

POAI SECRETARIA DE TURISMO 2024											
Programa	Meta de Resultado	Subprograma	PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS	INDICADOR	ACTIVIDAD	PROPIOS 2023	GESTIÓN 2023	TOTAL
10201 VALLE DESTINO TURÍSTICO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE	MR10201001 Alcanzar: Uno de los 5 Primeros lugares del índice de competitividad turística regional de Colombia anualmente	1020102 Cultura de calidad Turística	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL VALLE DEL CAUCA BPIN 20211003760116 PI37-101727	MEJORAR EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA.	1. Mejorar los niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales	Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (3502015)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización (350201500)	Realizar jornadas de sensibilización sobre la importancia de la implementación de normas técnicas			\$ -
							Realizar acompañamiento a los empresarios sobre la implementación de las normas técnicas			\$ -	
					2. Formar las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca	Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados (3502022)	Empresas asistidas técnicamente (350202200)	Orientar a las empresas del sector turismo para que generen productos y servicios innovadores	\$ 800.000.000	\$ 800.000.000	
							Realizar ejercicios de articulación con los empresarios del sector para la recolección de insumos para la planificación sectorial y el desarrollo técnico de planes, programas y proyectos.	\$ 417.901.440	\$ 417.901.440		
							Realizar jornadas de formación en mejores prácticas empresariales	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000		
					3. Promover los atractivos turísticos de los municipios del Valle del Cauca	Servicio de circuito turístico (3502049)	Recorridos realizados (350204900)	Ejecutar el sistema de reservas para la operación de los recorridos turísticos		\$ -	
		Realizar recorridos turísticos por los municipios del Valle del Cauca	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000							
		4. Fortalecer los productos turísticos del Valle del Cauca	Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (3502004)	Empresas beneficiadas (350200400)/ meta 401 proyecto productos financiados/ asociar otro idicar 401. financiado.	Establecer las necesidades de mejoramiento de los productos turísticos priorizados del Valle del Cauca.	\$ -					
				Acompañar a las empresas turísticas beneficiadas para el mejoramiento de la oferta de productos turísticos	\$ -						
TOTAL									\$ 417.901.440	\$ 1.800.000.000	\$ 2.217.901.440
PG10203 VALLE PARA EL MUNDO	MR10203001 MANTENER EN 70% EL VOLUMEN DE TURISTAS Y VIAJEROS QUE LLEGAN AL VALLE DEL CAUCA ANUALMENTE A PARTIR DEL AÑO 2021.	1020302 Promoción y mercadeo para el turismo	DIVULGACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA BPIN20211003760177 PI37-101787	VISIBILIZAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1. Ampliar la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.	Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional (3502037)	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional (350203700)	Ejecutar los servicios logísticos para la participación en ferias y eventos	\$ 50.000.000		\$ 50.000.000
							Participar en ferias y eventos nacionales e internacionales	\$ 350.000.000	\$ 500.000.000	\$ 850.000.000	
					2. Aumentar la producción de material promocional alusivo al turismo del Valle del	Documentos de lineamientos técnicos (3502002)	Documentos de lineamientos técnicos elaborados (350200200)	Diseñar y producir material multimedia alusivo al turismo del departamento		\$ 200.000.000	\$ 200.000.000
							Diseñar y producir elementos de material promocional alusivo al turismo del departamento	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000		
							Realizar ejercicios de participación con la cadena de valor del sector turismo para el desarrollo de la estrategia de promoción turística del Valle del Cauca	\$ 453.140.160	\$ 906.000.000	\$ 1.359.140.160	
					3. Fortalecer la campaña de promoción turística del departamento	Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) (3502046)	Campañas realizadas (350204600)	Realizar promoción del turismo en los municipios del departamento		\$ -	
							Brindar asesoría e información al turista nacional e internacional sobre la oferta del destino Valle del Cauca.	\$ 992.495.680	\$ 2.000.000.000	\$ 2.992.495.680	
							Ejecutar la campaña de promoción turística del departamento		\$ -		
							Planificar y ejecutar la campaña de promoción turística del departamento.	\$ 3.000.000.000	\$ 3.000.000.000		
					TOTAL						
10202 VALLE ATRACTIVO CON EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ECONOMÍA CREATIVA	MR10202001 Mantener en el 94.8% El nivel de satisfacción de los turistas que visitan el Valle del Cauca.	1020202 Destinos Turísticos Atractivos	MEJORAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL VALLE DEL CAUCA BPIN 2022003760024 PI37-102182	Desarrollar intervenciones urbanas y paisajísticas para fortalecer el turismo sostenible en los municipios del Valle del Cauca.	Realizar el embellecimiento urbano y paisajístico para el turismo sostenible en los municipios del Valle del Cauca.	Centro turístico construido (3502053)	Centro turístico construido (350205300)	Realizar talleres de participación activa con la comunidad e instituciones de los municipios.	\$ 180.000.000		\$ 180.000.000
							Desarrollar el concepto y el diseño de las obras de intervención urbana y de infraestructura	\$ 813.085.440	\$ 320.000.000	\$ 1.133.085.440	
							Ejecutar las obras de intervención urbana e infraestructura en los municipios beneficiarios	\$ 2.548.597.527	\$ 7.000.000.000	\$ 9.548.597.527	
							Supervisar y gestionar el adecuado cumplimiento de la conceptualización, diseños y las obras de intervención	\$ 254.859.753	\$ 700.000.000	\$ 954.859.753	
							Adecuar y hacer mantenimiento preventivo o correctivo a la infraestructura turística del Valle del Cauca		\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	
							Realizar seguimiento y supervisión a la ejecución de obras de adecuación y mantenimiento		\$ -	\$ -	
TOTAL									\$ 3.796.542.720	\$ 8.520.000.000	\$ 12.316.542.720
TOTAL PRESUPUESTO									\$ 6.060.080.000	\$ 17.126.000.000	\$ 23.186.080.000