



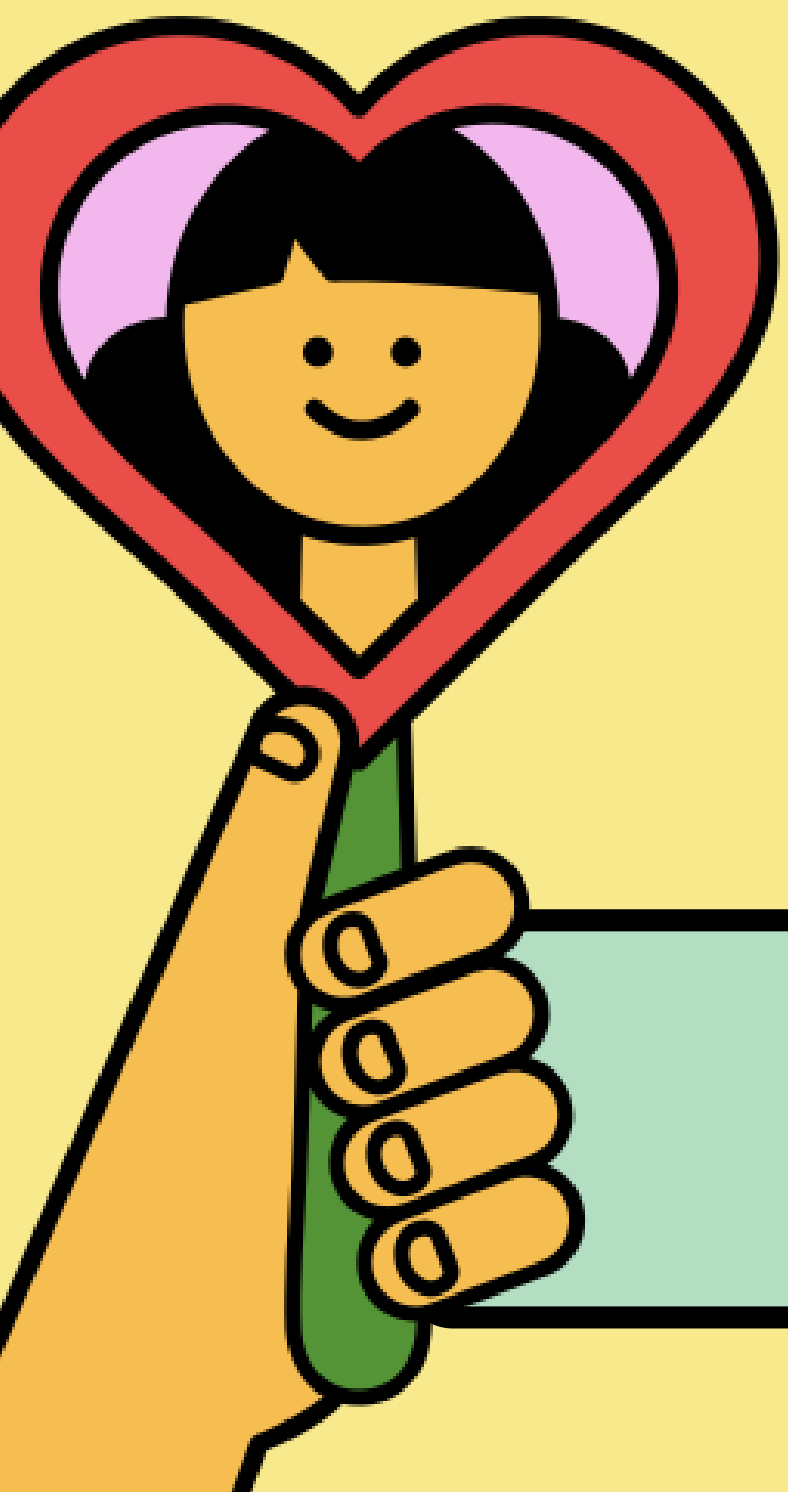
Informe investigación de mercados

Departamento del Valle del Cauca

Febrero 2024

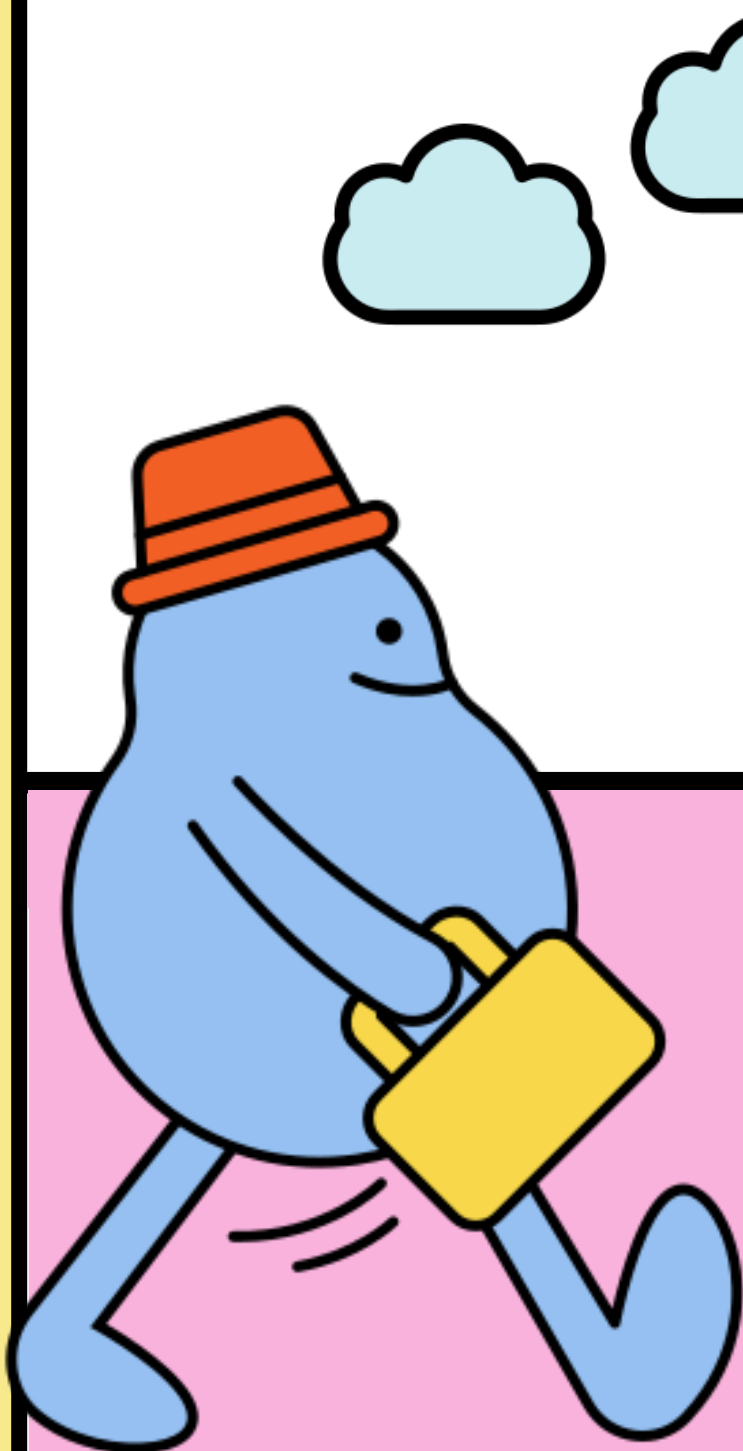


01



PRELIMINARES

OBJETIVOS



El presente estudio se realizó con el propósito de:

1. Conocer lo que representa el Valle del Cauca para sus habitantes.
2. Descubrir aquellos elementos, dimensiones y códigos que se consideran más característicos del Valle del Cauca y que, por tanto, hacen parte de su identidad.

3. Obtener información valiosa y relevante que favorezca el proceso de creación, conceptualización y diseño de la marca que representará al departamento.



METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se realizó una investigación de naturaleza cualitativa. En efecto, entre los días 5 y 9 de febrero de 2024, se llevaron a cabo 7 sesiones de grupo/talleres de co-creación presenciales conformados de la siguiente manera:



	Municipios	Número de participantes
1	Cali Sur/Jamundí/La Estrella	14
2	Buenaventura	15
3	Buga/Tuluá/Calima-Darién	14
4	Cali Norte/Yumbo	11
5	Palmira/Pradera	7
6	Roldanillo/Zarzal/Bolívar/ El Dovio/Versalles/La Unión	18
7	Cartago/Ansermanuevo/La Unión/Alcalá	15
	Total	94

Como asistentes a los grupos contamos con una población adulta diversa. Tuvimos gestores sociales, periodistas, emprendedores/empresarios, amas de casa, fotógrafos, economistas, expertos en innovación, profesionales del deporte, trabajadores sociales, pensionados, representantes de la comunidad LGTBIQ+, población vulnerable, campesinos/agricultores/pobladores de zonas rurales, comunidad religiosa, estudiantes universitarios, empleados de gobierno y de empresa privada, entre otros.

SOBRE LA TÉCNICA

Los GRUPOS FOCALES son una técnica cualitativa de recolección de información en la que se plantea el tópicó a investigar como un tema de conversación y se trata de hacer que la gente hable espontáneamente acerca de éste siguiendo un orden previamente establecido. El procedimiento busca estimular al grupo a que discuta sentimientos, actitudes y percepciones sobre el tema que se está abordando.

En los grupos focales se utilizan variedad de técnicas y/o ayudas auxiliares que estimulan corrientes empáticas favorables y, con estas, el afloramiento de vivencias, conceptos y/o impresiones sensoriales decisivas en el análisis de los fenómenos objeto de estudio. Los diferentes estímulos posibilitan el surgimiento de asociaciones y componentes racionales, emocionales o sensoriales alrededor del tema investigado.

Tomando en cuenta las necesidades del estudio, se optó por complementar las sesiones de grupo con ejercicios de co-creación. Los TALLERES DE CO-CREACIÓN exploran otros caminos de acceso a la información, ejercitan la creatividad, proponen retos diferentes y promueven nuevas maneras de resolver un problema sobre la base de una cooperación igualitaria.

Las sesiones de grupo/talleres supusieron la combinación de:

- **Ejercicios individuales:** creación del museo del Valle del Cauca, identificación de los códigos que caracterizan al VdC, jerarquización de las frases que identifican al departamento y personificación del Valle del Cauca (técnica proyectiva).
- **Talleres grupales:** creación en minigrupos de trabajo de un collage que comunique lo que identifica y caracteriza al Valle del Cauca.
- Procesos de discusión grupales en torno al tema objeto de estudio.

SOBRE LA TÉCNICA

Con relación a algunos de los ejercicios realizados, estimamos pertinente expresar lo siguiente:

- La dinámica de creación del MUSEO DEL VALLE DEL CAUCA busca introducir a los participantes en el tema que nos ocupa y motivarlos a pensar en todo aquello que debería estar presente en un espacio que pretende dar a conocer cómo es el departamento. Las instrucciones que se le brindan a los asistentes son bastante generales, con miras a permitir que aflore lo que espontáneamente consideran que identifica y representa al departamento.
- Este ejercicio se complementa con una segunda etapa más estructurada, en la que se buscaba promover que cada persona anote lo que representa e identifica al Valle del Cauca en variedad de DIMENSIONES: visuales, auditivas, gustativas, táctiles, olfativas, cromáticas, musicales, gastronómicas, geográficas, locativas, relacionadas con la naturaleza, etc.
- Por su parte, las dinámicas de PERSONIFICACIÓN del VdC y de FRASES INCOMPLETAS son técnicas proyectivas que, como tales, abordan formas de preguntar no estructuradas e indirectas que animan a los sujetos a expresar sus motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos subyacentes con respecto a temas de interés. Una de las ventajas más representativas de las técnicas proyectivas es que favorecen que afloren elementos más profundos de forma fluida, debido a que suelen emular juegos. La personificación es bastante útil como primera aproximación al ámbito del arquetipo del departamento.

GUÍA DE SESIÓN

APERTURA: AGRADECIMIENTO Y CONTEXTUALIZACIÓN

- ❖ Buenos días/tardes, mi nombre es Victoria Mejía, y primero que todo quisiera darles las gracias por aceptar la invitación que se les hizo. Para nosotros es muy importante contar con su presencia y con la ayuda que hoy nos van a brindar.
- ❖ Este tipo de reuniones es lo que llamamos en Investigación de Mercados, Sesiones de Grupo, que consiste en reunirse con un grupo de personas para discutir sobre diversos temas asociados a productos, publicidad, asuntos de actualidad, ámbitos sociales o culturales, etc.; como ven es una reunión informal donde se busca que cada uno de Uds. nos comparta sus opiniones, ideas y percepciones sobre algo en especial.
- ❖ Es importante escuchar las opiniones de todas y todos. No se trata de que nos pongamos de acuerdo en nuestras percepciones pues cada uno es un mundo diferente y la idea de reunir a varias personas es conocer diferentes puntos de vista y experiencias. NO hay respuestas buenas ni malas, lo único importante es lo que cada uno de ustedes nos puedan compartir, sin reservas, sobre el tema que vamos a hablar.

NUESTRO PÚBLICO

- Empecemos primero presentándonos. Me gustaría que cada uno de ustedes me contara cuál es su nombre y algunas cosas más que quisieran compartir con nosotros, como por ejemplo, de dónde son, a qué se dedican, si tienen hijos, de qué edades, qué les gusta hacer y ese tipo de cosas. Empecemos por...

CONTEXTUALIZACIÓN – EL MUSEO DEL VDC

- (Ejercicio proyectivo del museo) ¿Alguna vez han ido a un museo? Pues en esta ocasión vamos a visitar el museo del Valle del Cauca y queremos que ustedes nos escriban en esta hoja todo lo que encontrarían en el museo del Valle del Cauca. Armen una historia y piensen que ustedes son los guías de ese museo. Qué le explicarían a los visitantes acerca del Valle del Cauca, qué cosas encontraría el visitante en ese museo, a qué olería, qué sentiríamos al recorrerlo, cuál sería ese espacio que ocuparía un lugar protagónico en ese museo, en fin, escribannos ahí todo lo que se les ocurre que puede pasar o que un visitante puede experimentar en ese museo).

GUÍA DE SESIÓN

CÓDIGOS

(Ejercicio proyectivo de globos. Permitir que individualmente desarrollen el ejercicio y luego discutir grupalmente los resultados).

- Hablemos ahora de lo que escribieron, de esos referentes del Valle del Cauca...
 - Lugares
 - Íconos/objetos
 - Elementos de la naturaleza: flores, arboles, recursos hídricos, etc.
 - Comidas
 - Imágenes/códigos visuales
 - Olores

LO QUE NOS CARACTERIZA

- ¿Cuándo uno escucha la palabra Valle del Cauca qué es lo primero que le viene a la mente, en qué piensa?
- ¿Qué les genera orgullo de nuestro departamento? Si estuvieran reunidos con personas de otros departamentos y cada uno estuviera mencionando lo que le gusta de su región, ¿Con qué “chicanearían” ustedes?
- Pensemos ahora en el ADN del VDC. Por favor compléntenme esta frase:
 - “Para ustedes el VDC es...”
 - “Lo que hace único, diferente y especial al VDC es...” (Piensen en eso que lo diferencia de otras regiones o sitios del planeta)
- ¿Cuál sería esa costumbre o tradición que ustedes quisieran que le mundo conociera de nuestro VDC? Razones
- Ahora quisiéramos saber qué tanto conocen ustedes esos símbolos del Valle del Cauca: ¿Cómo es nuestra bandera? ¿Qué recuerdan el escudo? ¿Himno? (identificar aquellos elementos de nuestros símbolos que realmente están muy instaurados y explorar qué representan para el público)

PERSONIFICACIÓN

- Vamos a imaginarnos que el VDC es una persona... Escrito: Cualidades, defectos y propósito (qué hace el VDC por ustedes, qué le aporta a la humanidad, cómo impacta al mundo): Género (con qué se identifica); edad/ciclo de vida; personalidad (carácter, forma de ser) y propósito en su vida.

GUÍA DE SESIÓN

APORTES DE CADA REGIÓN

- Ahora vamos a pensar en su ciudad/región ¿Qué aporta (el pacífico, el sur, el centro, el norte, Cali) al VDC?

LO QUE FALTA

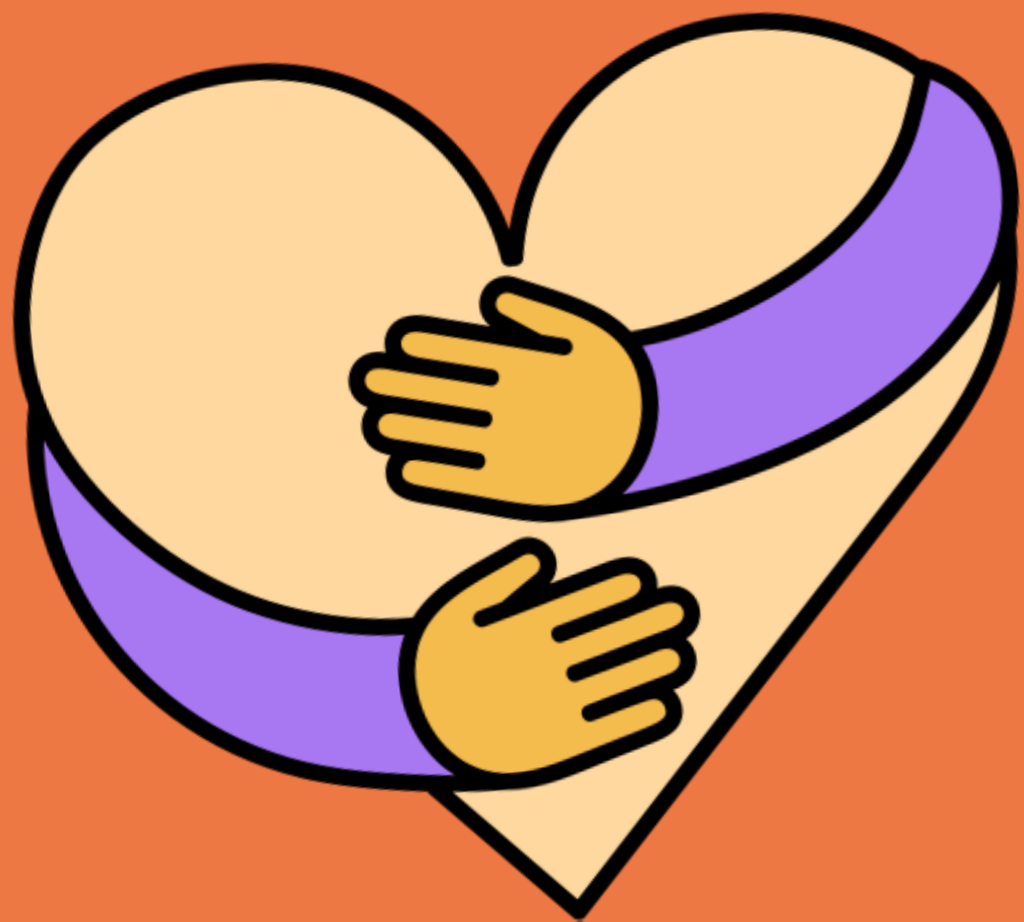
- ¿Cómo se imaginan al Valle del Cauca ideal, el de sus sueños?
- ¿Qué hace falta en el Valle del Cauca para ser competitivo a nivel mundial?

