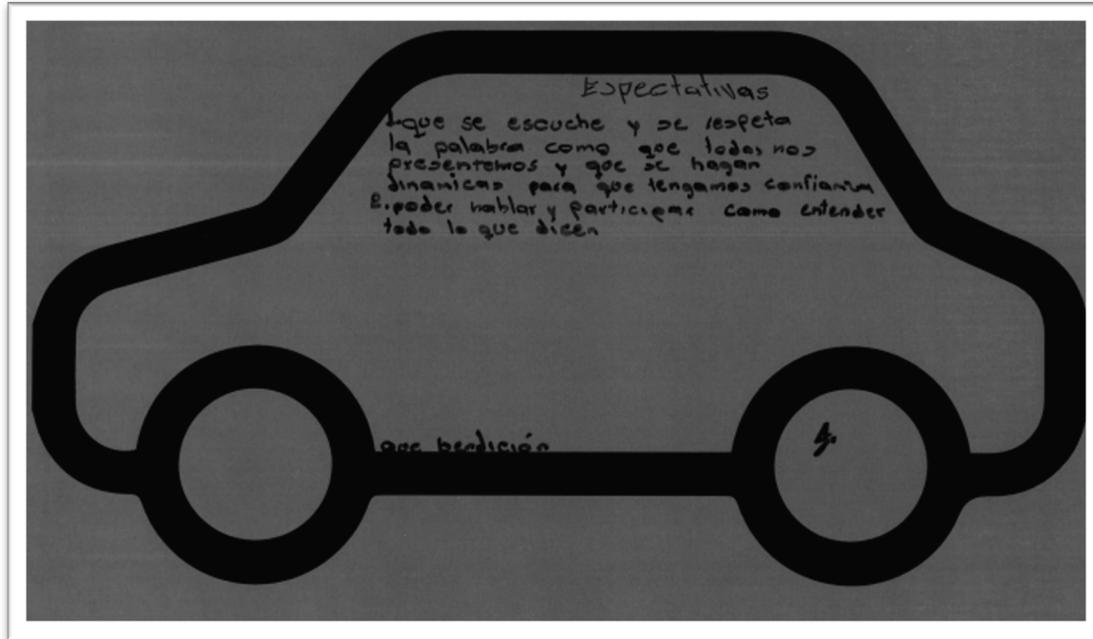


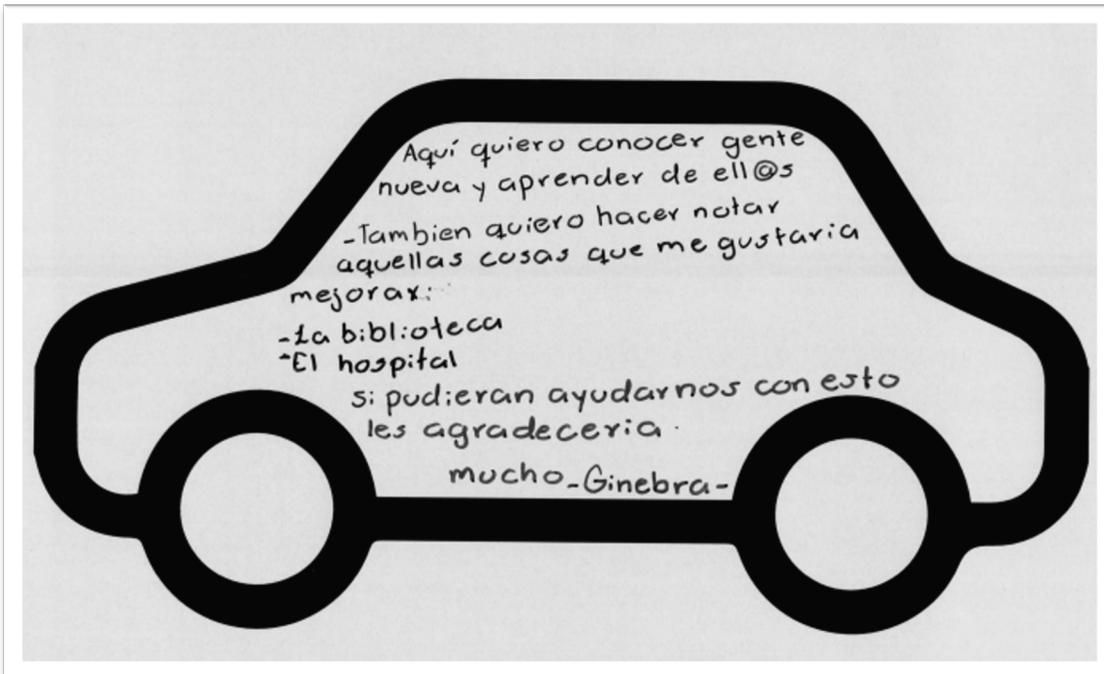
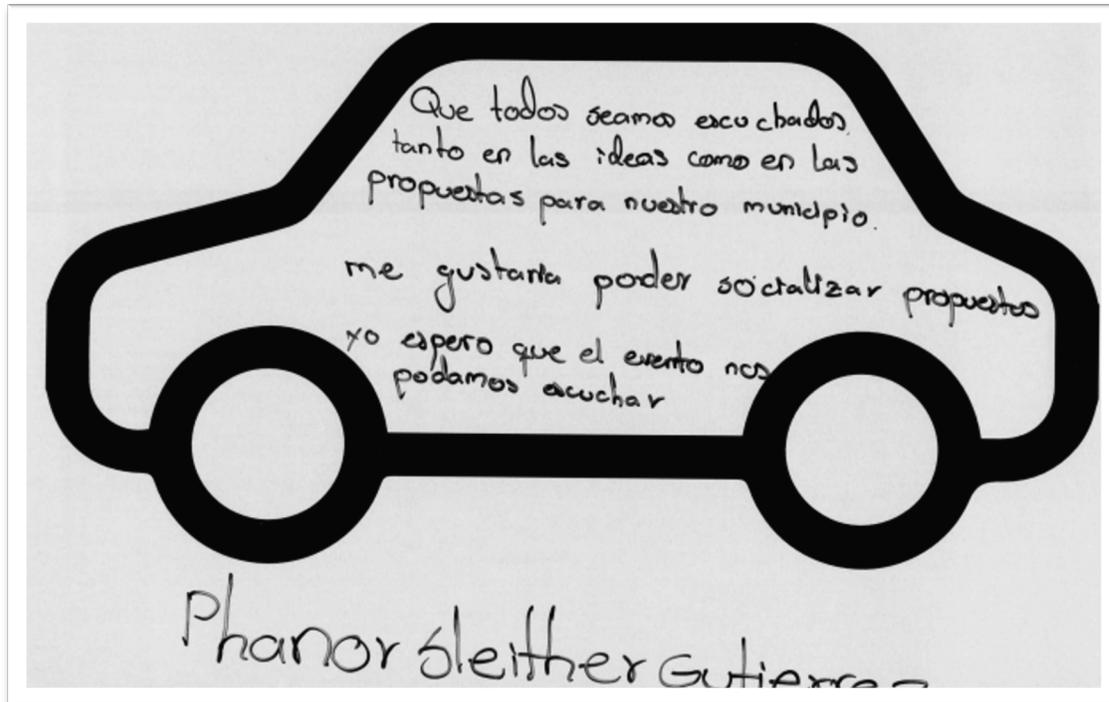


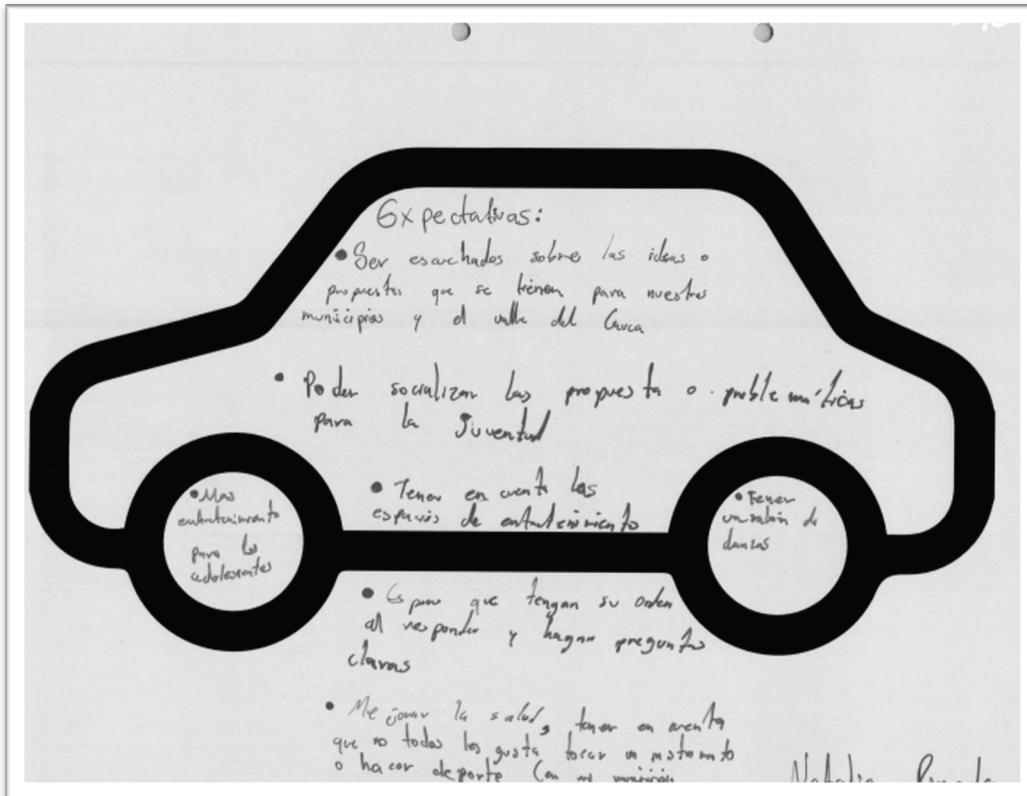


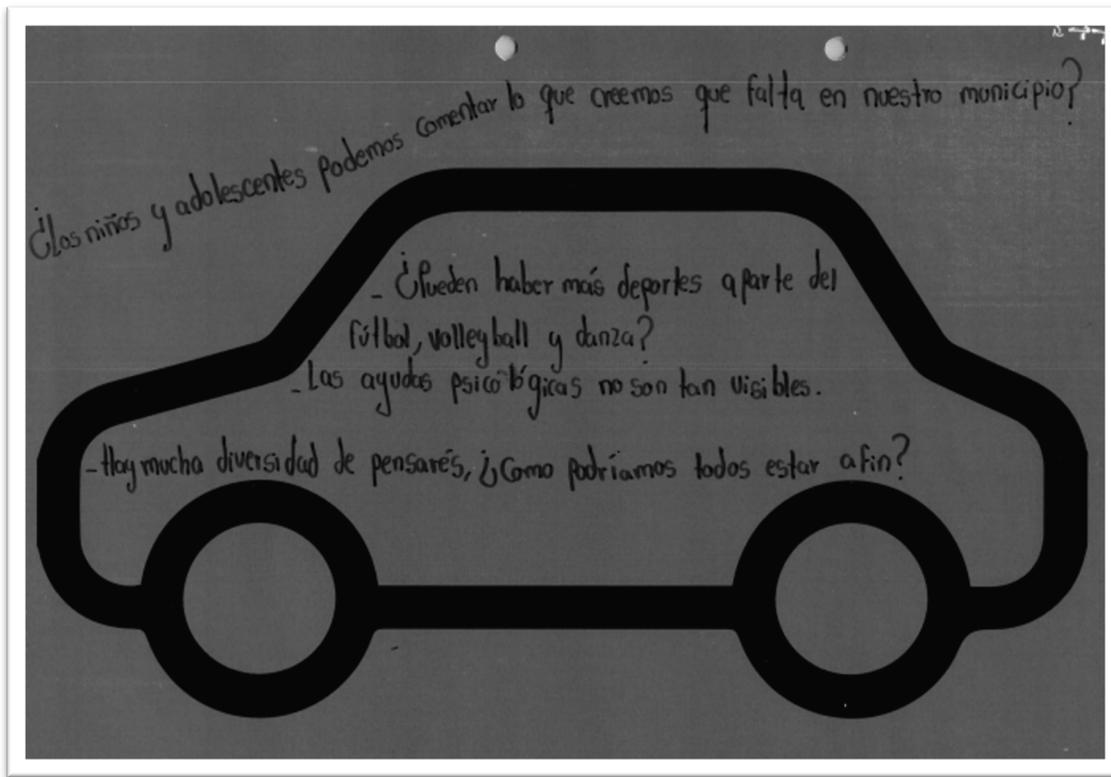
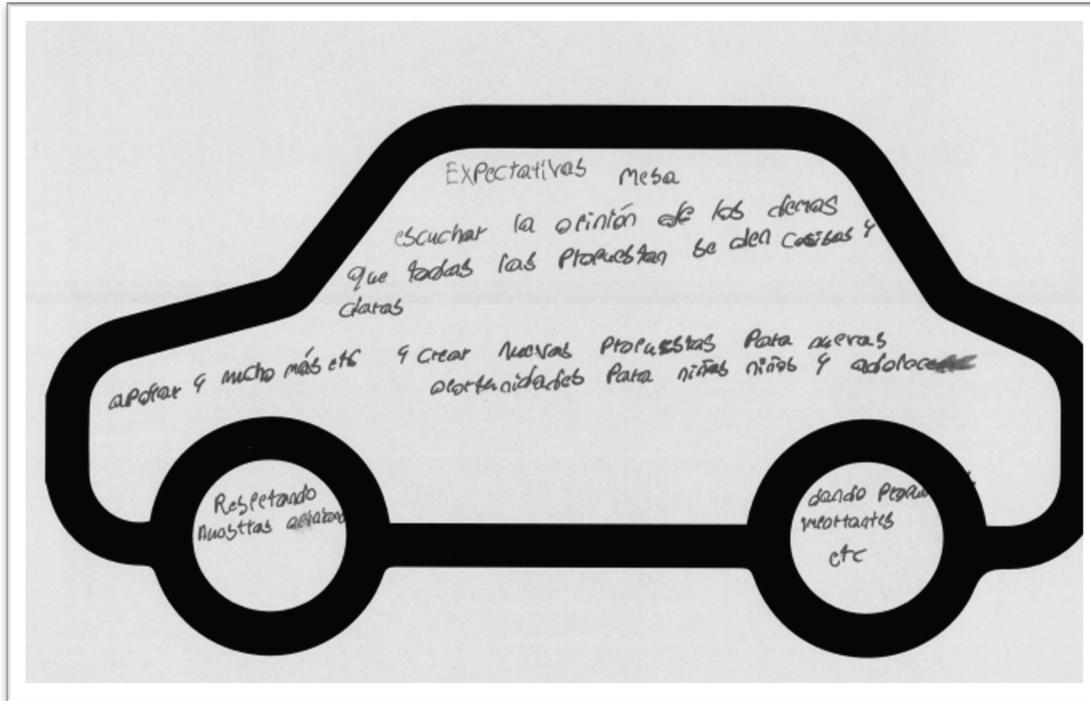


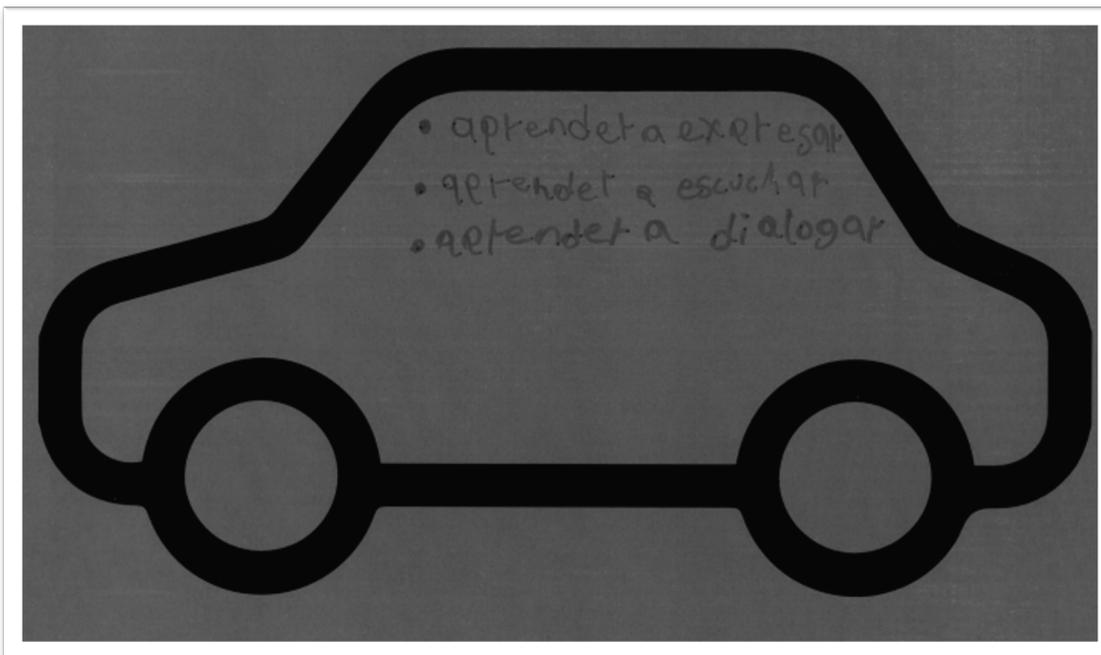
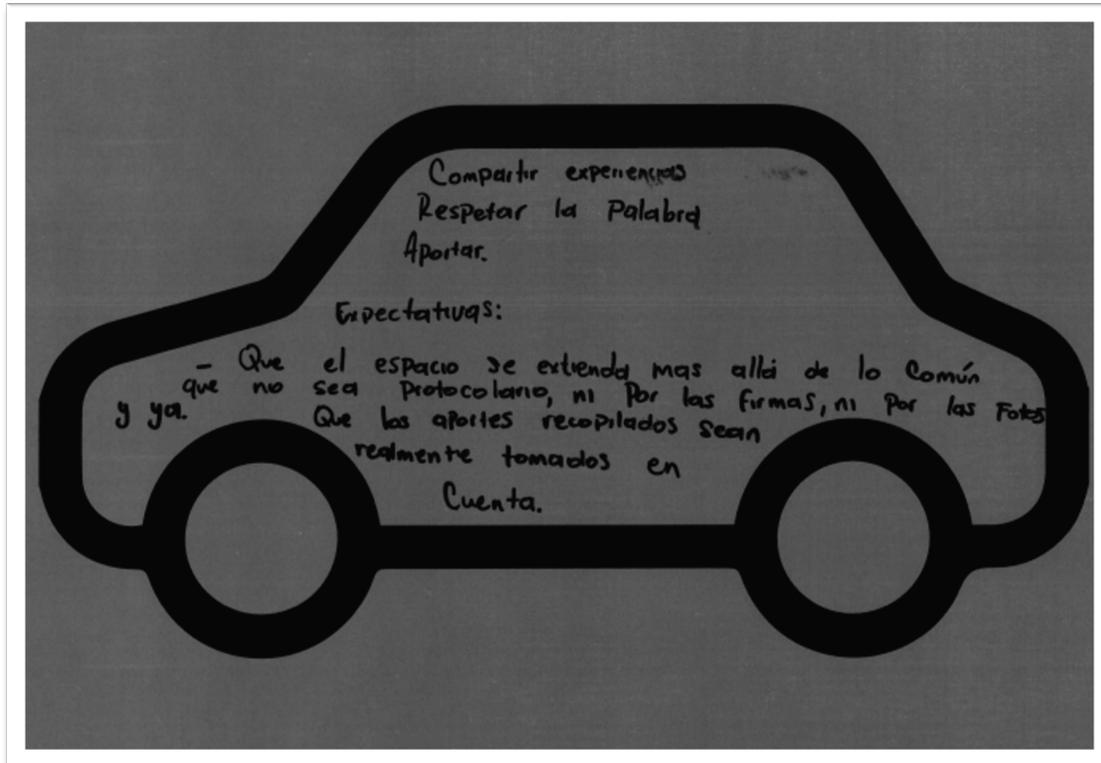


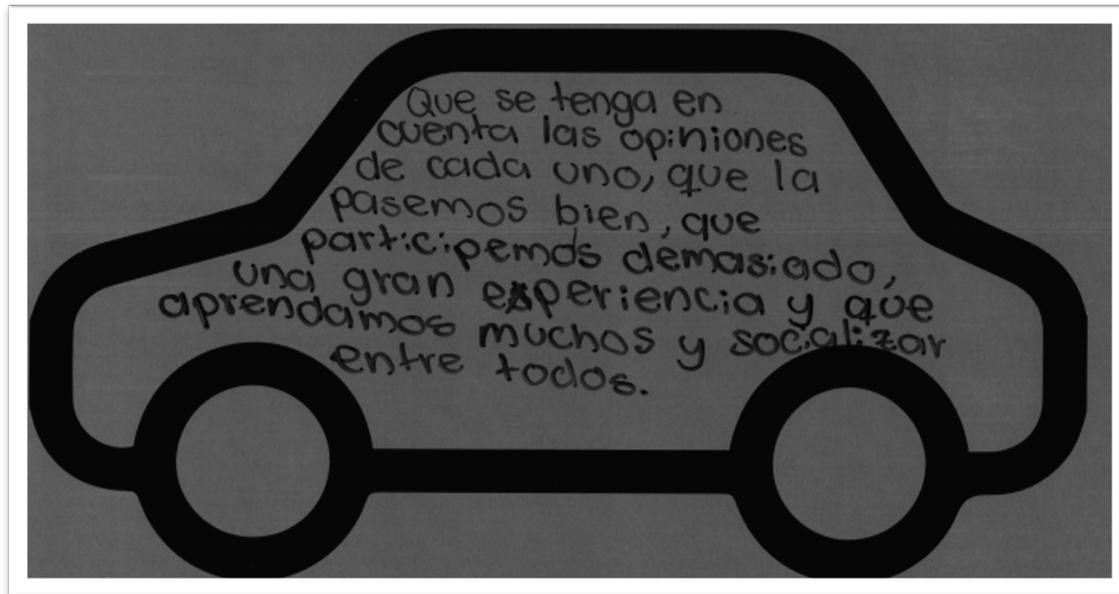
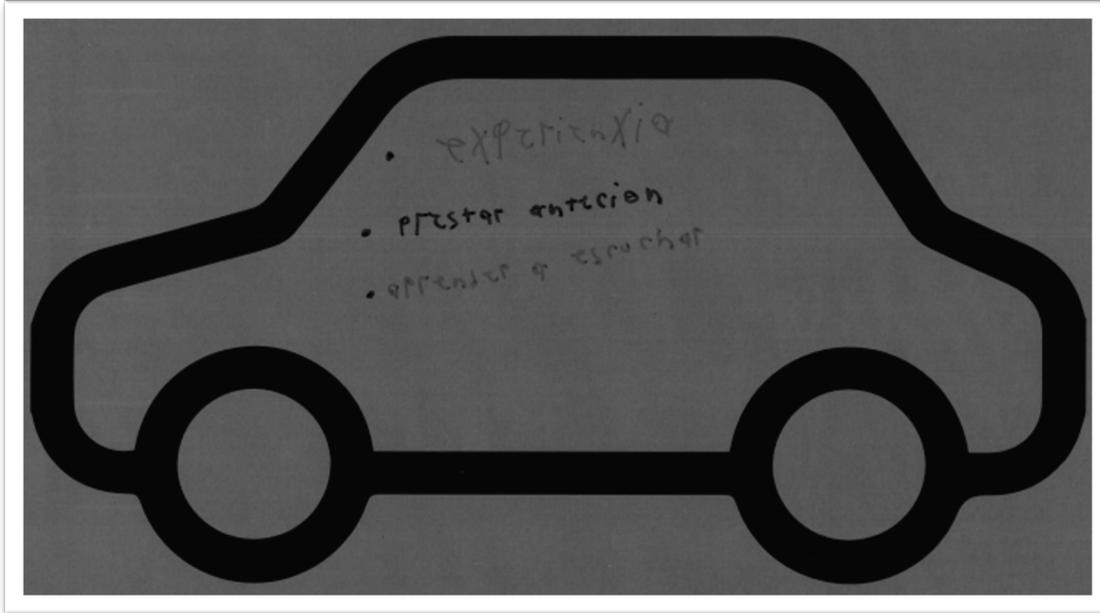


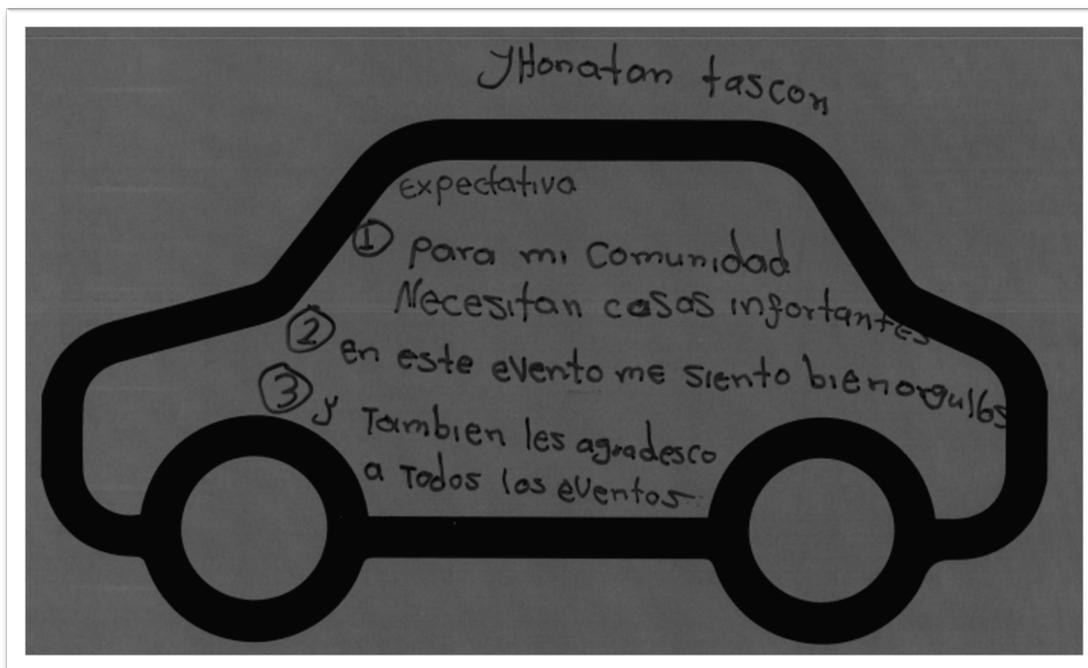












3.4. Satisfacción y recomendaciones

Al finalizar la Audiencia Pública de Rendición Especial Pública de Cuentas, se obtuvieron 29 encuestas por parte de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, donde se realizaron 4 preguntas, así:

- ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?
- ¿Fue clara la información que se transmitió en este evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?
- ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?
- ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia pública de rendición de cuentas?



