



**Valle  
Invencible**

Plan de Desarrollo Departamental  
2020-2023



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**





# **INFORME DE GESTIÓN**

## **PRIMER SEMESTRE 2023**

---

**SECRETARÍA DE CULTURA DEL VALLE DEL CAUCA**



# TABLA DE CONTENIDO

<b>PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE CULTURA COMO ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.</b> .....	7
<b>ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL</b> .....	7
<b>CONSEJOS</b> .....	16
<b>PÁGINA WEB SOMOS CULTURA</b> .....	18
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b> .....	20
<b>AVANCE META DE PRODUCTO</b> .....	20
<b>PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS DERECHOS CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.</b> .....	21
<b>RED DE MONITORES CULTURALES</b> .....	21
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b> .....	37
<b>AVANCE META DE PRODUCTO</b> .....	37
<b>FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR MUSICAL EN EL VALLE DEL CAUCA. .</b> 38	
<b>PROFESIONALIZACIÓN</b> .....	38
<b>PLAN DEPARTAMENTAL DE MÚSICA 2023</b> .....	41
<b>PROCESO DE FORMACIÓN</b> .....	44
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b> .....	47
<b>AVANCE META DE PRODUCTO</b> .....	47
<b>APOYO A LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.</b> .....	48
<b>APOYO A EVENTOS Y PROGRAMAS</b> .....	48
<b>VIERNES DE LA CULTURA</b> .....	59
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</b> .....	68
<b>AVANCE META DE PRODUCTO</b> .....	68
<b>FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS CREATIVAS Y CULTURALES EN EL VALLE DEL CAUCA</b> .....	69
<b>ENCUENTROS DE EMPRENDIMIENTO</b> .....	69

<b>PROCESOS DE FORMACIÓN .....</b>	<b>69</b>
<b>CENTRO DE DANZA Y COREOGRAFIA LA LICORERA .....</b>	<b>78</b>
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL .....</b>	<b>79</b>
<b>AVANCE META DE PRODUCTO .....</b>	<b>79</b>
<b>CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL DPTO DEL VALLE .....</b>	<b>80</b>
<b>MEMORIAS COLECTIVAS .....</b>	<b>80</b>
<b>TALLERES PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD .....</b>	<b>80</b>
<b>VIGIAS DE PATRIMONIO .....</b>	<b>83</b>
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL .....</b>	<b>87</b>

**ENTIDAD**

**GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA**

**NOMBRE DEL PLAN**

**PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO**

**2020-2023 “VALLE INVENCIBLE”**

**DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE CULTURA**



# **PROYECTOS DE INVERSIÓN**



# **PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE CULTURA COMO ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.**

## **DESCRIPCIÓN**

El Fortaleciendo al Sistema Departamental de Cultura es un proyecto de intervención territorial implementado por la Secretaría Departamental de Cultura; por medio del cual se brinda asesoría y acompañamiento técnico a entidades públicas territoriales, y a la ciudadanía en general, en temas concernientes a la gestión cultural.

Esta labor está a cargo de los Agentes de Desarrollo Cultural, que son profesionales interdisciplinarios, líderes y facilitadores de la vida cultural de los territorios; cuyo soporte principal es el vínculo entre la Secretaría y la red de instituciones, los agentes culturales y la comunidad cultural.

El agente de desarrollo cultural es considerado el profesional, líder, agente de cambio, facilitador de la vida cultural de los territorios, cuyo soporte principal es el vínculo entre la Secretaría y la red de instituciones, los agentes culturales y la comunidad cultural.

## **ACTIVIDADES:**

### **ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL**

#### **EQUIPO DE AGENTES DE DESARROLLO CULTURAL**

El agente de desarrollo cultural es considerado el profesional, líder, agente de cambio, facilitador de la vida cultural de los territorios, cuyo soporte principal es el vínculo entre la Secretaría y la red de instituciones, los agentes y la comunidad cultural.

El equipo de agentes de desarrollo, durante este primer semestre hizo presencia de forma presencial y virtual en los 42 municipios del Valle del Cauca, realizó 47 intervenciones y benefició a 1117 personas.

A continuación, se relaciona el listado de agentes:

- Larry Castillo, Coordinador
- Hernán León Hernández, Agente de desarrollo territorial.
- Isabel Cristina Vargas Mejía, Agente de desarrollo territorial.
- Jair Andrés Valencia, Agente de desarrollo territorial.
- Julio Porras, Agente de desarrollo territorial.
- Victoria Murillo, Agente de desarrollo territorial.
- William Rodrigo Sánchez, Agente de desarrollo territorial.
- Wilson Villota, Agente de desarrollo territorial.

- Yerli Plazas, Agente de desarrollo territorial.
- Zulemy Piraquive, Agente de desarrollo territorial.

### **FUNCIONES DURANTE EL 2023**

Sus principales funciones durante el primer semestre del 2023 han sido las de:

- Apoyar técnicamente los distintos actores del Sistema Departamental de Cultura a través de talleres que permitan el fortalecimiento del sector cultural del Valle del Cauca.
- Apoyar con actividades de articulación de los actores que contribuyan al reconocimiento, fortalecimiento y apropiación social de los derechos culturales.
- Apoyar el seguimiento técnico de ejecución de los proyectos que sean asignados por parte de la Secretaría de Cultura.