LA IMAGEN QUE NOS REPRESENTA

- (Ejercicio minigrupos) Ahora vamos a coger esas revistas y hacer un collage con imágenes que ustedes consideran que representan el ADN del VDC, eso que uno diría que ilustra nuestra Valle del Cauca.
- Exposición de resultados.

LA FRASE QUE NOS IDENTIFICA

- Ahora vamos a presentarles tres frases y queremos que nos ayuden a identificar cuál representa mejor al Valle del Cauca:
 - “Paraíso del sol donde brillan, la llanura la sierra y el mar”
 - “Un mar de perennal verdura y bajo un cielo del más puro azul que imaginarse cabe, reposaba la mole milenaria de la cordillera occidental”
 - “El Valle, el viejo y dulce amigo, aparecía de nuevo con sus sabanas de esmeralda, guarnecidas por los encajes azules de las montañas distantes. Ante mis ojos se tendía su planicie seductora en donde alterna, con el gris de las cabañas y el vario color de los ganados, el amarillo de los caminos que se pierden a lo lejos”.
- Jerarquizarlas
- Hablaremos de cada una. Entender las razones por las que si o no representa al VDC



02



RESULTADOS

ASOCIACIONES INICIALES

Cuando se escucha el nombre Valle del Cauca lo primero que le viene a la mente es...

Variedad

- Alegría/chispa/diversión
- Paraíso. "El Valle es un paraíso. Es único, es un encanto, es inspirador, una naturaleza prodigiosa"

Baile/rumba/salsa

- Música. Salsa (todos los grupos), currulao (B/ventura)
- pasillo, guabina paraíso (Buga),
- Folclore

- Ríos grandes y/o cristalinos, cascadas y lagos/represas
- Montañas
- Mar. Buenaventura, Juanchaco y Ladrilleros
- Selva, bosques, árboles: Palmas, almendro, samán, ceiba, guayacán, písamo, chiminango, caracolí
- Fauna (aves) y flora (orquídeas, heliconias)
- Frutas: Mango, chontaduro, guama, borjón, grosella
- Cultivos: Caña de azúcar



- Chontaduro
- Manjar blanco/Desamargado/Cortado
- Sancocho/Atollado/Chuleta
- Mango viche
- Pandebono
- Champús/Cholado/ Lulada
- Fritanga /Empanada/Aborrajado
- Panela

- Encocado
- Jaiba, cangrejo, camarón
- Arroz con coco
- Tapao de pescado
- Piacuil

Buenaventura

- Aguardiente
- Viche
- Café

ASOCIACIONES INICIALES

Cuando se escucha el nombre Valle del Cauca lo primero que le viene a la mente es...

El color verde.

“Desde el aire lo que ves es puro color verde”

Municipios bonitos:

“El Valle es tan lindo que cada municipio tiene su encanto. Su comida, su naturaleza, sus colores”

Ecoturismo: Avistamiento de ballenas en Buenaventura

Ferias de pueblo.



Festivales:

Mono Núñez

Festival Bandola

Festibuga

Sevilla Jazz

Feria de Cali

Ricardo Nieto

Basílica del Señor de los Milagros

Museo Rayo

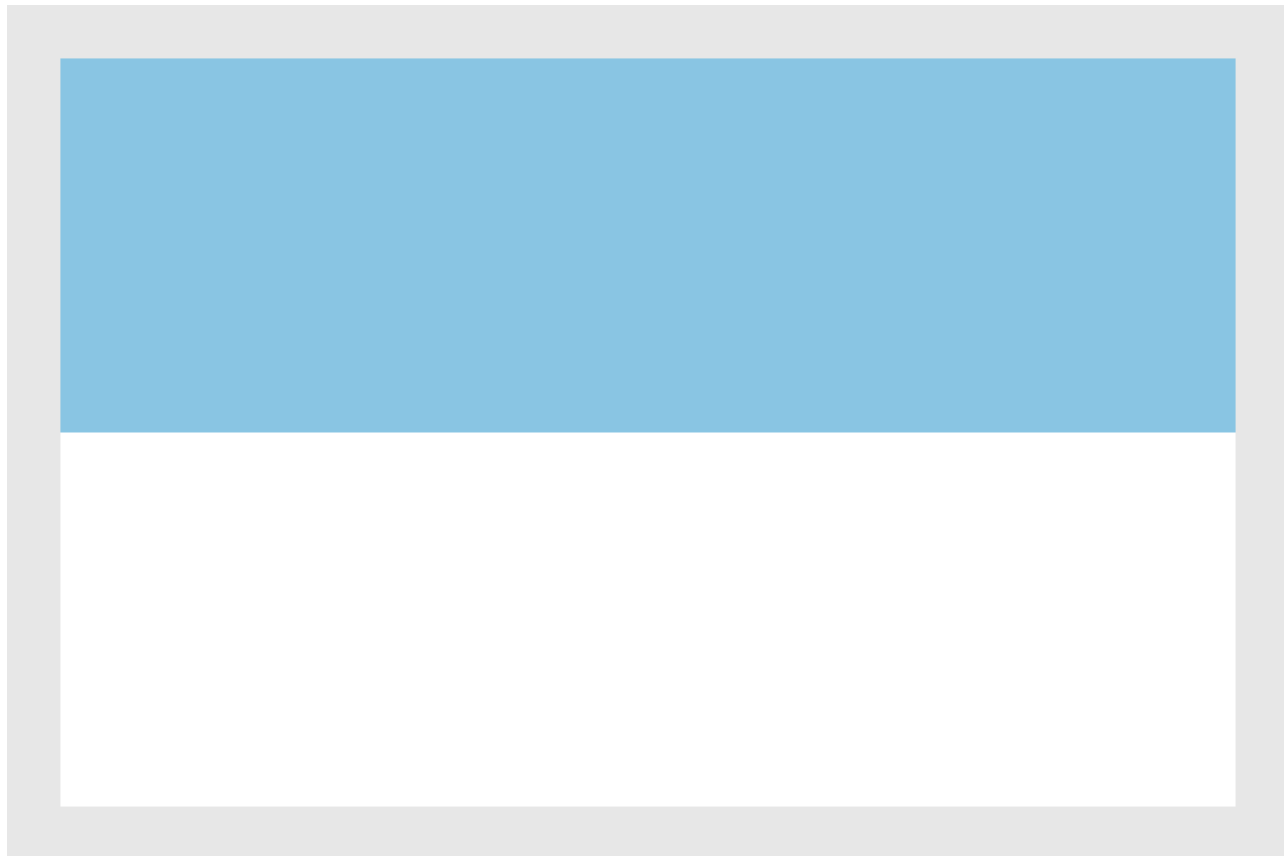
Multiculturalidad:

“Las migraciones enriquecieron nuestra cultura”

Deporte

LOS SÍMBOLOS DEL DEPARTAMENTO

La bandera



- La recuerdan menos de la mitad de los consultados.
- El borde plateado sólo es mencionado por muy pocos participantes. Es un elemento que pasa inadvertido. “Tiene un ribete gris para diferenciar nuestra bandera de la bandera Mariana”
- El azul suele asociarse con la riqueza hídrica del departamento. En menor medida, se relaciona con el color del cielo.
- Existe gran dificultad para atribuirle un significado al blanco. Algunos lo relacionan con el azúcar, la pureza o al cielo.
 - Dado que no refleja ninguna característica o valor del departamento, expresan que simplemente se adoptó por un sentido estético. “A mi el blanco no me dice nada. Es más, es un color aburrido y el Valle es todo menos aburrido. Es un color muy simple para ser del VdC”

Con miras a identificar aquellos colores que se consideran más representativos del departamento, se les propuso que diseñaran la bandera ideal:

¿Cómo se imaginan la bandera del VDC?

El **VERDE** es un color que masivamente se escoge. Es el más acertado para describir la naturaleza propia del departamento. “El campo”, “la biodiversidad”, “Los paisajes y la caña”.

En menor medida, se identifican como colores que nos representan:

El **AZUL**: Simboliza el recurso hídrico de la región y el cielo.

El **AMARILLO/NARANJA**: Ilustra los amaneceres/atardeceres, el sol y la calidez de la población.

LOS SÍMBOLOS DEL DEPARTAMENTO

El escudo



Su recordación es bastante pobre. Sólo una minoría muestra seguridad en torno a su composición. Los elementos que están y que pocas personas aluden son:

- ✓ El río, las montañas y el mar
- ✓ La caña de azúcar
- ✓ El barco
- ✓ El sol
- ✓ La bandera

¿Cómo se imaginan el escudo del VDC?

Los elementos gráficos que MÁS se incluyen en el ejercicio son el río, el valle, las montañas y el mar.



Refleja nuestra geografía única y singular

En segunda instancia se mencionan:

- Una pareja bailando
- La diversidad cultural. “Mostrar nuestra pluriculturalidad, incluyendo al campesino, al afro y al indígena”
- Aves: loros, pericos, colibríes y cocolí
- Sol
- Frutas/Chontaduro
- Lugares turísticos: Museo Rayo, La Basílica de Buga y el Ecce Homo, el deporte del parapente (subregión norte)

LOS SÍMBOLOS DEL DEPARTAMENTO

El himno

- ✓ Emerge como el símbolo del departamento que **más se recuerda**.
- ✓ Cantarlo les genera bastante **EMOTIVIDAD**. Sienten **orgullo**.
- ✓ Lo describen como **hermoso**, pues es una descripción bastante acertada de las riquezas del departamento.

“Reúne todo lo que es el VdC”

“Muestra su variedad”

“Yo lo amo. Me emociona mucho oírlo”

“Yo diría que tenemos un himno vivo. Yo vivo enamorada de él porque es bonito, habla del mar y del Valle, me genera mucho orgullo”

**CÓMO SE IMAGINARÍAN EL
HIMNO IDEAL DEL VDC**

Coinciden en que no le harían **ningún cambio**. Es inmejorable.

LO QUE GENERA ORGULLO

La forma de ser del vallecaucano

Rumberos
Colaboradores Buenos anfitriones
Cariñosos Serviciales
Sinceros Joviales Solidarios
Amigables Cálidos Empáticos
Formales Alegres Espontáneos
Recocheros Amables Familiares
Generosos Honestos Gocetas
Hospitalarios Luchadores
Bulliciosos

“Acá somos calientes, nos movemos y reímos mucho, hablamos duro y tenemos un acento muy marcado, fuerte”

“Si alguien se enferma todos ayudan”

“Hablamos duro”



LO QUE GENERA ORGULLO

Su condición **multirracial**.



"Somos multiculturales y contamos con
variedad de razas"

"Somos una mezcla de todo"



Es de anotar que se reconoce que hay una presencia **indígena** importante en el departamento, pero ésta resulta poco visible y su impacto ha sido, en cierta forma, "opacado" por la exuberancia de la población afrodescendiente.

Buenaventura. Principal puerto nacional sobre el Pacífico.



La gastronomía. Es muy variada y de gran sabor.



La forma de hablar. El acento **valluno**.



El paisaje valluno. Es exuberante.

Hay muchos ríos, cascadas, madre viejas y humedales (Sonso).

El verde en la naturaleza es una constante.

Sus montañas/cordilleras son majestuosas.

Cuenta con páramos y mar.

El **clima**. Es muy variado. Cuenta con todos los pisos térmicos y, por tanto, con **variedad de cultivos**. Por ejemplo, caña de azúcar en la planicie; café en las montañas y frutales en todo su territorio.



Turismo diverso: Tradicional, religioso, gastronómico, de naturaleza (**avistamiento de aves** y ballenas), deportivo (parapente, pesca).



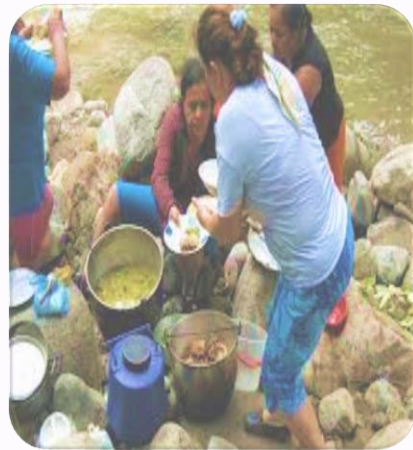
Los **éxitos deportivos**. Medallas olímpicas. La hinchada de fútbol más numerosa del país.



La rumba.



LO QUE GENERA ORGULLO



Paseo de olla:
Disfrutan ir con familia y amigos a los ríos, preparar sancocho o llevar fiambre.



Las celebraciones:
Cualquier acontecimiento es una invitación a reunirse y festejar.

“Acá celebramos todo”, “para todo nos reunimos. Todo se celebra”



El baile: La salsa y el folclore.



Verbenas: Son eventos muy frecuentes en los municipios del VdC. La rumba, la alegría y el baile son su esencia.

“Eso de la calle de la salsa no lo hay en otro lugar. Así son las verbenas populares que ahora en Cali la trasladaron al Boulevard”



La celebraciones navideñas: La costumbre de preparar **manjar blanco** en familia y **compartir el plato navideño**.

“El llevar a los vecinos un plato con dulces, natilla, manjar blanco y la típica comida navideña”

“Eso de todos estar juntos en diciembre haciendo el manjar blanco y raspando la paila”



Eventos como El **Petronio** (mención generalizada) y el **Festival de Bandola** (destacado en los grupos del norte del VdC)



CÓDIGOS VALLE DEL CAUCA

Con miras a identificar aquellos **códigos, símbolos y elementos** que caracterizan o identifican al Valle del Cauca (los cuales son claves para la construcción de la marca región) se realizaron diversos **ejercicios individuales y grupales**: Construcción del museo del VdC; frases incompletas; collage de imágenes; completar globos, etc.

Las páginas siguientes permiten ir armando el rompecabezas de aquello que los vallecaucanos aprecian de su departamento.

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

El Valle del Cauca es

Un privilegio Belleza
Un encanto Magia
UN PARAISO
La sucursal del cielo
Un tesoro Lo mejor Maravilloso
Exótico Un oasis
Un sueño

El término **PARAÍSO** surge espontáneamente y tiene una frecuencia de mención alta en las sesiones.

Cuando alguien lo menciona, los compañeros hacen eco de éste y lo validan como un término acertado para describir al Valle del Cauca.

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

El Valle del Cauca es



Diversidad >

Es una idea que igualmente obtiene una **alta mención**. Al solicitarles ampliar el significado de este vocablo se verbaliza lo siguiente:

*“Cada municipio tiene su encanto. Hay muchas cosas para hacer”,
“Somos ricos en muchos temas”,
“Acá converge todo. Tenemos región Andina y Pacífico”,
“Somos un territorio de diversidad”,
“Es un valle diverso, con cordilleras, zona plana, diferentes climas, con mar. Tenemos todo en un solo departamento”,
“Hay diversidad en la población. Somos una mezcla de culturas”,
“Es diversidad porque es un territorio con todos los sabores”*

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

Lo que hace del Valle del Cauca un paraíso

1. Sus hermosos paisajes y su riqueza natural e hídrica.
2. Su fauna y flora. Es una región muy fértil. Es biodiverso.
3. Su gastronomía. Hay variedad y una sazón especial.
4. Su población. Son alegres y acogedores. Es pluricultural.
5. Su colorido. *“Por esos diferentes tonos de verde”*

- *“Mi Valle del Cauca es un pedacito de cielo que Dios le donó a Colombia para que fuera su sueño”*
- *“Es un paraíso digno de vivir, sentir y mostrar”*
- *“Es un paraíso porque es una región integral por su gastronomía, su cultura, sus paisajes, sus costumbres y la mezcla de sabores. Aquí tenemos de todo”*
- *“Es un paraíso porque lo tiene todo, territorio, diversidad, cultura y por su gente. Etnias variadas y un campesino resiliente”*
- *“Dios se detuvo acá y dijo ‘ustedes son mis preferidos’ y nos dio todo lo mejor”*
- *“Es una sonrisa de Dios sobre la tierra”*
- *“Es un paraíso por su naturaleza, sus atardeceres de diversos colores. Además, es un espectáculo ver todo ese verde desde la montaña”*

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

Lo que hace único, diferente y especial al Valle del Cauca es



Las características de sus **pobladores**. Alegría, espontaneidad, optimismo, acogedores, bailarines, buenos anfitriones y el hecho de ser multirracial. *“Vemos lo bueno en lo malo”.*



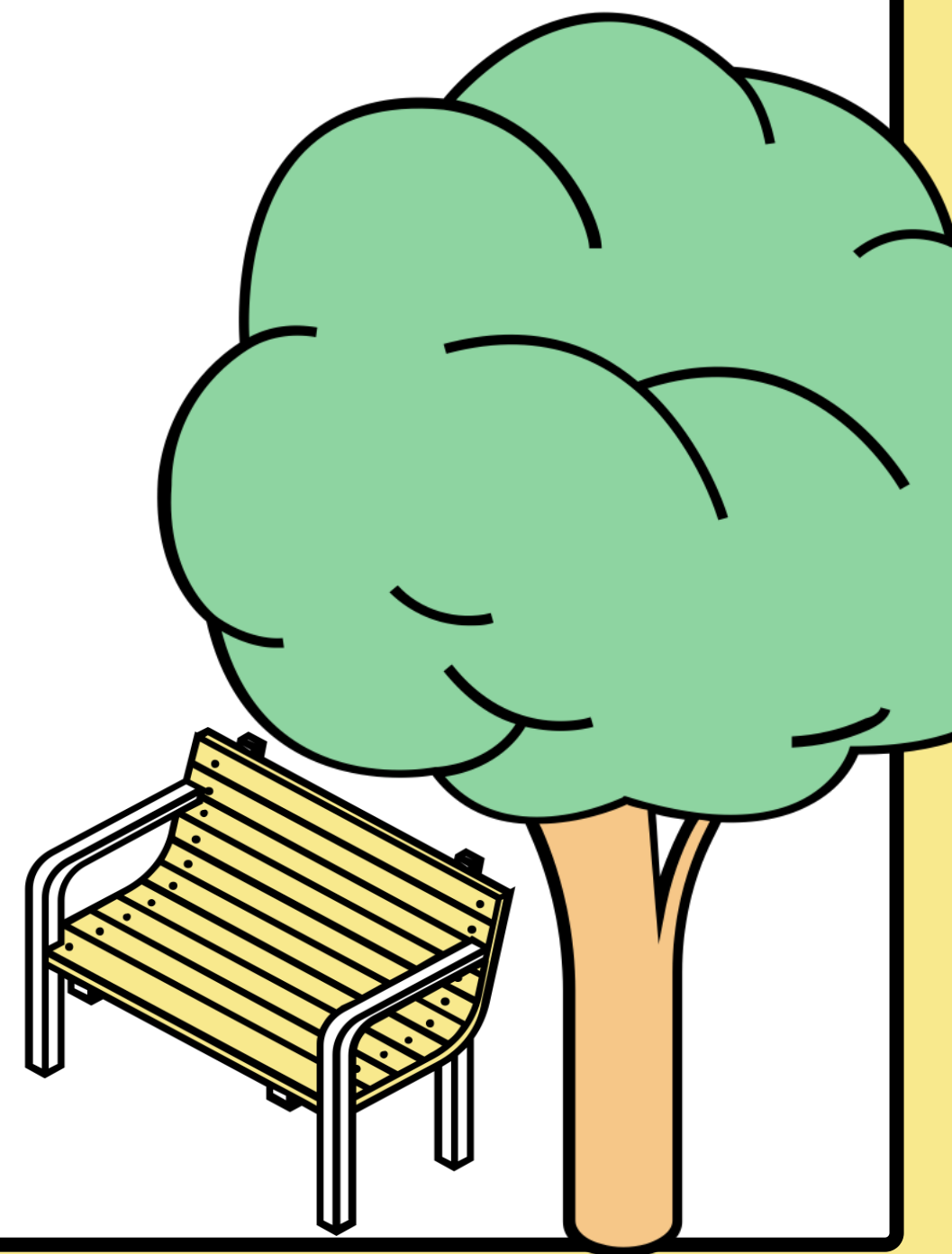
Su geografía, los paisajes y la riqueza **natural**. *“Es el único departamento que, además de ser atravesado por un río, tiene mar”, “Nos hace especiales que somos un valle rodeado de dos cordilleras”, “Somos especiales porque tenemos dos cordilleras, con altas montañas y un valle que lo atraviesa el río Cauca”.*



El **clima**. Es variado. Hay diversidad de pisos térmicos. *“Todo es cerca. En pocos minutos se puede pasar de un clima caliente a uno frío”* La forma de hablar. El **acento**. *“Es muy representativo. Muy marcado”.*



El **baile** y el ritmo. *“Uno lo ve en cómo nos movemos y caminamos”, “El movimiento de las caderas y la cintura se ve hasta en los futbolistas”, “Tenemos una forma de bailar única”.*



CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

Lo que hace único, diferente y especial al Valle del Cauca es



Gastronomía. Existe una muy buena sazón. Se considera que la cultura afro, con su forma de cocinar y adobar los alimentos, ha influido bastante en este escenario y le ha aportado un gusto muy especial a las comidas. *“Somos los mejores en comida de mariscos. El sazón es único. Uno se come una cazuela de mariscos en el Pacífico y sabe mucho mejor que la del Atlántico por el condimento que se usa”.*



Sus **bebidas** típicas: El viche y el arrechón.