Teniendo como resultado que:

De 29 niños, niñas, adolescentes y jóvenes encuestados, 28 indicaron que contaban con los conocimientos necesarios para entender el evento de Rendición Pública de Cuentas.

De 29 niños, niñas, adolescentes y jóvenes encuestados, 27 manifestaron que la información que se transmitió en el evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue clara.

De 29 niños, niñas, adolescentes y jóvenes encuestados, 28 señalaron sentir que la niñez, la adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas.

De 29 niños, niñas, adolescentes y jóvenes encuestados, 27 indicaron que fue clara, agradable, entretenida y constructiva la audiencia pública de rendición de cuentas.

  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación		
1.	¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas? Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	  
2.	¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas? Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	  
3.	¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas? Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	  
4.	¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas? Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	  
<p><i>Todo fue muy chevere.</i></p>		



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación				
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación			
1.	¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?	Si	
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?		
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3.	¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?		
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?		
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación			
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación			
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



 		GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación		
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Secretaría de Desarrollo
Social y Participación

1. **¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?**

Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien



2. **¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?**

Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien



3. **¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?**

Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien



4. **¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?**

Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien





				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?	
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> 
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?	
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> 
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?	
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> 
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?	
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien	<input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> 



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación			
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1.	¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?				
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

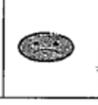


				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



  GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación			
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?			
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



				GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA Secretaría de Desarrollo Social y Participación	
1. ¿Los conocimientos que tenías te permitieron entender el evento de la Rendición de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
2. ¿Fue clara la información que se transmitió en la este evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
3. ¿Sentiste que la niñez, adolescencia y juventud tuvo participación en el proceso de Rendición Pública de Cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					
4. ¿Fue claro, agradable, entretenido y constructivo la audiencia publica de rendición de cuentas?					
Califica con carita feliz en caso de que te haya parecido bien, Califica con carita arrugada en caso de más o menos, Califica con carita triste en caso de que no te haya parecido bien					



3.5. Autoevaluación

Se elaboró la autoevaluación de la Audiencia de la Cuarta Rendición Especial Pública de Cuentas Periodo 2020 -2023, así:

Temas Autoevaluar	Por	Fortalezas	Limitantes	Oportunidades de Mejora	Evaluación Cuantitativa – Numérica
Proceso de convocatoria a audiencia pública (Fecha – Organizaciones e Instituciones invitadas – Medios de comunicación usados)		Se contó con la presencia de la Mesa Departamental de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes, la Plataforma Municipal de Juventudes, el Concejo Departamental de Juventudes, los cuales representan las mayores instancias de estas poblaciones e igualmente, se contó con la presencia del ICBF, Dependencias que conforman la Gobernación y ciudadanía en general, mediante correos electrónicos, grupos de WhatsApp, contacto personal y oficios enviados a las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca.			4,0 - 5,0 (Desempeño excelente)



<p>Lugar y logística implementada en la audiencia pública</p>	<p>Previa a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizaron módulos virtuales y presenciales preparatorios con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes respecto a los logros que querían fuesen tratados en la Audiencia con los 42 territorios del Departamento; y en la ejecución de la audiencia pública, fue realizado en las instalaciones del teatro de Telepacífico presencialmente y transmitido por este mismo canal y Facebook Live, teniendo un alcance de más de 3.500 reproducciones.</p>			<p>4,0 - 5,0 (Desempeño excelente)</p>
<p>Estrategia metodológica para el proceso de rendición de cuentas de niñas, niños y adolescentes</p>	<p>Como estrategia metodológica se usaron varios instrumentos que permitieron la comunicación de los logros obtenidos durante el periodo 2020 -2023 como el cuento ¡Vaya, Valle!, espacios de dinámica dirigida como el parqueadero y el</p>			<p>3,0 - 3,9 (Desempeño sobresaliente)</p>



	semáforo, lo cual permitió comunicar y retroalimentar la gestión de las metas de infancia, adolescencia y juventud del plan de desarrollo 2020 - 2023.			
Información divulgada durante el evento	La información divulgada durante la Audiencia Pública se exponen los logros alcanzados respecto al plan de desarrollo 2020 - 2023 en ámbitos como educación, salud, desplazamiento, etnias, juventud y desarrollo social, siendo directamente comunicados por las Secretarías de cada Dependencia en un lenguaje claro y sencillo para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.			4,0 - 5,0 (Desempeño excelente)
Participación Ciudadana (Propuestas, observaciones y/o peticiones presentadas durante el evento por los invitados)	Durante la Audiencia Pública se dispuso de un espacio de interacción verbal entre la Señora Gobernadora y los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Departamento del Valle del Cauca e igualmente, se recopiló las inquietudes,			4,0 - 5,0 (Desempeño excelente)



	sugerencias y oportunidades de mejora realizadas en las actividades dispuestas en la metodología.			
Diálogo (Respuestas dadas por la administración a los invitados)	Se generaron espacios de interacción verbal entre el gobierno departamental y los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, durante el periodo de 1 hora.		Ampliar el espacio de interacción y diálogo entre los actores asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas.	3,0 - 3,9 (Desempeño sobresaliente)

Se adjunta plan de mejoramiento final, y se aclara que los análisis de gobernanza y desarrollos transversales respecto a los ítems descritos en la solicitud se deben solicitar al Departamento Administrativo de Planeación.

3.6. Plan de mejoramiento para la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud

De acuerdo con respuesta aportada por la Secretaría de Salud Departamental, con respecto al seguimiento y retroalimentación en la fase 4, de la rendición pública de cuentas de Primera infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud, a continuación, se da a conocer las acciones de mejoramiento propuestas por dicha secretaria, teniendo en cuenta los diferentes cursos de edad, para el próximo cuatrienio:



Salud en Primera Infancia (0-5 Años)

En este curso de edad, el Departamento del Valle del Cauca presentó un bajo desempeño en los siguientes indicadores:

Mortalidad Infantil

El Departamento del Valle del Cauca ocupó el puesto 33 en el ranking nacional; esto con respecto a los resultados arrojados por la medición del Índice Departamental de Competitividad – IDC año 2023, información rezagada del año 2022. Además, conforme a información aportada por la secretaría de Salud Departamental para el informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, se evidenció un aumento de mortalidad en menor de 5 años (por EDA, IRA, DNT y sífilis). Se toma como año base 2021 con 7 mortalidades por cada 100.000 habitantes en 2021.

En respuesta a la situación anterior, la Secretaría Departamental de Salud, propone las siguientes acciones de mejoramiento:

Asistencia técnica en primera infancia e infancia en IRA, EDA, Nutrición, valoración del desarrollo, salud bucal, mental, auditiva, visual, sexual, cáncer, enfermedades transmisibles y pautas de crianza. El indicador para realizar el seguimiento y medición de esta acción es Porcentaje de Asistencias técnicas realizadas, con una meta para su cumplimiento de 90 a 100%, el presupuesto destinado para ello es de \$170.000.000 de pesos, el tiempo de ejecución es de 12 meses. Actualmente esta acción ya se está implementando por parte de la Secretaría de Salud, presentando un avance del 50%.

La descripción cualitativa de este avance indica que durante el primer semestre la Secretaría de Salud, ha realizado 47 asistencias técnica en los 40 municipios del Valle del Cauca, en la primera infancia e infancia con corte al 30 de junio de 2023.



Seguimientos y evaluaciones a la gestión realizada en primera infancia e infancia en IRA, EDA, nutrición, valoración del desarrollo, salud bucal, mental, auditiva, visual, sexual, cáncer, enfermedades transmisibles y pautas de crianza. El indicador para realizar la evaluación y seguimiento de esta acción es Porcentajes de Seguimientos y evaluaciones realizadas, con una meta para su cumplimiento de 90 a 100%, el presupuesto destinado para ello es de \$55.000.000 de pesos, el tiempo de ejecución es de 12 meses. Al igual que la anterior, esta acción ya se está ejecutando por parte de la Secretaría de Salud Departamental, presentando un avance del 50%. La descripción cualitativa del avance indica que durante el primer semestre la Secretaría de Salud, ha realizado 6 seguimientos en los 40 municipios del Valle del Cauca, en la primera infancia e infancia con corte al 30 de junio de 2023.

Mortalidad materna

El departamento del Valle del Cuaca ocupó el puesto 30 en el ranking nacional; esto con respecto a los resultados arrojados por la medición del Índice Departamental de Competitividad – IDC año 2023, información rezagada del año 2022. Además, conforme a información aportada por la secretaría de Salud Departamental para el informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, se evidenció un aumento de la mortalidad materna en 8 casos por cada 100.000 nacidos vivos, durante el período 2020-2021. Se tomo como año base 2021 con 15 casos presentados por cada 100.000 nacidos vivos.

La Secretaría Departamental de Salud para subsanar la situación ya mencionada, propone las siguientes actividades de mejora:

- Auditoría a las Instituciones que atienden partos para la aplicación del Instrumento Isabel
- Plan Padrino con FVL
- Seguimiento a la gestión del riesgo que las EPS hacen a los casos de MME.



El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas acciones será Tasa de mortalidad materna por cada 100.000 nacidos vivos, con una meta para su cumplimiento de 25%, la Secretaría de Salud aún no presenta información acerca del presupuesto requerido, ni tiempo de ejecución para esta acción.

Cobertura de vacunación BCG pentavalente en nacidos vivos

Conforme a información aportada por la secretaría de Salud Departamental para informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, en el Valle del Cauca la cobertura de vacunación BCG pentavalente en nacidos vivos se ha reducido en 5,5 puntos porcentuales en el periodo 2020-2021. De acuerdo a año base 2021, se indica que esta cobertura se encuentra en un 80%.

Conforme a lo anterior, la Secretaría Departamental de Salud implementará las siguientes actividades, con el fin de mejorar la situación:

Jornadas de vacunación en los 40 municipios del Departamento cada quince días.

Demanda inducida y seguimiento a cohorte, buscando los niños faltantes por vacunación de manera diaria.

Seguimiento a la calidad del dato de los informes mensuales y registros de vacunación de manera mensual.

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas acciones será Cobertura de vacunación BCG pentavalente en nacidos vivos en el Valle del Cauca, la meta a alcanzar es del 95%. La Secretaría de Salud Departamental, no presenta información acerca de presupuesto requerido, ni tiempo de ejecución para estas acciones.



Cobertura de vacunación pentavalente (DTP)

En este indicador el Valle del Cauca presentó un bajo desempeño con respecto a la medición del Índice Departamental de Competitividad-IDC año 2023, información rezagada del año 2022, ocupando el puesto 29 en el ranking nacional. La información de año base 2021, indica una cobertura de 80,3%.

La Secretaría de Salud Departamental, implementará las siguientes actividades para ampliar su cobertura en vacunación pentavalente:

Jornadas de vacunación en los 40 municipios del departamento cada quince días.

Demanda inducida y seguimiento a cohorte, buscando los niños faltantes por vacunación de manera diaria.

Seguimiento a la calidad del dato de los informes mensuales y registros de vacunación de manera mensual.

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas actividades será Cobertura de vacunación trazador tercera dosis Pentavalente (DTP y Hepatitis) en niños y niñas menores de 1 año en el Departamento del Valle del Cauca, la meta a alcanzar es del 95%. La Secretaría de Salud Departamental, no presenta información acerca de presupuesto requerido, ni tiempo de ejecución para estas acciones.

Cobertura de vacunación triple viral

Este indicador en el Valle del Cauca tuvo un bajo desempeño con respecto a la medición del Índice Departamental de Competitividad-IDC año 2023, información rezagada del año 2022, ocupando el puesto 28 en el ranking nacional. La información de año base 2021, indica una cobertura de 81,1%.



La Secretaría de Salud Departamental, implementará las siguientes actividades para ampliar su cobertura en vacunación triple viral:

Jornadas de vacunación en los 40 municipios del departamento cada quince días.

Demanda inducida y seguimiento a cohorte, buscando los niños faltantes por vacunación de manera diaria.

Seguimiento a la calidad del dato de los informes mensuales y registros de vacunación de manera mensual.

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas actividades será Cobertura de vacunación trazador triple viral (SRP) en niños y niñas menores de 1 año en Departamento el Valle del Cauca, la meta a alcanzar es del 95%. La Secretaría de Salud Departamental, no presenta información acerca de presupuesto requerido, ni tiempo de ejecución para estas acciones.

Bajos niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 0 a 5 años

De acuerdo con información aportada por la Secretaría de Salud Departamental para informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, en el Valle del Cauca de manera preliminar al año 2022, los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 0 a 5 años se encontraba en un 72%.

La Secretaría Departamental de Salud, aun no presenta acciones de mejora, para incrementar los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 0 a 5 años.

Salud en Infancia (6-11 Años)

En este curso de edad, el Departamento del Valle del Cauca presentó un bajo desempeño en los siguientes indicadores:



Bajos niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 6 a 11 años

De acuerdo con información aportada por la secretaría de Salud Departamental para informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, y base de datos de BDUA, cifras preliminares para el Valle del Cauca al año 2022, los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 6 a 11 años se encontraba en un 82%.

La Secretaría Departamental de Salud, aun no presenta acciones de mejora, para incrementar los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 6 a 11 años.

Baja cobertura de la vacuna contra VPH ofertada en el curso de vida de infancia a niñas de 9 años.

Conforme con retroalimentación con la comunidad, ellos recomiendan mejorar el acceso a programas de vacunación.

A partir de ello, la Secretaría de Salud Departamental viene realizando la siguiente acción de mejoramiento:

Vacunaton contra VPH a niñas de 9 años de edad con primera y segundas dosis.

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas acciones será Número de jornadas de vacunación realizadas, con una meta para su cumplimiento de 5%, el presupuesto destinado para ello es de \$45.000.000 de pesos, el tiempo de ejecución es de 12 meses, se encuentra en el tercer trimestre de avance de esta actividad para el cumplimiento de la meta. La descripción cualitativa del avance indica que durante el primer semestre la Secretaría de Salud, ha realizado jornadas nacionales y vacunaton en los 40 municipios del Departamento del Valle del Cauca, beneficiando a 4,884 niñas de 9 años con corte al 31 de julio de 2023.



Salud en Adolescencia (12-17 Años)

En este curso de edad, el Departamento del Valle del Cauca presentó un bajo desempeño en los siguientes indicadores:

Bajos niveles de afiliación al SGSSS de adolescentes de 12 a 17 años

Conforme a información aportada por la secretaría de Salud Departamental para informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, y base de datos de BDUA, cifras preliminares para el Valle del Cauca año 2022, los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 12 a 17 años se encontraba en un 91%.

La Secretaría Departamental de Salud, aun no presenta acciones específicas de mejoramiento, para incrementar los niveles de afiliación al SGSSS de niños y niñas de 12 a 17 años.

Baja cobertura de vacunación contra el Virus de Papiloma Humano (VPH) ofertada en el curso de vida de adolescencia a niñas de 12 a 17 años edad

Conforme a retroalimentación con la comunidad, ellos recomiendan mejorar el acceso a programas de vacunación.

Dentro de las acciones de mejoramiento que se encuentra implementando la Secretaría de Salud Departamental, se tiene la siguiente:

Vacunaton contra VPH a niñas de 12 a 17 años de edad con primera y segundas dosis.

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas acciones será Número de jornadas de vacunación realizadas, con una meta para su cumplimiento de 5%, el presupuesto destinado para ello es de \$45.000.000 de pesos, el tiempo de ejecución es de 12 meses, se encuentra en el tercer trimestre de avance de esta actividad para el



cumplimiento de la meta. La descripción cualitativa del avance indica que durante el primer semestre la Secretaría de Salud Departamental, ha realizado jornadas nacionales y vacunaton en los 40 municipios del Departamento del Valle del Cauca, beneficiando a 6,913 de niñas de 12 a 17 años con corte al 31 de julio de 2023.

Aumento de casos de problemas de salud mental y consumo de sustancias psicoactivas en Instituciones Educativas

Conforme a información aportada por la secretaria de Salud Departamental para informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023 en el Valle del Cauca.

La Secretaría de Salud Departamental, viene implementando las siguientes acciones de mejora:

Formación de adolescentes en temas relacionados con la prevención de VBG para que sean lideres multiplicadores en sus entornos cotidianos y a través de los SSAAJ - Estrategia Semillero Educando Futuro

El indicador para realizar el seguimiento y medición de estas acciones será Número de adolescentes formados, con una meta de 24 jóvenes, un presupuesto de \$34.650.000 de pesos, el tiempo de ejecución de es de 7 meses, en estos momentos el avance de la meta es del 100%, es decir, que durante los meses de marzo y septiembre se llevó a cabo la tercera cohorte del Semillero Educando Futuro, donde se formaron 24 adolescentes y jóvenes en temas para la promoción y prevención de diferentes problemáticas relacionadas con la salud integral.



Educación

Educación en Primera Infancia (0-5 Años)

Existen municipios con una baja cobertura escolar bruta en transición son El Cairo (67%) y El Águila, Obando y Versalles (todos estos con 69%).

Esta problemática se identifica a partir de los resultados del informe de rendición pública de cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud presentado por la Gobernación del Valle del Cauca.

La Secretaría de Educación Departamental propone implementar estrategias para mejorar la cobertura en transición, como:

- Fortalecer la estrategia de búsqueda activa.
- Implementar la estrategia de acogida, bienestar y permanencia en las instituciones educativas.
- Brindar asistencia técnica a los municipios, para el transporte escolar

El indicador con el cual la Dependencia pretende medir su desempeño es: Tasa de cobertura en transición para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca. Para ello, se propone como meta incrementar en 10 puntos porcentuales la tasa de cobertura en transición para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca, durante dos años en el período 2024-2025.

Existen municipios con un bajo número de niños, niñas y mujeres gestantes con educación inicial en el marco de la atención integral a la primera infancia.



Esta problemática se identifica a partir de los resultados del informe de rendición pública de cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud presentado por la Gobernación del Valle del Cauca.

La dependencia Implementará las siguientes estrategias para mejorar las condiciones de calidad en la Educación Inicial:

Formación de Docente en referentes técnicos pedagógicos de la Educación Inicial.

Mejoramiento de ambientes escolares.

Dotación de mobiliario y recursos didácticos.

El indicador con el cual la Secretaría de Educación Departamental busca medir su desempeño es: Número de niños, niñas y mujeres gestantes con educación inicial en el marco de la atención integral a la primera infancia, en municipios no certificados. Se plantea que la meta será incrementar en un 20% el número de niños, niñas y mujeres gestantes con educación inicial en el marco de la atención integral a la primera infancia, en municipios no certificados, durante los años 2024 y 2025.

Educación en Infancia (6-11 Años)

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el Índice Departamental de Competitividad - IDC - en el indicador de cobertura neta en educación básica primaria, ocupando el puesto 31 en el ranking nacional.

Año Base (2022): 62,56%

Fuente: Secretaría de Educación Departamental.

Esta situación de mejora se identifica a partir de los resultados en el informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC), en el pilar de Educación Básica y Media para el Departamento del Valle del Cauca.



El IDC es un informe que elabora el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC), con el objetivo de medir, diferentes componentes que influyen sobre el nivel de competitividad de los departamentos.

La Secretaría de Educación Departamental propone implementar las siguientes estrategias para mejorar la cobertura neta en educación básica primaria:

- Ejecutar la estrategia de búsqueda activa en los municipios.
- Mesas de trabajo con actores municipales para la garantía de derechos y talleres con padres de familia en riesgo de deserción escolar.
- Garantizar los recursos para cofinanciar la estrategia de transporte escolar.

El indicador con el cual la Secretaría de Educación Departamental busca medir su desempeño es: Tasa de cobertura neta en educación primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca. Como meta se plantea mantener la tasa de cobertura neta en educación primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca mínimo en 62,56%, durante el año 2024.

La tasa de deserción escolar en educación básica primaria de los municipios no certificados del Valle del Cauca ha incrementado en 2,07 puntos porcentuales en el período 2020-2022.

Los municipios con mayores tasas de deserción en educación básica primaria son El Águila, Obando, Argelia, Sevilla y Ansermanuevo.

Adicionalmente, el Valle del Cauca tiene un bajo desempeño en el IDC 2023 en el indicador de deserción escolar en educación básica y media, ocupando el puesto 21 en el ranking nacional.

Año Base (2022): 5,13%

Fuente: Secretaría de Educación Departamental.



Las estrategias propuestas por la Dependencia para la reducción de la deserción escolar en el Departamento son:

- Formación de docentes en didácticas de las áreas, evaluación y prácticas pedagógicas.
- Mejoramiento de los procesos educativos con dotación (aulas STEAM, material didáctico, recursos bibliográficos, recursos tecnológicos)
- Ejecutar estrategia de educación inclusiva para la atención de estudiantes con discapacidad y capacidades y/o talentos excepcionales.

El indicador propuesto para la medición y que ayude a tener datos precisos es: Tasa de deserción en educación básica primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca, de tal forma que la meta sea Disminuir la tasa de deserción en la educación básica primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca, en 1 punto porcentual, durante el año 2024.

La tasa de repitencia en educación básica primaria de los municipios no certificados del Valle del Cauca se ha incrementado en 4,13 puntos porcentuales del 2020 a 2022.

Los municipios con mayores tasas de repitencia en educación básica primaria son Dagua, El Dovio, Florida y Versalles. Año Base (2022): 5,22% Fuente: Secretaría de Educación Departamental - Subsecretaría de Cobertura Educativa.

Estrategias propuestas para disminuir la tasa de repitencia, la cual se refiere al número de alumnos que se matriculan como repitientes al año siguiente en el mismo grado:

- Cualificación a docentes en la evaluación formativa de estudiantes.
- Brindar asistencia técnica para el desarrollo de currículos que estén acordes a las necesidades del contexto.



- Brindar asistencia técnica para contar con un sistema de evaluación más pertinente al contexto de los estudiantes.

El indicador con el cual se medirán los resultados: Tasa de repitencia en educación básica primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca, la meta será Bajar la tasa de repitencia en educación básica primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca en 0,5 puntos porcentuales, por cada año, durante 4 años en el periodo 2024-2027.

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el Índice Departamental de Competitividad – IDC, en el indicador de docentes de colegios oficiales con posgrado, ocupando el puesto 24 en el ranking nacional.

Esta problemática se reconoce a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023.

Las estrategias propuestas por la Secretaría de Educación Departamental para mejorar el número de docentes oficiales con posgrado.

Gestionar la Inclusión en el Plan de Desarrollo Departamental del periodo 2024- 2027:

Formación de Alto nivel: Programas de posgrado para docentes oficiales.

Formación de docentes en bilingüismo.

Capacitación a docentes en pedagogía, didáctica y currículo.

Cabe resaltar que en la consolidación de las conclusiones del informe de los diálogos participativos, la importancia del bilingüismo fue de gran importancia para las subregiones Norte y Sur, en el cual se refieren: “Es de mucha importancia contar con el aprendizaje del idioma inglés, donde se le brinde acompañamiento y evaluación docente para garantizar la calidad”, y “La educación en el idioma inglés continúa siendo una información muy básica, los métodos y los contenidos son los mismos, no sabiendo que los tiempos son cambiantes”.



Se medirá con el Número de docentes de Educación Básica Primaria de colegios oficiales, en municipios no certificados, con título de posgrado. El cual apunta a la meta de Incrementar a 150 docentes de Educación Básica Primaria de colegios oficiales, en municipios no certificados, con título de posgrado, durante 4 años en el periodo 2024-2027.

Educación en Adolescencia (12-17 Años)

La tasa de cobertura bruta en educación secundaria de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca se ha reducido en 2,85 puntos porcentuales en el período 2021-2022.

Esta situación se identifica a partir del Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023.

Las estrategias propuestas por la dependencia son:

- Ejecutar la estrategia de búsqueda activa en los municipios.
- Mesas de trabajo con actores municipales para la garantía de derechos y talleres con padres de familia en riesgo de deserción escolar.
- Garantizar los recursos para cofinanciar la estrategia de transporte escolar.

El Indicador de gestión propuesto es: Tasa de cobertura bruta en educación secundaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca, en relación con la meta Mantener la tasa de cobertura bruta en educación primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca mínimo en 78,19%, durante el año 2024.

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el IDC en el indicador de cobertura neta en educación secundaria, ocupando el puesto 23 en el ranking nacional.

Esta problemática se identifica a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023.



Las actividades que implementará la Secretaría de Educación Departamental para contribuir a mejorar el indicador son:

- Ejecutar la estrategia de búsqueda activa en los municipios.
- Mesas de trabajo con actores municipales para la garantía de derechos y talleres con padres de familia en riesgo de deserción escolar.
- Garantizar los recursos para cofinanciar la estrategia de transporte escolar.