### **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS:**

#### **TALLERES DIRIGIDOS AL SECTOR CULTURAL**

Los talleres son una herramienta efectiva para fomentar el aprendizaje, la capacitación y el intercambio de conocimientos en el sector cultural. Los talleres orientados por parte del equipo de agentes de desarrollo cultural fueron los siguientes:

- Gobernanza Cultural
- Inclusión y Diversidad Cultural
- Formulación de proyectos culturales

A continuación, se describe un poco el avance de los talleres orientados:

#### **GOBERNANZA CULTURAL**

La gobernanza cultural se refiere al conjunto de políticas, procesos, instituciones y prácticas que rigen la toma de decisiones en el ámbito cultural de una sociedad. Implica la participación de diferentes actores, tanto del sector público como del sector privado y la sociedad civil, en la formulación, implementación y evaluación de políticas y programas culturales.

La gobernanza cultural busca promover la diversidad cultural, la participación ciudadana, el acceso equitativo a los bienes culturales, la protección del patrimonio cultural y el fomento de la creatividad y la innovación en el ámbito cultural. Se basa en la idea de que la cultura es un elemento fundamental para el desarrollo sostenible



de las comunidades y debe ser gestionada de manera transparente, inclusiva y participativa.

Algunos aspectos clave de la gobernanza cultural incluyen:

**Políticas culturales:** El desarrollo de políticas culturales claras y coherentes que aborden diferentes aspectos como la protección del patrimonio cultural, la promoción de las artes y la creatividad, el acceso a la cultura y la diversidad cultural.

**Participación ciudadana:** La implicación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con la cultura, a través de la consulta pública, la participación en comités o consejos culturales y la colaboración con organizaciones de la sociedad civil.

**Cooperación y colaboración:** La coordinación entre diferentes actores y sectores, como el gobierno, las organizaciones culturales, las instituciones educativas, el sector privado y la sociedad civil, para trabajar de manera conjunta en la implementación de políticas y programas culturales.

**Gestión del patrimonio cultural:** La protección, conservación y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible, incluyendo monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones, expresiones artísticas y conocimientos ancestrales.

**Financiamiento y recursos:** La asignación adecuada de recursos financieros y humanos para el desarrollo de políticas y programas culturales, así como la búsqueda de fuentes de financiamiento sostenibles.

La gobernanza cultural en el Valle del Cauca, es fundamental para garantizar el desarrollo cultural sostenible, el respeto a la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad de las comunidades. Su implementación eficaz requiere la colaboración y el compromiso de todos los actores involucrados en el ámbito cultural.

<b>Número de talleres implementados</b>	Siete (7)
<b>Municipios impactados</b>	Un Taller Virtual para la Zona Norte del Valle, La Cumbre, El Cerrito, Caicedonia, Cartago, Candelaria y Yumbo.
<b>Población beneficiada</b>	156 personas
<b>Logros</b>	Apropiación y empoderamiento del Sector del Creador y Gestor a través de la transferencia de conocimiento alusivo a la normatividad, la política pública, la planeación y la inversión de los recursos



## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Los actores culturales desempeñan un papel fundamental en la promoción de la inclusión en la sociedad. Los actores culturales se refieren a personas o grupos que participan en la creación, producción, promoción y difusión de expresiones culturales, como artistas, escritores, músicos, actores, bailarines, cineastas, curadores, entre otros.

La inclusión cultural implica garantizar la participación equitativa de todas las personas en la vida cultural, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica que pueda generar discriminación. Los actores culturales pueden contribuir a la inclusión de diversas formas:

**Representación diversa:** Los actores culturales pueden representar y dar voz a diferentes grupos sociales, fomentando la visibilidad y la representación equitativa de personas de diferentes identidades y experiencias. Esto puede ayudar a romper estereotipos y promover una mayor aceptación e inclusión.

**Creación de contenido inclusivo:** Los actores culturales pueden producir obras y contenido cultural que reflejen la diversidad de la sociedad. Esto implica contar historias que aborden temas relacionados con la inclusión, desafíen los prejuicios y promuevan la empatía y el entendimiento mutuo.

**Acceso y participación:** Los actores culturales pueden trabajar para garantizar el acceso y la participación de todos los individuos en la vida cultural. Esto implica promover la accesibilidad física y sensorial en los espacios culturales, así como brindar oportunidades de participación activa a personas de diversos grupos.

**Colaboración y asociación:** Los actores culturales pueden colaborar con organizaciones e instituciones que promueven la inclusión, como grupos de derechos humanos, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales. Al trabajar juntos, pueden desarrollar iniciativas conjuntas que promuevan la inclusión y lleguen a un público más amplio.

**Educación y sensibilización:** Los actores culturales pueden utilizar su plataforma para educar y sensibilizar al público sobre cuestiones relacionadas con la inclusión. Pueden organizar charlas, talleres y eventos que aborden temas como la discriminación, la igualdad de género, la diversidad cultural y la accesibilidad.

En resumen, los actores culturales del Valle del Cauca desempeñan un papel crucial en la promoción de la inclusión al representar la diversidad, crear contenido inclusivo, facilitar el acceso y la participación, colaborar con otras organizaciones y educar al público. Su influencia puede contribuir a la creación de una sociedad más inclusiva y equitativa.