La gran **variedad de aves.**



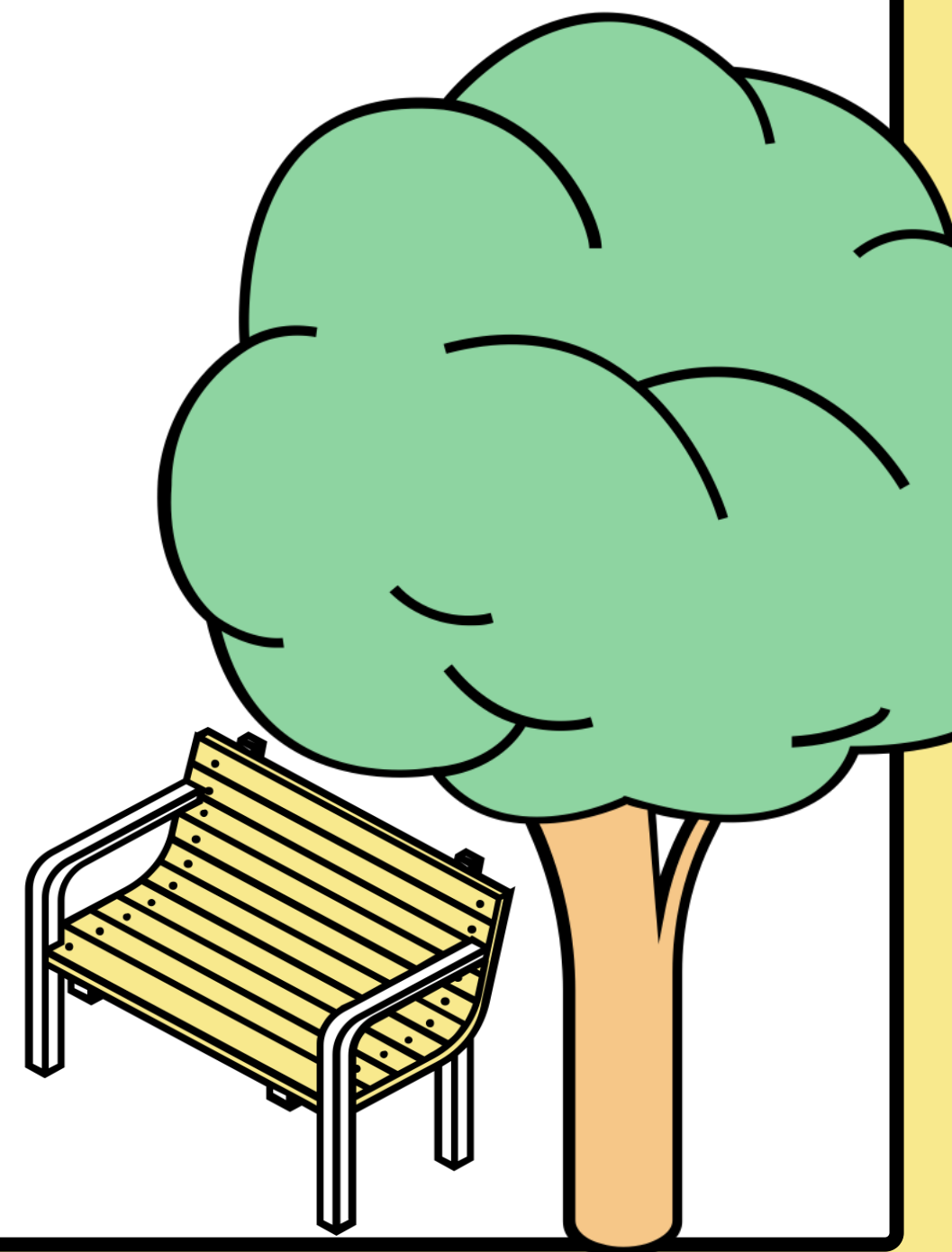
Los espectaculares **atardeceres y amaneceres.**



Las **fiestas** patronales. Cada municipio tiene sus celebraciones especiales.

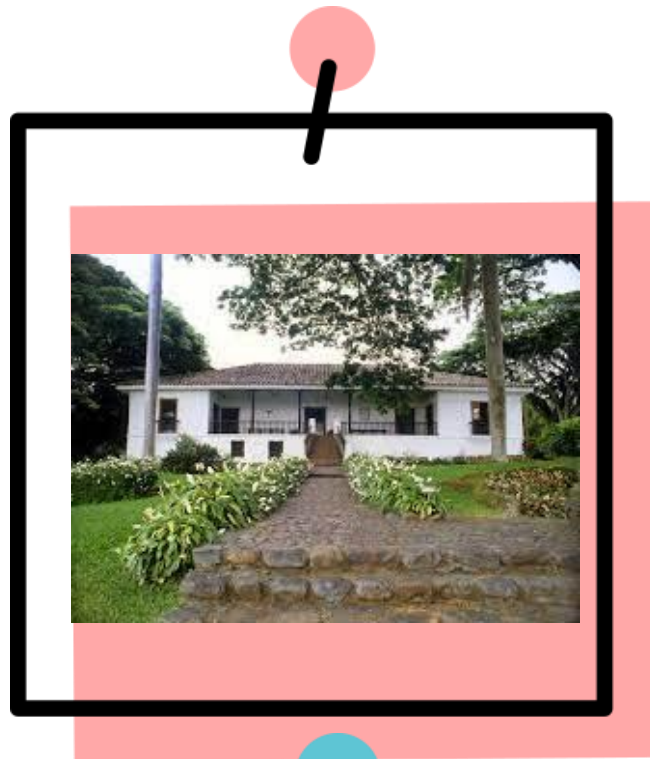


La pureza de su **aire** (Norte del valle) *“No hay tanta contaminación y hacemos un buen uso de los recursos naturales”*



CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

LUGARES



Los diferentes ejercicios proyectivos y constructivos realizados permiten identificar los siguientes como los elementos que caracterizan/identifican al Valle del Cauca

Museo de la Caña Rio Claro

Parque del cholao Parque de la uva Cristo Rey

Lago Calima Ladrilleros Ecce Homo/Ricaurte

Río Cauca Hacienda El Paraíso La Bocana

El Señor de los Milagros/Buga Juanchaco

Salvajina Zoológico de Cali Museo del vino

Río Pance El Cerro de las 3 Cruces Museo Rayo

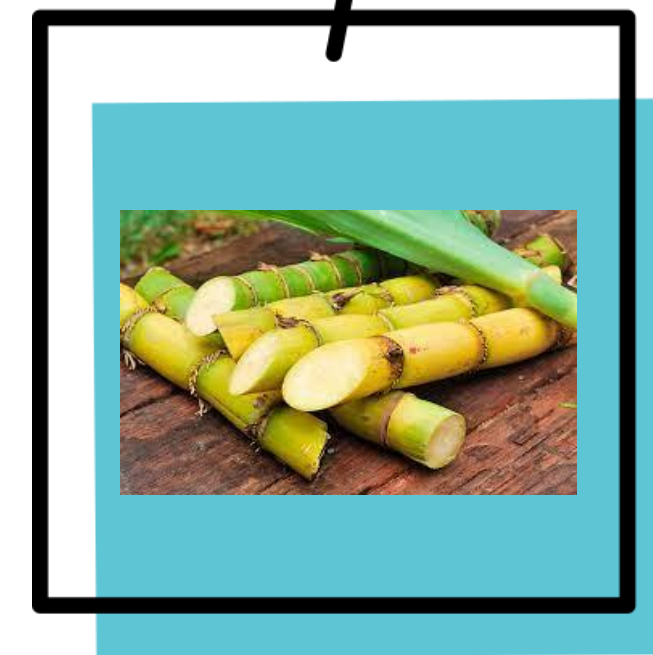
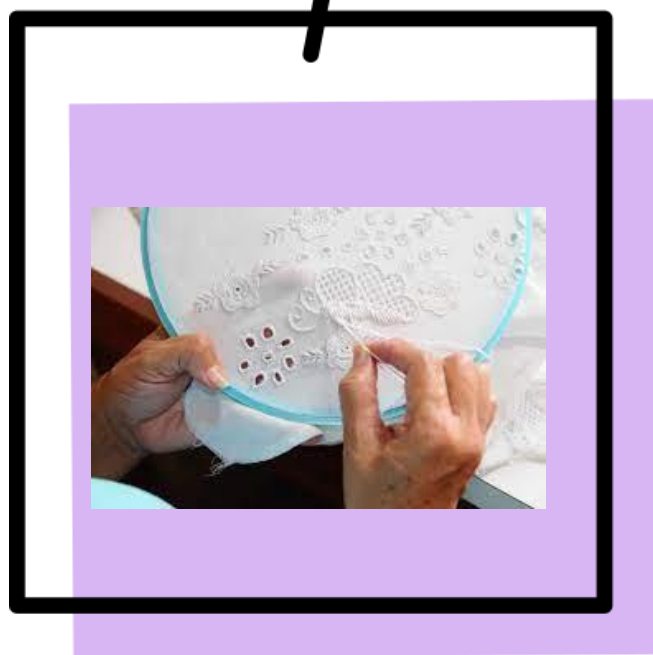
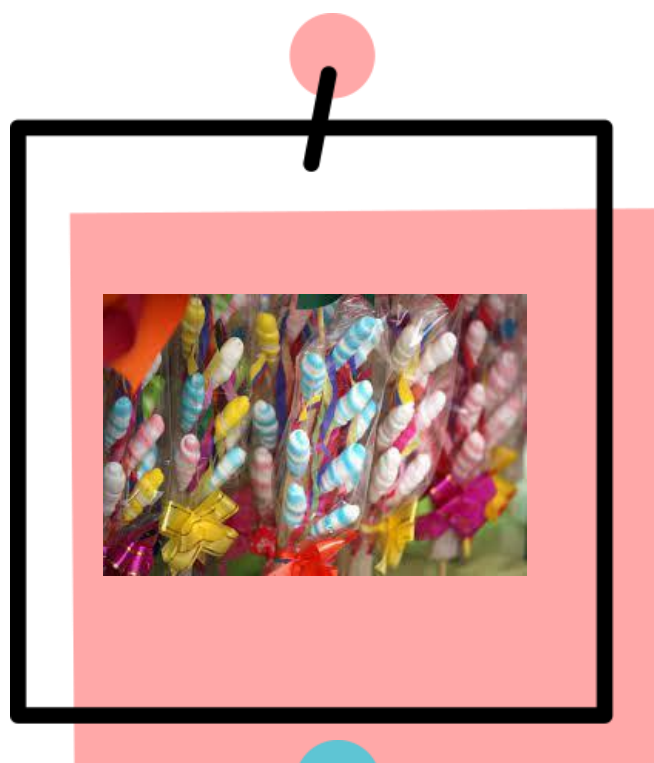
Buenaventura Rio San Cipriano

Páramo de las hermosas Iglesia de San Antonio



CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

OBJETOS



Emerge como una de las dimensiones que más **dificultad** les cuesta. Manifiestan que en el Valle del Cauca carecemos, por ejemplo, de una propuesta de artesanía o una prenda de vestir que nos represente.

Las opciones que logran una mayor mención son las siguientes:

Caña de azúcar Trapiche
Platón con chontaduro
Instrumentos musicales
Maceta de dulces

Aguardiente Blanco del Valle Prendas bordadas/caladas

Chiva

Tambor
Guasá
Marimba
Bombo
Timbales
Bandola
Tambora

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

NATURALEZA

Es una de las dimensiones en las que más se explayan. Se reconoce que el VdC cuenta con **múltiples** elementos de la naturaleza que nos identifican.

Todo aquello que tiene relación con la naturaleza es uno de los ámbitos del departamento que **MÁS ORGULLO** les genera comentar.

Es una región muy exuberante en fauna (aves), vegetación y en cuerpos de agua.

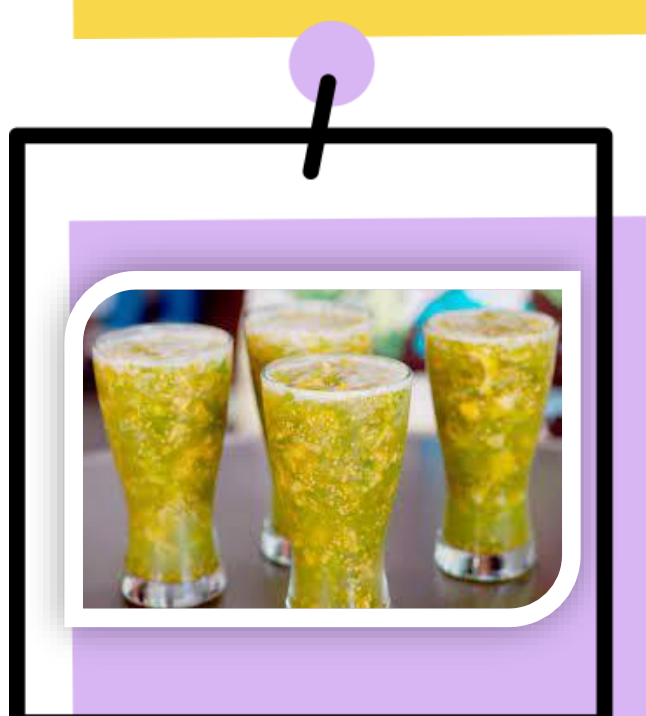
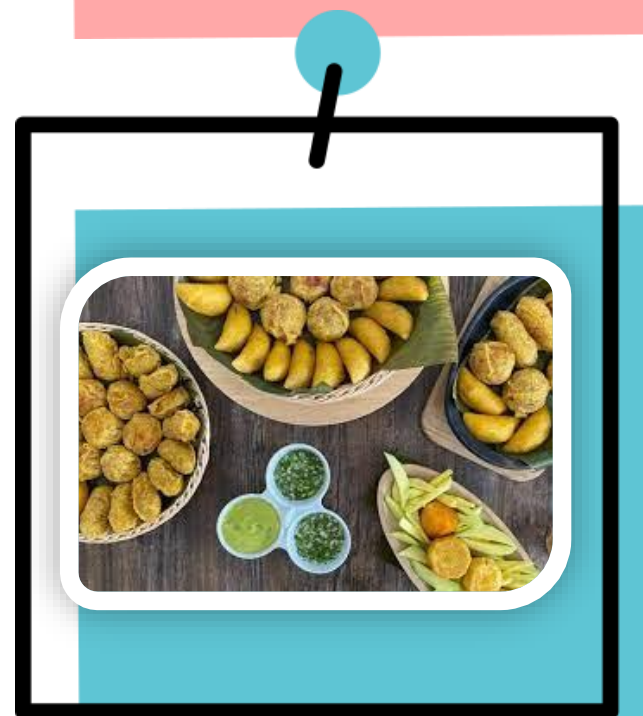
Especialmente en el norte del Valle resaltan que se cuenta con un aire muy puro (poca contaminación ambiental).

Se incluyen acá los atardeceres y amaneceres como uno de los grandes encantos del VdC.



CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

GASTRONOMÍA



Es una categoría en la que los ejemplos fluyen con mucha facilidad. La gastronomía es una de las fortalezas del departamento y un ámbito del que los vallecaucanos disfrutan hablar.