El indicador Tasa de cobertura neta en educación secundaria en los 34 municipios no certificados, ayudará a lograr la meta establecida la cual es Mantener la tasa de cobertura neta en educación primaria para los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca mínimo en 51,99%, durante el año 2024.

La tasa de deserción escolar en educación secundaria de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca ha incrementado en 4.02 puntos porcentuales entre 2020-2022.

Los municipios con mayores tasas de deserción en educación media son El Dovio, La Victoria y Versalles.

Esta problemática se identifica a partir del Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023.

Las estrategias propuestas por la Secretaría de Educación Departamental son:

- Formación de docentes en didácticas de las áreas, evaluación y prácticas pedagógicas.
- Mejoramiento de los procesos educativos con dotación (aulas STEAM, material didáctico, recursos bibliográficos, recursos tecnológicos)
- Ejecutar estrategia de educación inclusiva para la atención de estudiantes con discapacidad y capacidades y/o talentos excepcionales.



El Indicador propuesto por la dependencia es Tasa de deserción en educación secundaria para los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, el cual tiene como meta Disminuir la tasa de deserción en educación secundaria para los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, en 1 punto porcentual, durante el periodo 2024-2025.

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el IDC en el indicador de cobertura neta en educación media, ocupando el puesto 17 en el ranking nacional.

Año Base (2026): 26.81% para los 34 municipios no certificados. Fuente: Secretaría de Educación Departamental.

Esta problemática se identifica a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023

Las estrategias propuestas por la Secretaría de Educación Departamental son:

- Ejecutar la estrategia de búsqueda activa en los municipios.
- Mesas de trabajo con actores municipales para la garantía de derechos y talleres con padres de familia en riesgo de deserción escolar.
- Garantizar los recursos para cofinanciar la estrategia de transporte escolar.

El Indicador objeto de medición es Tasa de cobertura neta en educación media en los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, la meta será Mantener la tasa cobertura neta en educación media en los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca en 26,81%, durante el año 2024.

La tasa de deserción escolar en educación media de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca se incrementado en 2,52 puntos porcentuales entre 2020-2022.

Los municipios con mayores tasas de deserción en educación media son Bugalagrande, La Victoria y El Cerrito.



Adicionalmente, el Valle del Cauca tiene un bajo desempeño en el IDC 2023 en el indicador de deserción escolar en educación básica y media, ocupando el puesto 21 en el ranking nacional.

Esta problemática se identifica a partir de los resultados del Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023 y el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023.

Las estrategias propuestas por la Secretaría de Educación Departamental son:

- Formación de docentes en didácticas, evaluación y prácticas pedagógicas.
- Mejoramiento de los procesos educativos con dotación (aulas STEAM, material didáctico, recursos bibliográficos, recursos tecnológicos)
- Implementación de estrategias de educación inclusiva para la atención de estudiantes con discapacidad y capacidades y/o talentos excepcionales.
- Implementación de estrategias que fomenten el diseño de currículos pertinentes (Planes de Área, Planes de Aula y Proyectos Pedagógicos Transversales).

El Indicador establecido por la dependencia: Tasa de deserción en educación media para los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, la meta es Disminuir la tasa de deserción en educación media para los 34 municipios no certificados en el Valle del Cauca, en 1 punto porcentual, durante el año 2024.

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el IDC en el indicador de puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales, ocupando el puesto 17 en el ranking nacional.

Año Base (2022): Brecha de -8 en los resultados departamentales en relación al nivel nacional.

Fuente: ICFES.

La entidad territorial Valle del Cauca, municipios no certificados se encuentra 8 puntos por debajo del promedio nacional en cuanto a los resultados de las pruebas saber



Esta problemática se identifica a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023

Las estrategias propuestas por la Secretaría de Educación Departamental para mejorar el ranking en el IDC son:

- Fortalecimiento de los consejos académicos.
- Identificación de aprendizajes para fortalecer las competencias de los estudiantes y docentes.
- Acompañamiento y asistencia técnica en sitio a las instituciones educativas oficiales de los municipios no certificados del Valle del Cauca.
- Formación docente en el análisis y uso de los resultados de las Pruebas Saber.

El Indicador establecido por la dependencia para su medición es: Brecha entre los resultados de las Pruebas Saber 11 en colegios oficiales, a nivel Nacional y Departamental. Con el objetivo de lograr la meta de Disminuir la brecha entre los resultados de las Pruebas Saber 11 en colegios oficiales, a nivel Nacional y Departamental, en un (1) punto, durante el período 2024-2025.

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el IDC en el indicador de docentes de colegios oficiales con posgrado, ocupando el puesto 24 en el ranking nacional.

Esta situación objeto de mejoramiento se identifica a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023.

Las actividades propuestas por la Secretaría de Educación Departamental son las siguientes:

- Gestionar la Inclusión en el Plan de Desarrollo Departamental del periodo 2024-2027:
- Formación de Alto nivel: Programas de posgrado para docentes oficiales.
- Formación de docentes en bilingüismo.



- Capacitación a docentes en pedagogía, didáctica y currículo.

El indicador propuesto para ser objeto de medición es: Número de docentes de Educación Media de colegios oficiales, en municipios no certificados, con título de posgrado. Con la finalidad de alcanzar la meta de Incrementar a 100 docentes de Educación Media de colegios oficiales, en municipios no certificados, con título de posgrado, durante el periodo de 2 años (2024-2025).

El Valle del Cauca presenta un bajo desempeño en el IDC en el indicador de relación estudiantes-docentes, ocupando el puesto 17 en el ranking nacional.

Año Base (2022): 22 estudiantes por docente.

Fuente: Secretaría de Educación Departamental - Subsecretaría de Cobertura Educativa.

Esta situación de mejora se identifica a partir de los resultados en el Informe del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023.

Las actividades propuestas por la Secretaría de Educación Departamental son las siguientes:

- Garantía de recursos para mejorar los tiempos y cobertura del transporte escolar.
- Estímulos a NNAJ en tecnologías e internet.
- Propender en las zonas rurales por un Programa de alimentación escolar NO industrializado.
- Gestión por parte de SED para ajustar el decreto 3020 para disminuir la relación docente-estudiante.
- Cubrir las vacantes de docentes orientadores y de apoyo en las instituciones educativas que hacen falta.
- Gestionar la estrategia de tutores para las instituciones educativas rurales



El indicador propuesto para ser objeto de medición es: Relación estudiantes-docentes para educación básica primaria, con relación a alcanzar la meta de Incrementar la relación técnica a 24 estudiantes por docentes en educación básica primaria, durante el período 2024-2027.

Convivencia y seguridad ciudadana

Convivencia y Seguridad Ciudadana en Primera Infancia (0-5 años)

Tasa de homicidios de niños y niñas de 0 a 5 años en el Valle del Cauca

De acuerdo a los resultados obtenidos por el Valle del Cauca en el Informe del índice Departamental de Competitividad (IDC) 2023, puede identificarse que el Departamento presenta un bajo desempeño en el indicador de tasa de homicidios, lo que lo ubica en el puesto 29 del ranking nacional. Frente a las acciones de fortalecimiento, se toma como año base el 2021, con una tasa de 0,29 casos por cada 100.000 habitantes, según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

En respuesta a ello, la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana, en articulación interinstitucional para la inclusión de programas culturales y deportivos, generación de espacios para la creación de escuela de padres y oferta educativa para la primera infancia, se propone como meta una tasa menor a 0,40 casos por cada 100.000 habitantes para el segundo periodo de gobierno.



Convivencia y Seguridad Ciudadana en Infancia (6-11 años)

Tasa de homicidios de niños y niñas de 6 a 11 años en el Valle del Cauca

Al igual que con el indicador anterior, el Departamento se ubica en el puesto 29 del ranking nacional en el Informe del IDC 2023. Teniendo como año base el 2021, con 1,21 casos por cada 100.000 habitantes según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

A través de actividades de articulación interinstitucional, fortalecimiento de programas culturales y deportivos, implementación de escuelas de padres y oferta educativa.

La Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana, establece como meta una tasa menor a 2 casos por cada 100.000 habitantes; meta que tendrá como tiempo de ejecución un (1) año, para el reconocimiento de resultados para el Departamento.

Tasa de suicidios de niños y niñas de 6 a 11 años en el Valle del Cauca

De acuerdo con el Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, la tasa de suicidios para niños y niñas entre los 6 y 11 años ha incrementó en 1,2 casos por cada 100.000 habitantes entre 2020- 2021. Los municipios con mayores tasas de suicidios en menos de 6 a 11 años, son Restrepo, Pradera y Caicedonia. Como año base, se toman los resultados del año 2021, con 1,44 casos por cada 100.000 habitantes, según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

Ante estos resultados, teniendo como responsables a la Secretaría de Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Secretaría de Salud de la Gobernación del Valle del Cauca, se propone la implementación de campañas de comunicación, articulación interinstitucional,



programas culturales y deportivos y la creación de escuelas de padres. Como meta, se propone una tasa menor a 2 casos por cada 100.00 habitantes para el próximo periodo de gobierno.

Convivencia y Seguridad Ciudadana en Adolescencia (12-17 años)

Tasa de homicidios en adolescentes de 12 a 17 años en el Valle del Cauca

En este indicador, el Valle se ubica en el puesto número 29 del ranking nacional para IDC 2023. Con el objetivo de medir su mejoramiento, se toma como año base el año 2021 con 26 casos por cada 100.000 habitantes, según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

Desde la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana de la Gobernación del Valle del Cauca, se hace pertinente la articulación interinstitucional permanente, para la inclusión de programas deportivos y culturales, generación de espacios y la creación de escuelas de padres, mejorar la oferta educativa y permitir a la comunidad el acompañamiento permanente en temas de atención psicosocial, salud mental y entorno familiar. Así, para el próximo periodo de gobierno, se espera una tasa menor a los 30 casos por cada 100.000 habitantes en todo el departamento del Valle del Cauca.

Tasa de suicidios de adolescentes entre 12 y 17 años en el Valle del Cauca

La Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana en articulación con la Secretaría de Educación de la Gobernación del Valle del Cauca vienen trabajando en el fortalecimiento y articulación de distintos actores relevantes para la inclusión de programas culturales y deportivos, implementación de escuelas de padres, oferta educativa y la atención permanente a temas psicosociales, salud mental y entorno familiar.



Esto, teniendo en cuenta a los resultados expuestos en el Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, dentro del cual, se evidencia un incremento en 1 caso por cada 100.000 habitantes durante 2020-2021. Los municipios mayormente afectados son Versalles, Riofrío y Yotoco. Para el próximo periodo de gobierno, se espera que esta tasa, no supere los 5 casos por cada 100.000 habitantes.

Convivencia y Seguridad Ciudadana en Juventud (18-28 años)

Tasa de Homicidios de jóvenes de 18 a 28 años en el Valle del Cauca

Según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, para 2021 (año base), la tasa fue de 26 casos por cada 100.000 habitantes. Indicador que dentro del Informe del IDC 2023, ubica al Valle del Cauca en el puesto 29 del ranking nacional. Desde la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana de la Gobernación del Valle del Cauca, se exalta la importancia del trabajo articulado para procurar el bienestar de la comunidad, desde programas culturales, deportivos, el mejoramiento de la oferta educativa; generando, además, estrategias para la oportuna atención psicosocial y salud mental y finalmente, la generación de estrategias que procuren la inserción laboral y/o emprendimiento para los jóvenes con el objetivo de dar cumplimiento a la meta para el Valle del Cauca durante el próximo gobierno, la cual, es estar por debajo de 150 casos por cada 100.000 habitantes.

Dicho plan será objeto de seguimiento por parte de la ciudadanía, un escenario podrá ser la mesa de participación de niñas, niños y adolescentes, y otro las Comisiones de Concertación de la Juventud; previa divulgación del mandatario territorial, permitiendo retroalimentar la gestión y mejorarla.



Tasa de suicidios de jóvenes de 18 a 28 años en el Valle del Cauca

Entre 2020 y 2021, la tasa de suicidio en jóvenes entre los 18 y 28 años incrementó en 1 caso por cada 100.000 habitantes, según informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023. Se evidenció que los municipios con la mayor tasa de suicidios son Argelia, La Victoria y Restrepo.

Considerando lo anterior, la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana en articulación con la Secretaría de Salud de la Gobernación del Valle del Cauca, viene desarrollando actividades de inclusión cultural y deportiva, trabajando en el mejoramiento de la oferta educativa y generando espacios para el pertinente acompañamiento a la sociedad civil en temas de salud mental y entorno familiar; brindando además oportunidades para que desde la inserción laboral y emprendimiento se puedan mejorar los índices del departamento.

Según cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (año base 2021) se evidencian 8 casos por cada 100.000 habitantes, para todo el Departamento, se espera que, durante el próximo gobierno, la tasa permanezca por debajo de dicho resultado.

Deporte

INDERVALLE viene trabajando en el fortalecimiento y articulación de distintos actores relevantes para la inclusión de programas culturales y deportivos. Esto, teniendo en cuenta los resultados expuestos en el Informe de Rendición Pública de Cuentas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud 2023, dentro del cual, se evidencia situaciones que son de mejoramiento para el caso de los municipios del norte del Valle.



Deportes en Adolescencia (12 -17 años)

Baja presencia territorial de monitores en los municipios de la Subregión Norte del Valle del Cauca

Año Base (2023): 16 Fuente: INDERVALLE

En relación con esta situación objeto de mejoramiento, la estrategia propuesta por INDERVALLE es incrementar el número de monitores del programa "Semilleros Deportivos" asignado a los municipios de la Subregión Norte del Valle del Cauca, durante los próximos 2 años.

De acuerdo con INDERVALLE, en la actualidad, se tienen contratados 8 monitores de semilleros deportivos que atienden adolescentes de 12 a 17 años en los municipios de la Subregión Norte del Valle. Para el próximo gobierno, su meta es incrementar a 16 monitores.

INDERVALLE señala que, de acuerdo a la contratación (que está aún sujeta a cambios) se asignarían actividades para ampliación a población adolescente del norte del Valle, por lo cual todo está sujeto a aprobación presupuestal.

Baja convocatoria a las instituciones educativas privadas en intercolegiados Año Base (2023): 42

Fuente: INDERVALLE

Según INDERVALLE, hasta el momento, se cuenta con 20 convocatorias realizadas en los municipios de la Subregión Norte del Valle. La meta propuesta para el próximo período de gobierno (2024-2027) es incrementar el número de convocatorias realizadas a instituciones educativas privadas a 42 convocatorias.



Como solución a esta situación, INDERVALLE realizará convocatorias abiertas para que las instituciones educativas privadas tengan acceso y participen de intercolegiados, de manera que se garantice la difusión al universo de instituciones educativas del Valle del Cauca.

Cultura

Cultura en Primera Infancia (0-5 años)

Falta la vinculación de un número mayor de mujeres gestantes y lactantes a los programas de promoción a los derechos culturales.

La propuesta de la Secretaría Departamental de Cultura para mejorar este indicador es beneficiar a 50 mujeres gestantes y lactantes participando de los programas de acceso a los derechos culturales, por año.

La Secretaría Departamental de Cultura propone implementar estrategias para mejorar la cobertura en Primera Infancia, con las siguientes acciones:

Implementar estrategias culturales y artísticas para la vinculación de madres gestantes y lactantes.

Asegurarse de que las mujeres gestantes y lactantes tengan acceso a información clara y accesible sobre los programas de promoción de derechos culturales disponibles en su comunidad.

Colaborar con organizaciones locales, como clínicas de salud, centros de maternidad, grupos de apoyo a madres y organizaciones comunitarias, para identificar y referir a mujeres a los programas culturales.



Cultura en Infancia (6-11 años)

Falta de continuidad a los procesos de formación artística de niños, niñas, adolescentes víctimas del conflicto que se atienden en los municipios, de acuerdo a la elección de la mesa departamental de víctimas. El tiempo de ejecución es muy corto, por tanto, no se genera un proceso.

La propuesta de la Secretaría Departamental de Cultura buscará incrementar en 100 jornadas de formación artística realizadas, por año.

La Secretaría Departamental de Cultura propone atender este requerimiento en Infancia, con acciones tales como:

Implementar la formación en diferentes líneas artísticas que permita dejar instalados semilleros culturales.

Asegurarse de que los programas de formación artística se adapten a las necesidades específicas de los niños y adolescentes víctimas del conflicto, teniendo en cuenta sus experiencias y desafíos.

Proporcionar formación continua a los facilitadores y profesionales que trabajan en la formación artística para que estén actualizados en métodos pedagógicos y en cómo abordar las necesidades de los niños víctimas del conflicto.

Adolescencia (12-17 años)

Falta cobertura para niños, niñas, adolescentes en condición de discapacidad en las estrategias para promover el acceso a los derechos culturales.

Año Base (2023): 75

Fuente: Secretaría de Cultura



Para el año 2024, la meta de la Secretaría Departamental de Cultura será incrementar en 100 niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad, vinculados a los programas de acceso a los derechos culturales, por año.

La Secretaría Departamental de Cultura propone solucionar esta situación problemática en Adolescencia, con la ejecución de las siguientes acciones:

- Vinculación de más monitores culturales con formación en metodologías inclusivas.
- Promover la participación activa de los niños y adolescentes con discapacidad en actividades culturales. Esto incluye la posibilidad de que participen como artistas, espectadores, críticos o cualquier otro rol que deseen.
- Proporcionar servicios de apoyo, como asistentes personales o intérpretes, para que los niños y adolescentes con discapacidad puedan participar plenamente en actividades culturales."

Juventud (18-28 años)

Falta generar estímulos de capital semilla para fortalecer las iniciativas y procesos culturales y artísticos liderados por los jóvenes

La propuesta de la Secretaría Departamental de Cultura para mejorar esta problemática es entregar 20 estímulos de capital semilla para el fortalecimiento de los procesos culturales y artísticos liderados por los jóvenes, por año. Para alcanzar este objetivo trazado, adelantarán las siguientes acciones:

- Generar estímulos de capital semilla para el fortalecimiento de los procesos culturales y artísticos liderados por los jóvenes.



- Proporcionar capacitación en gestión de proyectos a los jóvenes emprendedores culturales y artísticos, para que adquieran habilidades en planificación, administración de recursos y evaluación.
- Promover las iniciativas culturales y artísticas de los jóvenes a través de eventos, exposiciones y festivales locales, regionales o nacionales para darles visibilidad y oportunidades de presentación.
- Establecer indicadores de evaluación de impacto para medir el éxito de las iniciativas financiadas con capital semilla. Esto puede incluir aspectos como el alcance, la participación de la comunidad y el impacto cultural.
- Realizar un seguimiento constante de los proyectos financiados y recopilar retroalimentación de los jóvenes para identificar desafíos y oportunidades de mejora.
- Utilizar medios de comunicación y redes sociales para destacar y promocionar las historias de éxito de los jóvenes emprendedores culturales y artísticos, lo que puede inspirar a otros a seguir sus pasos.

Cultura en General

Falta ampliar la cobertura en los municipios de la Subregión Norte del Valle con el propósito de fomentar buenas prácticas y ocupación del tiempo libre.

Año Base (2023): 42

Fuente: Secretaría de Cultura

Esta problemática se identifica en los diálogos territoriales y en las Mesas de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes de la Subregión Norte del Valle del Cauca.

En el transcurso de 1 año, la Secretaría Departamental de Cultura se propone aumentar en un 10% los monitores culturales en el norte del Valle del Cauca. Para ello, han propuesto las siguientes acciones:



- Vinculación de más monitores culturales en el norte del Valle.
- Fomentar el liderazgo comunitario capacitando a residentes locales para que puedan organizar y dirigir actividades de tiempo libre en sus comunidades.
- Realizar evaluaciones regulares de los programas y recopilar retroalimentación de los participantes para adaptar y mejorar continuamente las ofertas.
- Establecer indicadores de impacto para evaluar el efecto de las actividades de tiempo libre en la comunidad

Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

TIC para niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Baja disponibilidad de servicios e infraestructura para la conectividad que faciliten el acceso a la población del Valle del Cauca.

Indicador: Dimensión de acceso material, Índice de Brecha Digital Año Base (2021): 565

Fuente: MINTIC

Esta situación se identificó, en general, en las Mesas de Participación de Niños, Niñas y Adolescentes (Infancia) - Subregiones del Valle del Cauca, donde se manifestaron los siguientes requerimientos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Valle del Cauca:

Es necesaria la generación de estrategias de conectividad para acceder a los servicios de internet.

Desean que haya acceso a internet en las zonas rurales para que se encuentren en igualdad de condiciones que en las zonas urbanas.



La Secretaría de las TIC se propone incrementar la cobertura de internet en el Valle del Cauca a 665 sedes educativas en el Departamento con una inversión de \$8.000.000.000 para el próximo cuatrienio (2024-2027). En particular, se ha propuesto desarrollar las siguientes acciones de mejoramiento:

- Beneficiar con infraestructura de conectividad a 565 sedes educativas localizadas en la zona rural y urbana desde los 34 municipios no certificados del departamento del Valle del Cauca.
- Habilitar las 100 zonas wifi en los 42 municipios del departamento del Valle del Cauca
- Proyectar el fortalecimiento de la infraestructura de conectividad a cargo de la Gobernación del Valle del Cauca.
- Trabajar de manera articulada con el MINTIC en torno a conectividad del Departamento.

Departamento del
Valle del Cauca

audiencia
PÚBLICA GENERAL
de rendición de
cuentas 2023



AUDIENCIA PÚBLICA
RENDICIÓN DE
CUENTAS



Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación





Evento realizado el día 6 de diciembre del 2023, en el horario de: 10:00 am – 01:00 pm; en las instalaciones de la Biblioteca Departamental: Jorge Garcés Borrero.

A continuación se relacionan y exponen los elementos más significativos en el desarrollo de esta audiencia; componentes que dan cuenta de los elementos de: Información – Dialogo – responsabilidad; los cuales son esenciales en la rendición de cuentas.

4.1. Convocatoria





Escanea el QR
y entérate cómo
participar

Participa y haz valer tu
derecho como ciudadano







AUDIENCIA PÚBLICA GENERAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Qué es la rendición de cuentas

Le rendición de cuentas es un proceso que todas las instituciones públicas del orden: nacional, departamental y local, están obligadas a realizar cada año, a través de un ejercicio permanente de diálogo con la ciudadanía; haciendo uso de un lenguaje claro y comprensible.

Este es un ejercicio participativo que está conformado por: normas, procedimientos, prácticas, metodologías y resultados, mediante los cuales se da a conocer la gestión pública que realizan las entidades del Estado, a los ciudadanos, sociedad civil, demás entidades públicas y organismos de control.



AUDIENCIA PÚBLICA GENERAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Qué hace la Gobernación del Valle del Cauca para rendir de cuentas

La rendición de cuentas de la Gobernación del Valle del Cauca, está compuesta por tres elementos:

a. Informar: Publica permanentemente información y datos sobre: la gestión, los resultados y el cumplimiento de las metas misionales y asociadas al plan de desarrollo vigente; a través de sus medios de comunicación Institucional y medios masivos en general.

b. Dialogar: Tiene a disposición de sus grupos de valor e interés, diferentes espacios de interacción directa, entre la Administración Departamental y la ciudadanía. Los espacios más visibles son: diálogos territoriales "Valle Invencible"; Audiencia de Niños Niñas y Adolescentes; Feria para la Transparencia; y, Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas.

c. Responsabilidad: Responde por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.





4.2. Información divulgada durante la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas

1. 001 VTR 1

2. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Muy buenas tardes, bienvenidos a la Rendición de Cuentas 2023 de la Gobernación del Valle del Cauca. Soy Javier Fernández y los estaré acompañando durante estas dos horas de transmisión.

En este espacio estaremos hablando con Clara Luz Roldán, gobernadora del Valle del Cauca y sus secretarios sobre esa gestión realizada durante estos cuatro años de gobierno, en los que se han mejorado las condiciones de vida de miles de vallecaucanos a través de programas y proyectos con los que algunos recibieron insumos para sus emprendimientos, otros accedieron a programas de educación, salud, recreación y deporte, además cientos de ellos mejoraron su forma de transitar por el departamento con nuevas vías, son un sin fin de beneficios que hacen a este Valle Invencible.

Así que me complace saludarlos desde la Biblioteca Departamental 'Jorge Garces Borrero' ubicada en Cali, bienvenidos.

3. 002 VTR 2

4. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Esta rendición de cuentas es muy importante, porque aquí se está haciendo un balance de los 4 años de Gobierno de Clara Luz Roldán y su equipo de trabajo, hoy hablaremos de salud, desarrollo económico y social, cultura, educación, deporte, agricultura y todos los temas que a ustedes los vallecaucanos les interesan.

Ustedes son parte fundamental de esta rendición por eso, varios de ustedes mandaron sus preguntas a través de un código QR y otros están acompañándonos aquí en la biblioteca para realizar sus preguntas de forma presencial.

Ya es hora que entremos en materia y por eso quiero darle la bienvenida a una mujer invencible, Clara Luz Roldán, ella es su gobernadora y una gran amiga mía, quien me consta por todo lo que a diario veo y escucho en los medios de comunicación, que le ha metido la ficha para sacar adelante al Valle del Cauca. Clara, fue un periodo muy duro para gobernar, pero lo lograste, hablemos de esos retos y desafíos a lo largo de estos cuatro años.



5. GOBERNADORA DEL VALLE CLARA LUZ ROLDÁN: Principales logros alcanzados en 4 años

Realmente es muy satisfactorio poderle contar a los vallecaucanos que les cumplimos. A pesar de todas las situaciones y contratiempos que vivimos, que son hechos que no quisiéramos mencionar, pero están ahí, podemos decir que los resultados son importantes, cumplimos nuestro Plan de Desarrollo Valle Invencible por encima del 95%.