<b>Número de talleres implementados</b>	Siete (7)
<b>Municipios impactados</b>	Palmira , Buga, Roldanillo, Guacarí y Pradera.
<b>Población beneficiada</b>	146 personas
<b>Logros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la participación de comunidades y actores de base en las actividades de formación de la Secretaría dado que en esta ocasión la convocatoria se ha realizado con apoyo total de organizaciones culturales del territorio.</li> <li>- Visibilización de las organizaciones participantes en los talleres mediante las publicaciones de las redes sociales de la Secretaría, lo cual es muy valorado por las organizaciones de base.</li> <li>- Promoción de redes colaborativas entre las subregiones, en especial entre los municipios de Palmira y Pradera entre los cuales se generaron acuerdos para apoyos mutuos e incluso intergeneracionales fortaleciendo la perspectiva de procesos interregionales.</li> <li>- Sensibilizar sobre la importancia del diseño de proyectos culturales desde el enfoque Social y de desarrollo comunitario.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionar el concepto de la cultura como un factor protector biopsicosocial para las comunidades generando espacios de convivencia, bienestar y paz .</li> </ul>
	
	

## FORMULACIÓN DE PROYECTO CULTURALES

La formulación de proyectos culturales es un proceso clave para planificar, desarrollar y ejecutar iniciativas en el ámbito cultural. Aquí te presento una estructura general que puede servir como guía para formular proyectos culturales:

Identificación de la necesidad o problemática: Comienza identificando una necesidad o problemática específica en el ámbito cultural que deseas abordar con tu proyecto. Esto puede ser la falta de acceso a la cultura, la preservación del patrimonio cultural, la promoción de la diversidad cultural, entre otros.

**Objetivos:** Define los objetivos que deseas lograr con tu proyecto. Estos deben ser claros, medibles y alcanzables. Por ejemplo, si tu proyecto busca promover la inclusión cultural, un objetivo puede ser aumentar la participación de grupos marginalizados en eventos culturales en un 20% durante un período determinado.

**Público objetivo:** Identifica el público objetivo al que está dirigido tu proyecto. Define sus características demográficas, intereses y necesidades culturales. Esto te ayudará a adaptar tu proyecto para satisfacer sus requerimientos.

**Actividades:** Diseña las actividades específicas que se llevarán a cabo en el marco del proyecto. Estas deben estar alineadas con los objetivos y ser coherentes con la necesidad o problemática identificada. Por ejemplo, si tu proyecto busca promover la inclusión cultural, puedes planificar talleres de arte inclusivos, exhibiciones culturales accesibles y programas de sensibilización.

**Recursos:** Determina los recursos necesarios para implementar el proyecto. Esto incluye recursos humanos, financieros, técnicos y materiales. Identifica las fuentes de financiamiento posibles, como subvenciones, donaciones o patrocinios.

**Plan de trabajo:** Elabora un plan de trabajo que detalle las actividades, los plazos, los responsables y los recursos asignados a cada etapa del proyecto. Esto te permitirá tener una visión clara de cómo se desarrollará el proyecto en el tiempo.

**Evaluación:** Establece indicadores de evaluación para medir el impacto y los resultados del proyecto. Define qué aspectos se evaluarán y cómo se recolectará la información necesaria. Esto te ayudará a conocer si estás logrando los objetivos planteados y a realizar ajustes si es necesario.

**Sostenibilidad:** Considera la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Piensa en estrategias para mantener y continuar las actividades una vez finalizado el proyecto inicial, como la búsqueda de alianzas, la generación de ingresos propios o la elaboración de políticas públicas que respalden la continuidad de las acciones.

Esta estructura es sólo una guía para los creadores y gestores culturales del Valle del Cauca, cada proyecto cultural puede tener particularidades propias. Adaptarla a su contexto específico y contar con la participación de actores relevantes en el ámbito cultural puede enriquecer y fortalecer la formulación del proyecto.

<b>Número de talleres implementados</b>	Siete (7)
<b>Municipios impactados</b>	Dos talleres virtuales para la Zona Norte del Valle, Jamundí, Tuluá, Candelaria y Riofrío.
<b>Población beneficiada</b>	165 personas
<b>Logros</b>	Se logró transferir conocimiento importante para poder diseñar proyectos acordes a los requerimientos técnicos de las convocatorias.



### **APOYO A LA SUPERVISIÓN DE LA RED DE MONITORES CULTURALES.**

Los agentes de desarrollo apoyaron la supervisión del proyecto Red de Monitores Culturales. Se realizó un proceso de acompañamiento a cada una de las 22 comunas del Valle del Cauca. Con el fin de garantizar la eficacia, calidad y cumplimiento de los objetivos establecidos. La supervisión es esencial para asegurar que los recursos se utilicen de manera adecuada y que se logren los resultados deseados. Este proceso de acompañamiento fue continuo y versátil, adaptándose a las circunstancias específicas de cada comuna.


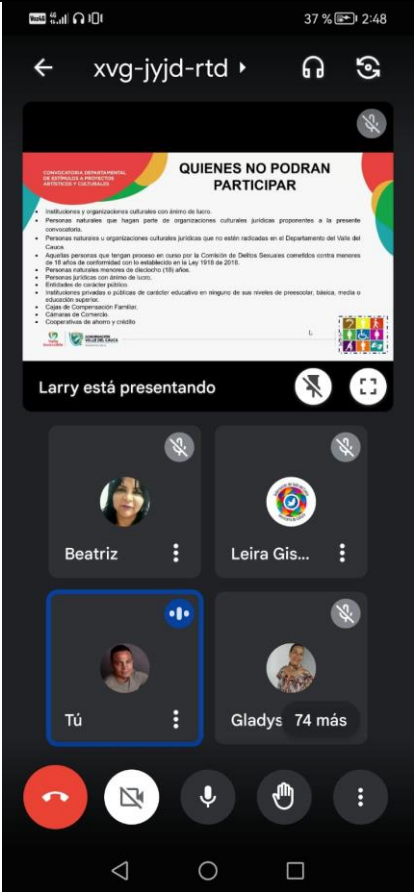

<b>Número de visitas realizadas</b>	22
<b>Municipios impactados</b>	Comunas de Santiago de Cali
<b>Población beneficiada</b>	500 personas
<b>Logros</b>	<p>Visibilizar las experiencias exitosas.</p> <p>Identificar situaciones de riesgo.</p> <p>Propiciar la creación de planes de mejoramiento de los respectivos procesos y procedimientos.</p>



### ASESORÍA TÉCNICA TERRITORIAL

Se brindó acompañamiento a los diferentes municipios del Valle del Cauca, específicamente en temas relacionados con el acceso a fuentes de financiación cultural. Promoviendo principalmente la Convocatoria de Estímulos a Proyectos Artísticos y Culturales 2023.