Jaiba/mariscos encocados Ceviches
Cortado Empanadas Chontaduro
Seco caleño
Manjarblanco Sancocho de gallina Cocadas
Viche Lulada Arroz con coco Tapao de pescado Aborrajados
Marranitas Buñuelos con cintura (Versalles) Fritanga
Champús Fiambre (Guacarí-Guabas) Fiambre valluno
Guarapo Panela Gelatina Tamal valluno
Pandebono Chuleta Sancocho de pescado
Empanadas Cholado/Raspado
Arroz atollado

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

IMÁGENES

Cuando se piensa en el Valle del Cauca, las principales imágenes que visualizan son las siguientes:



Mucho verde de naturaleza

Cultivos que forman una colcha de retazos verdes

Gente bailando salsa



CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

LO SENSORIAL

QUÉ TEXTURA IMPERA

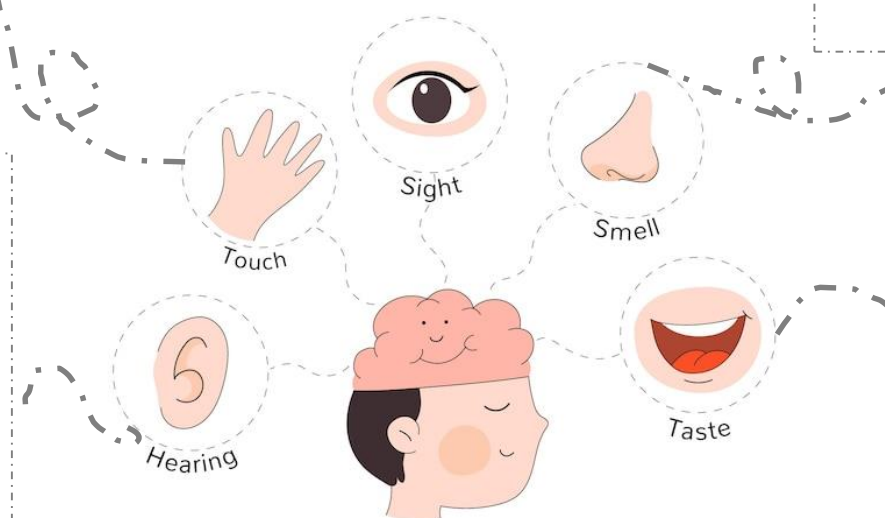
Algo, suave, acogedor, liso y acolchado

Azul Naranja
QUÉ COLOR PREVALECE

Verde Amarillo

Fresco Naturaleza Bosque
Caña de azúcar Café
A QUE HUELE
Dulce Melado de caña Manjar blanco
Chontaduro Tierra
Flores Frescura
Frutas Panela

Mi Buenaventura
Himno del Valle
Mi Valle del Cauca Mi pueblo natal
Las caleñas son como las flores
A QUE SUENA (MÚSICA)
Salsa (Niche, Guayacán) Cali aji
Oiga, mire, vea El Paraíso (Torbellino)
Mirando el Valle del Cauca
Cali Pachanguero



Cholado Cortado
Manjar blanco Salpicón
A QUE SABE
Champús Lulada
Cocada

Prevalecen los sabores **DULCES**.
En segunda instancia se mencionan
sabores como el aborrajado,
empanadas, marranitas y fritanga.

CÓDIGOS DEL VALLE DEL CAUCA

LO SENSORIAL

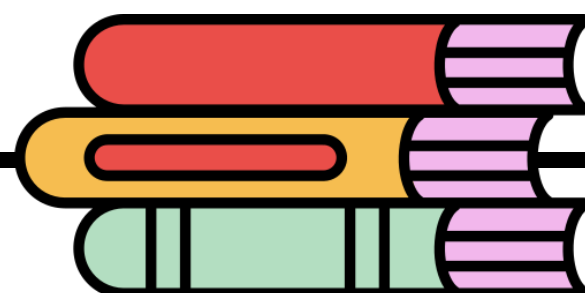
LIBROS

La Vorágine

Cóndores no entierran todos los días

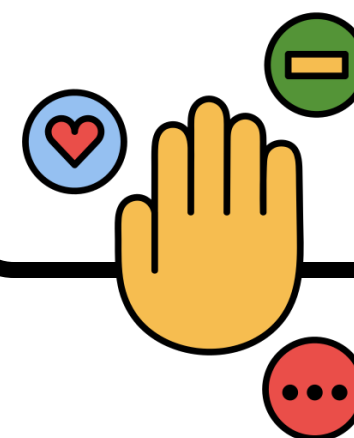
María

El Divino El Alferez Real



EMOCIONES

Empatía
Diversión
Confianza Orgullo
Sabrosura
Amor
Entusiasmo
Alegría
Felicidad
Pasión
Armonía
Gratitud
Amabilidad Calidez
Tranquilidad




FRASE QUE MEJOR REPRESENTA AL DEPARTAMENTO

Con el fin de identificar el texto que **MEJOR DESCRIBE** al departamento, se le presentaron a los participantes tres opciones, las cuales debían leer y jerarquizar de acuerdo a su preferencia.

Al respecto, se obtuvo lo siguiente:

Orden de preferencia		
1° lugar	2° lugar	3° lugar
<i>Texto Himno del Valle del Cauca "Paraíso del sol..."</i> Puntaje: 211	<i>Texto Alberto Carvajal "El Valle, el viejo y dulce amigo..."</i> Puntaje: 179	<i>Texto Juan Manuel Arrubla "Un mar de perennal verdura..."</i> Puntaje: 129



**Paraíso del sol
donde brillan, la
llanura la sierra y
el mar**

Es un texto **corto pero completo**. De hecho, se menciona que muestra/describe muy acertadamente lo que es el departamento. *"El Valle es eso. Es un paraíso, es sol, es mar y es campo"*.

Valoran que sea una parte del himno, pues es un texto que se reconoce y recuerda bien. *"Tiene arraigo"*.

El ejercicio reafirma que el término **PARAÍSO** es clave para referirse al Valle del Cauca. *"Realmente El Valle es un paraíso. Encaja en todo", "Con sólo esa palabra paraíso se describe muy bien al Valle"*

En síntesis, se cataloga como simple, sencillo, memorable, claro y conciso.

FRASE QUE MEJOR REPRESENTA AL DEPARTAMENTO

“El Valle, el viejo y dulce amigo, aparecía de nuevo con sus sabanas de esmeralda, guarnecidas por los encajes azules de las montañas distantes. Ante mis ojos se tendía su planicie seductora en donde alterna, con el gris de las cabañas y el varío color de los ganados, el amarillo de los caminos que se pierden a lo lejos”

Alberto Carvajal.

Se considera que ilustra adecuadamente al departamento. Es completo pues habla de sus campos, sus montañas, los atardeceres, etc. Es una hermosa descripción.

- “Es como un poema. Como la forma en que un abuelo le describiría el Valle a su nieto”
- “Me hizo imaginarme al VdC, con sus montañas, su verde”
- “Es seductor y el Valle seduce a los visitantes”

Transmite la idea de un territorio grande, imponente, variado. No obstante, sus detractores expresan que es demasiado largo y un tanto aburridor.

FRASE QUE MEJOR REPRESENTA AL DEPARTAMENTO

**“Un mar de perennal
verdura y bajo un cielo del
más puro azul que
imaginarse cabe, reposaba
la mole milenaria de la
cordillera occidental”.**
Juan Manuel Arrubla

Obtiene una baja acogida. Es un texto confuso y, para algunos, poco coherente.

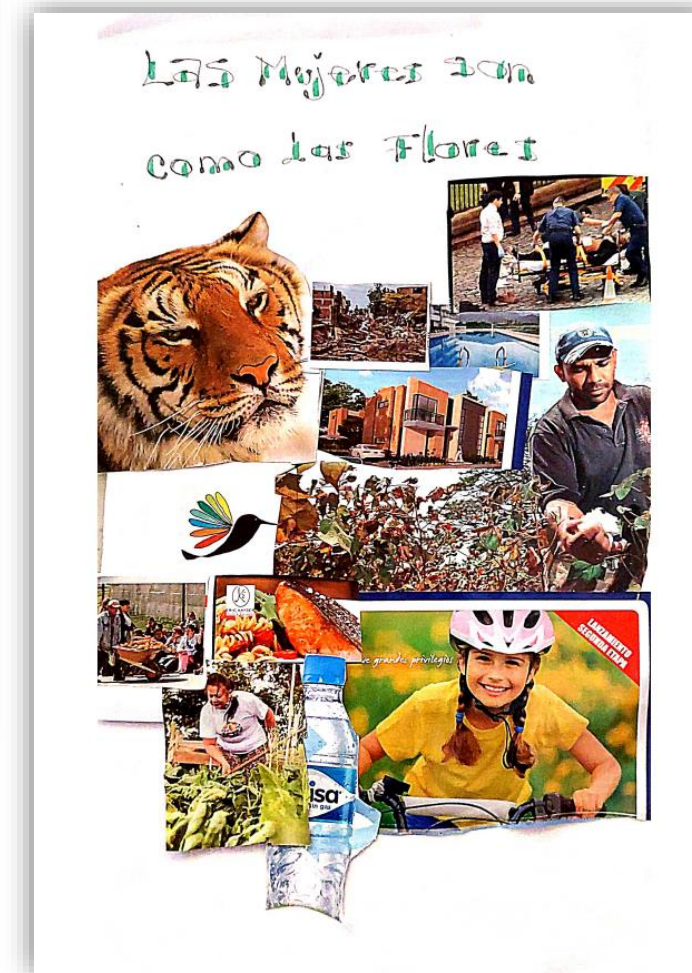
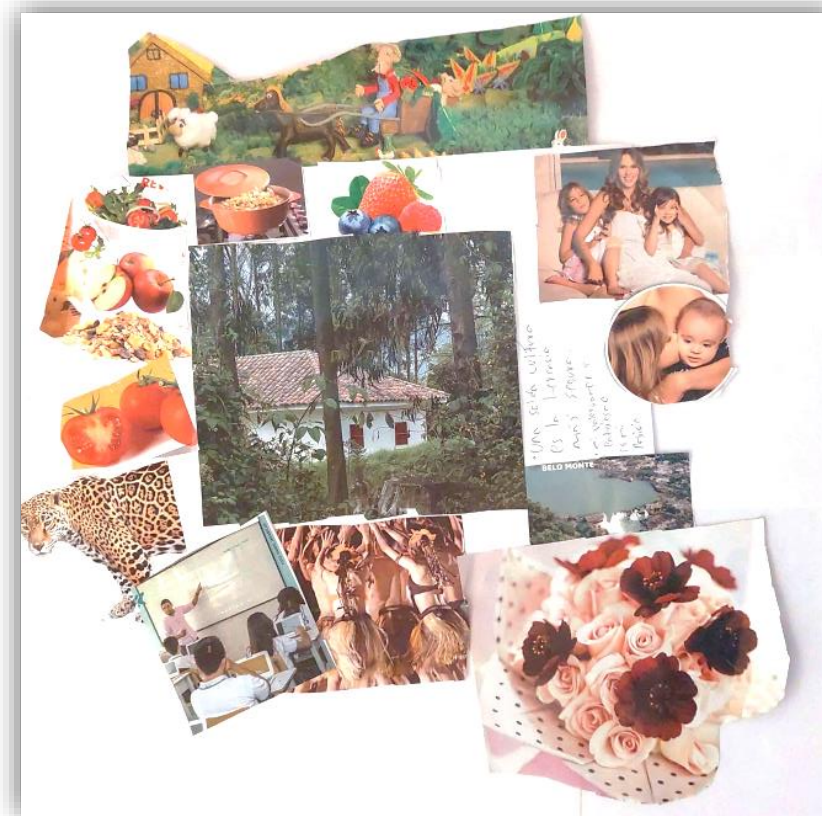
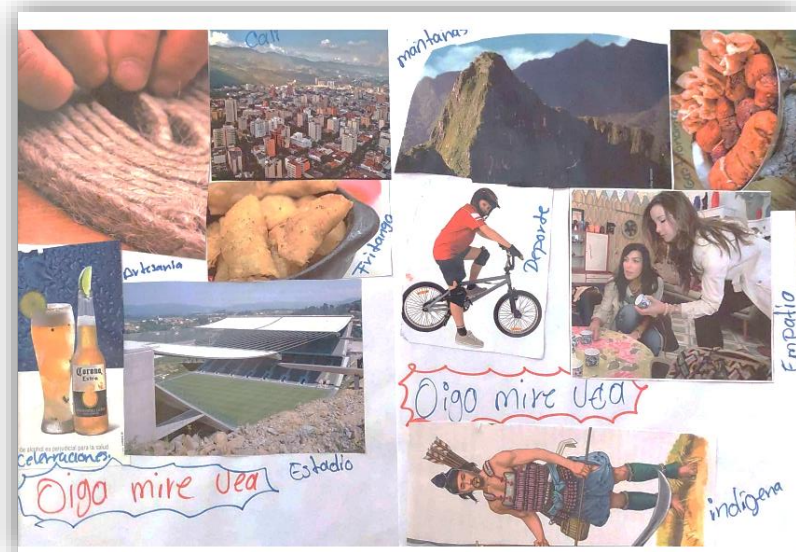
Representa un reto su comprensión para gran parte de los consultados.

No los atrapa, ni les parece llamativo.

- “Hay varias palabras raras, rebuscadas y eso no le llega a uno”.
- “No somos sólo mar”.
- “Sólo menciona la cordillera occidental ¿y qué pasa con la central? Es como algo egoísta”.

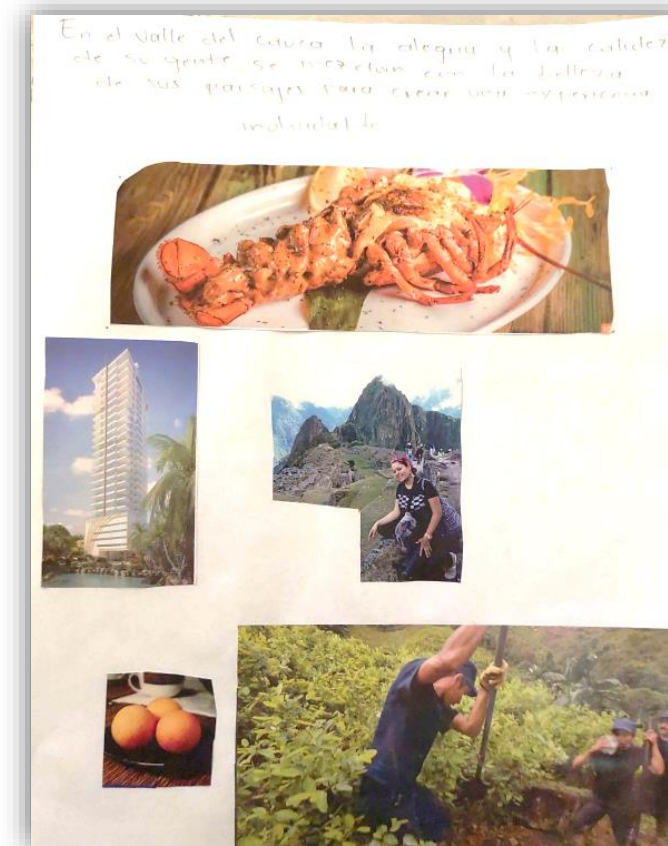
CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

CALI - JAMUNDÍ



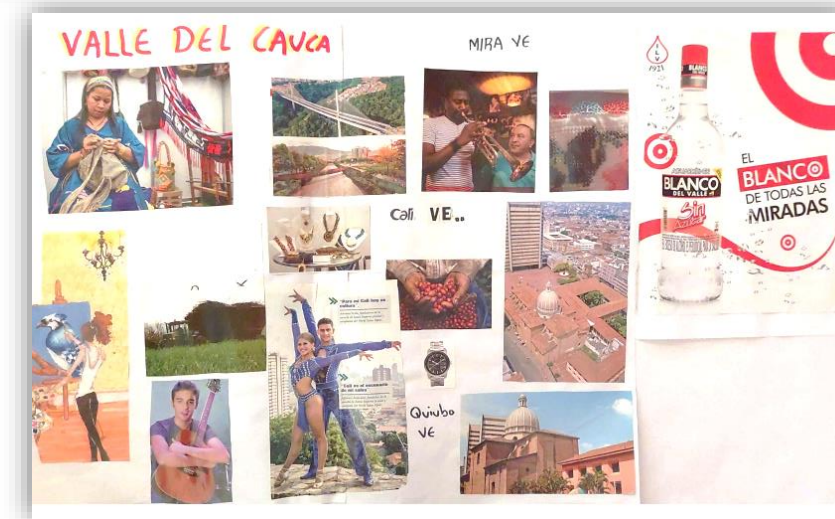
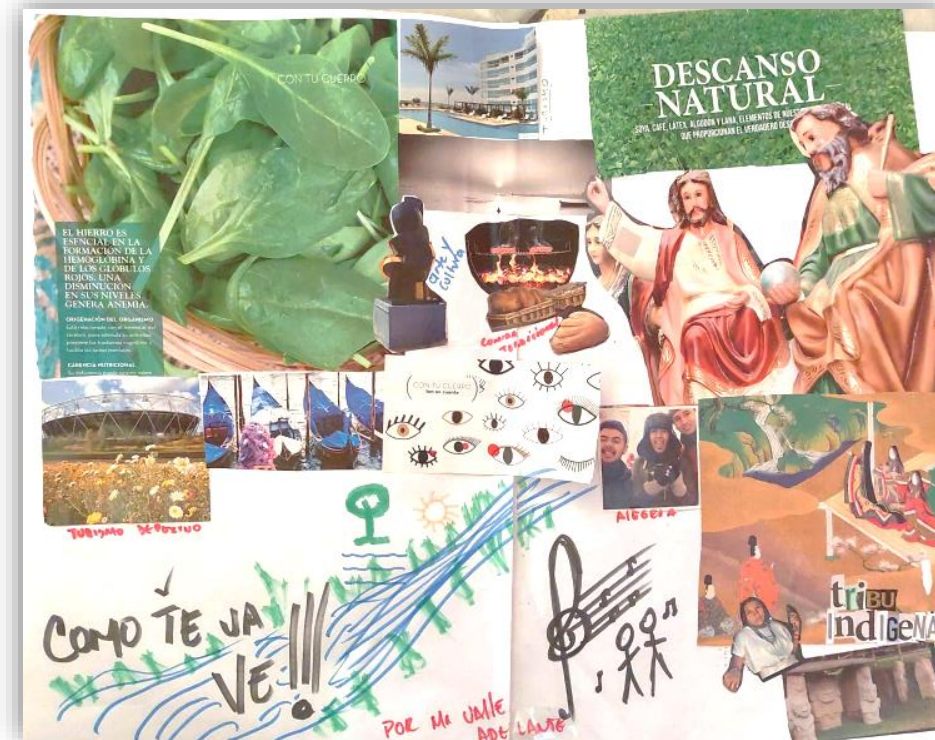
CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