Logramos reactivar económicamente al departamento; aprendimos a trabajar unidos, Bloque Regional y Parlamentario, gremios, Propacífico, academia y Gobernación, y hoy podemos decir que hemos sacado adelante grandes obras como la doble calzada Cali-Buenaventura y las primeras obras 5G con la Nueva Malla Vial, que potenciará la vía a Palmira y nos permitirá darle continuidad a la Avenida Ciudad de Cali hasta Jamundí; con los deprimidos en Sameco y la Glorieta del sector de Versalles en Palmira, y a la que le entregamos la concesión de la doble calzada Cali-Candelaria, que era la vía más accidentada del país y hoy es un corredor moderno, y lo más importante que nos garantiza su mantenimiento durante 29 años.

Dejamos el puente de Juanchito que tanto nos han reclamado a un 10 por ciento de concluir. Lo encontramos en un 20% y solo falta un pequeño tramo, pero dejamos recursos para terminar.

Es decir, dejamos grandes obras.

También realizamos un trabajo muy importante con Valle INN, a través del cual apoyamos a más de 16 mil familias emprendedoras, a pequeños y medianos empresarios, para recuperarse y salir adelante.

Y cerramos con broche de oro: Ganamos los Juegos Nacionales, un triunfo sin precedentes en la historia porque logramos una diferencia de 98 medallas con el segundo departamento que fue Antioquia. Tenemos la satisfacción del deber cumplido.

6. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Clara Luz, tocaste un tema que me apasiona demasiado, todos los que me conocen saben, el deporte.

Dejas posicionado al Valle del Cauca como el líder indiscutible del deporte, una victoria arrasadora en los Juegos Nacionales, además de la gran participación de los atletas Valle Oro Puro en certámenes internacionales. Es un gran trabajo, cuéntanos ¿cómo se logran esos resultados tan positivos?

7. GOBERNADORA DEL VALLE CLARA LUZ ROLDÁN: Importancia que tiene para usted el deporte y cómo se logró alcanzar el bicampeonato de los Nacionales.

El deporte es algo que llevo en el alma. Para mí el deporte es una cultura y la oportunidad de brindarles a los niños y jóvenes, una opción para la utilización del tiempo libre, de arrebatárselos a las esquinas y al peligro.



Por eso este bicampeonato que logramos es tan importante por lo que representa para el Valle del Cauca al ratificar el liderazgo del departamento. Este no es un trabajo de ahora, lo he dicho, es un proceso que viene de hace 12 años cuando empezamos con los Semilleros Deportivos y continuó con la consolidación del programa Valle Oro Puro que después de 23 años ganó los Juegos Nacionales. Hoy estamos con la alegría de mantener el campeonato y recuperar la hegemonía del Valle como región deportiva, esto lo revalidamos con el noveno título para el departamento.

Vamos a seguir apoyando a nuestros deportistas, a los entrenadores, el Centro de Medicina Deportiva y el personal de Inderval, que han sido fundamentales para estos resultados que estoy segura continuarán.

8. CANTANTE CUCHACHO: Cuchacho canta en vivo mientras ingresa la delegación Valle Oro Puro, suben a la tarima para entregarle la bandera del Valle a la Gobernadora.

9. DEPORTISTA VALLE ORO PURO

DIANA PAOLA MORENO 02:00 DIANA PAOLA MORENO, ganadora de 5 medallas de oro y una de plata en los Juegos Nacionales, habla sobre su proceso y agradece a la Gobernadora.

10. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: El ambiente aquí está muy animado después de este emotivo encuentro entre la Gobernadora y nuestros Campeones de los Nacionales. Sin duda alguna DIANA PAOLA MORENO y sus demás compañeros son un ejemplo a seguir y una fuente de inspiración para esos niños y niñas que sueñan con llegar hasta lo más alto del podio.

Es tiempo de saludar a Daira Faisury Dorado, gerente de Inderval, porque ella es la indicada para contarnos sobre todos esos programas que han permitido que el Valle sea un líder indiscutible en el mundo del deporte, pero también que hoy vallecaucanos de todas las edades tengan mejores hábitos de vida.

11. GERENTE INDERVALLE DAIRA FAISURY DORADO: Como respuesta a la pandemia del covid 19, se implementaron estrategias innovadoras para el fomento de la actividad física y la recreación tales como “En forma sin salir de Casa”, Liga Stage (Juegos Electrónicos), Bingo “Cantalo Vé”.

Se beneficiaron en forma directa a más de 100.000 personas entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores de los 42 municipios del Valle del Cauca y se impactaron en forma virtual a más de 1.400.000 de usuarios a través de diferentes programas como: Ciclovía Intermunicipal, Recréate y Conoce tu Valle, Semilleros Deportivos, Hábitos y estilos de vida saludable, Recreapaz, Valle Activo y Saludable, Rutas por la Paz, Estimulación Temprana, Campamentos Juveniles, Nuevo Comienzo, Juegos Intercolegiados, Escuelas Deportivas para todos, Juegos Intermedios, Barrismo Social, Encuentro de Sabedores y sabedoras (Población Indígena), entre otros.



Se logró el Bicampeonato de los Juegos Nacionales de Mar y Playa 2021, al lograr 16 medallas de oro, 13 de plata, 10 de bronce, para un total de 39 medallas.

Se financió el reemplazo del sistema de iluminación del Estadio Pascual Guerrero, con el moderno sistema de iluminación el Sanfernandino se posiciona entre los mejores estadios de Suramérica. Este consta de 290 reflectores LED ubicados en cuatro estructuras laterales a 36 metros de altura, permitiendo un mayor ángulo de visibilidad, uniformidad sin generar calor ni deslumbramientos en la zona deportiva y con transmisiones de mejor calidad y un sistema de control con software que permite que desde un dispositivo móvil se pueda graduar la intensidad de la luz de manera ágil y encender o apagar las luces de manera sectorizada.

Se realizó la adecuación de las pistas del estadio de atletismo Pedro Grajales en el Distrito Especial de Cali. De esta manera, el Valle del Cauca cuenta con un escenario avalado con las especificaciones técnicas de la World Athletics y garantiza las condiciones para la práctica de esta disciplina para los deportistas 'Valle Oro Puro', que a través de la Liga Vallecaucana de Atletismo tiene un papel destacado en certámenes nacionales e internacionales.

Se realizó la promoción y difusión de los XXIII juegos deportivos del departamento y VI Paradeportamentales y Sordodeportamentales del Valle del Cauca 2022, donde se desarrollan dos fases, una regional que divide el departamento en tres zonas y se compite para clasificar a una fase final donde se congregaron las justas deportivas en la ciudad de Santiago de Cali como sede y Yumbo y Jamundí como subsedes.

Durante el período 2020 – 2023 se han ejecutado más de 150 obras de infraestructura deportiva y recreativa en los 40 municipios y 2 distritos especiales del Valle del Cauca, con una inversión superior a los \$119.000 millones, realizando intervenciones en zonas urbanas y rurales, con lo cual se ha beneficiado a niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores y a personas en condición de discapacidad del departamento, ya que en estos espacios deportivos y recreativos se desarrollan programas institucionales de Indervalle y de los municipios, de deporte competitivo, formativo, social comunitario, recreación y actividad física.

Al Centro de Medicina Deportiva se le realizó la adecuación de espacios, conservando la estructura original patrimonio y legado de los Panamericanos del 71. Además, se repararon techos, estructura, iluminación, sistema eléctrico, baños, puertas, zonas verdes e instalaciones en general.

Se llevó a cabo la reapertura de la Villa Deportiva en la cual más deportistas provenientes de municipios fuera de Cali, contarán con alojamiento y alimentación para desarrollar sus actividades deportivas de altos logros. Está conformada por un edificio de cuatro plantas, con 30 habitaciones que permiten una capacidad de alojamiento en acomodación doble, incluidos los deportistas paralímpicos, con cocina integral y comedor tipo buffet, baños en



cada habitación, además del área de televisión e internet en cada piso y de lavandería y secado de prendas en la última planta. 55 atletas contaron con alojamiento y otros 130 deportistas con alimentación

Programa Valle Oro Puro

Se benefició a más de 5.589 deportistas con seguridad social integral (230 con salud, riesgos y pensión), incentivos económicos (929), becas de estudio (60), se han prestado más de 100.000 servicios biomédicos anuales con: 12 médicos especialistas, 39 fisioterapeutas, 11 psicólogos deportivos, 20 preparadores físicos, 3 nutricionistas, 15 profesionales de bienestar deportivo, 26 metodólogos deportivos), preparación deportiva con personal técnico 325 (253 entrenadores nacionales y 23 extranjeros), se cofinanció la organización eventos internacionales y la participación en más de 1.200 campeonatos nacionales e internacionales.

Se logra el Bicampeonato de los Juegos Nacionales con 210 medallas de oro, 152 de plata y 129 de bronce, para un total de 491 medallas, con una ventaja de 68 medallas de oro sobre el segundo lugar ocupado por Antioquia y se espera unos resultados similares en los Juegos Paranales, en donde se participará con 360 para-atletas que representarán al Valle del Cauca en los Juegos y buscarán repetir el título obtenido en 2019.

12. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Así es, definitivamente el deporte transforma vidas y le da la oportunidad a nuestros niños, niñas y jóvenes vallecaucanos de hacer realidad sus sueños, y a través de todos estos proyectos de los que ya hablaron Clara Luz y la Gerente de Indervalles es que se logran hacer realidad. Pero este Valle Invencible no sólo trabajó por el deporte, dentro del Plan Departamental de Desarrollo también se incluyeron otros programas que fueron cumplidos satisfactoriamente, y el director departamental de Planeación, Diego Fernando Bustamante, nos cuenta todo el trabajo que se realizó en el siguiente informe.

13. 006 VTR 3: CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO

14. 007 VTR 4: CÁMARA DE COMERCIO

BLOQUE 2

15. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Continuamos con esta rendición de cuentas 2023 del Gobierno del Valle, y en este segmento quiero empezar hablando sobre la importancia que tiene para esta administración la participación y la pluralidad. A través del consejo departamental de participación, una instancia que cuenta con 27 hombres y mujeres que representan todo tipo de grupos poblacionales del Valle del Cauca.

Ellos velan porque desde este gobierno se dé cumplimiento a los programas y proyectos incluidos en el Plan Departamental de Desarrollo, pero para profundizar sobre ese trabajo que ellos realizan quiero invitarlos a ver el siguiente video.



16. 008 VTR 5: CONSEJO DEPARTAMENTAL PARTICIPACIÓN

17. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Sin duda la participación ciudadana fue vital en la construcción de este Valle Invencible, que a lo largo de estos cuatro años atravesó por diferentes retos que pusieron a prueba la fortaleza que caracteriza a los vallecaucanos. Sin duda alguna, uno de ellos fue la pandemia del Covid 19, que bajo el liderazgo de Clara Luz se atendió desde diferentes frentes, uno de ellos la salud.

Pero para que ustedes conozcan ese trabajo que se realizó por garantizar la vida de los vallecaucanos vamos a tener en pocos segundos en esta tarima a la secretaria de Salud, María Cristina Lesmes.

Antes de eso es importante contarles que su intervención y la de otros secretarios que nos acompañan en esta transmisión va a estar ligada a unas preguntas que enviadas de manera previa por varios de ustedes desde otros municipios, pero para eso saludo a mi compañera Michelle Chavaco quien estará leyéndolas. Hola Michelle.

18. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO : Así es, Javier, Gobernadora y televidentes, durante el resto de esta rendición de cuentas, la participación ciudadana va a ser muy importante, porque adicional a la preguntas que nos enviaron desde los municipios, aquí en la biblioteca departamental también tendremos espacio para que más ciudadanos hagan sus preguntas. El primero en enviarnos su pregunta fue Juan Carlos Villegas de Cartago.

19. 009 VTR 6: PREGUNTA CARTAGO

¿Cuáles fueron los mayores retos que vivieron en la Secretaría de Salud durante estos 4 años y cómo los superaron?

20. SECRETARIA SALUD MARÍA CRISTINA LESMES 00:04 Pandemia

La pandemia representó un reto para el que nos habíamos preparado toda la vida, pero para el que no teníamos seguridad de que estuviéramos listos. La pandemia nos permitió comprobar que el sistema de salud funciona, y que la unión del sector público, con el sector privado logra dar respuesta oportuna a los vallecaucanos. Fue la forma de comprobar que la red integrada e integral de prestación de servicios de salud requiere del concurso de los privados. Los vallecaucanos fueron debidamente atendidos los 5.000 enfermos y lamentamos la pérdida de 15.000 coterráneos.

Mortalidad de mujeres gestantes

Una de las afectaciones que dejó la pandemia fue el incremento de la mortalidad materna, afectando nuestros indicadores de Salud Pública y devolviéndonos una década. A partir del segundo semestre de 2021, en compañía de la Fundación Valle del Lili, en una estrategia departamental nombrada Hospital Padrino, logramos devolver las cifras de mortalidad materna evitable y regresar a la curva de mejoría continua que tenía el departamento.



Embarazo adolescente

Otro reto que tuvimos y que nos devolvió indicadores de salud pública, fue el embarazo en adolescentes y la violencia en casa. Por fortuna, también, dentro de los dos años posteriores a la pandemia hemos logrado recuperar nuestro comportamiento, disminuyendo en más de 14 puntos la tasa de embarazo en niñas menores de 14 años y en mujeres menores de 18. Es una tarea que no se ha terminado y en la que hay que seguir trabajando.

Líderes comunitarios

El Departamento del Valle del Cauca ha trabajado siempre en la estrategia de atención primaria pero en el último semestre de 2023 implementamos una estrategia de líderes comunitarios que nos permitió cercar el sistema de salud a las residencias. Estuvimos con más de 117 mil familias que fueron caracterizadas y devueltas al Sistema de Salud. Es una estrategia efectiva que vale la pena continuar porque permitió solucionar problemas de prestación de servicios a los vallecaucanos de los 42 municipios incluyendo Cali y Buenaventura.

Observatorio de Salud Pública

Por otro lado, es importante resaltar que la Secretaría de Salud logró, en compañía de la Secretaría de las TIC, implementar un observatorio de Salud Pública con datos abiertos y queda en nuestra página web la información de todo lo que los vallecaucanos o los investigadores quieren saber de lo que ocurre en el departamento del Valle del Cauca. Con esto hemos aportado a la transparencia de los datos.

Línea 106

Otro reto grande y de suma importancia durante este cuatrienio fue la salud mental. Esta se volvió una prioridad en salud pública debido a sus efectos negativos en la comunidad. Con el objetivo de abordar el problema, el departamento fortaleció la línea 106. Una línea telefónica que orienta sobre situaciones de salud mental las 24 horas de día, los 7 días a la semana. También implementamos una estrategia extramural con psicólogos en las escuelas más lejanas.

Y para terminar este gobierno vamos a empezar una campaña de espejos, donde con el apoyo de la sociedad civil y las organizaciones, vamos a intervenir los espejos de los espacios públicos con unos stickers que le permiten a las personas reflexionar sobre sus emociones del momento y recordarles que existe la línea 106.

Entre ustedes están rotando unas cajas con unos espejos y quisiera que se regalarán dos minutos para mirarse en ellos y analizar su estado de ánimo en este momento.

Muchas gracias.



21. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Secretaria muchas gracias por su intervención, a propósito de la pandemia, uno de los grandes retos que asumió el gobierno del Valle fue el de la reactivación económica, a través del Fondo Valle INN, un programa que hoy es referente a nivel nacional, pero antes de hablar sobre su impacto, los invito a conocer la historia de Elizabeth Aguirre.

22. 011 VTR 7: HISTORIA BENEFICIARIA VALLE INN

23. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Definitivamente, Elizabeth tiene una historia que nos inspira a todos. Clara y cómo esta hay miles de historias de superación que contar, porque Valle INN salvó los sueños de los emprendedores vallecaucanos, hablemos de ese impacto del programa.

24. GOBERNADORA DEL VALLE CLARA LUZ ROLDÁN: La reactivación económica se nos convirtió en una obsesión, nos tocó una época muy dura y no podemos dejar de decir que la pandemia, el estallido Social y las inclemencias de las lluvias, nos trajeron muchos desafíos y retos: uno que me desveló fue el de los ingresos para los vallecaucanos y fortalecimos Valle INN, el programa que nos permitió llegar a todos los rincones del departamento con capital semilla, con equipos, herramientas e insumos para que esos negocios que mueven la economía del barrio y de los municipios se recuperarán porque es el sustento de las familias.

Una inversión de más de \$104 mil millones con la que llegamos a más de 16 mil familias a través de fondos con enfoque diferencial. Fueron más de 20 convocatorias con las que llegamos a mujeres, jóvenes, población con discapacidad, a comunidades afro e indígenas, a las víctimas del conflicto, a quienes sufrieron el rigor de las lluvias. Fortalecimos los negocios, pero también propiciamos la creación de otros como con Valle INN Barberos, con 835 beneficiarios, la mayoría jóvenes que ahora tienen sus unidades productivas.

También realizamos programas innovadores como Valle INN Invima, en articulación con el Gobierno nacional para la entrega de 1.015 registros sanitarios sin costo para emprendedores y pequeños empresarios que ahora se encuentran en grandes superficies y algunos ya están exportando.

Pero no fue solo el capital semilla, nuestro programa Valle INN atendió a más de 40.000 emprendedores con asistencia técnica especializada en los 42 municipios.

25. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO: Gracias, gobernadora. Yo le cuento que este es el programa sobre el que más vallecaucanos quieren saber, por eso a esta hora del día nos acompaña aquí en la Biblioteca, Prospero Perea, quien le realiza su pregunta al secretario de Desarrollo Económico, Pedro Andrés Bravo.

26. PREGUNTA EN VIVO PRÓSPERO PEREA: ¿Qué proyectos o programas han impactado el desarrollo económico del departamento, con las que se logró enfrentar una



pandemia, el estallido social, en áreas clave como el emprendimiento, la competitividad, innovación y la internacionalización?

27. SECRETARIO DESARROLLO ECONÓMICO, PEDRO BRAVO: Responde pregunta y da BALANCE DE GESTIÓN CON CIFRAS Y DATOS RELEVANTES

Más de \$104.000 millones de pesos invertidos a través del fondo Valle INN, beneficiando a más de 16.000 emprendedores con capital semilla para hacer crecer sus negocios

Obtuvimos la certificación de calidad ISO 9001 versión 2015 por parte del ICONTEC en el servicio de emprendimiento.

La marca Valle INN se posicionó como la número uno del Gobierno Valle Invencible para la reactivación económica, con más de 40.000 emprendedores atendidos en los 42 municipios del Valle, con asistencia técnica especializada.

Se fortaleció el ecosistema de innovación con una inversión de \$36.400 millones en asesorías, consultorías, extensionismo tecnológico, prototipado y vigilancia tecnológica, beneficiando a 515 empresas de la región.

Realizamos más de 36 eventos empresariales en articulación con las 7 Cámaras de Comercio del Valle, fortaleciendo diferentes programas como Coaching Empresarial, programa MISE, Ruta de Internacionalización, Epicentro Cluster y Capital Summit entre otros. Solo con el capital Summit, asistieron más de 3.400 personas, 936 citas de negocios, más de 200 inversionistas, más de 20 países y la presencia de más de 400 startups. Además, los emprendedores lograron captar inversiones reales por un valor de \$6,7 millones de dólares.

La Honorable Asamblea Departamental del Valle aprobó la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral presentada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual contiene 4 ejes estratégicos y 49 metas de producto. Nos articulamos para obtener este logro con entidades como la Organización Internacional de Trabajo - OIT y el Ministerio del Trabajo, para promover el empleo formal, durante los próximos 12 años.

Mantuvimos excelentes relaciones internacionales con más de 25 países, entre ellos Estados Unidos, España y el mercado asiático, lo cual permitió que, en articulación con ProColombia y otros aliados realizáramos el alistamiento de más de 300 empresas en técnicas de exportación, llegando a mercados extranjeros y logrando un récord en exportaciones con \$2.222 millones de dólares, con corte al 31 de diciembre del 2022. Una cifra que no se veía desde el año 2016 en el Departamento.

Logramos, junto a nuestro gran aliado Invest Pacific, la atracción de más de 70 proyectos de inversión y reinversión extranjera directa para el Valle del Cauca, de más de 20 países, tales como Estados Unidos, Francia y Suiza, entre otros. Obtuvimos una cifra neta de inversión de



\$1.225 millones de dólares, cifra récord correspondiente al 40% de toda la inversión lograda en los últimos 13 años.

Trabajamos siempre de la mano del Gobierno Nacional en programas innovadores y de alto impacto como Valle INN Invima, en el cual se entregaron 1.015 registros sanitarios. El programa Valle Responde con Bancoldex benefició a 4.169 empresas con \$65.100 millones vía crédito. Con ProColombia, le devolvimos la grandeza al Valle trayendo varios eventos como la Macrorrueda más importante del país, impactando a 1.000

Superamos con éxito todas las dificultades externas que surgieron durante los 4 años de Gobierno, trabajando en equipo con los Gremios de la región, los Alcaldes y Alcaldesas, el SENA, la Red Universitaria de Emprendimiento y todo el Ecosistema Empresarial, logrando mantener nuestra posición en el primer lugar del Índice de Sofisticación y Diversificación Empresarial a nivel nacional

TODOS ESTOS LOGROS SE OBTUVIERON, GRACIAS A UN EQUIPO TÉCNICO CON EXPERIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS, CUMPLIENDO EN UN 100% LAS METAS PROPUESTAS EN EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2020-2023.

28. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Secretario, quiero decirle que este programa cambió vidas y las sigue cambiando, pero no solo fue Valle INN, también hubo otras convocatorias como Somos Invencibles que llegó con insumos, equipos y herramientas para mujeres y población LGBTI, pero para que ustedes en casa conozcan sobre esta y otras iniciativas con las que se atendió a estos dos grupos poblacionales, los dejo con este video que nos envió la secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual, Luz Dey Escobar.

29. 013 VTR 8: BALANCE MUJER

30. 014 VTR 9: COMERCIAL 2 PROPACIFICO

BLOQUE 3

31. PRESENTACIÓN GRUPO DE BAILE ENCLAVE

32. PRESENTADOR JAVIER : ¡Qué hermosa presentación! Veíamos al grupo en KLAWE, que hace parte de la Red de Monitores Culturales del Valle, la más grande del país. Son 17 personas con diferentes condiciones de discapacidad que a través del baile y la música han mejorado sus destrezas. Ahora veamos cómo se ha fortalecido este proceso con las clases.

33. RED DE MONITORES

34. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO: El trabajo que realizan los monitores culturales es vital en los territorios, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores hoy cuentan con más espacios para el uso del tiempo libre, adicional a este programa, el Gobierno del Valle



llevó a los vallecaucanos más proyectos de cultura de los que quiere conocer Mariela Mejía, quien realizará la siguiente pregunta a la secretaria Leira Ramírez.

35. PREGUNTA EN VIVO MARIELA MEJÍA : ¿Qué acciones lideraron desde la Secretaría de Cultura para acercar a los vallecaucanos al arte y la cultura?

36. SECRETARIA DE CULTURA, LEIRA RAMÍREZ:

Información general

- Ejecución presupuestal 92%
- Municipios 42
- Más de 600.000 beneficiarios
- Inversión: más de \$120.000 millones
- 13 proyectos – 5 programas
- 30 metas – cumplimiento de metas 99.69%

Programas más relevantes

A. Fomento: Apoyo – Convocatorias – PDM

- Nombre del proyecto: Apoyo a programas, proyectos y procesos artísticos
- Beneficiarios: 500.000
- Inversión: Más de \$28.000 millones
- Total Municipios: 42

• El objetivo del proyecto: Eventos que promuevan las acciones artísticas del departamento: Festivalle, Fiestas de mi Pueblo, Carpa El Valle y sus Letras, Festival Oceánico de Ballenas y Cantaoras.

• Por qué hace parte del Valle Invencible: Se reconoció, circuló, promocionó y generó la formación de públicos con el apoyo a los artistas y agrupaciones artísticas que identifican el sentir identitario de nuestro departamento.

Convocatorias

- Nombre del proyecto: Convocatoria Estímulos, Autores Vallecaucanos y Premio Vida y Obra
- Total Municipios: 42
- Beneficiarios: Más 70.000



- Inversión: Más \$5.000 millones
- Por qué hace parte del Valle Invencible: Continuo con el fortalecimiento, valoración, reconocimiento y estimulación de procesos artísticos y patrimoniales de nuestro Valle Invencible.

PDM

- Nombre del proyecto: Plan Departamental de Música
- Beneficiarios: 6.000
- Total Municipios: 42
- Inversión: Más de \$1.700 millones de pesos
- Por qué hace parte del Valle Invencible: Continuo con los procesos de diagnóstico, formación y circulación de procesos musicales de los municipios del departamento.

B.Red de Monitores Culturales

- Nombre del proyecto: Red de Monitores Culturales
- Beneficiarios: 40.000
- Total Municipios: 42
- Inversión: Más de \$56.000 millones de pesos

• El objetivo del proyecto: Crear espacios de relación, comprensión, reflexión, creación, disfrute y juego, con los diversos lenguajes del arte, contribuyendo al debate cultural, y a la invitación a pensar

• Por qué hace parte del Valle Invencible: Se promovió la dinamización cultural se realizó gracias a los 585 monitores culturales que, durante lo ancho y largo del departamento, logrando identificar las manifestaciones artísticas y culturales más representativas de la región, destacando entre sus beneficiarios a diversos grupos poblacionales.