<b>Número de talleres</b>	4
<b>Municipios impactados</b>	Cali Palmira Municipios en general

<b>Población beneficiada</b>	150 personas
<b>Logros</b>	Se logró brindar apoyo técnico para la participación en la Convocatoria de Estímulos. Se hizo entrega de información relacionada con el acceso a fuentes de financiación.
	
	

## CONSEJOS

### Consejo de patrimonio:

Consejo 1 la Gobernación del Valle del Cauca en la Secretaria de Cultura. La agenda propuesta fue la siguiente:

1. Convocatoria INC 2023, Presentación de propuestas, Selección de propuestas a partir de los criterios establecidos en la convocatoria.
2. Socialización plan especial manejo y protección (PEMP). Plaza de toros Cañaveralejo de Cali.
3. Solicitud protección de bien de interés cultural colegio Champagñat



municipio de Palmira.

#### 4. Ejecución de proyectos INC 2022.

Consejo Departamental de Patrimonio # 2 Cultural el día 26 de junio de 2023 a las 10:00 A.M, la cual se llevó a cabo de manera virtual en la Plataforma meet.

La Agenda propuesta para este fue la siguiente:

- 1.- Ejecución Proyectos Hacienda PERODIAS (Municipio de Florida-Valle).
- 2.- Piloto de Cartografía Cultural (Distrito de Buenaventura-Valle).
- 3.- Estados de Proyectos INC-2023 (5 Proyectos presentados ante el Ministerio de Cultura).
- 4.- Socialización, solicitudes de los siguiente Municipios:
  - Cerrito: Solicitud sobre si el Cementerio es BIC (Ya se emitió respuesta).
  - Distrito de Cali-: Petición relacionada con el Colegio la Sagrada Familia (informativo-socializar con el Consejo)
  - Distrito de Cali: Solicitud de Subdirección de Planeación del Territorio, sobre PEMP.
  - Jamundi: Respuesta del Mincultura, sobre intervención de bien Patrimonial.