BUENAVENTURA



CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

BUGA, TULUÁ, CALIMA-EL DARIÉN



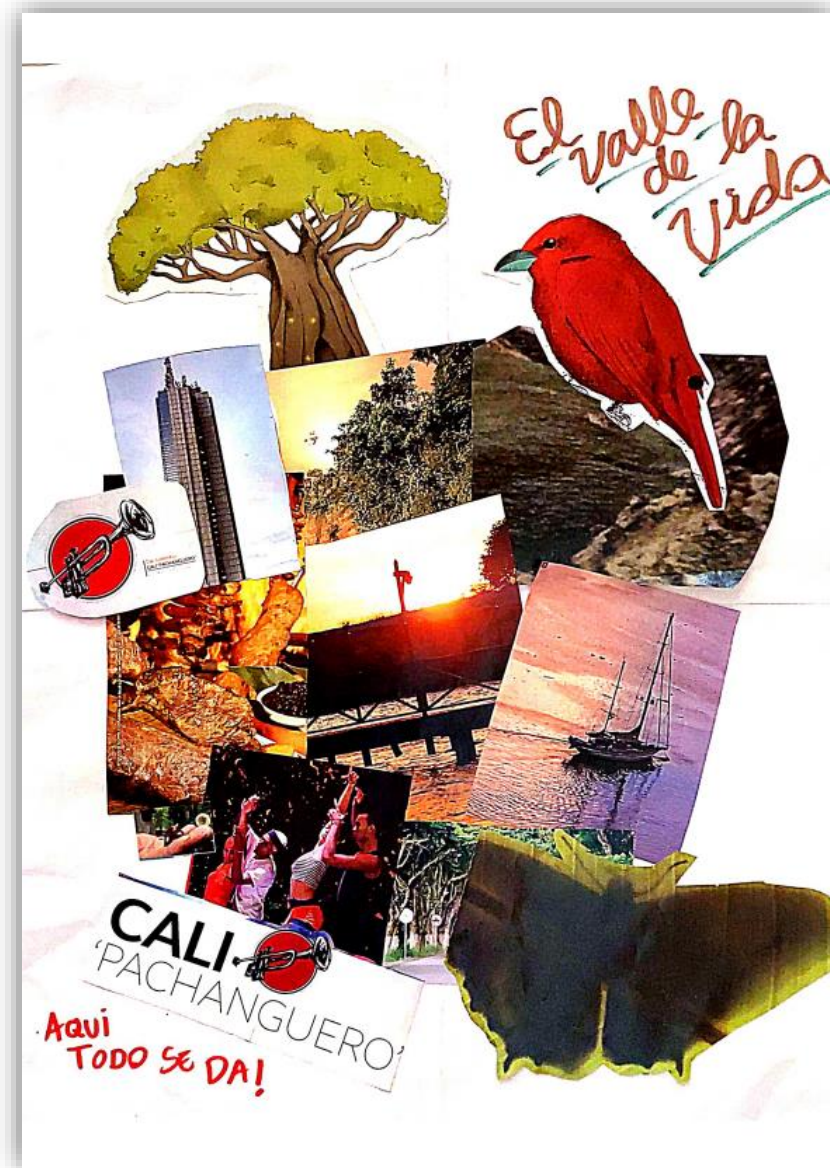
CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

CALI - YUMBO



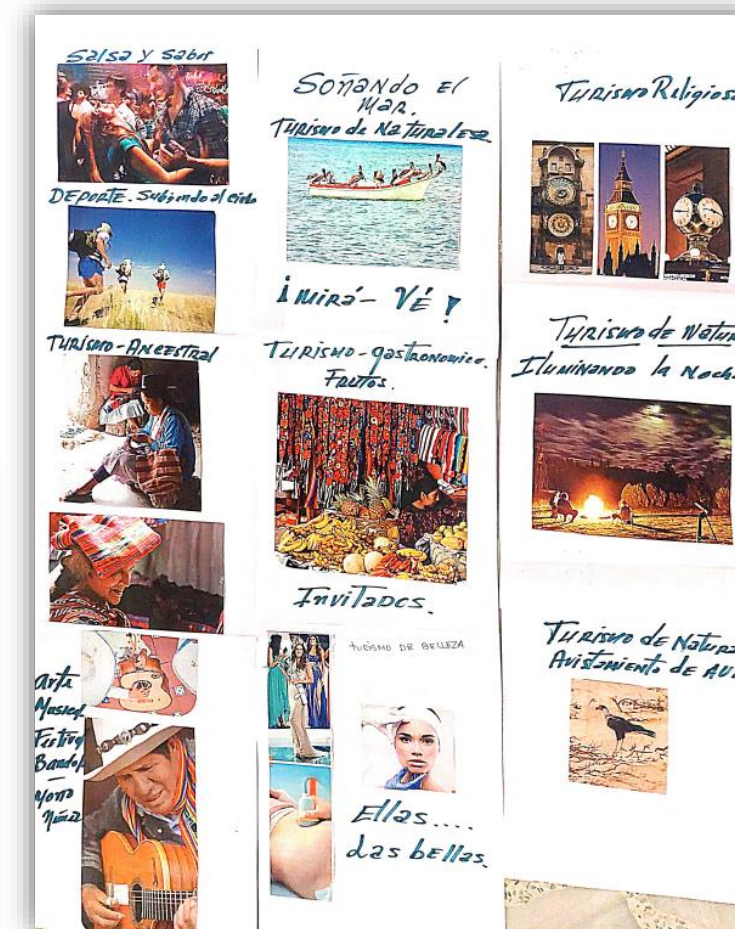
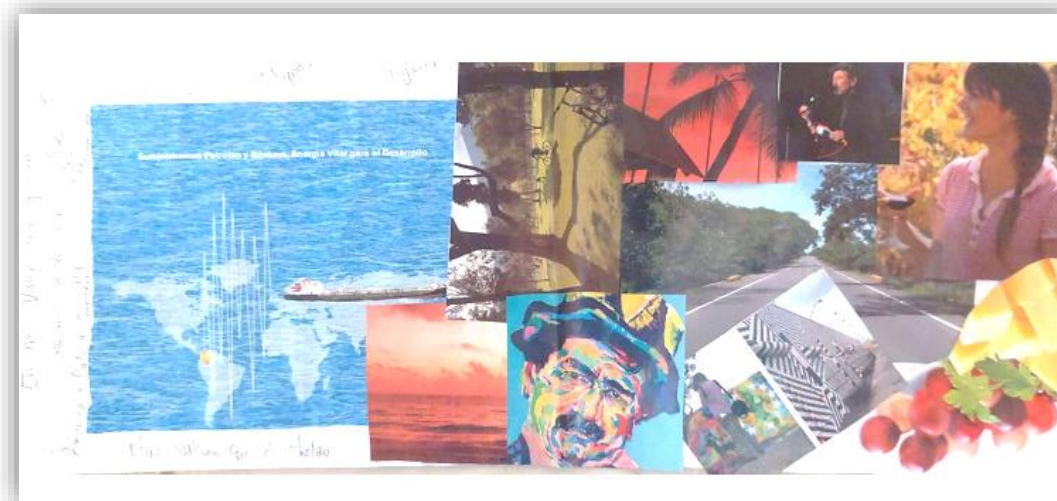
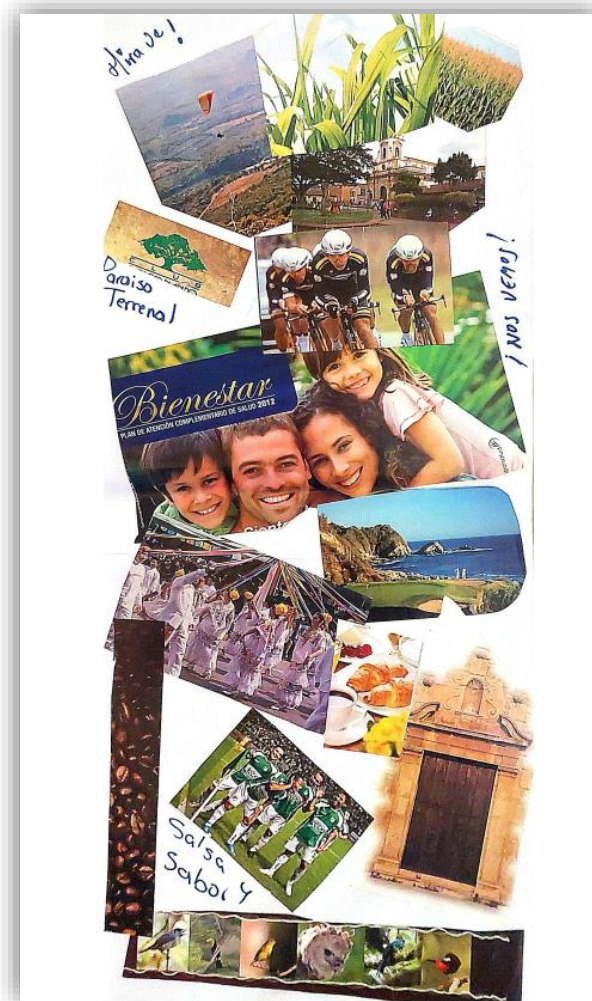
CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

PALMIRA - PRADERA



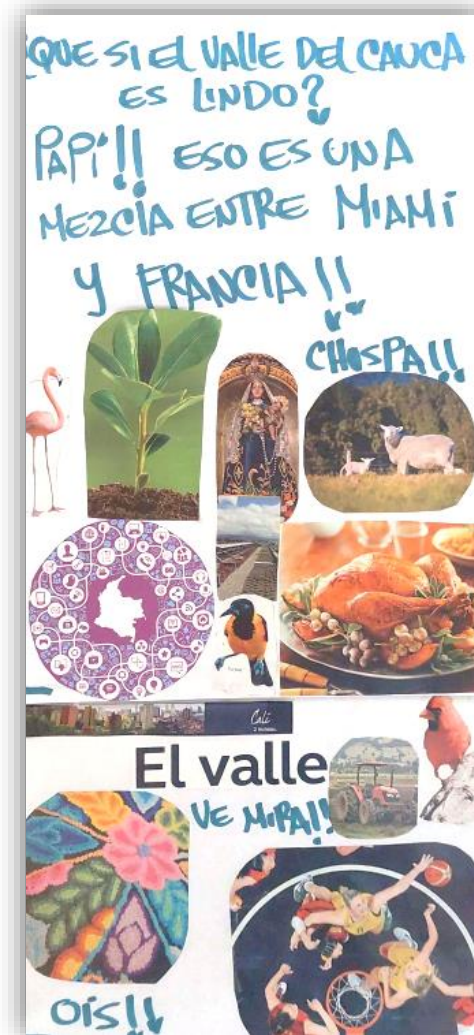
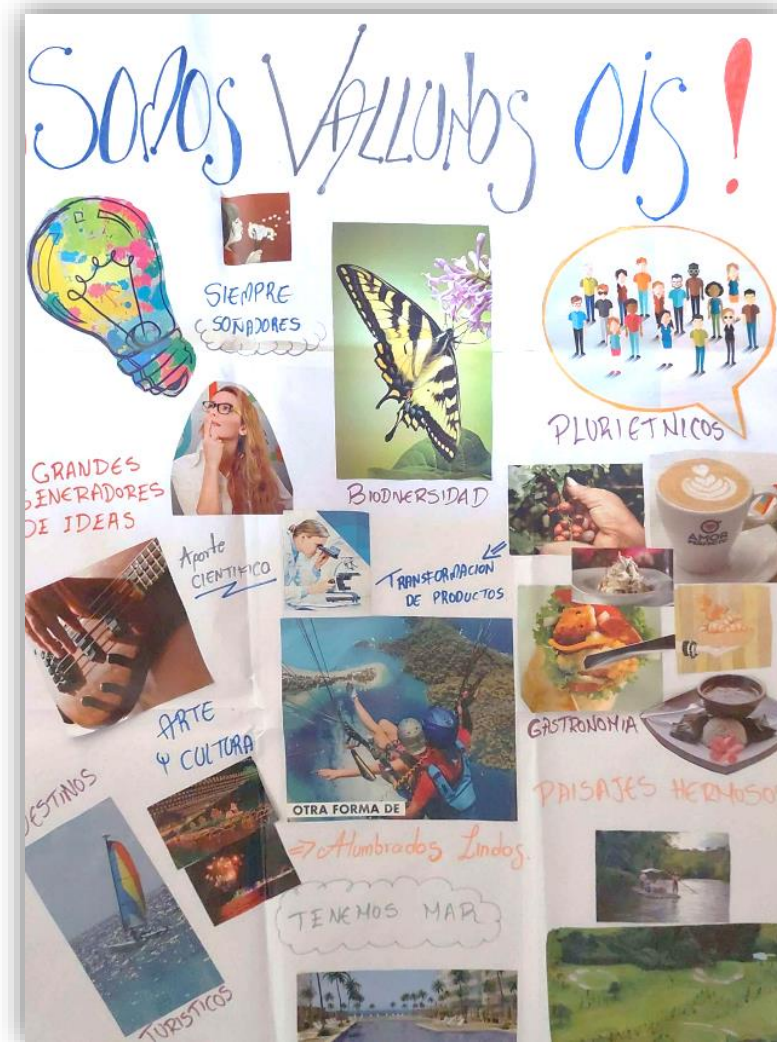
CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

ZARZAL, ROLDANILLO, BOLÍVAR, EL DOVIO, VERSALLES, LA UNIÓN



CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

CARTAGO, ANSERMANUEVO, LA UNIÓN, ALCALÁ



CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

Con relación a los collages realizados en los grupos resulta pertinente destacar lo siguiente:

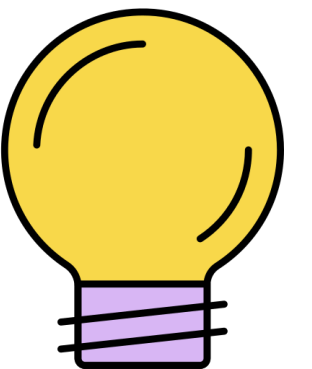
- Muchos de los participantes coinciden en que sus propuestas tienen como hilo conductor la **DIVERSIDAD** del Valle del Cauca. *“Aquí tenemos todo y todo se da. Lo que nos proponemos lo logramos. Hay agroindustria, buena gastronomía, cultura y paisajes. Acá todo es posible”*
- Los trabajos buscan ilustrar la **exuberancia, imponente, variedad y el colorido** del departamento. En la mayoría de los casos, se busca reflejar todas las facetas del departamento. Existe mucho para dar a conocer y de lo cual sentirse orgullosos.
- Los collages son un claro ejemplo del **carácter del vallecaucano**: Divertido, alegre, espontáneo y desbordado en su emocionalidad. No siempre se respetan los límites, ni se busca conservar un orden, pues la prioridad es expresarse y comunicarse con la mayor libertad posible.
- La figura de las **casas fincas/haciendas tradicionales** está más bien poco presente. Es un atributo del Valle del Cauca que ha ido perdiendo fuerza y visibilidad. Para algunos, estos elementos arquitectónicos representan la tradición y la unión familiar. *“Su patrimonio arquitectónico. Sus casonas coloniales de paredes anchas y bellos ventanales” (Buga).*

CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

- La **multiculturalidad** ocupa un papel importante en el ejercicio. Les agrada transmitir que el Valle del Cauca es la mezcla de muchas etnias y culturas. Los **indígenas** suelen incluirse en el ejercicio. Se considera que son importantes, pero poco visibles. Es una etnia más bien olvidada del departamento. La incluyen más con la intención de que no se omita que tenemos estas raíces.
- En cierta forma, algunos sienten que han sido opacados por la fuerza que la cultura **afrodescendiente** tiene en nuestro departamento. Éstos han marcado fuertemente su gastronomía, su música, la cadencia al caminar y sabor al bailar.
- En las sesiones realizadas en los municipios de Cali, Yumbo, Buga y Roldanillo, algunos incluyen en el ejercicio la academia (educación universitaria) como una arista importante del departamento. *“Acá en Yumbo estamos orgullosos porque nuestros muchachos ganaron un concurso internacional de robótica”, “Tenemos una Universidad del Valle que hace presencia en muchos municipios y con muy buenos resultados”*
- De otro lado, el tema de las **buenas vías primarias** toma cierto protagonismo en algunos de los collage. Es un asunto que previamente se había omitido, pero que en este trabajo se destaca como otro motivo de orgullo del departamento.

CÓMO MUESTRAN AL VALLE DEL CAUCA

- El ámbito de las **bellas mujeres** igualmente adquiere relevancia en este trabajo. Es una cualidad que estiman que es meritorio resaltar del Valle del Cauca.
- Finalmente, el ejercicio reafirma el valor que, la salsa, el baile, la música, el ámbito religioso, la naturaleza, los paisajes, las aves, los atardeceres y la gastronomía, tienen como **dimensiones notables** de lo que es, identifica y caracteriza al Valle del Cauca.



PERSONIFICACIÓN

Las opiniones se encuentran divididas entre si es de sexo femenino o masculino.



MUJER

Comprensiva,
permisiva con los
hijos, noble, amable,
dadivosa, divertida,
emocional,
cambiante y
empoderada.
Aunque es muy
bella y exuberante,
le gusta adornarse.

HOMBRE

Rudo, valiente,
poderoso,
espontáneo, fuerte,
alto, trigueño y con
capacidad de
liderazgo.



Coinciden en que sería un adulto joven (35 a 40 años).
Tiene experiencia, pero aún puede evolucionar más.

“Mantiene el espíritu jovial a pesar de los años”

“Una edad en la que ya tiene claridad de las cosas, pero puede crecer más”

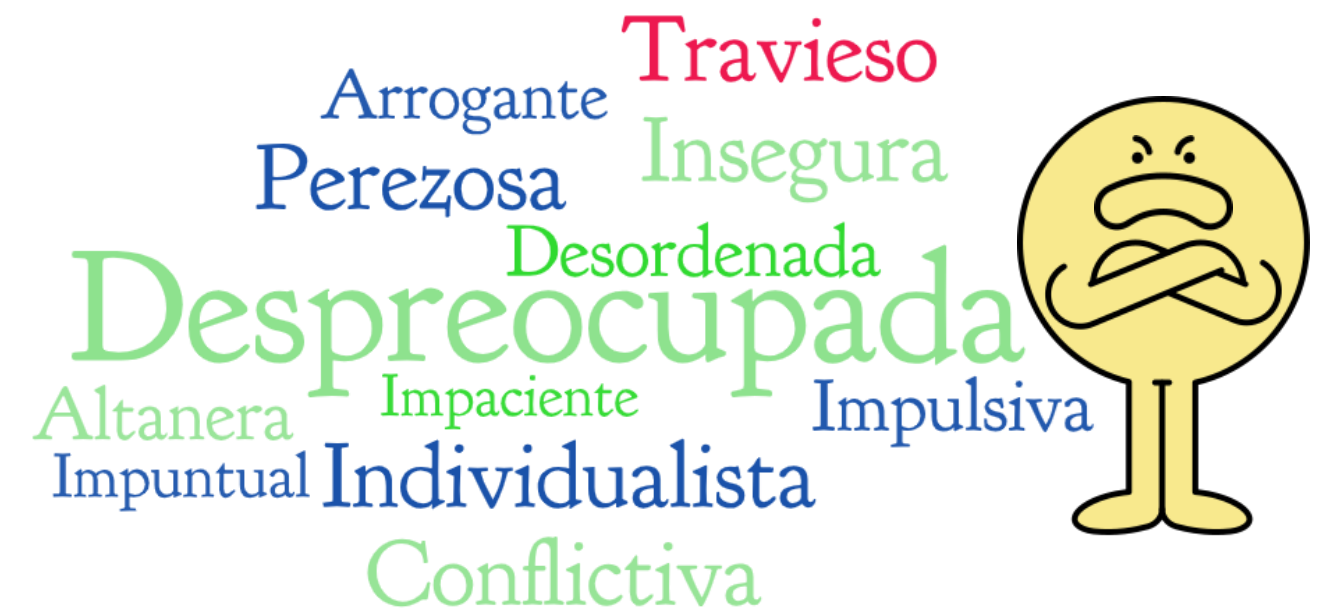
“Es joven porque aún es muy productivo”

PERSONIFICACIÓN

QUALIDADES



DEFECTOS



PERSONIFICACIÓN

Las características de personalidad que se le atribuyen al personaje Valle del Cauca (muy enfocadas en la conexión con la gente) y el propósito de vida más aludido ("*Darnos alegría*"), permiten que, en esta primera aproximación, se identifique al **BUFÓN** como su arquetipo más cercano.