C.Jóvenes

- Nombre del proyecto: Encuentro Arte Urbano (2022). Valle Arte Joven (2023), Yo Soy Free, Convocatoria Valle Arte Joven, Apoyo escuelas de artes urbanas
- Beneficiarios: Más de 1.000
- Inversión: Más de \$1.000 millones



- Por qué hace parte del Valle Invencible: Se promovieron expresiones culturales propias e identitarias, que resaltaron las nuevas tendencias y manifestaciones artísticas que los jóvenes están realizando y mostrando, logramos escucharlos para poder seguir impulsando los procesos que adelantan en las comunas de Cali y los diferentes municipios de nuestro Valle Invencible.

37. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Gracias, secretaria, y después de conocer todo el trabajo que se realizó en el Valle en materia de cultura, es momento de regresar con la Gobernadora, Clara porque debemos hablar de otro episodio que sin duda marcó su gobierno, el estallido social, pero antes de eso, los invito a ver la siguiente historia.

38. 017 VTR 11: ESTALLIDO SOCIAL

39. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Gobernadora acabamos de ver a Juan Pablo Corral, un joven con el que se trabajó en esos espacios de diálogo generados desde su gobierno para escuchar a todos los vallecucanos, hablemos de eso y de esas anécdotas que le quedan a usted luego de ese gran proceso social por el que atravesó todo el país, pero que se vivió con más fuerza aquí en el Valle

40. GOBERNADORA DEL VALLE CLARA LUZ ROLDÁN: Habla de sus anécdotas durante el estallido social y cómo el diálogo fue la base para avanzar.

A los gobernantes nos tocó aprender sobre la marcha acerca de temas que desconocíamos como en el caso de la pandemia cuando todo era nuevo para el mundo, pero sin duda el 2021 nos trajo momentos muy retadores durante el estallido social. Fueron 62 días que replantearon muchas de las cosas que habíamos soñado.

Recuerdo cuando fuimos convocados al Palacio de Nariño, donde el Presidente nos pidió a los mandatarios rendir un informe de lo que sucedía. Para llegar a Bogotá me tocó ir en helicóptero desde la base aérea al aeropuerto, donde salí en una avioneta porque no había un solo municipio sin bloquear. Mientras los gobernadores hablaban de vidrios rotos y alguna vía bloqueada y el Gobernador de Caquetá decía que no ha pasado nada, solo que tenía las neveras repletas porque el Valle estaba cerrado, comprendí que estratégicamente nos habían bloqueado. Tuvimos 84 puntos bloqueados, solo hacia Buenaventura eran cinco puntos, bloquear al Valle era bloquear a medio Colombia.

Todo esto nos puso a reflexionar y en el marco de las mesas de diálogo que denominamos DIALOGAR PARA AVANZAR construimos desde la diferencia. Los jóvenes que hacían reclamos, nos escucharon y los escuchamos y así logramos la resolución pacífica de los conflictos.



En Ginebra, donde hubo bloqueos, pero ningún acto vandálico, algunos muchachos llevaron a sus hijos, fue muy emotivo. Allí, por ejemplo, nos comprometimos a impulsar la educación superior y hace poco más de un mes con el INTEP graduamos 46 nuevos técnicos profesionales en procesos administrativos y en contabilidad y costos.

Cerca de 600 jóvenes se beneficiaron de procesos de capacitación y formación en liderazgo, así como de vinculación laboral en diferentes dependencias de la Administración departamental. A través de la Red de Innovación Social cerca de 700 líderes y gestores sociales y culturales de 23 municipios se formaron en derechos humanos, construcción de paz, innovación social, museografía e Inclusión artística comunitaria, en Bellas Artes.

Además, instituímos que el 30% de los beneficiarios de los fondos Valle INN fueran jóvenes.

41. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Este gran proceso social permitió que el gobierno del Valle escuchara a la ciudadanía y también hizo que se diera una mirada más profunda a los programas sociales en beneficio de los vallecaucanos, los invito a conocer la historias de Dalba Nidia Medina, beneficiaria Centro Vida Valle Invencible de la comuna siete de Cali.

42. 019 VTR 12: BENEFICIARIA CENTRO VIDA

43. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO: Y para seguir conociendo del trabajo social que se ha hecho en el Valle nos acompaña el señor Francisco Murillo que tiene una pregunta para la secretaria Karen Rada.

44. PREGUNTA EN VIVO FRANCISCO MURILLO: ¿Cuál fue el impacto de las acciones adelantadas por la Secretaría de Desarrollo Social en la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en el Valle del Cauca?

45. SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL KAREN RADA: La lucha contra la desnutrición y la malnutrición es uno de los mayores retos a nivel mundial. Los efectos de una mala alimentación son múltiples, entre ellos, el sobrepeso, la resistencia a las infecciones, las enfermedades diarreicas, las infecciones de vías respiratorias, e incluso, la muerte.

El departamento del Valle del Cauca consciente de esta realidad, contempló en el Plan de Desarrollo “Valle Invencible” 2020-2023 una apuesta para combatir al hambre a través de los comedores comunitarios. Entre 2022 y 2023, con la dirección de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, se logró atender a 19 municipios mediante 60 comedores comunitarios y 10.800 personas diariamente a través de la entrega de comida en caliente de lunes a viernes.

Para asegurar al menos una alimentación diaria balanceada y nutritiva, durante el periodo de implementación, se concertó una minuta nutricional elaborada por un profesional nutricional dietista. Estas minutas respondieron a las necesidades de la población atendida,



garantizando así un aporte nutricional y adecuado en calorías, macronutrientes y micronutrientes.

Adicionalmente, le apostó a la tecnificación de la alimentación de la población. Esto a través del fortalecimiento de las capacidades de liderazgo, y la creación de hábitos saludables a través de asistencias técnicas y capacitaciones a los beneficiarios.

Proyecto: Desarrollo de las aulas hospitalarias para el apoyo escolar y emocional de los niños, niñas y adolescentes en situación de enfermedad y/o incapacidad hospitalaria en el Valle del Cauca.

Beneficiarios: se atendieron 339 beneficiarios, 287 en el Hospital Universitario del Valle y 52 en el Hospital Tomás Uribe Uribe en Tuluá.

Inversión ejecutada por vigencia:

- 2021: 68.500.000
- 2022: 325.000.000
- 2023: 148.500.000

Descripción

La Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, durante la vigencia 2020-2023 le apostó al apoyo académico especial y emocional a través del programa Aulas Hospitalarias. Un programa que buscó apoyar la gestión y garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en estado de enfermedad o incapacidad prolongada dentro de la institución de salud.

La administración logró la aprobación de la Ordenanza 022 de 2022, y gracias a ello se institucionalizó la gestión de acompañamiento académico en estos contextos, sino también, actividades complementarias para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Igualmente, se apoyó al Comité de Apoyo Académico Y Apoyo emocional para la estructuración de estrategias para la vinculación y permanencia en el sistema educativo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes menores de 18 años. Entre estas estrategias se implementó la Ficha de Caracterización de los Estudiantes, así como la Ruta para identificar y gestionar las necesidades de los pacientes.

Nombre del proyecto: Optimización de estrategias para la inclusión social y productiva de la población vulnerable en la zona urbana del departamento del Valle del Cauca.

Beneficiarios: en el marco del programa Somos Capaces se impactó a 300 emprendedores y emprendedoras con discapacidad. En el caso del Banco Social se otorgaron 985 microcréditos.

Presupuesto ejecutado por vigencia:



- 2021: \$2.413.745.000
- 2022: \$2.598.450.000
- 2023: \$3.112.585.971

Descripción:

La Gobernación del Valle del Cauca desde la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, desarrolló estrategias de reactivación económica, superación de la pobreza e inclusión social para emprendedores en situación de vulnerabilidad en el departamento, incluyendo a las personas con discapacidad y cuidadoras y cuidadores.

La estrategia Somos Capaces permitió, en la vigencia 2020-2023, la reactivación de emprendimientos y el acompañamiento administrativo y la entrega de capital semilla a 300 personas con discapacidad y cuidadoras y cuidadores. El Banco Social, por su parte, promovió la reducción de la pobreza de emprendedores vallecaucanos pertenecientes a los estratos 1, 2 o 3. Alcanzando en 2020, una tecnificación de 625 mujeres emprendedoras a través de un diplomado en emprendimiento y creación de empresas de 120.

En 2022, se beneficiaron con microcréditos 400 emprendedores de la zona urbana y 50 de la zona rural así como más de 50 emprendedores de la zona rural en tecnificación y capacitación. En 2023 se aprobaron 350 microcréditos, 250 para la zona urbana y 100 para la zona rural. Igualmente, se capacitó a más de 960 emprendedores en temas de marketing digital, comercialización y cursos de manejo de dinero.

46. 021 VTR 13: COMERCIAL 3 COTELCO

BLOQUE 4

47. GRUPO DANZA EN VIVO 02:00 Presentación artística grupo de danza folclórica del pacífico

48. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Esta música definitivamente no solo nos llena de alegría, nos hace reafirmar el gran tesoro que es nuestro pacífico vallecaucano y todas las potencialidades que tiene como atractivo turístico.

De eso vamos a hablar ahora del trabajo en materia de turismo que realizó el Gobierno del Valle del Cauca.

49. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO: Así es, Javier, Nancy Rendón de Roldanillo, envió una pregunta para el secretario de Turismo, Julián Franco

50. 022 VTR 14: PREGUNTA ROLDANILLO



51. SECRETARIO TURISMO JULIAN FRANCO: Sin duda uno de los proyectos bandera de la gobernación del Valle del Cauca, que impulsa el turismo departamental es el de los Pueblos Mágicos.

Recordemos que este proyecto comenzó desde 2017 cuando en un acuerdo con el gobierno de México decidimos implementar este maravilloso programa en el Valle del Cauca, con el fin de resaltar la identidad cultural y turística de municipios que cumplieran con unas características específicas y pudiesen ser parte del proyecto.

En 2019 tuvimos la oportunidad de entregar las obras de homogeneización de letreros y embellecimiento de fachadas de los municipios de Roldanillo bajo el concepto de un museo a cielo abierto y Ginebra bajo el concepto de Jardín Botánico Musical.

Pero durante este cuatrienio sabíamos que el trabajo no podía parar ahí, es por esto que quisimos realizar una segunda etapa de estos dos municipios, realizando la iluminación controlada e inversiva de sus parques principales. Tanto fue el éxito que la estructura lumínica de Ginebra llamada la flor de luz, estuvo participando como finalista en lo que se consideran como los premios Oscar de la iluminación en el mundo.

Pero nuestro trabajo no para, hoy por hoy contamos con 2 nuevos pueblos mágicos, Sevilla bajo el concepto un café en el cielo y Darién bajo el concepto Calima Mágico y Ancestral. Además logramos la aprobación del proyecto de ordenanza de este programa lo cual garantiza su continuidad y vela por el cumplimiento de sus estándares, pero también para que fuese un trabajo 360, a cada pueblo mágico, le construimos su mapa, podcast, narrativa y video promocional todo con una inversión total durante estos cuatro años de más de 7 mil millones de pesos; impactando no solo a la comunidad de estos 4 municipios sino además a la comunidad de los 4 municipios a la redonda que se impactan de manera indirecta y logramos que los tour operadores comercializaran la ruta de los 4 pueblos mágicos del Valle del Cauca.

Nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de nuestra gobernadora Clara Luz Roldán que siempre creyó en el turismo como uno de los principales pilares de la economía vallecaucana.

52. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Muchas gracias secretario ahora conocemos la historia de uno de esos trabajadores del sector turismo que mejoraron sus condiciones de vida, con el programa activatur.

53. 023 VTR 15: BENEFICIARIO ACTIVATUR

54. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ : Esta es gran historia es la muestra que el trabajo dedicado, acompañado de la gestión del gobierno dejan excelentes resultados, y para seguir hablando de procesos de capacitación y aprendizaje, quiero saludar aquí en la tarima a Lucrell Collage, un docente que acaba de regresar de Londres donde reforzó sus conocimientos en inglés.



Profesor, buenas tardes, cuénteles a la Gobernadora, Clara y a todas las personas presentes esta gran experiencia que vivió y ¿cómo está poniendo en práctica sus conocimientos con sus estudiantes?

55. DOCENTE LUCRELL CUÉLLAR: Habla sobre su proceso de internacionalización en Londres

56. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: De esta forma es que se mejora la educación que se les da a nuestros niños y niñas, ahora pasamos a otra historia de vida, esta vez los invito a conocer la historia de superación de Mirian Uni Anacona, una estudiante ejemplar

57. 025 VTR 16: BENEFICIARIA EDUCACIÓN

58. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Luego de conocer estas dos historias, es momento de hablar con Ana Janeth Ibarra, secretaria de educación sobre todos esos proyectos que hacen al Valle un departamento líder en esta materia.

59. SECRETARÍA EDUCACIÓN, ANA JANET IBARRA: AULAS STEAM

Con el Programa de Aulas STEAM, se logró el mejoramiento de los ambientes escolares, a través de la gestión del aprendizaje según las competencias del siglo XXI y de recursos interactivos, con la dotación de las 148 instituciones educativas sedes principales y 18 sedes rurales dispersas, con cerca de 200 recursos Aulas STEAM entregados en los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca.

Se formaron más de 200 docentes con diplomados en educación de nuevas tecnologías “STEAM”, 6 docentes con maestría en educatrónica adicionalmente, hoy el 100% de las instituciones educativas cuenta con el Plan Estratégico Institucional para el desarrollo de competencias en el diseño implementación y evaluación de prácticas educativas apoyadas en TIC con enfoque STEAM.

Se realizaron 120 experiencias STEAM, 30 con énfasis en robótica y electrónica, 30 centradas en programación, 30 en torno al cuidado de la naturaleza y 30 con contenido audiovisual.

Inversión:

\$ Más de 60 mil millones

Población beneficiada (impacto):

148 instituciones educativas oficiales



PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR

El programa de Alimentación Escolar – PAE, impactó El 100 % de los estudiantes de las instituciones educativas oficiales que contaron con alimentación escolar durante el tiempo efectivo de clases. En época de pandemia se apoyó la implementación del Plan Departamental de Alternancia para el retorno gradual, progresivo y seguro a la presencialidad de la población estudiantil, mediante el reinicio de la operación del PAE, de acuerdo con lo establecido en las modalidades tradicionales establecidas en los lineamientos técnico-administrativos del programa.

El PAE se ha atendido desde el primer día del calendario escolar en cada vigencia del periodo de gobierno, garantizando del 100% de estudiantes beneficiarios matriculados en el SIMAT, ajustando los menús acordes a usos y costumbres de la población estudiantil indígena.

Los estudiantes de la Institución Educativa Santa Teresita del Niño Jesús del Municipio de Dagua y La Institución Educativa IDEBIC se convirtieron en proveedores del Programa de Alimentación Escolar, fortaleciendo esta iniciativa productiva en la que se vinculan docentes y estudiantes en torno a la producción de alimentos panificados. Adicionalmente se articuló con la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual y la Secretaría de Agricultura y Pesca para el fortalecimiento de las compras locales.

Inversión

Cerca de \$ 225 mil millones.

Población beneficiada (impacto):

100% de los estudiantes matriculados desde el inicio de clases

Búsqueda Activa

Estrategia de búsqueda activa: Sueña tu futuro, ven a la escuela.

El equipo de “Defensores de la Educación” es una estrategia propia de la Secretaría de Educación quienes realizan la búsqueda casa a casa de estudiantes desescolarizados, desertores y ausentes. Por medio de 7.460 visitas, se han podido recuperar 4.015 niños, niños y adolescentes al sistema durante el periodo 2021 al 2023.

Adicionalmente, por medio de este ejercicio de gobernanza se han realizado 146 talleres con padres de familia y 54 mesas de trabajo con los actores municipales, tales como, policía de infancia y adolescencia, defensorías y comisarías de familia, ICBF, alcaldías municipales, entre otros, en donde se establecen compromisos desde la competencia de cada entidad para recuperar a la población desertora.



Inversión:

\$980 millones

Población beneficiada (impacto):

4015 NNAJ de nuevo en el sistema educativo

60. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Todos estos programas y proyectos dejan para el Valle del Cauca excelentes resultados en materia de educación, yo les voy a adelantar una gran noticia, el Valle del Cauca acaba de superar la media nacional en el Índice de Innovación Educativa. Un aplauso, por favor.

Para seguir con buenas noticias sobre la gestión de este Gobierno Invencible, pasemos a otro tema importante, el Agro Vallecaucano, pero primero veamos esta historia.

61. 027 VTR 17: BENEFICIARIA VALLE AGRO

62. PRESENTADORA MICHELLE CHAVACO: Luego de conocer Xilena y su familia, más vallecaucanos quieren saber sobre esos programas y proyectos que se hicieron desde la secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca para apoyar a los productores campesinos.

Los dejo con Vladimir Martínez y su pregunta para la secretaria Maritza Quiñones.

63. PREGUNTA EN VIVO: VLADIMIR MARTÍNEZ: ¿Cómo fue el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca para los pequeños y medianos productores campesinos vallecaucanos durante estos cuatro años de gobierno?

64. SECRETARIA AGRICULTURA, MARITZA QUIÑONES: Durante estos cuatro años, el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca a los pequeños y medianos productores campesinos vallecaucanos ha sido fundamental. Enfrentando desafíos como la pandemia, el estallido social y la ola invernal, la Secretaría se ha destacado en su misión de garantizar el bienestar de los agricultores, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

Con el Proyecto Valle Agro, más de 3,550 campesinos se han convertido en empresarios del campo, gracias a la estrategia integral que abarca 39 municipios. Este proyecto incluye capacitación, acompañamiento técnico, fortalecimiento productivo, agro marketing y canales de comercialización directa, consolidándonos como la despensa agrícola del país.

El Programa de Proyectos Productivos y Seguridad Alimentaria ha representado un hito crucial en la evolución agrícola del Valle del Cauca. Beneficiando a 30 mil familias en 40 municipios y dos distritos, con una inversión de \$20 mil millones de pesos, se ha logrado una transformación significativa con insumos, herramientas, semillas de calidad y maquinaria agrícola.



La estrategia de Mercados Campesinos ha acortado las brechas de intermediación, llegando a municipios y comunas de Cali con productos frescos cultivados por campesinos. Con una inversión de 4 mil millones de pesos, se beneficiaron más de 4 mil agricultores y 20,880 familias, comercializando aproximadamente 900 toneladas de productos agropecuarios.

El compromiso con el medio ambiente se refleja en el Plan Integral de Agroecología del Valle del Cauca, construido con la participación de diversas comunidades para garantizar territorios sostenibles.

Destacando el papel fundamental de las mujeres en la agricultura rural, se beneficiaron a 4,300 a través de programas y proyectos. La creación del Foro Mujer Rural por la Gobernadora Clara Luz Roldan reconoce y celebra la labor de estas valerosas mujeres rurales.

65. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Otros de los grupos poblacionales atendidos por el Valle Invencible fueron los Indígenas y los afro, pero para hablar de todo ese trabajo, los invito a ver el video que la secretaria de asuntos Étnicos del Valle, Omaira Barona nos envió.

66. 029 VTR 18: BALANCE ETNIAS

67. 030 VTR 19: COMERCIAL 3 COTELCO

BLOQUE 5

68. CUCACHO CANTA EN VIVO. Cucacho canta en vivo

69. PRESENTADORA, MICHELLE CHAVACO: Gracias Cucacho por esta gran presentación que animó el ambiente aquí en la biblioteca, continuamos nuestra rendición de cuentas con el tema seguridad y para eso, Michael Mejía estudiante de Tuluá le envió una pregunta al secretario de Seguridad Camilo Murcia.

70. 031 VTR 20 00:20: ¿Secretario, a pesar de que no es de su competencia, la Gobernación qué hizo por la seguridad de Cali?

71. SECRETARIO SEGURIDAD, CAMILO MURCIA: LOGRO 1

La Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana, durante el periodo 2020-2023 y en su compromiso en la lucha por la seguridad en el Departamento, ha adelantado acciones para fortalecer la capacidad de respuesta y la infraestructura de la Fuerza Pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca, con el propósito de impactar positivamente los indicadores de seguridad mediante la dotación de equipos y tecnología así como logística en transporte, pago de recompensas y la consolidación de la infraestructura del Centro de Gestión de Emergencias y Seguridad con herramienta de alta tecnología que permite la conexión de los 42 municipios y los seis (6)



Distritos de Policía, beneficiando a toda la población del departamento, con una inversión de \$15.556.991.046

- Elementos de tecnología, dotación y transporte adquiridos para la operación de la Fuerza Pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca.
- Dotación de 8 tiendas de campaña para la Fuerza Pública. (Batallón de Instrucción y Entrenamiento No. 3 “Luis Eduardo De Azuola y Rocha, Batallón de Alta Montaña No. 10 “Mayor Oscar Giraldo Restrepo y Batallón de Alta Montaña No. 3 “Rodrigo Lloreda Caicedo – Los Farallones”).
- Adquisición de doscientas (200) motocicletas:
 - ■ Para la Policía Metropolitana (100 unidades)
 - ■ Policía Departamental del Valle del Cauca (70 unidades)
 - ■ Ejército Nacional que opera en el Valle del Cauca (28 unidades)
 - ■ 2 motos se entregaron a la Armada
- Sistema Biométrico BIOMIG en Migración Colombia (Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón)
- Adquisición de 2 camionetas tipo siart (tipo unidad remota) Renault t nuevo master.
- Adquisición de cuatro (04) sistemas aéreo - remotamente tripulado tipo 1 de alto rendimiento (operación diurna - nocturna) Drone marca DJI modelo Matrice 210 V2 - accesorios: Sistema de propulsión, propelas, tren de aterrizaje, sensor infrarrojo superior, sensores de detección de obstáculos frontales, sistema de detención inferior, luces e identificación con su respectivo cargador y baterías. 2020 (unidad de comando y control con componente tecnológico).
- Adquisición de dos (02) bloqueadores portátiles de vehículos aéreos no tripulados /fusil).
- Adquisición de dos (02) dispositivos tecnológicos unidad de denuncia virtual.
- Adquisición de un (1) equipo de radiolocalización con tecnología 2g, 3g, 4glte y 5g NSA para fortalecimiento tecnológico de la Policía del Departamento del Valle del Cauca.



- Adquisición de 31 unidades de baterías para garantizar la operación de drones de alta tecnología que utiliza la policía nacional en el ejercicio de sus funciones, en desarrollo del proyecto de inversión "implementación de estrategias de convivencia y seguridad ciudadana por un valle seguro en el departamento del valle del cauca".
- Adquisición de material de protección balística, camisetas blindadas nivel IIIA conforme las exigencias descritas en las normas técnicas NIJ 0101.06 y chalecos antibalas femeninos nivel IIIA conforme de las exigencias descritas en las normas técnicas NIJ 0101.06, dirigido a la policía nacional del departamento del valle". Entrega de TRESCIENTOS CINCUENTA (350) Chalecos Balísticos y SEISCIENTOS TREINTA (630) camisetas balísticas. Adicionalmente se entregarán 220 unidades. (Total: 1200).
- Adecuación, mantenimiento y/o mejoramiento a la infraestructura física para la conservación de la seguridad y convivencia en el Departamento del Valle del Cauca.
- Estrategia Sacúdete: auditorio cerrado, cafetería, circuito de trote, cancha de tenis, cancha múltiple con gradería, juegos de niños, módulo sensorial, máquinas biosaludables, baños, sala comunitaria, módulos de exposición y un ciclo parqueo.
- Estaciones de policía de Fray Damián, estación de policía Alameda, estación de policía Decepaz y la estación de policía de Junín.
- Mantenimiento del parque automotor que garantiza la correcta operatividad de la fuerza pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca.
- Mantenimiento de la Red de apoyo de Seguridad Ciudadana del Departamento del Valle del Cauca.

Los Vallecaucanos se sienten más seguros, toda vez que el Ejército Nacional de Colombia y la Policía Nacional los cuales ejercen sus funciones en el Departamento del Valle del Cauca pueden realizar los patrullajes más frecuentemente con la utilización de las motocicletas dotadas bajo la Implementación de Estrategias de

LOGRO 2

Durante el periodo 2020-2023 y con una inversión de \$8.017.070.996, la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana ha dado continuidad a la estrategia "GESTORES DE



CONVIVENCIA Y SEGURIDAD”, que tienen por función promover acciones encaminadas a la convivencia, reconciliación y construcción de paz en coordinación con las autoridades competentes, para apoyar la seguridad integral en cada municipio del departamento del Valle del Cauca.

Para ello se han distribuido 209 gestores y 7 coordinadores en los 42 municipios, beneficiando a toda la población del departamento, con pedagogías en:

- Prevención, realizando cerca de 11.100 actividades que impactaron 350.000 vallecaucanos
- Transformación de entornos, realizando 4.306 actividades que impactaron 400.000 personas
- Salud mental para la convivencia, realizando 2746 actividades que impactaron 200.000 personas
- Derecho a la protesta y control de disturbios, acompañaron 1.640 actividades impactando 136.000 personas
- Efectividad del código Nacional, se realizaron 3.802 actividades, impactando más de 230.000 personas
- Cultura de la legalidad y valores democráticos se realizaron más de 3.100 actividades, impactando alrededor de 300.000 personas
- Seguridad Ciudadana Población con mayor riesgo con 1800 con un impacto de 140.000 personas
- Articulaciones institucionales con 4.000 actividades que impactaron más de 100.000 personas

Hasta la fecha desde la vigencia 2020 a 2023 se han realizado 32.494 actividades impactando alrededor de 2 millones de personas.

LOGRO 3

Con una inversión de \$4.794.580.395 la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana a través de la Oficina de Pasaportes de la Gobernación del Valle del Cauca, en convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores, ha prestado el servicio en el trámite para la expedición de más de 89.160 pasaportes tramitados en la ciudad de Cali y 12.607 en jornadas descentralizadas en seis municipios, para un total de más de 101.767, facilitando el acceso y acercando el servicio a todos los vallecaucanos, en el periodo 2020-2023.



La oficina de pasaportes del Valle siempre está en la búsqueda de alternativas para mejorar y atender a las personas de manera eficiente.