#### **Consejo de Cine**

Reunión Virtual

Tema: Oferta institucional secretaría de cultura 2023

Ruta de renovación del consejo de cine

Varios

#### **Consejo de Teatro**

Reunión Virtual

Tema: Oferta institucional secretaría de cultura 2023

Ruta de renovación del consejo departamental de Teatro

Seguimiento al proceso de cartografía

Varios

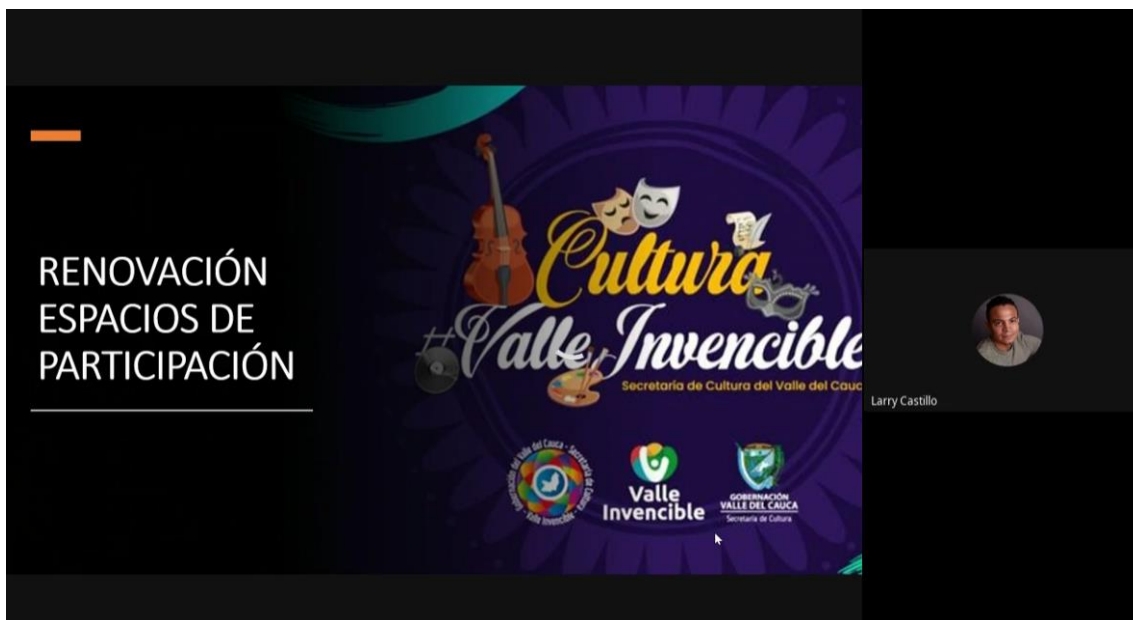
## Consejo de Música

Reunión Virtual

Tema: Oferta institucional secretaría de cultura 2023

Ruta de renovación del consejo departamental de Música

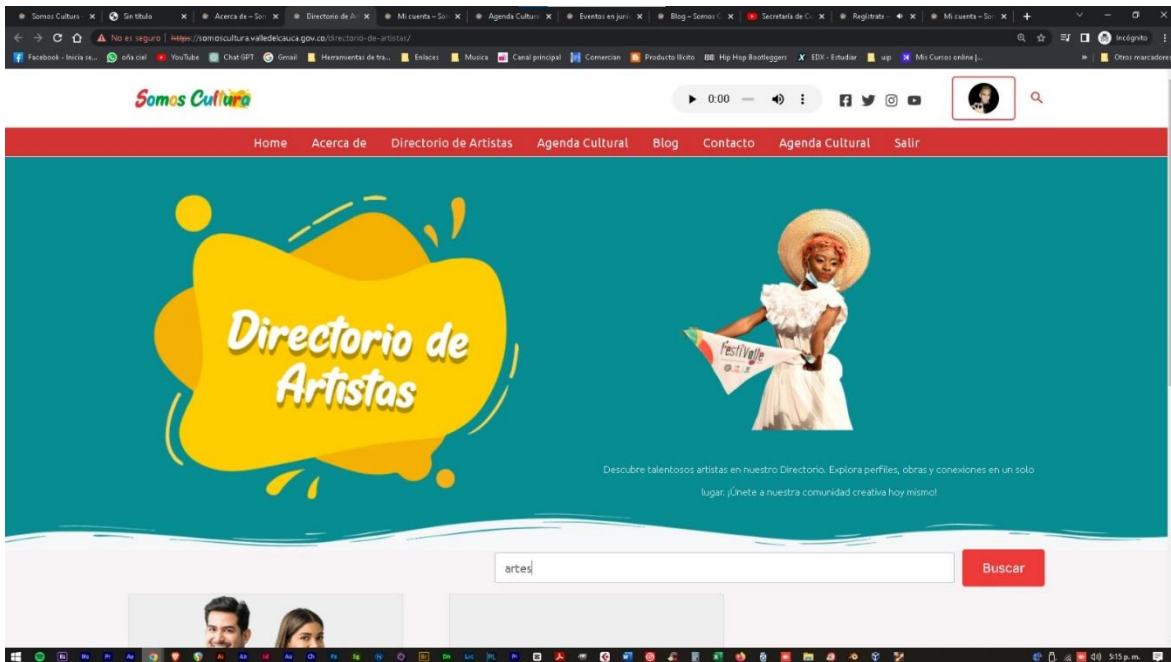
Varios



## PÁGINA WEB SOMOS CULTURA

Se realizará una actualización de la página web y un manual digital de uso de la herramienta y se realizarán 6 encuentros subregionales donde se socializará el manual de uso por medio de pruebas piloto con artistas de los territorios, para el promover el registro y promoción de las actividades artísticas y culturales realizadas por los artistas registrados en la herramienta digital.

Se realizará el diseño y la impresión de 200 afiches que promoverá el uso de esta herramienta, los cuales serán distribuidos en los en las Secretarías de Cultura municipales, Casas de Cultura Municipales y espacios que son referente cultural y artístico en los diferentes territorios.



## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$ 2.215.726.000	\$ 1.760.256.000	\$ 1.181.328.400	\$ 1.140.308.400	\$ 69.920.000

## AVANCE META DE PRODUCTO

META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA	META EJECUTADA	EJECUCIÓN %
MP505020200304. Realizar en el 100% de los municipios del Valle del Cauca, la asistencia técnica territorial en la consolidación y fortalecimiento del Sistema Departamental de Cultura, durante cada año del periodo de gobierno	Asistencia técnica territorial en la consolidación y fortalecimiento del Sistema Departamental de Cultura	42	42	100%
MP505020200301. Acompañar 6 espacios de participación, consejos de cultura y áreas artísticas durante cada año del periodo de gobierno	Consejos de cultura	6	4	66%
MP505020200302. Realizar 7 encuentros con los responsables de cultura de los municipios del Valle del Cauca, durante el periodo de Gobierno.	Encuentros con los responsables de cultura	1	0	0%
MP505020200303. Implementar una herramienta virtual para el fortalecimiento de capacidades y actualización de conocimientos de los creadores y gestores culturales, durante cada año de gobierno	Herramienta virtual para el fortalecimiento de capacidades y actualización de conocimientos de los creadores y gestores culturales	1	1	100%

## **PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS DERECHOS CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.**

### **DESCRIPCIÓN**

A partir de la experimentación artística desarrollada en las jornadas de activación cultural se crea un encuentro para el intercambio de saberes y de concertación y otras expresiones de la comunidad en la que confluyan las artes que evidencien la participación de los beneficiarios en las jornadas de activación cultural enfocadas a las manifestaciones artísticas representativas de cada territorio, así como la gestión administrativa del proyecto con el servicio de apoyo para la organización y participación del sector artístico, cultural y de la ciudadanía a partir de una estrategia de escuela apoyada. Así se promueve el acceso y la participación de la comunidad en la vida cultural del territorio (derecho cultural) fomentar los derechos culturales por medio del aprovechamiento del tiempo libre se reconoce que estos espacios, eventos y momentos son espacios de relación, comprensión, reflexión, creación, disfrute y juego, con los diversos lenguajes del arte, los signos de las culturas, los reconocimientos sensibles, los sentidos de los textos literarios y multimediales, amplían las comunidades discursivas y posibiliten nuevos espacios de diálogo de reconocimiento y desarrollo de potencialidades individuales y colectivas, de formas de animación sociocultural, que sensibilicen y humanicen, en lo posible la vida cotidiana y trascendente en los individuos.

### **ACTIVIDADES**

#### **RED DE MONITORES CULTURALES**

##### **Espacios de diálogo y concertación cultural**

Estos espacios favorecieron el intercambio de saberes entre los agentes culturales de la Red y los actores comunitarios de los diferentes territorios, a quienes se socializó los aspectos relevantes del proyecto y con quienes se concertaron los lugares y horarios para el desarrollo de los procesos de activación artística y cultural. Dichos espacios tuvieron lugar en diferentes territorios en los que participaron líderes comunitarios, docentes de instituciones educativas, presidentes de Junta de Acción Comunal, representantes de cultura, entre otros.