A pesar del imaginario (no muy atractivo) que en nuestra cultura existe hacia el término bufón, éste es un arquetipo **MUY INTERESANTE**. El bufón busca que todos **disfruten**, que la pasen bien y aprecien la **alegría** de la vida.

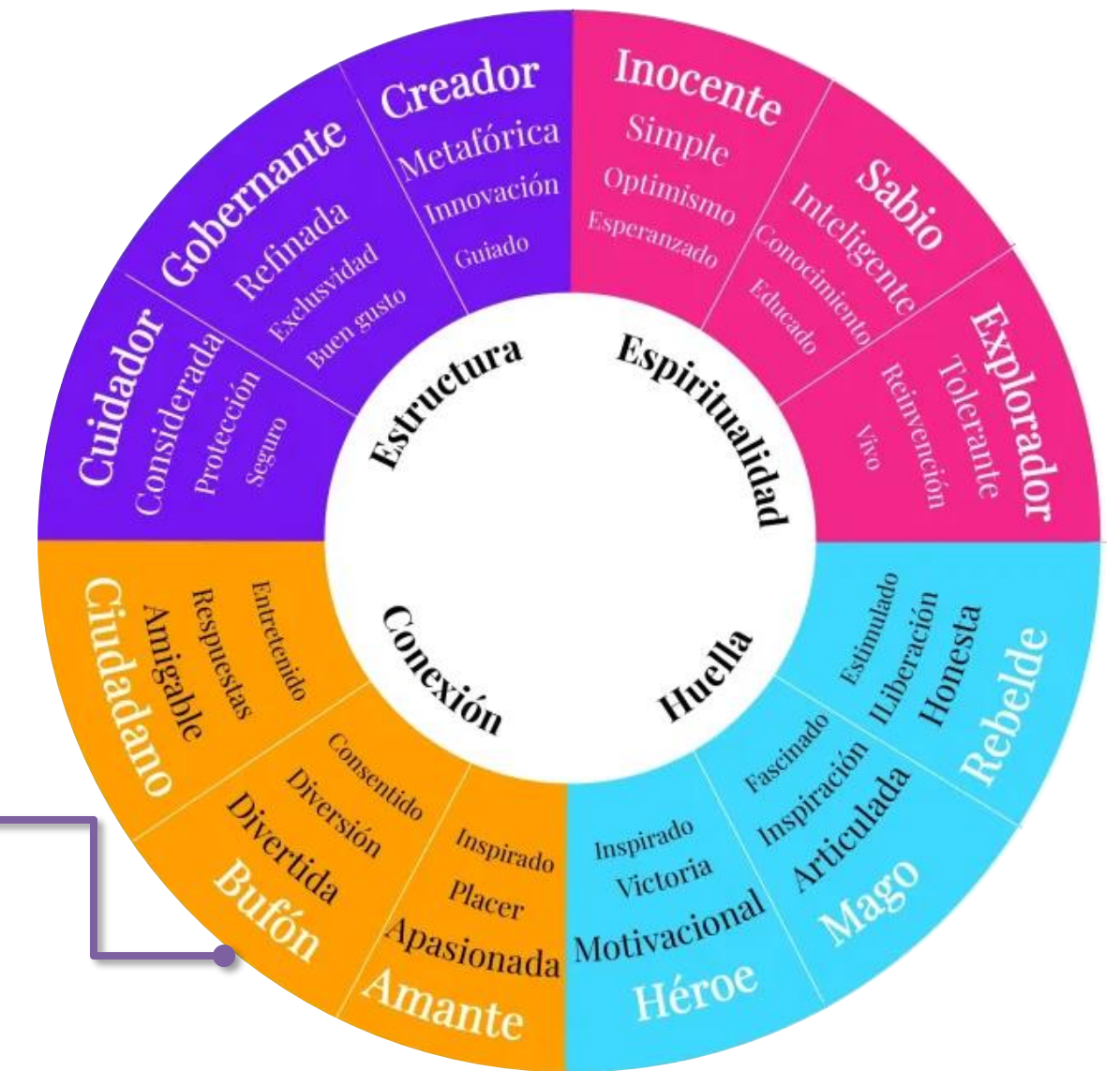
Es alegre, creativo, innovador, ingenioso, auténtico, variable, espontáneo, consentidor, flexible, astuto, despreocupado, juguetón, divertido y fresco en su pensar. No se deja llevar por prejuicios. Se expresa libremente y, a veces, es irreverente.

Le gusta **llamar la atención**. El pasar inadvertido no es para él una opción.

El **aburrimiento** no está entre sus posibilidades. Utiliza **colores vibrantes** e intensos.

Tiene una especial capacidad de **resistir, levantarse e intentarlo de nuevo**.

Su lema es gozar la vida, vivir intensamente, aprovechar el día y vivir el momento.



APORTES DE CADA SUBREGIÓN

Se estima que cada una de las subregiones exploradas le aportan lo siguiente al Valle del Cauca:

SUBREGIÓN	APORTES
SUR	<ul style="list-style-type: none">• Economía, zona industrial, empleo. Es la zona que más opciones de trabajo ofrece.• Es una zona agrícola y con una importante población campesina. La caña de azúcar es crucial en esta subregión.• Turismo.• Deporte: Ha logrado destacarse en futbol, judo, pesas, patinaje, natación, boxeo.• Diversidad étnica. Especialmente Cali se concibe como la representación de todo el Valle. <i>“Es un departamento marcado por la migración y acá toma una forma particular”, “Como Cali es la capital aquí converge todo el Valle”</i>• Importantes reservas naturales para el avistamiento de aves (Yumbo).• Gastronomía. Sancocho de Ginebra, lechona de Candelaria, rellena y lechona de Villa Gorgona. <i>“Tenemos la ruta gastronómica”, “El Pedregal en Yumbo es toda una institución”</i>• Procesión de Semana Santa de Yumbo con sus Santos bailarines. <i>“Es algo único de nosotros”</i>
PACÍFICO	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con el principal puerto del país. Resulta clave en los procesos de importación/exportación y la economía de Colombia.• Es quien provee a la región de pescado y productos del mar.• Gastronomía del pacífico.• Bebidas típicas como el Viche y el Arrechón.• Turismo.• Música y danza del Pacífico.

APORTES DE CADA SUBREGIÓN

SUBREGIÓN	APORTES
CENTRO	<p>Es el corazón del Valle. Región rica en turismo religioso. Posee grandes extensiones de caña de azúcar e importantes ingenios azucareros. Gastronomía. Diversidad étnica y cultura indígena.</p>
NORTE	<p>Atractivos turísticos: Museo Rayo, Parque de la Uva y Museo del vino, Buñuelos de cintura (Versalles), Bordados/calados (Cartago y Ansermanuevo). Cuenta con empresas e ingenios importantes (río-paila, Colombina, Grajales). La Unión es la capital fruti-vinícola del país. Despensa agrícola en el ámbito de frutas: Maracuyá, guayaba, papaya, uva, lulo, ají, etc. Es una región muy biodiversa. Posee importantes cuerpos de agua. Es un referente en el deporte del parapente. Se destaca en el manejo de arcillas: Ladrillos, tejas. Cuenta con el aeropuerto Santa Ana. Es de anotar que:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aunque reconocen la histórica influencia antioqueña en su región, se identifican plenamente como vallecaucanos. <i>“El norte es más paisa y también es café, arepa y acento más neutro, pero nos sentimos vallecaucanos 100%. Nos diferencia de los paisas que somos más alegres y respiramos salsa”, “Tenemos raíces paisas, pero somos totalmente vallecaucanos”.</i>• Sienten que es una subregión poco visible del departamento. Se le presta poca atención y la inseguridad es un estigma para muchos de sus municipios.

LO QUE FALTA PARA SER MÁS COMPETITIVOS

En lo que todos coinciden

PRINCIPALMENTE se menciona que falta más **SENTIDO DE PERTENENCIA**, cultura cívica y arraigo. *“Nos falta mucho amar lo que tenemos”, “Perdimos el civismo que nos caracterizaba”, “No cuidamos las riquezas del departamento”, “Hacemos turismo, pero somos descuidados. No recogemos las basuras, contaminamos mucho”*



Mayor **seguridad**. Es un departamento golpeado fuertemente por hechos de violencia.



Identidad como región. *“Es fácil reconocer lo que identifica a cada municipio, pero falta construir eso que identifica al departamento”.*



Más **oportunidades de trabajo** especialmente para la población joven.



Gobernantes/líderes más unidos, comprometidos y responsables con las necesidades del departamento. *“Que tengamos políticas sostenibles. Acá cada dirigente viene a acabar con lo que el otro hizo. Lo que hay que hacer es fomentar proyectos en pro de todo el VdC”.*

LO QUE FALTA PARA SER MÁS COMPETITIVOS



Mas apoyo al **deporte**.
“Falta más infraestructura, mejores instalaciones para practicar deporte”.



Potencializar a **Buenaventura**.



Desarrollar la **PTAR** en los municipios.



Promover más la **diversidad** en los cultivos.
Se extrañan los sembrados de algodón, soya, sorgo/millo, maíz, etc.
Cortar la tendencia al monocultivo de caña de azúcar.



Recuperar el sistema de **transporte ferroviario** y construcciones arquitectónicas importantes como las estaciones de ferrocarril.



Desarrollar una **guía turística** que recoja los atractivos de cada uno de los municipios del departamento.



Retener al **talento local**.
“Como hay pocas oportunidades de trabajo, el talento que hay en el departamento se va para otras partes”.



Mejorar las **vías terciarias**.



03



SESIÓN NIÑOS

MAPEANDO MI REGIÓN

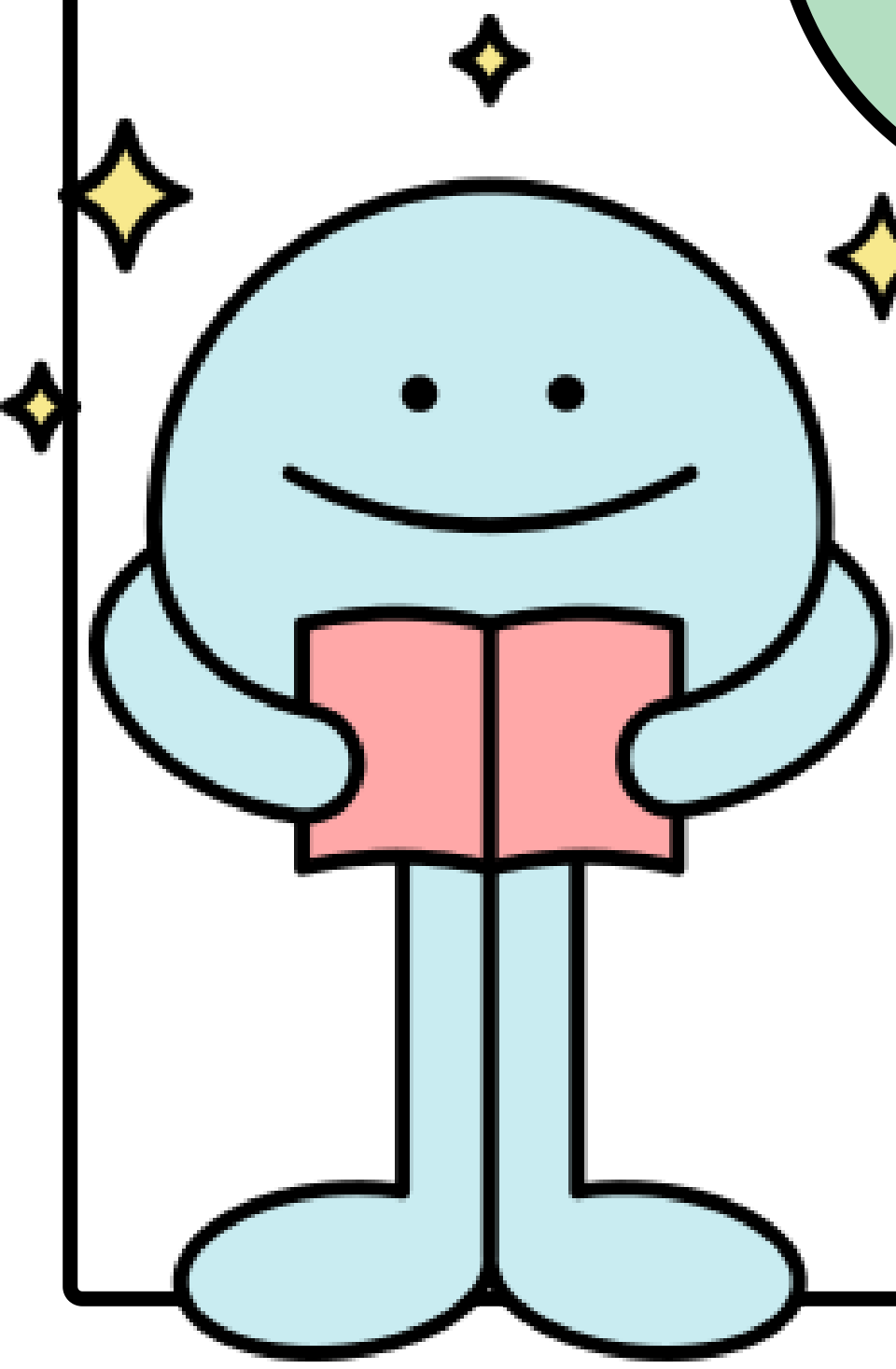


**TALLER
CARTOGRÁFICO
CON NIÑOS**

INTRODUCCIÓN

La presente cartografía social del Valle del Cauca se llevó a cabo con la valiosa participación de **niños y niñas de 8 a 12 años de edad de diferentes lugares de Cali.**

El propósito de este estudio se orientó a **explorar y conocer el sistema de representaciones, creencias y significados que le dan los niños y niñas al departamento** frente a sus experiencias viviendo y habitando este territorio; por lo que se realizaron actividades que muestran las diferentes realidades de los niños y niñas en relación a la riqueza cultural, social y natural de la región, destacando elementos como la flora, la fauna, las costumbres locales, la diversidad de la gente, la música y las actividades cotidianas que se desarrollan.



METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue la **cartografía social** como herramienta diagnóstica y esta se desarrolló en 4 momentos:

MOMENTO 1: ACTIVIDADES LÚDICO CREATIVAS

Buscando activar y conectar con los participantes del estudio por medio de retos para crear cercanía y confianza.



METODOLOGÍA

MOMENTO 2: CREACIÓN DE COLLAGE

Los niños y niñas se convirtieron en artistas y exploradores al crear un collage que capturara la esencia vibrante de la región.

Se les proporcionaron materiales como revistas y libros que contenían imágenes de montañas, mares, animales, deportes, comidas típicas, entre otros, para que construyeran su representación visual.



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



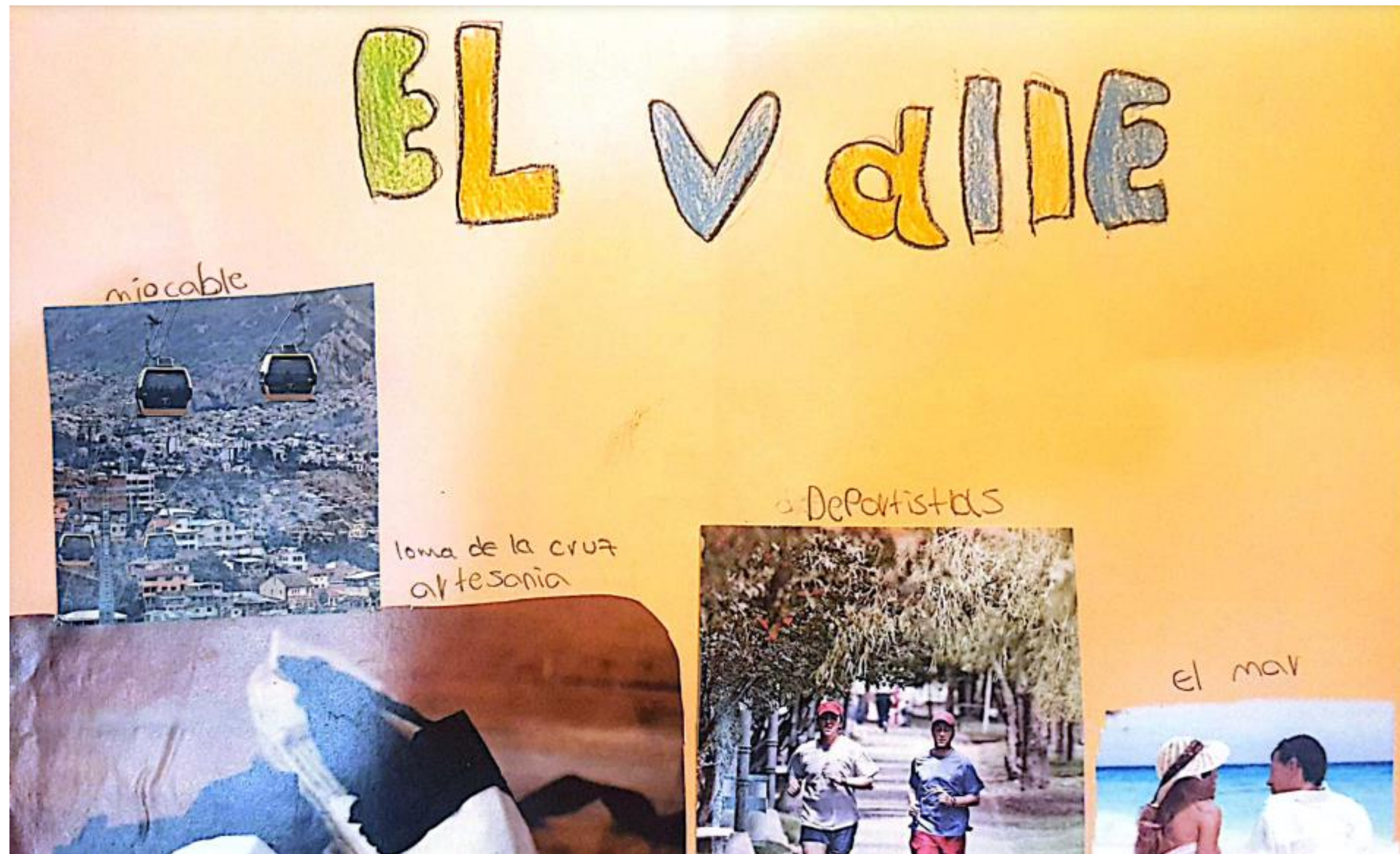
EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