Por eso desde la vigencia 2020 hasta la fecha hemos cumplido a los más de 600.000 vallecaucanos que han solicitado este documento y de manera exitosa lo han expedido.

Además, nos hemos enfrentado a diferentes circunstancias y eventualidades que han hecho aumentar el flujo de solicitud de citas, pero gracias a la rapidez de nuestros formalizadores se ha logrado atender a las personas en lapsos muy cortos de tiempo.

¡Las jornadas descentralizadas son un éxito! se logró desplegar toda la oferta institucional de la oficina de pasaportes hacia los municipios del departamento, para facilitar y ahorrar costos a los vallecaucanos en la solicitud de este documento.

Entre el 2021 y el 2023 realizamos más de 70 jornadas descentralizadas y expedimos alrededor de 41.000 pasaportes en los diferentes municipios del Valle del Cauca.

72. PRESENTADOR, JAVIER FERNÁNDEZ: Gracias Secretario, este es un gran trabajo durante estos cuatro años por la seguridad de los vallecaucanos.

Y para hablar de una de esas estrategias exitosas de seguridad, que fueron los Gestores de Convivencia, los invito a ver el siguiente video.

73. 033 VTR 21: GESTORA DE CONVIVENCIA

74. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Otro de los grandes retos de este Gobierno fue la inversión de más de 600 mil millones en obras con las que se mejoró la conectividad del departamento, pero para hablar a fondo sobre este tema, los dejo con el balance del secretario de Infraestructura, Frank Ramírez.

75. 034 VTR 22: BALANCE INFRAESTRUCTURA

76. PRESENTADORA, MICHELLE CHAVACO: Gracias a estas obras de infraestructura, los vallecaucanos pueden movilizarse por vías en buen estado con las que se garantiza una menor accidentalidad y mejores tiempos de desplazamiento.

Pero ahora quiero darle paso a Clarisa Quiñonez Mina de Buenaventura quien le pregunta a la secretaria de Vivienda, Adriana Gómez por otro proyecto con el que se transformó al Valle del Cauca.

77. 035 VTR 22: PREGUNTA BUENAVENTURA ¿Qué obras ejecutó el gobierno del Valle para impulsar el desarrollo en los territorios?

78. SECRETARIA VIVIENDA, ADRIANA GÓMEZ: Gracias Clarisa por tu pregunta, dentro de los muchos proyectos que se ejecutaron durante estos cuatro (4) años de gobierno, uno



de los más importantes es PARQUES PARA LA GENTE, que se basa en el mejoramiento, adecuación y modernización de 13 parques públicos municipales, para promover el turismo, la recreación y que el Valle del cauca cada día se fortalezca más

En la zona norte son siete espacios los que están a punto de lucir como nuevos, el Bioparque Temático del Dulce en el Corregimiento de La Paila en Zarzal, el Parque de la Isleta de Cartago, la Calle Real en Sevilla, la Calle del Comercio en Toro, los Parques Simón Bolívar de Argelia y Ulloa y el Víctor Zárata de Versalles.

La zona centro uno de los principales puntos del mecató vallecaucano también se reinventa se trata del tradicional parador blanco de la gelatina, se suma al parque de la fritanga de río frío el parque de Boyacá de Yotocó y el Simón Bolívar de Bugalagrande.

En la zona sur del departamento se renuevan el parque Simón Bolívar de Ginebra y el parque de los cholados de Jamundí que le permitirá a 48 comerciantes disfrutar de un renovado punto que recibirá a visitantes de todas partes, esta renovación va a ser un beneficio para la presentación de este municipio.

Con estos Mejoramientos de los Parques Para La Gente Las Zonas Intervenidas Han Sido Alrededor De 11177.215 Metros Con Una Proyección De 86197.028 Para Diciembre Del 2023, Con Una Inversión De 96.000 Millones De Pesos En Obra E Interventoría

En este gobierno nos hemos propuesto ser uno de los departamentos más turísticos de Colombia, por eso, nuestro legado será dejarle al Valle del Cauca, una nueva cara de sus parques de cada municipio.

Pero el trabajo también se realizó en el valle del cauca donde tenemos dos (2) importantes proyectos uno para impulsar la cultura con la renovación urbana con el Centro Para La Danza La Licorera, este es un espacio como sede de eventos culturales de talla internacional, aquí se realizó el cerramiento del centro y las calles internas, también se renovaron espacios para el emprendimiento para microempresarios, espacios que se han venido adecuando, para disfrutar no solamente quiénes entran a este espacio o a estos servicios que ofrece sino la comunidad de la Ciudad de Cali, porque va a tener un espacio público sobre la carrera primera.

Y el otro con el cual buscamos generar espacios de paz a la comunidad con el Parque de Llano verde, un proyecto que busca darle espacios a la comunidad para la realización de actividades recreativas, culturales y deportivas, va a tener juegos infantiles, una cancha múltiple cubierta y una zona de recreación para toda la comunidad vamos a tener una cancha de fútbol sintética con todas las mallas de protección y con toda su dotación

También hicimos entrega de Entrega de 33 Títulos De Propiedad En El Barrio Prados Del Oriente De Cali



De acuerdo con la reseña histórica manifestada por los ocupantes de estos predios desde hace más de 45 años el director del Centro penitenciario de ese entonces, concedió a treinta y tres (33) familias un lote de terreno para que efectuaran la construcción de sus viviendas en los sitios asignados.

Después de varios años que poseen sus viviendas de manera irregular, a pesar de las diferentes gestiones adelantadas con las anteriores administraciones tanto a nivel municipal y departamental no se había logrado avanzar sobre su problemática.

La secretaria de Vivienda y Hábitat del Valle del Cauca realizó los respectivos estudios de viabilidad técnica y jurídica, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 277 de la Ley 1955 de 2019 y las secciones primera y segunda, el Decreto 523 de 2021, y así estas 33 familias, quienes demostraron su arraigo y compromiso con esta comunidad a lo largo de los años, les hicimos realidad el sueño de tener el título de su vivienda propia.

Por último, la secretaría de vivienda y hábitat ha realizado una labor importante en la mejora de las condiciones de vida de la población, a través de la entrega de mejoramientos de vivienda, en 40 municipios del valle del cauca, alrededor de 3036 mejoramientos urbanos y 303 mejoramientos rurales, para un total de 3.339. con una proyección de urbano 3857 y rural 781 para un total de 4638 mejoramientos de vivienda, acogen reparaciones como cambios de techo y suelos o enchapes de baño y cocina.

Con estos mejoramientos de vivienda se estiman más de 13.914 personas beneficiadas (4.5 x familia) lo que esto nos genera es disminuir el déficit cualitativo del valle del cauca.

Además, el Gobierno estructuró proyectos de vivienda nueva para reducir el déficit habitacional en los municipios del Valle del Cauca, se realizaron aportes alrededor de 487 de vivienda nueva en los municipios de Alcalá, Yumbo y Prados del oriente.

79. PRESENTADOR JAVIER FERNÁNDEZ: Habla con la Gobernadora para ir cerrando la transmisión y le pide que hable de otros proyectos.

80 GOBERNADORA, CLARA LUZ ROLDÁN: INTERVENCIÓN #5 - CLARA LUZ ROLDÁN GONZÁLEZ-GOVERNADORA DEL VALLE DEL CAUCA

Concluye su participación y habla de otros programas importantes.

Infivalle ha sido un aliado clave para nuestro gobierno en los momentos más difíciles y su apoyo permitió a los municipios y la red hospitalaria contar con recursos para su funcionamiento.

- En este cuatrienio desembolsó más de \$500 mil millones en créditos
- \$20 mil millones en créditos de tasa compensada para obras en La Unión, Toro, Yotoco, y Restrepo



- \$170 mil millones en créditos para el funcionamiento de la red hospitalaria del Valle del Cauca.
- \$30 mil millones para la construcción y puesta en marcha de la granja solar Palmaseca, en Palmira a través de la línea para créditos sostenibles.

Con un manejo impecable Infivalle ha manteniendo la calificación triple A.

Así mismo, nos llena de satisfacción ver las positivas cifras de la Industria de Licores del Valle, que ha ampliado su portafolio de productos, ha fortalecido los procesos de innovación y optimización de la planta de producción. En momentos en que todo era confusión y todo cerraba producto de la pandemia, la Industria encontró oportunidades y fortaleció la distribución nacional de alcohol antiséptico San Martín y a través de una alianza pública-privada hoy el Valle del Cauca cuenta con la única destilería oficial funcionando con una producción de 30 millones de litros al año.

La ILV es clave en el proyecto de generación de energía solar fotovoltaica con la Granja Solar Palmaseca, que ayudará a controlar las emisiones de CO₂, disminuirá los costos de producción y trazará el camino para obtener el Sello Verde de Producción Limpia.

Iniciamos el gobierno con una meta de 22 millones de unidades de botellas de aguardiente de 750 c.c. vendidas y proyectamos que al terminar el año alcancemos las 34.5 millones de unidades de botellas de 750 c.c. vendidas

En transferencias al departamento la meta al iniciar era de \$248 mil millones y proyectamos un cierre con \$386 mil millones en transferencias.

- La Beneficencia del Valle, que fue una de las más afectadas durante la pandemia, estuvo a la altura para afrontar los desafíos y garantizar la atención para más de 1.600 loteros y sus familias con ayudas alimentarias.

Reactivada la operación la beneficencia realizó estrategias para la comercialización de la Lotería del Valle con sorteos extraordinarios, juegos promocionales y un nuevo plan de premios por más de \$15 mil millones.

En todo este tiempo la Beneficencia ha transferido \$195.625 millones a la salud de los vallecaucanos por la Lotería del Valle y la operación Apuestas Permanentes o Chance.

AMBIENTE

Mejorar el ambiente con acciones de protección y preservación de nuestros recursos naturales ha sido un trabajo permanente.



- Avanzamos con el programa Playas Invencibles que impacta a más de 12 mil habitantes en las zonas costeras de Buenaventura.
- Con Acuavalle hemos invertido en la protección de 16 cuencas hidrográficas abastecedoras de agua de los sistemas de acueducto para diferentes municipios.
- Potenciamos al Ecoparque Pance Mágico con inversiones cercanas a los \$25.000 millones, a través de diferentes secretarías y entidades con infraestructura para senderos, avistamiento de aves, equipamiento deportivo, cultura, actividades artísticas y gastronomía. Vallecaucana de Aguas adelanta la construcción del sistema de acueducto, Planta de Tratamiento de Agua Potable y Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para disminuir la carga contaminante al río Pance, una inversión de más de \$8.000 millones.

Contamos con 1.500 Gestores Ambientales de Inciva que con sus actividades han impactado a más de 600.000 vallecaucanos con buenas prácticas ambientales, la protección de las cuencas hidrográficas y el apoyo a jornadas de siembra y de limpieza del espacio público en 400 instituciones educativas.

Ellos han sido fundamentales para alcanzar la meta de 8 millones de nuevos árboles sembrados con el acompañamiento de la CVC.

81. PRESENTADOR, JAVIER FERNANDEZ: Despide

82. 001 VTR 1 00:17: CABEZOTE RENDICIÓN DE CUENTAS



4.3. Preguntas

1. 009 VTR 6: Pregunta Cartago

¿Cuáles fueron los mayores retos que vivieron en la Secretaría de Salud durante estos 4 años y cómo los superaron?

Respuesta:

Secretaria Salud María Cristina Lesmes: Pandemia

La pandemia representó un reto para el que nos habíamos preparado toda la vida, pero para el que no teníamos seguridad de que estuviéramos listos. La pandemia nos permitió comprobar que el sistema de salud funciona, y que la unión del sector público, con el sector privado logra dar respuesta oportuna a los vallecaucanos. Fue la forma de comprobar que la red integrada e integral de prestación de servicios de salud requiere del concurso de los privados. Los vallecaucanos fueron debidamente atendidos los 5.000 enfermos y lamentamos la pérdida de 15.000 coterráneos.

Mortalidad de mujeres gestantes

Una de las afectaciones que dejó la pandemia fue el incremento de la mortalidad materna, afectando nuestros indicadores de Salud Pública y devolviéndonos una década. A partir del segundo semestre de 2021, en compañía de la Fundación Valle del Lili, en una estrategia departamental nombrada Hospital Padrino, logramos devolver las cifras de mortalidad materna evitable y regresar a la curva de mejoría continua que tenía el departamento.

Embarazo adolescente

Otro reto que tuvimos y que nos devolvió indicadores de salud pública, fue el embarazo en adolescentes y la violencia en casa. Por fortuna, también, dentro de los dos años posteriores a la pandemia hemos logrado recuperar nuestro comportamiento, disminuyendo en más de 14 puntos la tasa de embarazo en niñas menores de 14 años y en mujeres menores de 18. Es una tarea que no se ha terminado y en la que hay que seguir trabajando.

Líderes comunitarios

El Departamento del Valle del Cauca ha trabajado siempre en la estrategia de atención primaria pero en el último semestre de 2023 implementamos una estrategia de líderes comunitarios que nos permitió cercar el sistema de salud a las residencias. Estuvimos con más de 117 mil familias que fueron caracterizadas y devueltas al Sistema de Salud. Es una estrategia efectiva que vale la pena continuar porque permitió solucionar problemas de



prestación de servicios a los vallecaucanos de los 42 municipios incluyendo Cali y Buenaventura.

Observatorio de Salud Pública

Por otro lado, es importante resaltar que la Secretaría de Salud logró, en compañía de la Secretaría de las TIC, implementar un observatorio de Salud Pública con datos abiertos y queda en nuestra página web la información de todo lo que los vallecaucanos o los investigadores quieren saber de lo que ocurre en el departamento del Valle del Cauca. Con esto hemos aportado a la transparencia de los datos.

Línea 106

Otro reto grande y de suma importancia durante este cuatrienio fue la salud mental. Esta se volvió una prioridad en salud pública debido a sus efectos negativos en la comunidad. Con el objetivo de abordar el problema, el departamento fortaleció la línea 106. Una línea telefónica que orienta sobre situaciones de salud mental las 24 horas de día, los 7 días a la semana. También implementamos una estrategia extramural con psicólogos en las escuelas más lejanas.

Y para terminar este gobierno vamos a empezar una campaña de espejos, donde con el apoyo de la sociedad civil y las organizaciones, vamos a intervenir los espejos de los espacios públicos con unos stickers que le permiten a las personas reflexionar sobre sus emociones del momento y recordarles que existe la línea 106.

Entre ustedes están rotando unas cajas con unos espejos y quisiera que se regalarán dos minutos para mirarse en ellos y analizar su estado de ánimo en este momento.

2. Pregunta en vivo: Señor, Próspero Perea

¿Qué proyectos o programas han impactado el desarrollo económico del departamento, con las que se logró enfrentar una pandemia, el estallido social, en áreas clave como el emprendimiento, la competitividad, innovación y la internacionalización?

Respuesta:

Secretario Desarrollo Económico, Pedro Bravo

Balance de gestión con cifras y datos relevantes

Más de \$104.000 millones de pesos invertidos a través del fondo Valle INN, beneficiando a más de 16.000 emprendedores con capital semilla para hacer crecer sus negocios

Obtuvimos la certificación de calidad ISO 9001 versión 2015 por parte del ICONTEC en el servicio de emprendimiento.



La marca Valle INN se posicionó como la número uno del Gobierno Valle Invencible para la reactivación económica, con más de 40.000 emprendedores atendidos en los 42 municipios del Valle, con asistencia técnica especializada.

Se fortaleció el ecosistema de innovación con una inversión de \$36.400 millones en asesorías, consultorías, extensionismo tecnológico, prototipado y vigilancia tecnológica, beneficiando a 515 empresas de la región.

Realizamos más de 36 eventos empresariales en articulación con las 7 Cámaras de Comercio del Valle, fortaleciendo diferentes programas como Coaching Empresarial, programa MISE, Ruta de Internacionalización, Epicentro Cluster y Capital Summit entre otros. Solo con el capital Summit, asistieron más de 3.400 personas, 936 citas de negocios, más de 200 inversionistas, más de 20 países y la presencia de más de 400 startups. Además, los emprendedores lograron captar inversiones reales por un valor de \$6,7 millones de dólares.

La Honorable Asamblea Departamental del Valle aprobó la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral presentada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual contiene 4 ejes estratégicos y 49 metas de producto. Nos articulamos para obtener este logro con entidades como la Organización Internacional de Trabajo - OIT y el Ministerio del Trabajo, para promover el empleo formal, durante los próximos 12 años.

Mantuvimos excelentes relaciones internacionales con más de 25 países, entre ellos Estados Unidos, España y el mercado asiático, lo cual permitió que, en articulación con ProColombia y otros aliados realizáramos el alistamiento de más de 300 empresas en técnicas de exportación, llegando a mercados extranjeros y logrando un récord en exportaciones con \$2.222 millones de dólares, con corte al 31 de diciembre del 2022. Una cifra que no se veía desde el año 2016 en el Departamento.

Logramos, junto a nuestro gran aliado Invest Pacific, la atracción de más de 70 proyectos de inversión y reinversión extranjera directa para el Valle del Cauca, de más de 20 países, tales como Estados Unidos, Francia y Suiza, entre otros. Obtuvimos una cifra neta de inversión de \$1.225 millones de dólares, cifra récord correspondiente al 40% de toda la inversión lograda en los últimos 13 años.

Trabajamos siempre de la mano del Gobierno Nacional en programas innovadores y de alto impacto como Valle INN Invima, en el cual se entregaron 1.015 registros sanitarios. El programa Valle Responde con Bancoldex benefició a 4.169 empresas con \$65.100 millones vía crédito. Con ProColombia, le devolvimos la grandeza al Valle trayendo varios eventos como la Macrorrueda más importante del país, impactando a 1.000

Superamos con éxito todas las dificultades externas que surgieron durante los 4 años de Gobierno, trabajando en equipo con los Gremios de la región, los Alcaldes y Alcaldesas, el SENA, la Red Universitaria de Emprendimiento y todo el Ecosistema Empresarial, logrando



mantener nuestra posición en el primer lugar del Índice de Sofisticación y Diversificación Empresarial a nivel nacional

Todos estos logros se obtuvieron, gracias a un equipo técnico con experiencia en la ejecución de proyectos públicos, cumpliendo en un 100% las metas propuestas en el plan departamental de desarrollo 2020-2023.

3. Pregunta en vivo: Francisco Murillo

¿Cuál fue el impacto de las acciones adelantadas por la Secretaría de Desarrollo Social en la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en el Valle del Cauca?

Respuesta:

Secretaria Desarrollo Social, Karen Rada

La lucha contra la desnutrición y la malnutrición es uno de los mayores retos a nivel mundial. Los efectos de una mala alimentación son múltiples, entre ellos, el sobrepeso, la resistencia a las infecciones, las enfermedades diarreicas, las infecciones de vías respiratorias, e incluso, la muerte.

El departamento del Valle del Cauca consciente de esta realidad, contempló en el Plan de Desarrollo “Valle Invencible” 2020-2023 una apuesta para combatir al hambre a través de los comedores comunitarios. Entre 2022 y 2023, con la dirección de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, se logró atender a 19 municipios mediante 60 comedores comunitarios y 10.800 personas diariamente a través de la entrega de comida en caliente de lunes a viernes.

Para asegurar al menos una alimentación diaria balanceada y nutritiva, durante el periodo de implementación, se concertó una minuta nutricional elaborada por un profesional nutricional dietista. Estas minutas respondieron a las necesidades de la población atendida, garantizando así un aporte nutricional y adecuado en calorías, macronutrientes y micronutrientes.

Adicionalmente, le apostó a la tecnificación de la alimentación de la población. Esto a través del fortalecimiento de las capacidades de liderazgo, y la creación de hábitos saludables a través de asistencias técnicas y capacitaciones a los beneficiarios.

Proyecto: Desarrollo de las aulas hospitalarias para el apoyo escolar y emocional de los niños, niñas y adolescentes en situación de enfermedad y/o incapacidad hospitalaria en el Valle del Cauca.

Beneficiarios: se atendieron 339 beneficiarios, 287 en el Hospital Universitario del Valle y 52 en el Hospital Tomás Uribe Uribe en Tuluá.



Inversión ejecutada por vigencia:

- 2021: 68.500.000
- 2022: 325.000.000
- 2023: 148.500.000

Descripción

La Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, durante la vigencia 2020-2023 le apostó al apoyo académico especial y emocional a través del programa Aulas Hospitalarias. Un programa que buscó apoyar la gestión y garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en estado de enfermedad o incapacidad prolongada dentro de la institución de salud.

La administración logró la aprobación de la Ordenanza 022 de 2022, y gracias a ello se institucionalizó la gestión de acompañamiento académico en estos contextos, sino también, actividades complementarias para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Igualmente, se apoyó al Comité de Apoyo Académico Y Apoyo emocional para la estructuración de estrategias para la vinculación y permanencia en el sistema educativo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes menores de 18 años. Entre estas estrategias se implementó la Ficha de Caracterización de los Estudiantes, así como la Ruta para identificar y gestionar las necesidades de los pacientes.

Nombre del proyecto: Optimización de estrategias para la inclusión social y productiva de la población vulnerable en la zona urbana del departamento del Valle del Cauca.

Beneficiarios: en el marco del programa Somos Capaces se impactó a 300 emprendedores y emprendedoras con discapacidad. En el caso del Banco Social se otorgaron 985 microcréditos.

Presupuesto ejecutado por vigencia:

- 2021: \$2.413.745.000
- 2022: \$2.598.450.000
- 2023: \$3.112.585.971

Descripción:

La Gobernación del Valle del Cauca desde la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, desarrolló estrategias de reactivación económica, superación de la pobreza e inclusión social para emprendedores en situación de vulnerabilidad en el departamento, incluyendo a las personas con discapacidad y cuidadoras y cuidadores.



La estrategia Somos Capaces permitió, en la vigencia 2020-2023, la reactivación de emprendimientos y el acompañamiento administrativo y la entrega de capital semilla a 300 personas con discapacidad y cuidadoras y cuidadores. El Banco Social, por su parte, promovió la reducción de la pobreza de emprendedores vallecaucanos pertenecientes a los estratos 1, 2 o 3. Alcanzando en 2020, una tecnificación de 625 mujeres emprendedoras a través de un diplomado en emprendimiento y creación de empresas de 120.

En 2022, se beneficiaron con microcréditos 400 emprendedores de la zona urbana y 50 de la zona rural así como más de 50 emprendedores de la zona rural en tecnificación y capacitación. En 2023 se aprobaron 350 microcréditos, 250 para la zona urbana y 100 para la zona rural. Igualmente, se capacitó a más de 960 emprendedores en temas de marketing digital, comercialización y cursos de manejo de dinero

4. Pregunta en vivo: Vladimir Martínez

¿Cómo fue el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca para los pequeños y medianos productores campesinos vallecaucanos durante estos cuatro años de gobierno?

Respuesta:

Secretaria Agricultura, Maritza Quiñones

Durante estos cuatro años, el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca a los pequeños y medianos productores campesinos vallecaucanos ha sido fundamental. Enfrentando desafíos como la pandemia, el estallido social y la ola invernal, la Secretaría se ha destacado en su misión de garantizar el bienestar de los agricultores, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

Con el Proyecto Valle Agro, más de 3,550 campesinos se han convertido en empresarios del campo, gracias a la estrategia integral que abarca 39 municipios. Este proyecto incluye capacitación, acompañamiento técnico, fortalecimiento productivo, agro marketing y canales de comercialización directa, consolidándonos como la despensa agrícola del país.

El Programa de Proyectos Productivos y Seguridad Alimentaria ha representado un hito crucial en la evolución agrícola del Valle del Cauca. Beneficiando a 30 mil familias en 40 municipios y dos distritos, con una inversión de \$20 mil millones de pesos, se ha logrado una transformación significativa con insumos, herramientas, semillas de calidad y maquinaria agrícola.

La estrategia de Mercados Campesinos ha acortado las brechas de intermediación, llegando a municipios y comunas de Cali con productos frescos cultivados por campesinos. Con una



inversión de 4 mil millones de pesos, se beneficiaron más de 4 mil agricultores y 20,880 familias, comercializando aproximadamente 900 toneladas de productos agropecuarios.

El compromiso con el medio ambiente se refleja en el Plan Integral de Agroecología del Valle del Cauca, construido con la participación de diversas comunidades para garantizar territorios sostenibles.

Destacando el papel fundamental de las mujeres en la agricultura rural, se beneficiaron a 4,300 a través de programas y proyectos. La creación del Foro Mujer Rural por la Gobernadora Clara Luz Roldan reconoce y celebra la labor de estas valerosas mujeres rurales.

5. Pregunta en vivo:

¿Secretario, a pesar de que no es de su competencia, la Gobernación qué hizo por la seguridad de Cali?

Respuesta:

Secretario Seguridad, Camilo Murcia

LOGRO 1:

La Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana, durante el periodo 2020-2023 y en su compromiso en la lucha por la seguridad en el Departamento, ha adelantado acciones para fortalecer la capacidad de respuesta y la infraestructura de la Fuerza Pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca, con el propósito de impactar positivamente los indicadores de seguridad mediante la dotación de equipos y tecnología así como logística en transporte, pago de recompensas y la consolidación de la infraestructura del Centro de Gestión de Emergencias y Seguridad con herramienta de alta tecnología que permite la conexión de los 42 municipios y los seis (6) Distritos de Policía, beneficiando a toda la población del departamento, con una inversión de \$15.556.991.046

- Elementos de tecnología, dotación y transporte adquiridos para la operación de la Fuerza Pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca.
- Dotación de 8 tiendas de campaña para la Fuerza Pública. (Batallón de Instrucción y Entrenamiento No. 3 “Luis Eduardo De Azuola y Rocha, Batallón de Alta Montaña No. 10 “Mayor Oscar Giraldo Restrepo y Batallón de Alta Montaña No. 3 “Rodrigo Lloreda Caicedo – Los Farallones”).