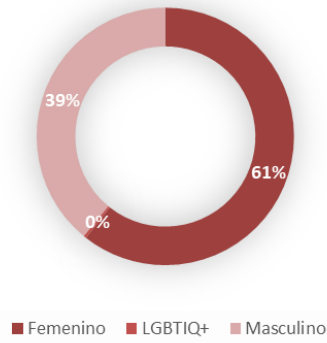
##### **Activación Cultural**

Las Activaciones Culturales son jornadas artísticas y/o culturales masivas en las que se impactó a las comunidades según lo concertado en el territorio.

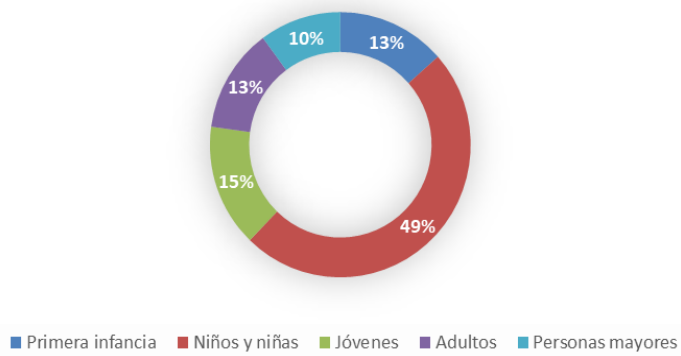
## Beneficiarios

MUNICIPIO	CANTIDAD
CALI	18309
GUACARÍ	1112
DAGUA	901
PALMIRA	888
JAMUNDÍ	817
BUENAVENTURA	759
FLORIDA	724
BUGA	664
PRADERA	527
EL CERRITO	515
TULUÁ	492
CARTAGO	488
ROLDANILLO	414
TRUJILLO	398
RIOFRÍO	371
CANDELARIA	367
LA CUMBRE	361
ANSERMANUEVO	310
BUGALAGRANDE	302
SAN PEDRO	300
SEVILLA	267
ZARZAL	250
LA UNIÓN	206
ULLOA	206
LA VICTORIA	204
BOLÍVAR	202
VIJES	187
YUMBO	181
EL ÁGUILA	175
EL CAIRO	173
CAICEDONIA	168
OBANDO	165
RESTREPO	146
GINEBRA	127
TORO	125
EL DOVIO	123
VERSALLES	100
CALIMA - EL DARIÉN	62
ALCALÁ	61
ANDALUCÍA	42
YOTOCO	41

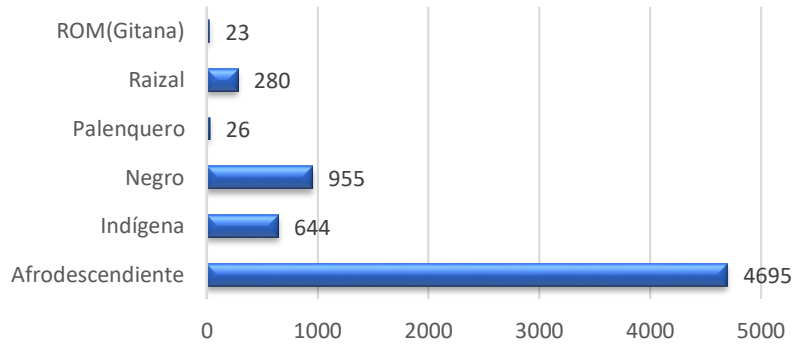
## GÉNERO



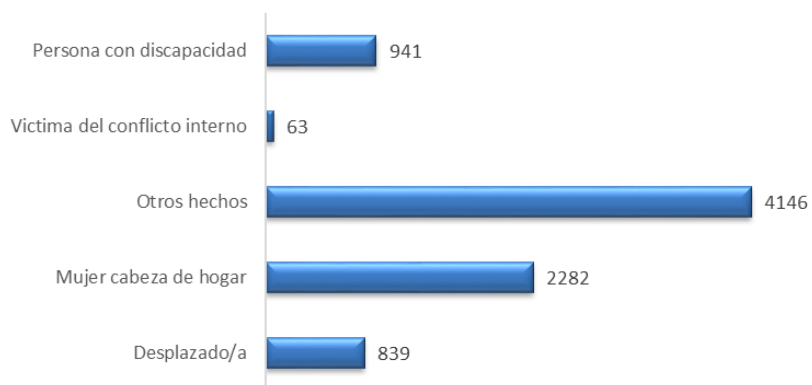
## EDADES



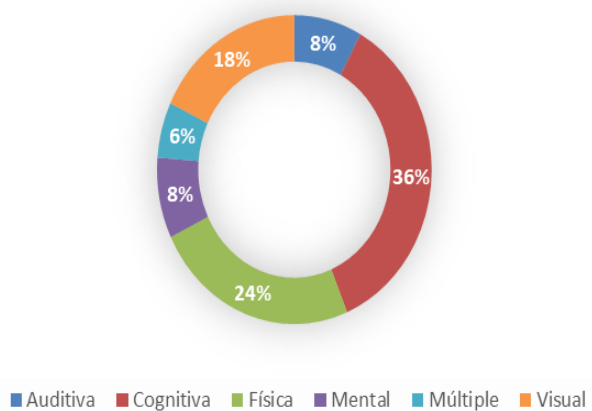
## ETNIA



## ENFOQUE DIFERENCIAL



## TIPO DE DISCAPACIDAD



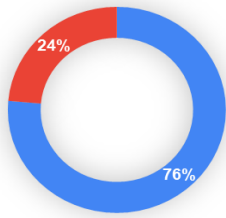
### Monitores Culturales:

EXPERTICIA	CANTIDAD
ARTES PLÁSTICAS	149
DANZA	77
JUEGOS TRADICIONALES	50
PROMOCIÓN DE LECTURA	38
MÚSICA	27
TEATRO	12
COCINA TRADICIONAL	8
MONITOR COMUNICACIONES	3
FOTOGRAFÍA	1
JUEGOS ANCESTRALES	1
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>



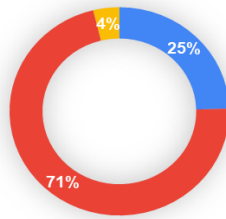
<b>MUNIICIO O DISTRITO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>SANTIAGO DE CALI</b>	181
<b>GUACARÍ</b>	16
<b>PALMIRA</b>	12
<b>BUENAVENTURA</b>	11
<b>FLORIDA</b>	10
<b>JAMUNDÍ</b>	10
<b>BUGA</b>	9
<b>DAGUA</b>	9
<b>PRADERA</b>	8
<b>CANDELARIA</b>	7
<b>EL CERRITO</b>	6
<b>ROLDANILLO</b>	6
<b>TRUJILLO</b>	6
<b>TULUÁ</b>	6
<b>ANSERMANUEVO</b>	5
<b>CARTAGO</b>	5
<b>LA CUMBRE</b>	5
<b>RIOFRÍO</b>	5
<b>BOLÍVAR</b>	4
<b>SAN PEDRO</b>	4
<b>ZARZAL</b>	4
<b>BUGALAGRANDE</b>	3
<b>LA UNIÓN</b>	3
<b>SEVILLA</b>	3
<b>ULLOA</b>	3
<b>VIJES</b>	3
<b>CAICEDONIA</b>	2
<b>EL ÁGUILA</b>	2
<b>EL CAIRO</b>	2
<b>EL DOVIO</b>	2
<b>GINEBRA</b>	2
<b>OBANDO</b>	2
<b>RESTREPO</b>	2
<b>TORO</b>	2
<b>VERSALLES</b>	2
<b>YUMBO</b>	2
<b>ALCALÁ</b>	1
<b>CALIMA EL DARIÉN</b>	1
<b>LA VICTORIA</b>	1

## GÉNERO



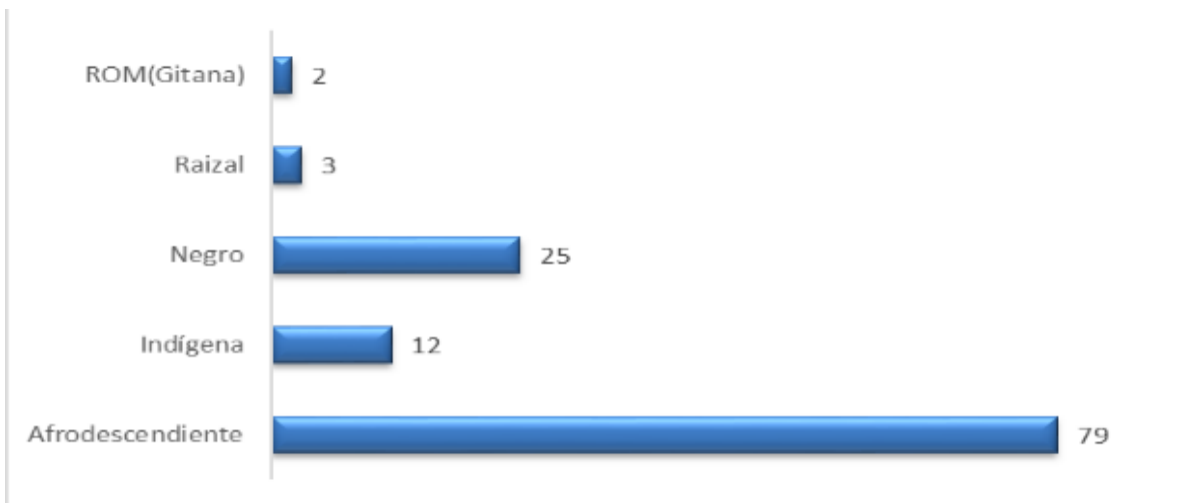
■ FEMENINO ■ MASCULINO

## EDADES

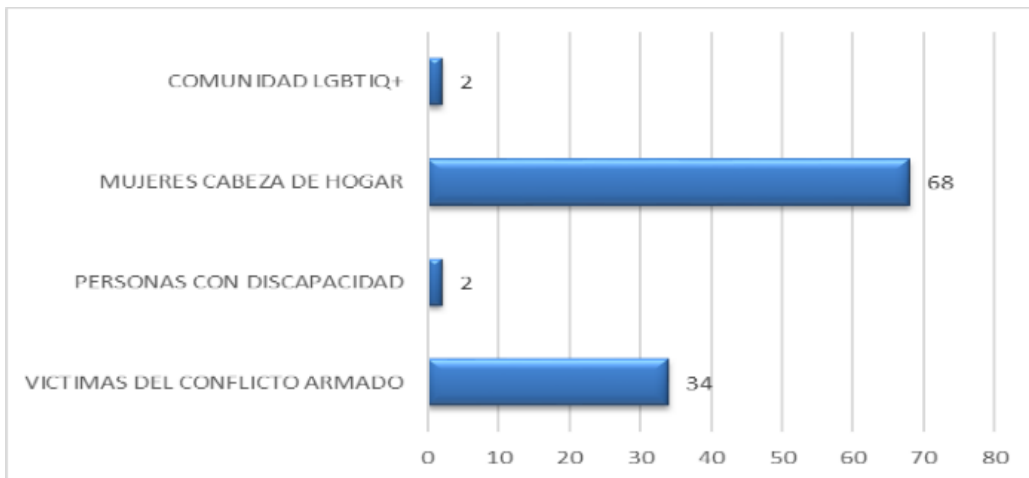


■ JÓVENES ■ ADULTOS ■ PERSONAS MAYORES

ETNIA	Cantidad
Afrodescendiente	79
Indígena	12
Negro	25
Raizal	3
ROM(Gitana)	2



ENFOQUE DIFERENCIAL	CANTIDAD
VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	34
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
MUJERES CABEZA DE HOGAR	68
COMUNIDAD LGBTIQ+	2