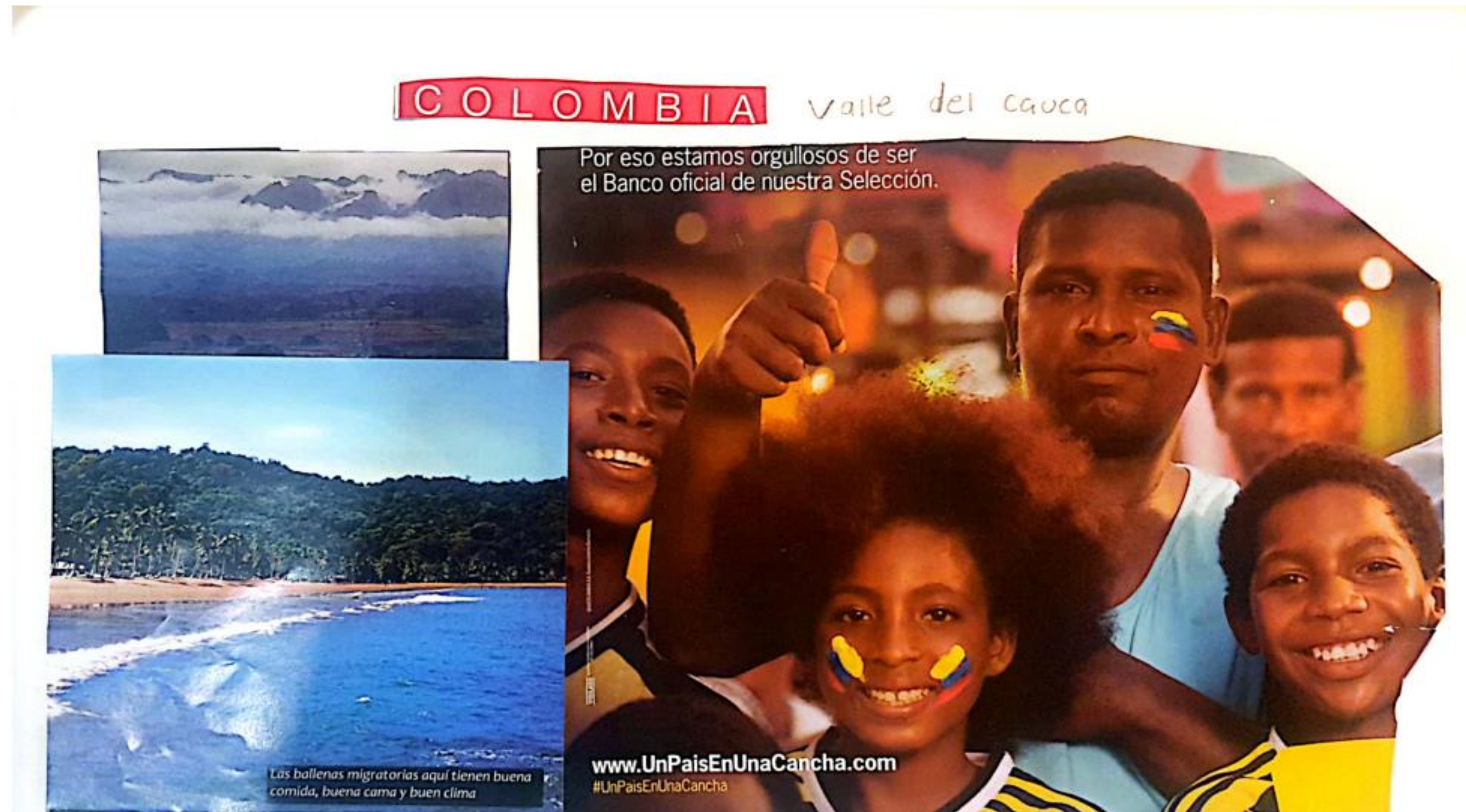
EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



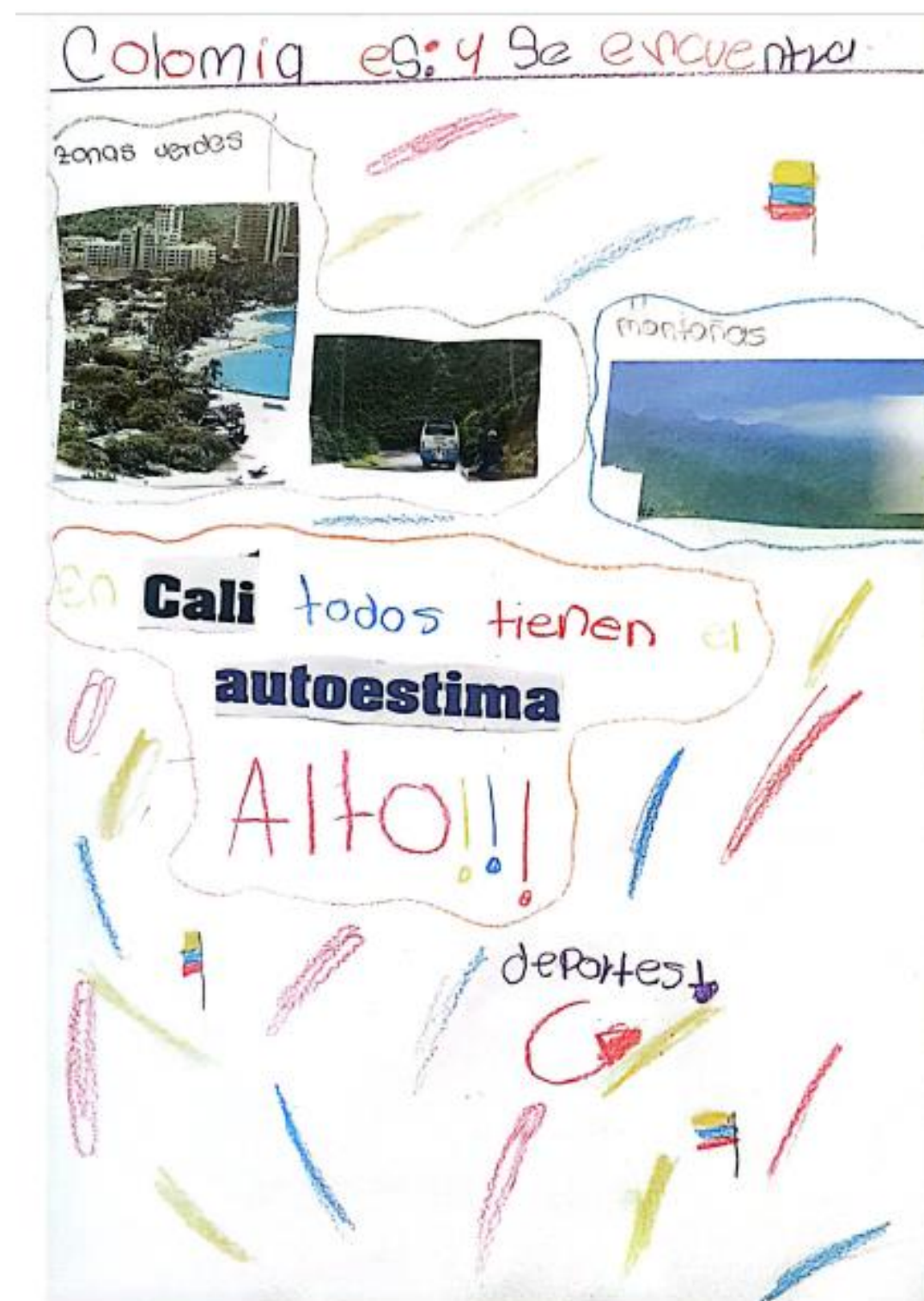
EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



EL VALLE DEL CAUCA DE LOS NIÑOS



CÓDIGOS

Mientras cada uno de los niños y niñas participantes trabajaba de manera individual en la construcción de sus collages, se fueron identificando códigos en los comentarios realizados y en las conversaciones que iban sosteniendo durante la actividad.

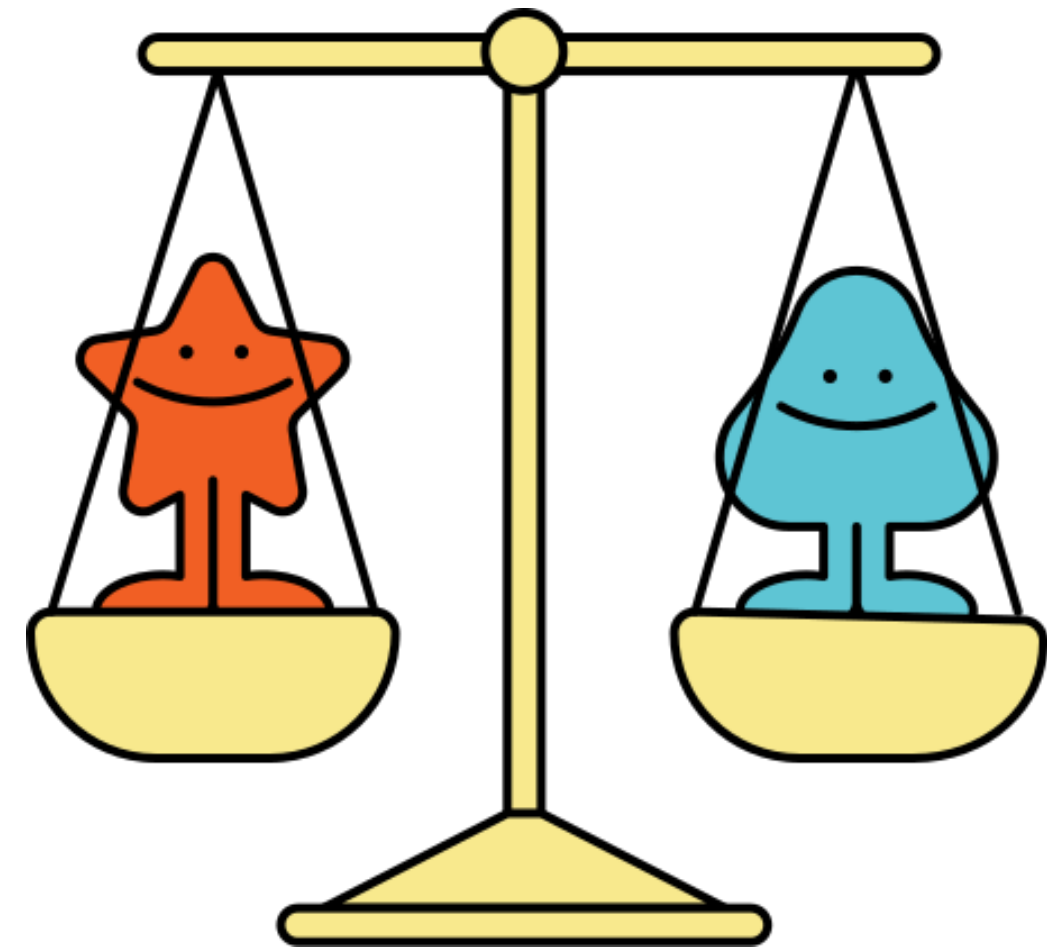
Se pueden leer diferentes códigos que se agrupan en el Top of Mind (TOM): gastronomía, la gente, actividades, lugares, flora, fauna, colores y símbolos.



TOP OF MIND

Al buscar asociaciones iniciales cuando se menciona el Valle del Cauca, los participantes expresaron e hicieron referencia a:

1. Salsa
2. Chontaduro
3. Café
4. Familias
5. Montañas



GASTRONOMÍA

Hacen mención al sanchocho, cholado (donde el lulo es la fruta con mayor representatividad), y la comida de mar (camarones especialmente).



SU GENTE

Al referirse a las características del vallecaucano resaltan que hay talento artístico y deportivo, que tienen diferentes tonos de piel, que son personas amables, cálidas y generosas.



ACTIVIDADES

Los participantes hacen especial énfasis en actividades realizadas los fines de semana tales como:

- Montar bicicleta y salir a la ciclovia.
- Hacer deporte
- Ir al río

De otra parte, mencionan a nivel de ferias, la feria de mi pueblo, y actividades culturales que definen como “cultura bonita” que incluye la música y el ballet

LUGARES

Identifican lugares muy específicos como el océano Pacífico, sus playas y Buenaventura. Mencionan también los pueblos en general.

De manera unánime resaltan de estos lugares su naturaleza.

FLORA Y FAUNA

En cuanto a la flora, relacionan cultivos de caña de azúcar y variedad de flores. Al referirse a la fauna, hacen mención a las aves.

Al pedírseles que relacionen al Valle del Cauca con un color mencionan en su orden: **amarillo**, **rojo**, blanco, **verde** y **azul**. Sin embargo, resaltan o enfatizan sobre el verde por la vegetación y el azul porque dicen tener el cielo más lindo.

Finalmente, de manera espontánea, uno de los participantes empezó a cantar un pedazo del himno del Valle del Cauca en donde queda claro que ese SÍMBOLO del departamento es relevante.

METODOLOGÍA

MOMENTO 3: SOCIALIZACIÓN

Aquí los niños compartieron el desarrollo del collage y lo socializaron a un personaje llamado Rami, quien provenía de otro planeta y tenía mucho interés por conocer más sobre la región del Valle del Cauca, por lo que los participantes le contaron lo más representativo y significativo de vivir en esta región.



COMENTARIOS

Describen el departamento como un espacio diverso y lindo donde convergen muchas especies (flora y fauna), así como personas (donde destacan la variedad racial).

Identifican a Cali como la ciudad más importante e incluso resaltan la importancia de la ciudad a nivel país resaltándola como la sucursal del cielo.

Atado a la mención de Cali identifican la salsa como un ritmo 'muyailable y bonito'.

De igual manera mencionan la importancia de bailes típicos.

COMENTARIOS

Identifican un departamento con paisajes variados, donde destacan Buenaventura y otros pueblos, sus colores, el mar, los ríos, cascadas y las montañas, así como vegetación (palmeras, matas y árboles grandes), diferentes cultivos como el maíz y la caña de azúcar. De igual manera dicen que hay mucha agua.

Es un espacio con gastronomía amplia donde hay pandebono, buñuelos, cholado, salchipapa, comida de mar, frutas como el mango, la fresa y la sandía.

Es un departamento agrícola, en donde los campesinos cosechan.

“En el Valle del Cauca tenemos caña de azúcar para que las cosas sepan dulce”.

COMENTARIOS

Perciben a los vallecaucanos como personas amables, diversas y diferentes en gustos y personalidades.

Es una sociedad que celebra desde la navidad hasta la semana santa.

El deporte es importante en el Valle del Cauca, hay paracaidismo, ciclismo y fútbol.

Es importante sobre este último que los vallecaucanos apoyan mucho a sus equipos.



COMENTARIOS

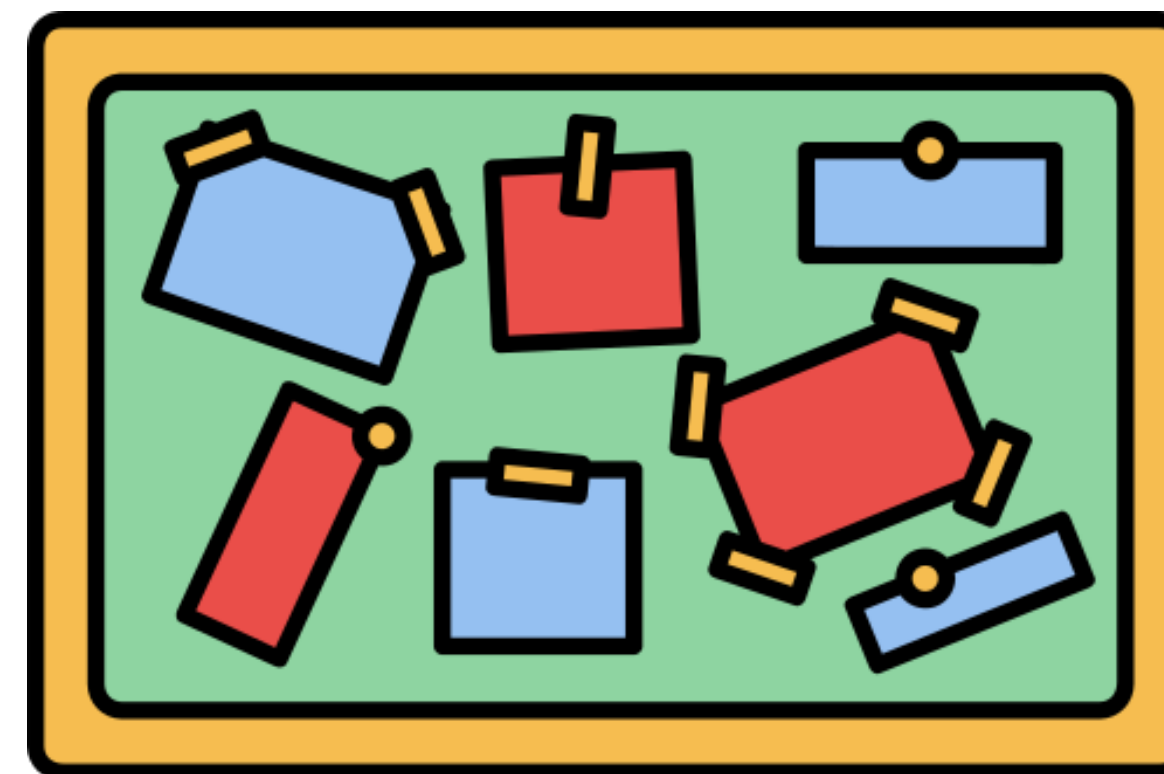
Es un departamento donde hay artesanos que crean con sus manos artículos de barro y cerámica

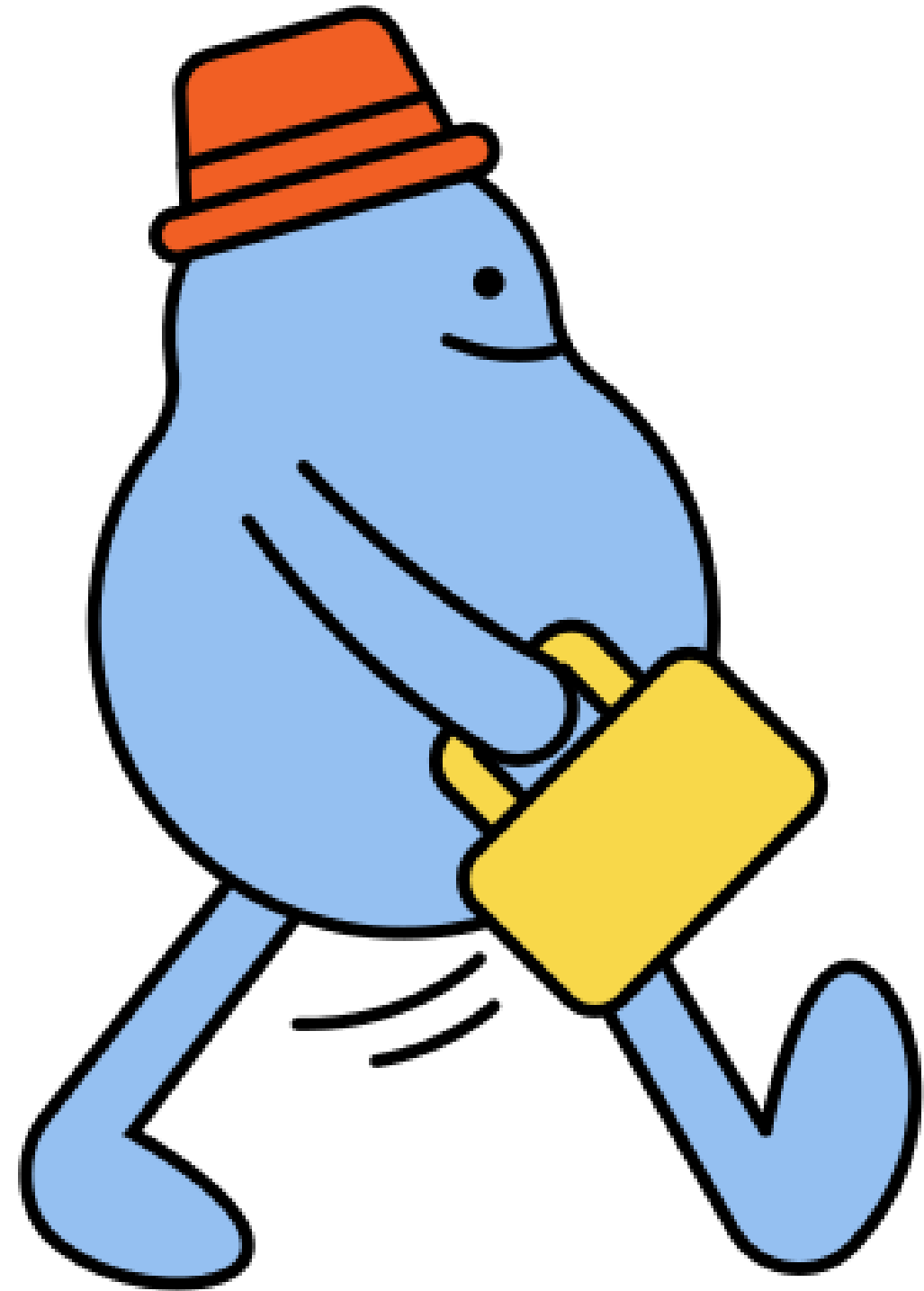
Destacan el transporte público como el MIO cable.