- Adquisición de doscientas (200) motocicletas:
 - ■ Para la Policía Metropolitana (100 unidades)
 - ■ Policía Departamental del Valle del Cauca (70 unidades)
 - ■ Ejército Nacional que opera en el Valle del Cauca (28 unidades)
 - ■ 2 motos se entregaron a la Armada
- Sistema Biométrico BIOMIG en Migración Colombia (Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón)
- Adquisición de 2 camionetas tipo siart (tipo unidad remota) Renault t nuevo master.
- Adquisición de cuatro (04) sistemas aéreo - remotamente tripulado tipo 1 de alto rendimiento (operación diurna - nocturna) Drone marca DJI modelo Matrice 210 V2 - accesorios: Sistema de propulsión, propelas, tren de aterrizaje, sensor infrarrojo superior, sensores de detección de obstáculos frontales, sistema de detención inferior, luces e identificación con su respectivo cargador y baterías. 2020 (unidad de comando y control con componente tecnológico).
- Adquisición de dos (02) bloqueadores portátiles de vehículos aéreos no tripulados /fusil).
- Adquisición de dos (02) dispositivos tecnológicos unidad de denuncia virtual.
- Adquisición de un (1) equipo de radiolocalización con tecnología 2g, 3g, 4glte y 5g NSA para fortalecimiento tecnológico de la Policía del Departamento del Valle del Cauca.
- Adquisición de 31 unidades de baterías para garantizar la operación de drones de alta tecnología que utiliza la policía nacional en el ejercicio de sus funciones, en desarrollo del proyecto de inversión "implementación de estrategias de convivencia y seguridad ciudadana por un valle seguro en el departamento del valle del cauca".
- Adquisición de material de protección balística, camisetas blindadas nivel IIIA conforme las exigencias descritas en las normas técnicas NIJ 0101.06 y chalecos antibalas femeninos nivel IIIA conforme de las exigencias descritas en las normas técnicas NIJ 0101.06, dirigido a la policía nacional del departamento del valle". Entrega de TRESCIENTOS CINCUENTA (350) Chalecos Balísticos y SEISCIENTOS



TREINTA (630) camisetas balísticas. Adicionalmente se entregarán 220 unidades. (Total: 1200).

- Adecuación, mantenimiento y/o mejoramiento a la infraestructura física para la conservación de la seguridad y convivencia en el Departamento del Valle del Cauca.
- Estrategia Sacúdete: auditorio cerrado, cafetería, circuito de trote, cancha de tenis, cancha múltiple con gradería, juegos de niños, módulo sensorial, máquinas biosaludables, baños, sala comunitaria, módulos de exposición y un ciclo parqueo.
- Estaciones de policía de Fray Damián, estación de policía Alameda, estación de policía Decepaz y la estación de policía de Junín.
- Mantenimiento del parque automotor que garantiza la correcta operatividad de la fuerza pública, organismos de justicia y organismos civiles y de seguridad del Departamento del Valle del Cauca.
- Mantenimiento de la Red de apoyo de Seguridad Ciudadana del Departamento del Valle del Cauca.

Los Vallecaucanos se sienten más seguros, toda vez que el Ejército Nacional de Colombia y la Policía Nacional los cuales ejercen sus funciones en el Departamento del Valle del Cauca pueden realizar los patrullajes más frecuentemente con la utilización de las motocicletas dotadas bajo la Implementación de Estrategias de

LOGRO 2:

Durante el periodo 2020-2023 y con una inversión de \$8.017.070.996, la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana ha dado continuidad a la estrategia “GESTORES DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD”, que tienen por función promover acciones encaminadas a la convivencia, reconciliación y construcción de paz en coordinación con las autoridades competentes, para apoyar la seguridad integral en cada municipio del departamento del Valle del Cauca.

Para ello se han distribuido 209 gestores y 7 coordinadores en los 42 municipios, beneficiando a toda la población del departamento, con pedagogías en:

- Prevención, realizando cerca de 11.100 actividades que impactaron 350.000 vallecaucanos
- Transformación de entornos, realizando 4.306 actividades que impactaron 400.000 personas



- Salud mental para la convivencia, realizando 2746 actividades que impactaron 200.000 personas
- Derecho a la protesta y control de disturbios, acompañaron 1.640 actividades impactando 136.000 personas
- Efectividad del código Nacional, se realizaron 3.802 actividades, impactando más de 230.000 personas
- Cultura de la legalidad y valores democráticos se realizaron más de 3.100 actividades, impactando al rededor de 300.000 personas
- Seguridad Ciudadana Población con mayor riesgo con 1800 con un impacto de 140.000 personas
- Articulaciones institucionales con 4.000 actividades que impactaron más de 100.000 personas

Hasta la fecha desde la vigencia 2020 a 2023 se han realizado 32.494 actividades impactando alrededor de 2 millones de personas.

LOGRO 3:

Con una inversión de \$4.794.580.395 la Secretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana a través de la Oficina de Pasaportes de la Gobernación del Valle del Cauca, en convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores, ha prestado el servicio en el trámite para la expedición de más de 89.160 pasaportes tramitados en la ciudad de Cali y 12.607 en jornadas descentralizadas en seis municipios, para un total de más de 101.767, facilitando el acceso y acercando el servicio a todos los vallecaucanos, en el periodo 2020-2023.

La oficina de pasaportes del Valle siempre está en la búsqueda de alternativas para mejorar y atender a las personas de manera eficiente.

Por eso desde la vigencia 2020 hasta la fecha hemos cumplido a los más de 600.000 vallecaucanos que han solicitado este documento y de manera exitosa lo han expedido.

Además, nos hemos enfrentado a diferentes circunstancias y eventualidades que han hecho aumentar el flujo de solicitud de citas, pero gracias a la rapidez de nuestros formalizadores se ha logrado atender a las personas en lapsos muy cortos de tiempo.

¡Las jornadas descentralizadas son un éxito! se logró desplegar toda la oferta institucional de la oficina de pasaportes hacia los municipios del departamento, para facilitar y ahorrar costos a los vallecaucanos en la solicitud de este documento.



Entre el 2021 y el 2023 realizamos más de 70 jornadas descentralizadas y expedimos alrededor de 41.000 pasaportes en los diferentes municipios del Valle del Cauca.

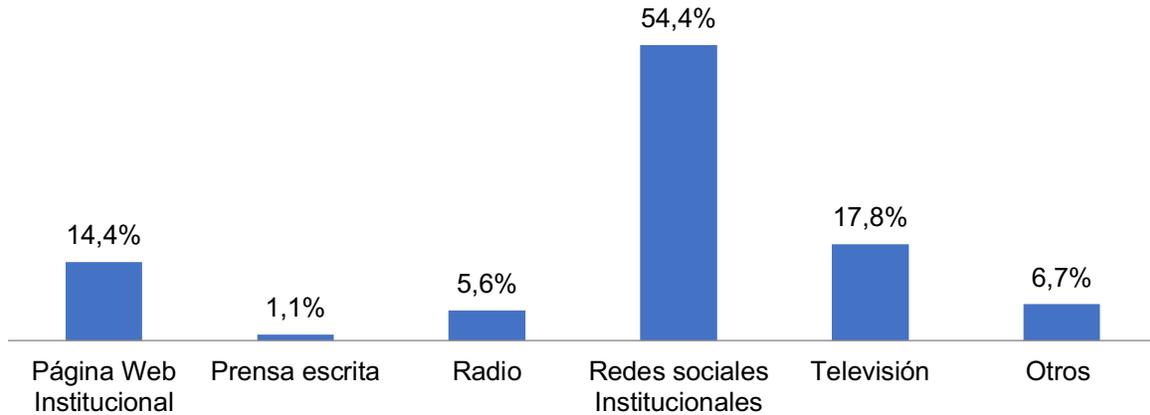
4.4. Satisfacción y recomendaciones de ciudadanos participantes de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2024

4.4.1. Medios de comunicación usados en convocatoria

1. A través de que medio de comunicación, se enteró de la realización de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023	Número de respuestas
Página Web Institucional	13
Prensa escrita	1
Radio	5
Redes sociales Institucionales	49
Televisión	16
Otros	6
Total general	90



1. A través de que medio de comunicación, se entero de la realización de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

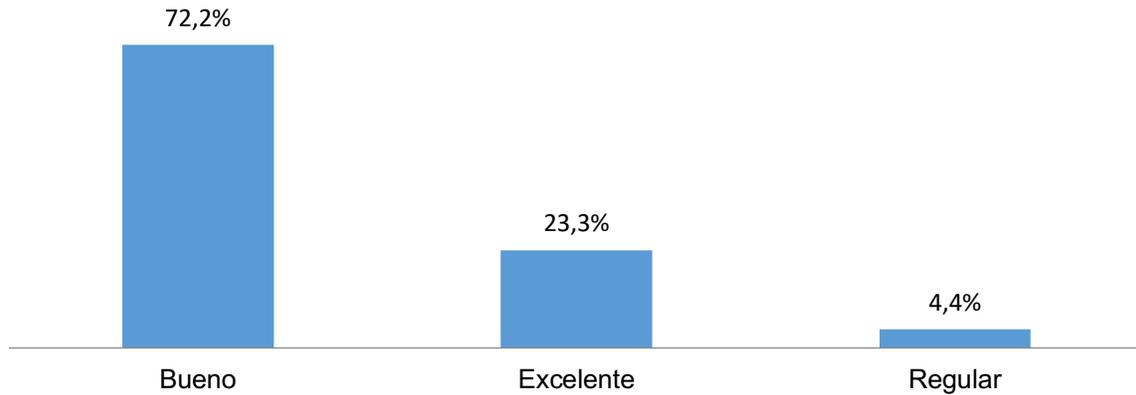


4.4.2. Calificación al proceso de convocatoria

2. ¿Cómo califica el proceso de convocatoria, realizado para la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023?	Número de respuestas
Bueno	65
Excelente	21
Regular	4
Total general	90



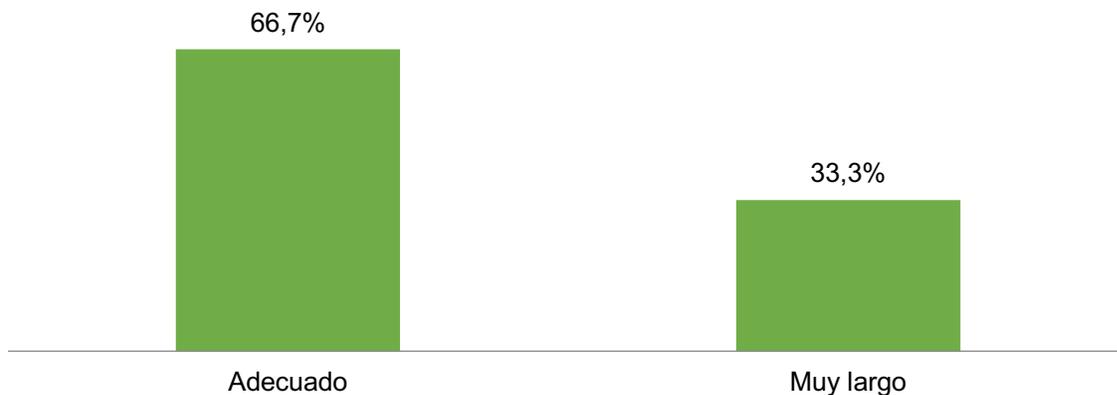
2. ¿Cómo califica el proceso de convocatoria, realizado para la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023?



4.4.3. Tiempo de duración de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

3. El tiempo de duración de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fue:	Número de respuestas
Adecuado	60
Muy largo	30
Total general	90

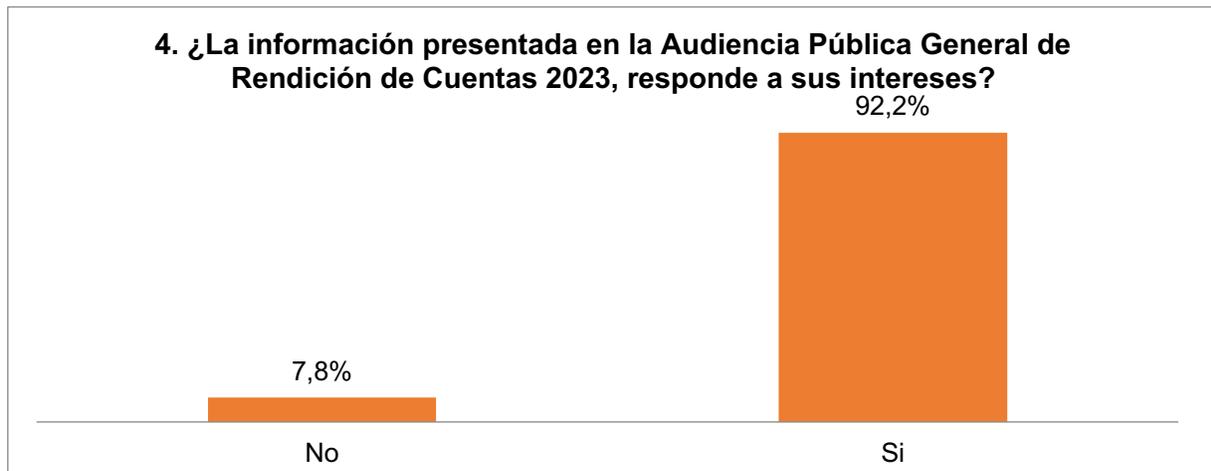
3. El tiempo de duración de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fue:





4.4.4. Calidad de la información presentada en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

4. ¿La información presentada en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, responde a sus intereses?	Número de respuestas
No	7
Si	83
Total general	90

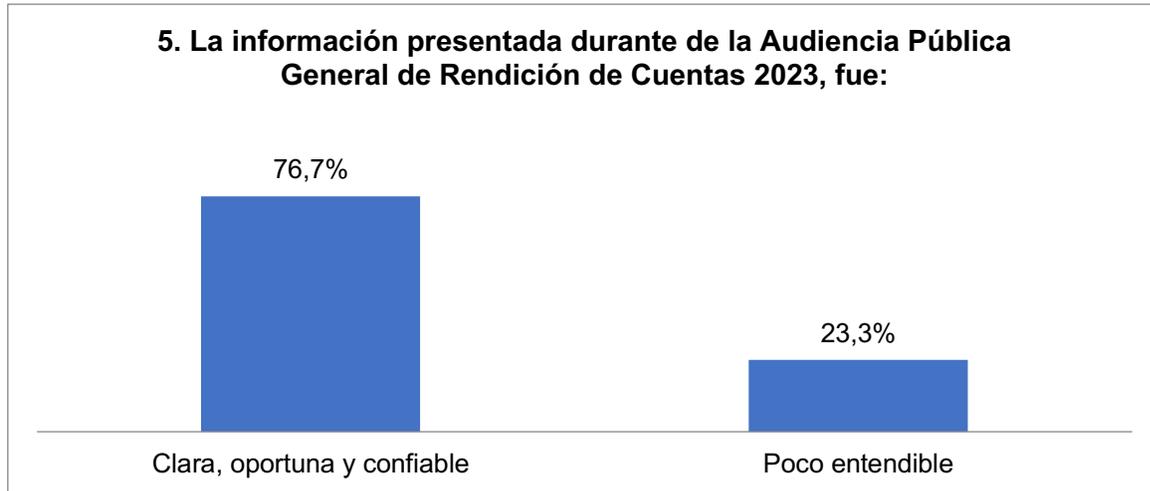


4.4.5. Características de la información presentada en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

5. La información presentada durante de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fue:	Número de respuestas
Clara, oportuna y confiable	69
Poco entendible	21
Total general	90



5. La información presentada durante de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fue:

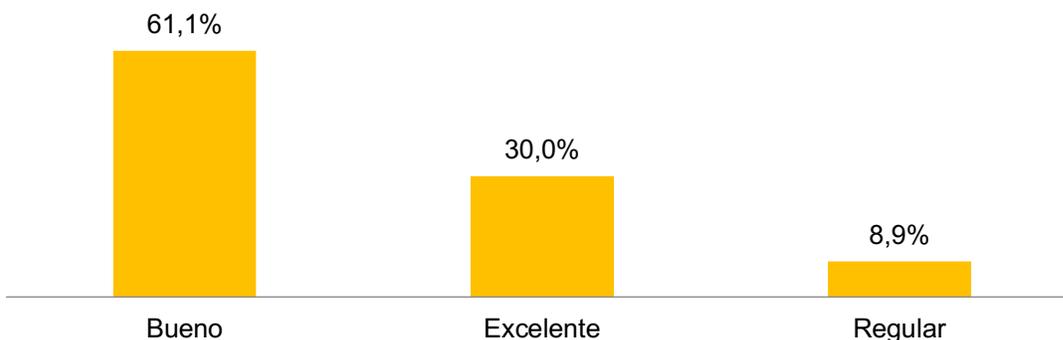


4.4.6. Participación de la ciudadanía durante la la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

6. Los espacios de participación ciudadana ofrecidos por la Gobernación del Valle del Cauca, en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fueron:	Número de respuestas
Bueno	55
Excelente	27
Regular	8
Total general	90



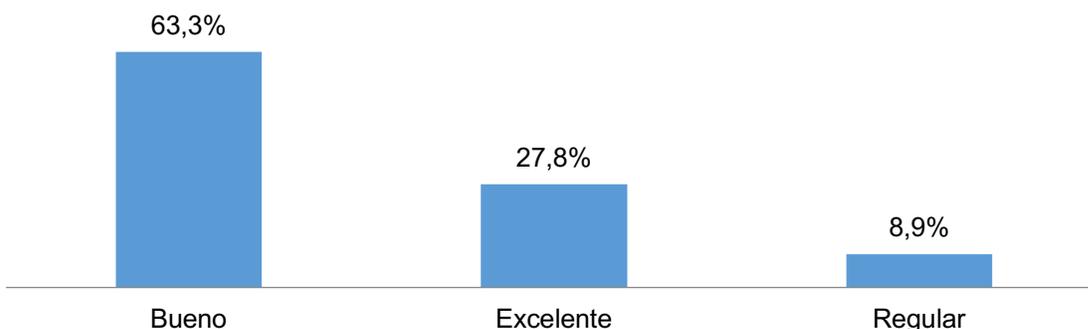
6. Los espacios de participación ciudadana ofrecidos por la Gobernación del Valle del Cauca, en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023, fueron:



4.4.7. Calificación de la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023

7. ¿Qué calificación le da a la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023?	Número de respuestas
Bueno	57
Excelente	25
Regular	8
Total general	90

7. ¿Qué calificación le da a la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas 2023 ?





4.4.7. Recomendaciones

8. ¿Qué recomendación haría para las siguientes Audiencias Públicas Generales de Rendición de Cuentas?	Número de respuestas
Articular con los medios de comunicación locales como emisoras comunales	1
El audio estuvo muy bajo	1
Excelente	3
Uso de material impreso con información relacionada	3
Generar espacios más seguros para las personas mayores, sombra, sillas cómodas.	1
Las sincronización del video con presentador	1
Más corto	2
Más frecuencia	2
Más información Institucional	1
Más participación de los ciudadanos	15
Mejorar el sonido	3
Mejorar la convocatoria y los medios de comunicación	3
Mucha calor	7
Muy largo	1
Ninguna	35
Que se tengan en cuenta en los informes las recomendaciones, y sean tomadas en cuenta para futuras vigencias	1
Mejorar las condiciones locativas	10
Total general	90

4.5. Autoevaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El siguiente informe presenta los resultados del ejercicio de autoevaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023, evento desarrollado el día 6 de diciembre del mismo año; este ejercicio de evaluación se adelantó en el marco de las actividades del Comité de Rendición de Cuentas de la Entidad; acción inicial con la cual se dio apertura a las actividades propias de esta Instancia, encargada de ofrecer direccionamiento a las acciones de la Entidad, dentro de la aplicación del Procedimiento M4-P1-07 y la Estrategia de Rendición de Cuentas de cada vigencia.



Las dependencias e instituciones que participaron del ejercicio de autoevaluación son:

- ✓ Departamento Administrativo de Planeación
- ✓ Oficina de Comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca
- ✓ Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública
- ✓ Secretaría General
- ✓ Secretaría de Cultura
- ✓ Secretaría de Desarrollo Social y Participación
- ✓ Secretaría de Paz Territorial y Reconciliación
- ✓ Secretaría de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Secretaría de Turismo
- ✓ Telepacífico

Este ejercicio busca evaluar la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas, mediante una revisión cualitativa y cuantitativa, para ello en el primer elemento identifica fortalezas y oportunidades de mejora; en el segundo propone una calificación numérica para cada uno de los componentes propuesto.

Los elementos a evaluar dan cuenta de los componentes básicos de la rendición de cuentas: Información – Diálogo – Responsabilidad; los cuales se disgregaron en los siguientes aspectos:

- Fechas de realización de la convocatoria.
- Selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar.
- Selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria.
- Lugar usado en la realización de la audiencia.
- Selección de canales de comunicación usados durante la audiencia.
- Divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la audiencia.
- Tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional.



- Participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la audiencia.
- Acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de la audiencia.

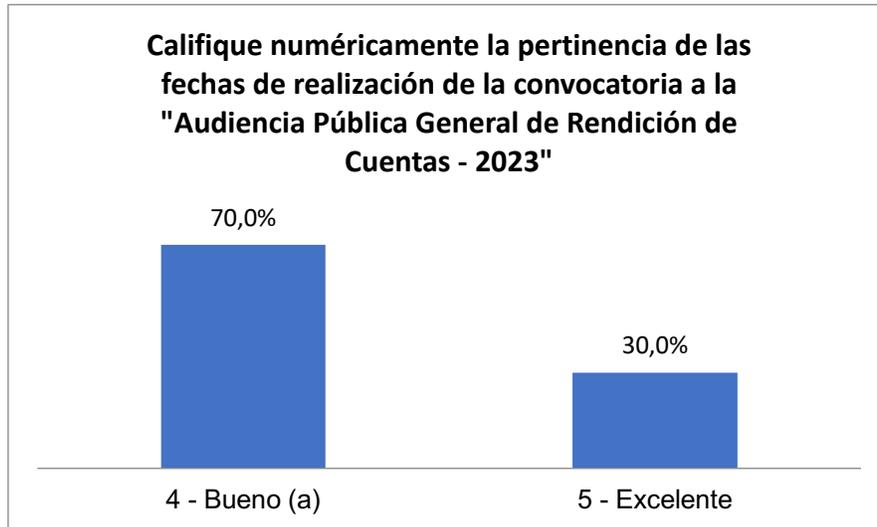
4.5.1. Fechas de realización de la convocatoria

Fortalezas identificadas en las fechas de realización de la convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Fortaleza fundamental son los comunicados que con tiempo se envían para la realización del evento
Buena participación del público
Días hábiles
El equipo de trabajo demostró su capacidad y coordinación, lo que garantizó un proceso fluido y eficiente. La respuesta positiva de la comunidad subraya el interés público en conocer las acciones realizadas.
Fue programada en una fecha pertinente, donde se podía contar con disposición de la comunidad para que recibiera la información.
Oportunas
Se convocó a las entidades del departamento. Se divulgó en los medios de comunicación.
Uso de medios de comunicación con amplia cobertura

Oportunidades de mejora identificadas en las fechas de realización de la convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Agendar con mayor anticipación
Dividir en dos momentos la rendición de cuentas.
Fortalecer participación de organizaciones sociales. Mayor participación de la comunidad.
La fecha están bien, lo importante es enviar los comunicados con tiempo para realizar la programación.
Ninguna, la selección del día y la fecha, es analizada por un equipo de trabajo, que ha tenido ya la experiencia del porque selecciona una fecha y hora dada
Se identificó una oportunidad de mejora que podría optimizar futuros eventos similares. Entre ellas se destaca la necesidad de mejorar la difusión y promoción del evento, para alcanzar una participación más amplia y diversa de la comunidad.
Uso de medios alternativos y más estrategias de participación ciudadana previos



Califique numéricamente la pertinencia de las fechas de realización de la convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	0
4 - Bueno (a)	7
5 - Excelente	3
Total general	10



4.5.2. Selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar

Fortalezas identificadas en la selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Amplio e inclusivo: géneros y edades diversas.
Buena convocatoria de personal, instituciones y ciudadanos
La participación y retroalimentación de todos los convocados
Participación de diferentes organizaciones, que se expresaron en la Audiencia Pública.
Participaron activamente



Se garantizó la participación de una amplia gama de organizaciones, instituciones y ciudadanos, representando diferentes sectores de la sociedad, lo que permitió una perspectiva integral y diversa

Se identifican de manera correcta los convocados a la socialización de rendición de cuentas

Se identificaron varias fortalezas significativas. Primero, se destacó la diversidad y representatividad de los participantes, abarcando una amplia gama de sectores y grupos de interés. Esto aseguró una perspectiva inclusiva. La colaboración estrecha entre las partes involucradas también fue una fortaleza notable, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y constructivo. En resumen, la selección de los participantes reflejó un compromiso sólido con la transparencia y la participación ciudadana, lo que contribuyó al éxito general de la audiencia pública.

Oportunidades de mejora identificadas en la selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos convocados para participar de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

Diversificar la participación y tener en cuenta mayor número de entidades, organizaciones sociales, civiles, etc.

Están bien las instituciones actuales, son las que deben participar en la audiencia

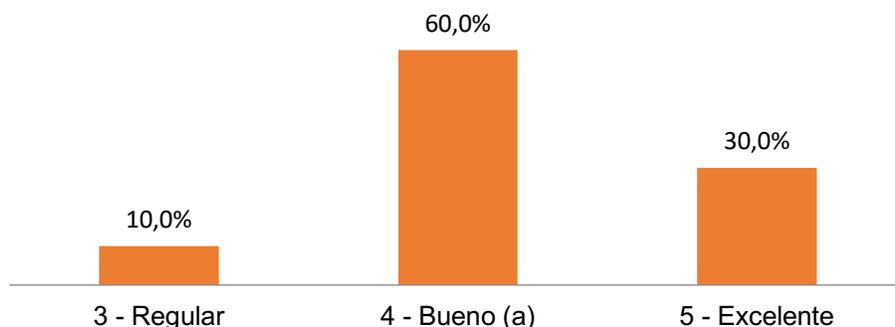
Se debe ampliar la participación

Siento que el lugar donde se realizó no era apto para la cantidad de asistentes

Califique numéricamente el proceso de selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	1
4 - Bueno (a)	6
5 - Excelente	3
Total general	10



Califique numéricamente el proceso de selección de las organizaciones, instituciones y ciudadanos, convocados para participar de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"



4.5.3. Selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria

Fortalezas identificadas en la selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

Buena audiencia tanto televisiva como digital

Están actualizados y corresponden a los medios que actualmente manejan el mayor volumen de información y comunicación

Inclusión de medios masivos de comunicación (Canal de TV) que permita llegar a más personas.

La elección de Telepacífico como canal de difusión representó una fortaleza significativa. Telepacífico es reconocido por su alcance regional y su compromiso con la cobertura de eventos de interés público. Al seleccionarlo, se aseguró una amplia visibilidad y acceso a la información sobre la audiencia pública en una región específica, lo que permitió llegar a una audiencia diversa y representativa. Además, Telepacífico ofrece una plataforma confiable y profesional para la transmisión en vivo y la promoción del evento, lo que contribuyó a generar un mayor interés y participación por parte de la comunidad.

Se aprovecharon los medios de comunicación interactivos, como las redes sociales y las plataformas digitales, para fomentar la participación activa del público, permitiendo preguntas, comentarios y discusiones previas a la audiencia.

Se brindó la oportunidad de divulgación del medio de comunicación más importante de la región del Valle del Cauca, a través de Telepacífico

Se hizo en vivo, directo en tv y redes sociales.



Oportunidades de mejora identificadas en la selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

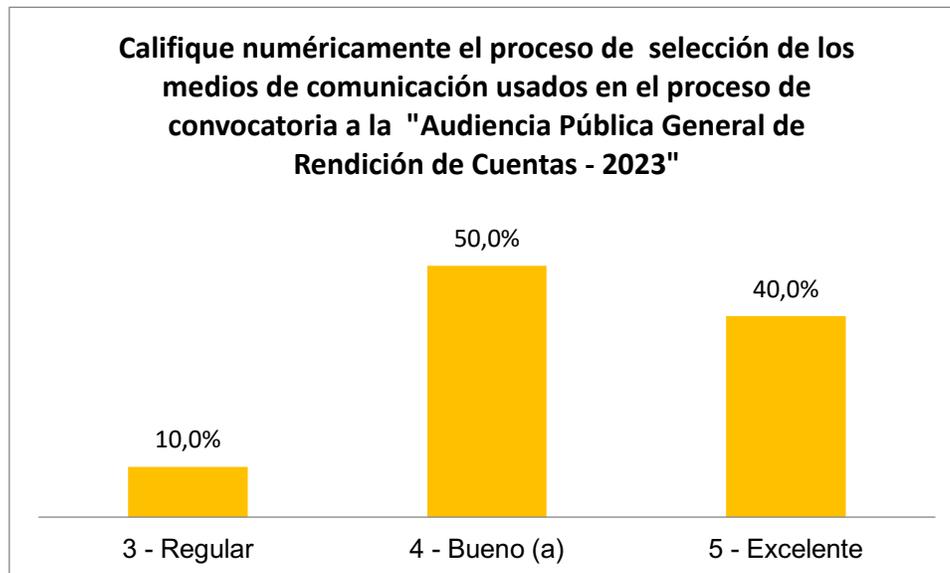
Ampliar cobertura con medios alternativos como los radiales

Mayor divulgación en las redes sociales, dirigido especialmente al sector académico

Mejorar la difusión en radio, prensa y tv.

Tener en cuenta la rendición de cuentas de procesos sociales.

Califique numéricamente el proceso de selección de los medios de comunicación usados en el proceso de convocatoria a la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	1
4 - Bueno (a)	5
5 - Excelente	4
Total general	10



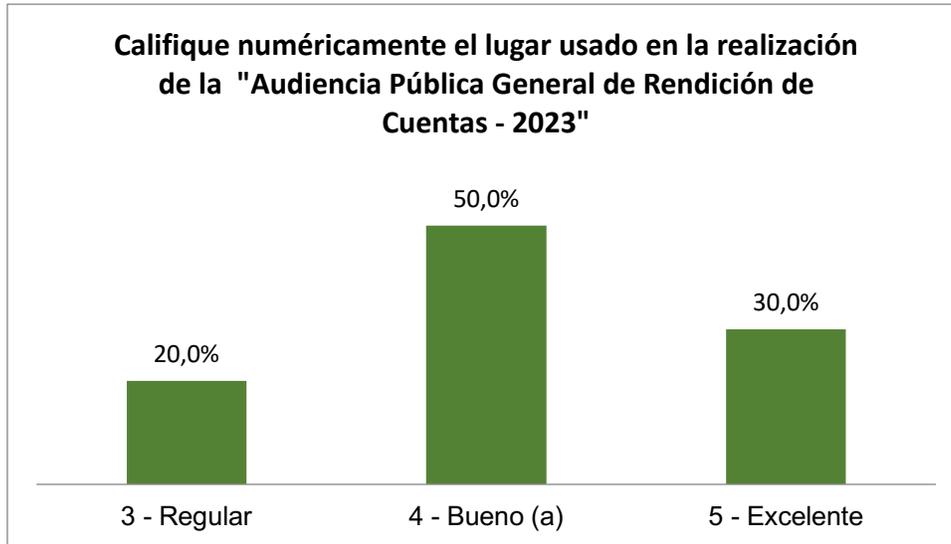


4.5.4. Lugar usado en la realización de la audiencia.

Fortalezas del lugar usado en la realización de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Adecuado
Apropiado, dado que se podía escuchar bien la socialización por parte de los secretarios
Excelente espacio.
Lugar céntrico.
Sitio Amplio, de buena accesibilidad
Ubicación dentro de la ciudad
Un lugar público, el cual genera sentido de pertinencia

Oportunidades de mejora identificadas por el lugar usado en la realización de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Buscar otro lugar más amplio y con buena ventilación
Buscar un sitio más amplio en su infraestructura.
Llevar el evento a otros municipios
Lugar con mejores condiciones climáticas (cerrado y con aire acondicionado).
Mayor capacidad
Mejorar la ruta de ingreso
Que se tenga mayor capacidad de asistencia, y organización logística para el parqueo de vehículos
Un lugar más amplio

Califique numéricamente el lugar usado en la realización de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	2
4 - Bueno (a)	5
5 - Excelente	3
Total general	10



4.5.5. Selección de canales de comunicación usados durante la audiencia

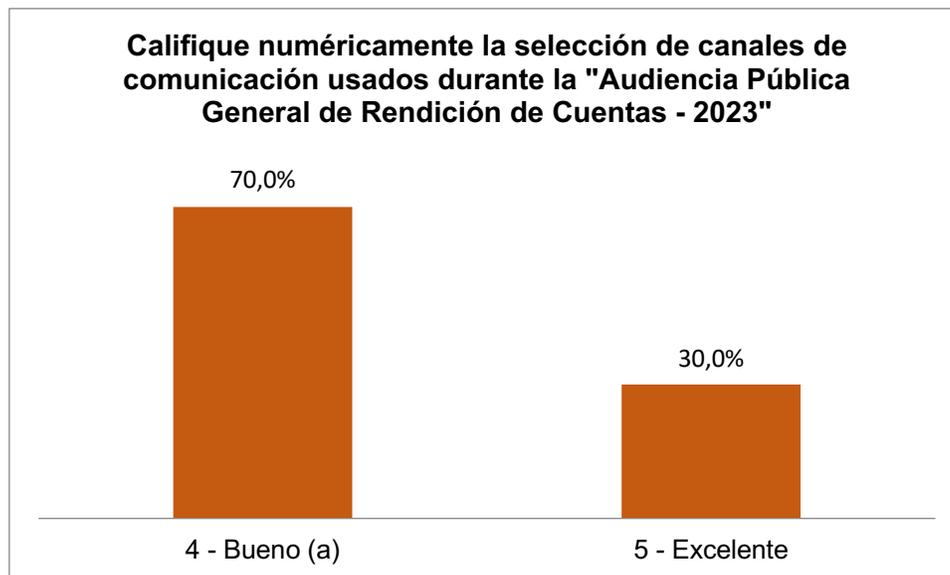
Fortalezas identificadas en la selección de canales de comunicación usados durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Adecuada la calidad de Telepacífico.
Buena audiencia televisiva
Medios actualizados con alto alcance y que abarcan la mayor cantidad de información y comunicación con la comunidad
Múltiples canales. Presencial - virtual.
Se observó una coordinación efectiva entre los diferentes medios de comunicación utilizados, lo que permitió una difusión coherente y coordinada del mensaje de la audiencia en todos los canales, maximizando así su impacto y alcance.
Se tuvieron en cuenta todos los medios de comunicación disponibles para dicha socialización

Oportunidades de mejora identificadas en la selección de canales de comunicación usados durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Fortalecer la interacción en las redes sociales y participación directa.
Más publicidad por los canales televisivos.
Se incluyeron varios canales. Tener en cuenta los grupos de interés.



Vincular más canales y medios, vinculando alternativos: comunitarios y de interés público.

Califique numéricamente la selección de canales de comunicación usados durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	0
4 - Bueno (a)	7
5 - Excelente	3
Total general	10



4.5.6. Divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la audiencia

Fortalezas identificadas en la divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

Alto nivel de penetración y divulgación a los interesados

Bien estructurada y presentada

Buena proyección de los programas y proyectos ejecutados por las secretarías



Calidad, información oportuna

En primer lugar, se destacó la claridad y la transparencia en la presentación de los datos y resultados de la gestión institucional, lo que permitió a los participantes comprender fácilmente los logros y desafíos enfrentados por la Institución. Además, se observó una variedad de formatos de presentación, que incluyeron informes visuales, gráficos y tablas, adaptados para diferentes tipos de audiencia y niveles de comprensión. Esto aseguró una comunicación efectiva y accesible para todos los presentes.

La información llegó de un modelo importante, población Valle del cauca sobre todo sectores rurales.

Se destacó la transparencia en la divulgación de información sobre la gestión institucional, lo que permitió a los participantes tener una comprensión clara de las acciones, logros y desafíos enfrentados por la institución en el período revisado.

Se le brindo al ciudadano una presentación y explicación de los proyectos ejecutados con los recursos públicos en beneficio de la comunidad

Oportunidades de mejora identificadas en la divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

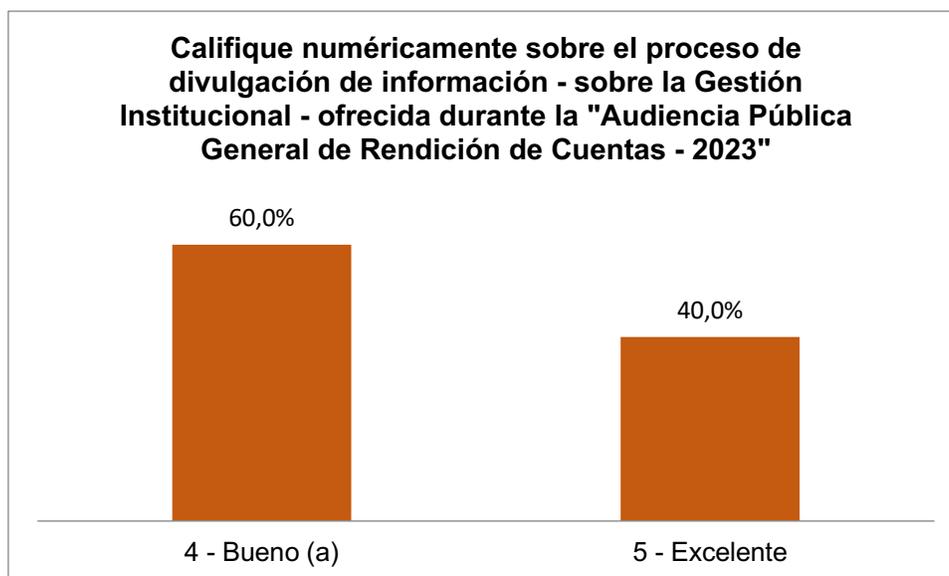
Escoger los proyectos más importantes, pienso que escogieron demasiadas secretarías y se tornó muy densa la información

Evidenciar que hace parte de los intereses de la ciudadanía

Hacer inicialmente una socialización interna a los funcionarios de la institución, para que puedan brindarle a la comunidad la orientación y la información adecuada

Sería beneficioso proporcionar una contextualización más completa de los datos presentados, explicando el significado y la relevancia de los indicadores utilizados y cómo se relacionan con los objetivos y metas institucionales.

Califique numéricamente sobre el proceso de divulgación de información - sobre la Gestión Institucional - ofrecida durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	0
4 - Bueno (a)	6
5 - Excelente	4
Total general	10



4.5.7. Tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional

Fortalezas identificadas en los tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional, realizada durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

Adaptación a las necesidades de la audiencia: Los tiempos utilizados en la exposición sobre la gestión institucional se ajustaron de manera efectiva a las necesidades e intereses de la audiencia. Los expositores identificaron y priorizaron los temas más relevantes, asegurando que la información presentada fuera de interés y utilidad para los asistentes.

El libreto fue muy apretado y se privilegio a las Secretarías con mayor inversión.

Están bien los tiempos

La presentación de testimonios

Preciso

Se destacó una organización clara y una estructura lógica en la exposición sobre la gestión institucional, lo que permitió a los participantes seguir fácilmente el flujo de la presentación y comprender la información presentada.

Se genero una buena distribución y asignación de tiempo a cada secretaria para exponer sus actividades de gestión

Tiempo suficiente para tocar las diferentes temáticas.

Uso eficiente del tiempo



Oportunidades de mejora identificadas en los tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional, realizada durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"

Algo más corto.

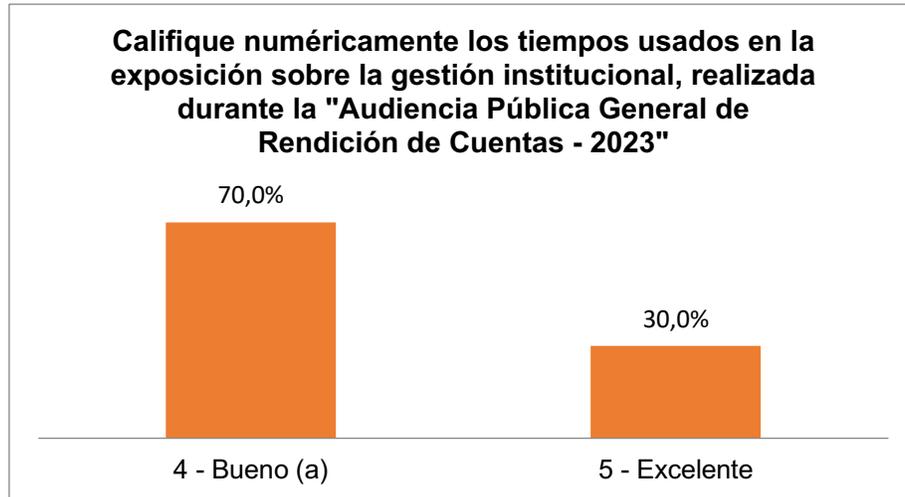
Dar mayor tiempo, a las dependencias de Planeación y Hacienda, dado que generan mayor cantidad de proyectos ejecutados

Manejo de imprevistos: En algunos casos, la falta de flexibilidad para manejar imprevistos o ajustar el horario en respuesta a preguntas inesperadas o discusiones prolongadas podría haber contribuido a desviaciones en los horarios previstos. Ser capaz de adaptarse rápidamente a estos cambios podría mejorar la eficiencia y evitar retrasos innecesarios.

Establecimiento de límites claros: Se observó que en ocasiones los expositores podrían haberse extendido más allá del tiempo asignado, lo que resultó en retrasos en el programa general de la audiencia. Establecer límites claros y comunicarlos efectivamente a los expositores podría ayudar a garantizar un mejor cumplimiento de los horarios.

Tener en cuenta más lo social y no solo la inversión en infraestructura.

Califique numéricamente los tiempos usados en la exposición sobre la gestión institucional, realizada durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	0
4 - Bueno (a)	7
5 - Excelente	3
Total general	10



4.5.8. Participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la audiencia

**Fortalezas identificadas en la participación ciudadana realizada por parte de:
organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la "Audiencia Pública
General de Rendición de Cuentas"**

Los participantes mostraron un compromiso activo en la audiencia, participando en discusiones, haciendo preguntas, y ofreciendo comentarios y sugerencias constructivas, lo que demostró un genuino interés en la rendición de cuentas y la mejora de la gestión pública.

Alto nivel de participación por parte de todos los implicados



Diversidad de participantes: Se observó una amplia representación de diferentes grupos y sectores de la sociedad, lo que aseguró una perspectiva inclusiva y completa durante las discusiones y preguntas. Esta diversidad en la participación permitió abordar una amplia gama de temas y preocupaciones relevantes para la comunidad.

Compromiso activo: Los participantes mostraron un alto nivel de compromiso y dedicación al participar en la audiencia pública. Se realizaron preguntas significativas, se compartieron opiniones constructivas y se ofrecieron propuestas concretas para mejorar la gestión y la rendición de cuentas en la institución.

Colaboración y diálogo: La participación ciudadana se caracterizó por un espíritu de colaboración y diálogo entre los diferentes actores involucrados. Se fomentó el intercambio de ideas y la construcción colectiva de soluciones, lo que contribuyó a fortalecer la relación entre la institución y la comunidad.

Los ciudadanos participaron activamente, con preguntas a la administración sobre su gestión, haciendo uso de los medios digitales

Represento sectores diversos en temáticas y procedencia territorial

Tener conocimiento de lo que se estaba proyectando

Variada y pertinente, incluyente.

Oportunidades de mejora identificadas en la participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la "Audiencia Pública General de Rendición"

Darles mayor participación a las juntas de acción comunal

Invitar diversas organizaciones de la sociedad civil.

Más participación en vivo

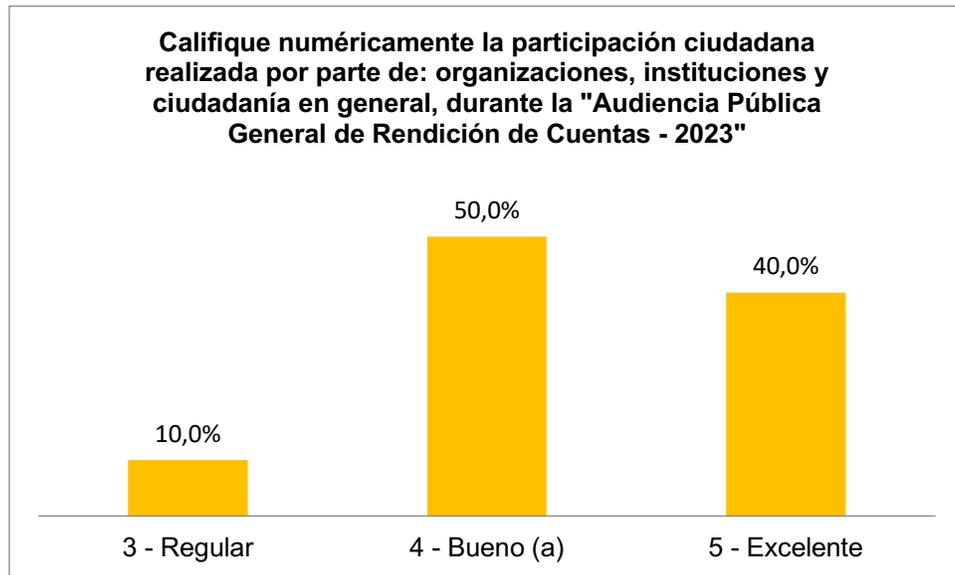
Promover una participación más activa: Se identificó la oportunidad de promover una participación más activa por parte de los asistentes, incentivando la presentación de preguntas, comentarios y propuestas concretas relacionadas con la gestión institucional y la rendición de cuentas. Esto podría lograrse mediante la facilitación de sesiones interactivas y la implementación de herramientas de participación, como encuestas en tiempo real o plataformas de participación en línea.

Mejorar la retroalimentación y el seguimiento: Se sugirió establecer mecanismos efectivos para recopilar la retroalimentación de los participantes después de la audiencia pública, así como para realizar un seguimiento de las preguntas y preocupaciones planteadas durante el evento. Esto permitiría a la institución abordar de manera más efectiva las inquietudes de la comunidad y tomar medidas concretas para mejorar la gestión y la rendición de cuentas en el futuro.

Se podría haber realizado un esfuerzo adicional para garantizar la inclusión de grupos marginados y comunidades sub-representadas en la audiencia, asegurando así una representación más equitativa de la diversidad de la sociedad.



Califique numéricamente la participación ciudadana realizada por parte de: organizaciones, instituciones y ciudadanía en general, durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	0
3 - Regular	1
4 - Bueno (a)	5
5 - Excelente	4
Total general	10





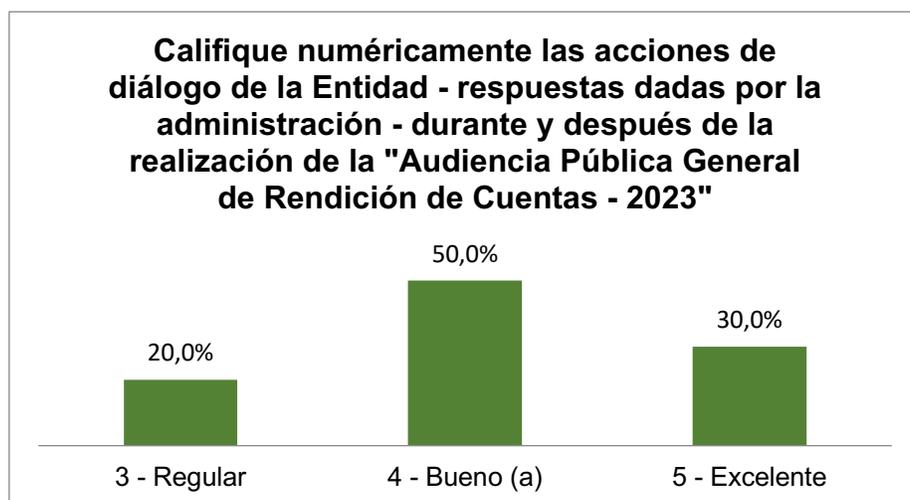
4.5.9. Acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de la audiencia

Fortalezas identificadas en las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Apertura y receptividad: La Entidad demostró una actitud abierta y receptiva hacia las preguntas, comentarios y preocupaciones planteadas durante la audiencia pública. Esto facilitó un diálogo franco y constructivo con la comunidad, lo que contribuyó a fortalecer la confianza y la transparencia en la gestión institucional.
La alta participación por parte de las diferentes entidades
Las respuestas proporcionadas por la administración fueron claras y concisas, abordando de manera efectiva las preguntas y comentarios planteados durante la audiencia, lo que permitió una comprensión más completa de las acciones y políticas gubernamentales.
Participación
Se brindó de manera oportuna y clara las respuestas, del profesional competente, para dar respuesta a la pregunta realizada por el ciudadano, dependiendo del contexto
Se dio respuesta a las diferentes inquietudes que se recibieron.

Oportunidades de mejora identificadas en las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"
Establecer plazos claros para el seguimiento: Se observó la necesidad de establecer plazos claros y realistas para el seguimiento de las preguntas y preocupaciones planteadas durante la audiencia pública. Esto ayudaría a garantizar que las acciones de seguimiento se lleven a cabo de manera oportuna y efectiva, evitando retrasos innecesarios.
La Entidad podría promover la participación continua de la ciudadanía más allá de la audiencia, estableciendo canales de comunicación permanentes y mecanismos de retroalimentación que fomenten el diálogo continuo y la colaboración entre la administración y la sociedad civil.
Mejorar la participación el antes con la comunidad y divulgar el después en las respuestas.
Recibir más acompañamiento de los funcionarios que tienen experiencia y conocimiento de la gestión del secretario de turno



Califique numéricamente las acciones de diálogo de la Entidad - respuestas dadas por la administración - durante y después de la realización de la "Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas - 2023"	Número de respuestas
1 - Malo	0
2 - Deficiente	0
3 - Regular	2
4 - Bueno (a)	5
5 - Excelente	3
Total general	10



4.6. Acciones de mejora

Las acciones de mejora más significativas que se identifican dentro de este ejercicio de autoevaluación se presentan a continuación:

1. Mejorar la difusión y promoción del evento.
2. Uso de medios alternativos como redes sociales y medios alternativos en el proceso de convocatoria.
3. Realizar el evento en un lugar más amplio, con buena ventilación y accesibilidad.



4. Vincular más canales de comunicación (radio y redes sociales); además de medios alternativos: comunitarios y de interés público; para que acompañen la transmisión.
5. Evidenciar que las temáticas (planes, programas y proyectos) expuestas, son del interés de la ciudadanía
6. Crear estrategias que permitan sesiones interactivas y/o herramientas de participación, en tiempo real que permitan e incentiven la participación en línea.
7. Establecer plazos claros para el seguimiento: de las preguntas y preocupaciones planteadas durante la audiencia pública.

Estas acciones serán abordadas dentro del Comité de Rendición de Cuentas, espacio en donde se identificarán responsables y fechas de realización.