De igual manera resaltan la importancia de la flora y la fauna con especial mención a los loros.

De otra parte, es el departamento de las mujeres lindas, donde tenemos muchas reinas.

Finalmente el Valle del Cauca no es solamente dulce, hay que mencionar que aquí también se toma café.





METODOLOGÍA

MOMENTO 4: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

En este espacio se contó con la participación de 2 invitadas que tomaron datos e información valiosa sobre el contenido que expresaron y compartieron los pequeños utilizados en los diferentes análisis como son los códigos resultantes y las menciones de la socialización.

OBSERVACIONES GENERALES

La ejecución de esta cartografía social fue ampliamente nutrida en percepciones, comentarios y aportes que estuvieron en línea con el propósito de la actividad.

Los niños y niñas se conectaron con la actividad, mostraron alta disposición, apertura e interés por las actividades, lo que contribuyó a que se generara un espacio de confianza, cercanía y orientación al logro de los objetivos de este encuentro.

A continuación, se presentan los datos más importantes y relevantes que encontramos en relación a las experiencias de vida frente al Valle del Cauca y se organizan en las siguientes categorías:



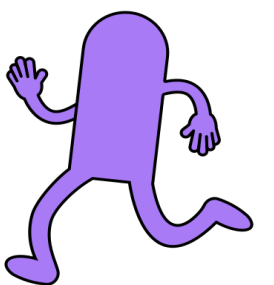
RIQUEZA NATURAL Y BIODIVERSIDAD:

El collage creado por los niños refleja la **diversidad y la riqueza cultural** del Valle del Cauca.

El 100% de los niños destacaron el valor que tiene la **geografía de la región como algo importante que los identifica y diferencia de otras partes de Colombia.**

Aquí reconocen y mencionan el valor que tienen las múltiples y majestuosas montañas, bosques, cerros, árboles y la proximidad al mar.

Asimismo la presencia de animales autóctonos, como el loro, la guacamaya, ardillas, zarigüeyas, monos. Resaltan la biodiversidad de la zona y son mencionadas las ballenas jorobadas que hacen presencia entre julio y octubre en el Pacífico colombiano.

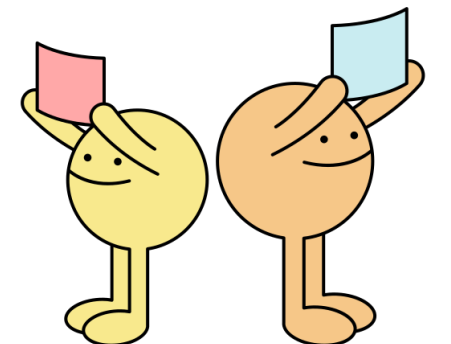


CULTURA Y ACTIVIDADES POPULARES

Los niños destacaron la **alegría y la hospitalidad de la gente del Valle del Cauca** a través de imágenes que representan interacciones sociales y fiestas locales como la Feria de Cali.

Los participantes mencionaban el **valor que tiene la música, la danza y diferentes expresiones artísticas y culturales** que hacen que la región sea ampliamente reconocida tanto local, como internacionalmente por la gran oferta y muestra de estas expresiones.

Aquí destacan la **salsa como un icono de la región.**

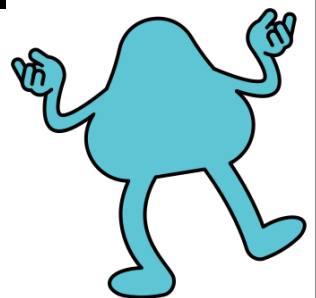


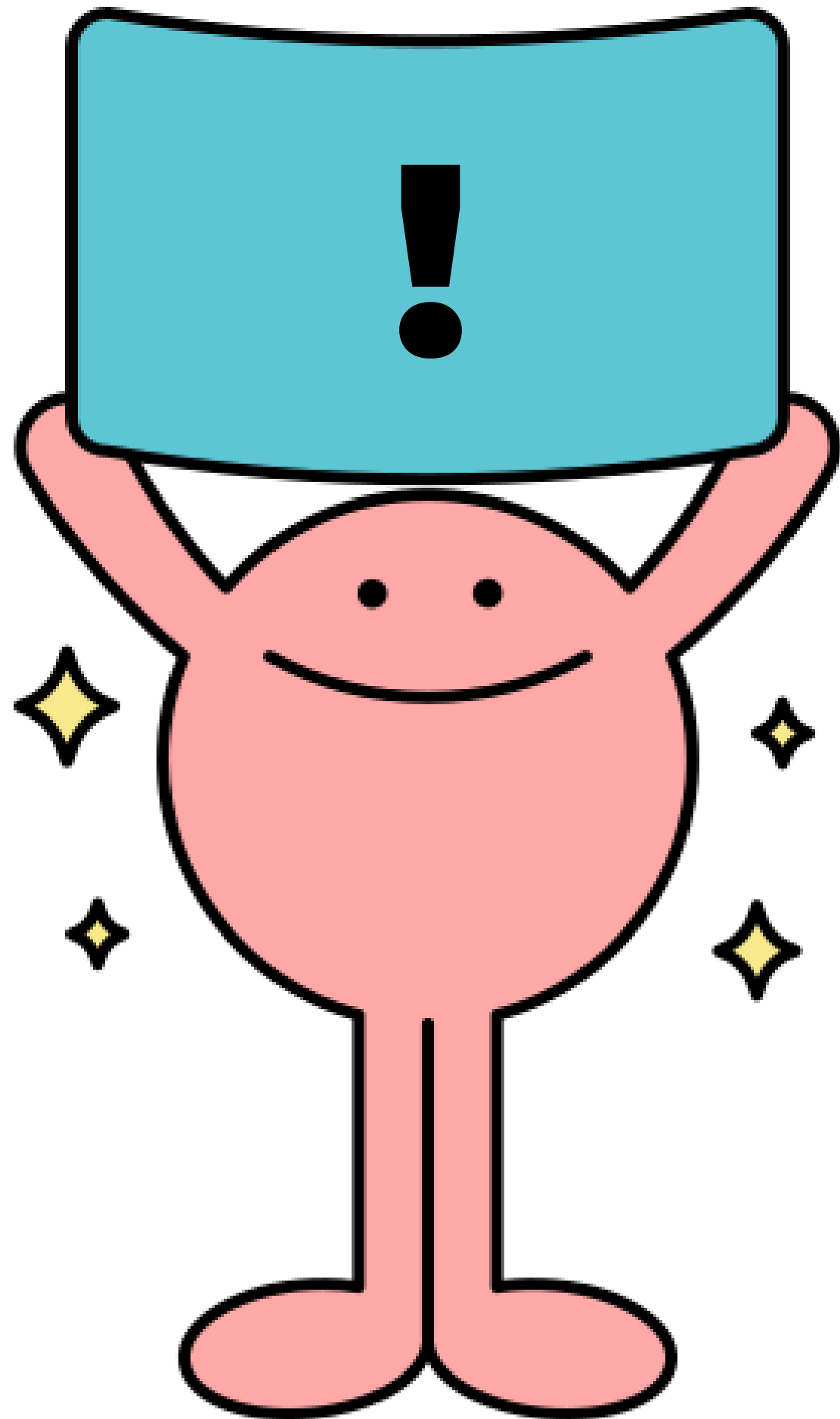
LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y VIDA DE LA REGIÓN

Aquí los participantes reconocen las diferentes actividades deportivas y de movimiento que realizan las personas en esta región, reconocen el **fútbol** y el **ciclismo** como los más representativos del Valle del Cauca.

ALIMENTOS Y COMIDAS TÍPICAS

La presencia de alimentos típicos en el collage como el **sancocho** y la **comida de mar**, refleja la importancia de la gastronomía en la identidad cultural. A su vez, los niños y niñas mencionan las **frutas y verduras como riqueza agrícola** entre las que resaltan: el mango, la fresa, la sandía, el lulo, el chontaduro, el banano, el coco y el café.





CONCLUSIONES

SESIÓN NIÑOS

CONCLUSIONES

1. La participación activa de los niños en la creación de la cartografía social del Valle del Cauca ha proporcionado una perspectiva única y auténtica de la región. Este enfoque inclusivo no solo captura la belleza natural y cultural, sino que también resalta la importancia de preservar y compartir estas tradiciones con las generaciones futuras.
2. Este informe busca promover el valor de la diversidad y la identidad cultural del Valle del Cauca, fomentando la apreciación y el respeto por el entorno natural y humano de la región.



CONCLUSIONES

3. Durante la sesión de creación de collage, uno de nuestros niños artistas nos dejó una conclusión tan simple como profunda: **“el Valle del Cauca es un paraíso donde los colores verde y azul bailan en una armonía única”**.
4. Este pequeño observador dio un hilo conductor y capturó la esencia de la región de una manera poética. El verde de las montañas y campos nos habla de la vitalidad y la abundancia que nos rodea. Las tonalidades de azul en nuestro cielo y océano evocan la serenidad y grandeza del entorno vallecaucano, creando un lienzo natural que nos conecta con la belleza pura.



CONCLUSIONES

La mirada fresca y sin filtros de este niño nos recuerda que a veces la verdadera riqueza de nuestro hogar no se encuentra en complejas explicaciones, sino en la sencillez de sus colores y la magia que despiertan en nuestro corazón.

El Valle del Cauca, según este pequeño explorador, es más que un lugar; es un paraíso pintado con los pinceles de la naturaleza y la creatividad infantil.

Que esta visión nos inspire a todos a seguir apreciando y preservando este paraíso de colores que llamamos hogar.

¡Bienvenidos al paraíso del Valle del Cauca!





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Con base en la información obtenida, es factible concluir lo siguiente:

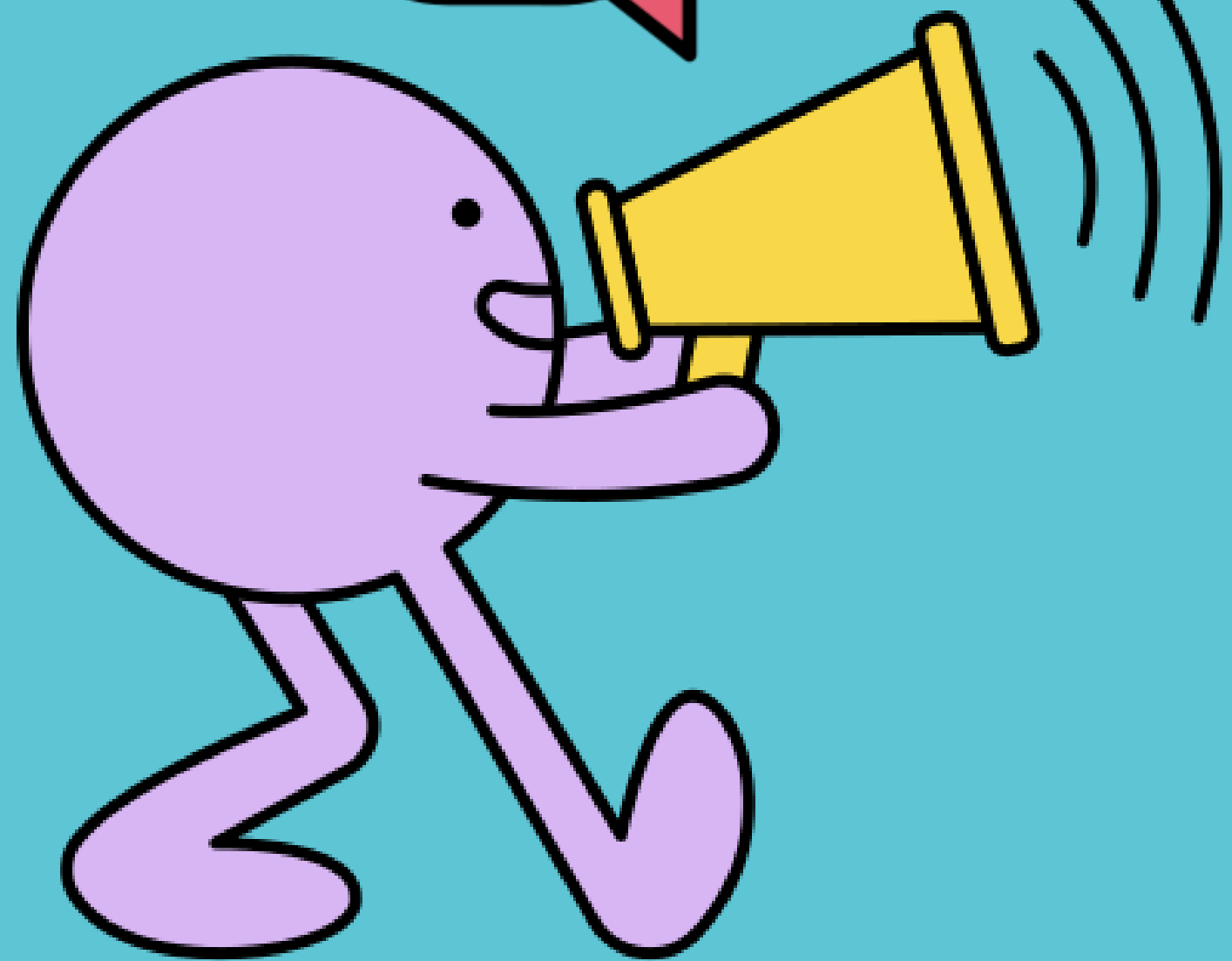
- ❖ El concepto del **PARAÍSO** se posiciona como el que **mejor describe al Valle del Cauca**. Es un término con un **amplio significado** y que acoge acertadamente **todas las dimensiones que caracterizan al departamento**.
- ❖ El paraíso, desde el ámbito religioso, alude al **cielo**, ese lugar soñado y que engloba todo aquello que implica **felicidad**.
- ❖ El paraíso igualmente representa a un territorio privilegiado en cuanto a sus **recursos naturales** y eso es algo que claramente se reconoce, destaca y aprecia del Valle del Cauca. Es una tierra muy fértil, generosas en sus cosechas, majestuosa en sus paisajes y con una geografía única por sus ríos, montañas/cordilleras y variedad de pisos térmicos.
 - El **verde** es el color que más usan para representar al Valle del Cauca, hecho que ratifica la importancia que el componente de la naturaleza tiene para el público consultado.
- ❖ De otro lado, el concepto de paraíso logra englobar esa otra dimensión valiosa identificada en el Valle del Cauca como es el ser un **territorio multirracial y pluricultural**. El paraíso no discrimina, acoge por igual a todos y promete una sana convivencia que, de hecho, trasciende las diferencias. Esta es una cualidad muy apreciada en el Valle del Cauca. Es un territorio que recibe con amabilidad a propios y foráneos, se habla de la hospitalidad de su gente y de la libertad de su pensamiento. La discriminación y exclusión no es un asunto problemático en el departamento.

CONCLUSIONES

- ❖ De otro lado, el otro concepto constante en la investigación es el de **DIVERSIDAD**. El Valle del Cauca es **exuberante, variado y diverso** en todos los escenarios: En su gente, en sus paisajes, en su clima, en sus frutas, en sus aves, en sus árboles, en su gastronomía e incluso, en su colorido. Su diversidad permite que el verde se complemente con colores como el azul, el amarillo y el naranja.
- ❖ Finalmente, es de anotar que la investigación realizada muestra que:
 - Cuando se les solicita pensar en el Valle del Cauca, se piensan en primera instancia en **su municipio**. Priorizan lo propio antes que lo global.
 - Se sienten **muy orgullosos** de donde viven. Curiosamente este sentido del orgullo es mayor en los municipios que en Cali.
 - Existe una **gran dificultad** para identificar **UN** único aspecto, objeto, dimensión o característica que describa/represente al Valle del Cauca. Si bien esto puede estar influido por el tema de su diversidad, sugiere igualmente que hay un camino por recorrer en cuanto a la **identidad del departamento**. En este contexto, el proyecto de **MARCA REGIÓN** puede hacer relevantes aportes.

EQUIPO DE TRABAJO

- Daniela Otero Buenaventura (Antropóloga)
- Victoria Eugenia Mejía Cadavid (Psicóloga)
- Diana Rayo Portilla (Reclutamiento)
- Marcelo Vélez Zuluaga (Logística)
- Eliana Santana y Cristian Montoya (Talleristas)
- Víctor Mario Castrillón Paque (Dirección de investigación)



GRACIAS.