ROL	CANTIDAD
EMBAJADOR CULTURAL	70
GESTOR CULTURAL	56
INSTRUCTOR CULTURAL	129
Total general	255

### Fotografías



### Actividades

La Red de Monitores Culturales celebró el cumpleaños de Calima El Darién al lado de toda su gente.

Este importante municipio, hogar del 'Lago Calima', celebró este 23 de junio sus 84 años de fundación y la Red de Monitores Culturales del Valle del Cauca acompañó hoy esta celebración con una nueva versión de la 'Carpa Arte Itinerante'

Fecha: 25 de junio 2023



*La Gobernación del Valle del Cauca, a través de su Secretaría de Cultura departamental con su programa Red de Monitores Culturales ha generado y facilitado espacios culturales para que tanto niños, jóvenes y adultos mayores puedan tener un aprovechamiento sano de su tiempo libre, con nuestra oferta cultural permanente.*

*Fecha: 24 de junio 2023*



*14 niños y niñas indígenas del Resguardo 'Nasa Kwet' en San Isidro, corregimiento del municipio de Pradera, participan cada semana de las clases de arte y Literatura de nuestra Red de Monitores Culturales.*

*Fecha: 24 de junio 2023*



*La comuna 4 tiene Banda Marcial gracias a la Gobernadora Del Valle Clara Luz Roldan Gonzalez. La Banda Marcial de la Comuna 4 conformado por niños y adolescentes del barrio Olaya Herrera en la ciudad de Cali, es uno de los tantos procesos que enorgullecen nuestro programa Red de Monitores Culturales Valle del Cauca, ya que a través de la Gobernación del Valle del Cauca y su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca han logrado consolidar este maravilloso grupo.*

*Fecha: 22 de junio 2023*



La comuna 4 de Cali viene fortaleciendo la cultura con sus semilleros basado en esta oportunidad en la Danza enfocada en los bailes modernos, beneficiarios entre los 8 y 15 años hacen parte de estos grupos que con mucho esfuerzo y disciplina logran cada día promover e incentivar a más niños y jóvenes de los barrios que pertenecen al sector. En esta ocasión el semillero 'Mix Rumba' dirigido por la monitora Emilce Ruiz recibió en el salón comunal del barrio José Antonio Galán a la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca, para enseñarles cual ha sido su proceso con los chicos desde hace 5 años, esto con el objetivo de visibilizar el trabajo que la Red de Monitores Culturales realiza con la comunidad.

Fecha: 22 de junio 2023



¡La capital de la 'Gelatina' recibió la Carpa Arte Itinerante!  
El municipio de Andalucía tuvo en su parque principal diversas muestras de arte, Cultura y Hip Hop con la 'Carpa Arte Itinerante' de la Gobernación del Valle del Cauca, la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa 'Red de Monitores Culturales', llevando lo mejor de su repertorio y semilleros artísticos para los andaluces y sus familias

Fecha: 19 de junio 2023



¡La Carpa Arte Itinerante llenó de alegría a la capital 'Montañera' del Valle!  
Más de un centenar de personas asistieron a la 'Carpa Arte Itinerante' de la Red de Monitores Culturales programa de la Gobernación del Valle del Cauca a través de su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca, para esta ocasión, la carpa se desplazó hasta el municipio de Argelia, al norte de departamento, donde la tradición cafetera se mezcla con todo el ritmo y sabor de la salsa y el ritmo de nuestra cultura.

Fecha: 15 de junio 2023



La Magia, el Rap y la Salsa deslumbraron en la 'Carpa Arte Itinerante' RMC en el municipio de Riofrío.

Cerca de 40 Embajadores Culturales de la RMC lo dejaron todo en nuestra 'Carpa Arte Itinerante' que llegó hasta el municipio de Riofrío para conmemorar el 'Día Mundial contra el Trabajo Infantil'.

Fecha: 9 de junio 2023



La Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura Departamental y su programa 'Red de Monitores Culturales', junto a Recreavalle hicieron presencia en el Polideportivo del barrio Calimio Norte de la #Comuna 6 de Cali, con la gran participación artística de los Embajadores y Monitores RMC con sus semilleros culturales en cada una de las experticias, animando de esta manera el ambiente del lugar donde concurrieron niños, jóvenes y adultos, disfrutaron de una tarde noche de Música, danza y juegos tradicionales.

Fecha: 6 de junio 2023



El canto, el baile y los juegos tradicionales enriquecen la vida de los habitantes de la Comuna 18 de Cali, quienes, gracias a la Gobernación del Valle del Cauca, la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa 'Red de Monitores Culturales' disfrutaron del arte y la cultura en su territorio.

Las fundaciones 'Sembradores de Paz' y 'Fe y Alegría' desarrollaron una articulación donde niños, niñas, adolescentes jóvenes, mujeres y familias gozaron de la experticia de los instructores culturales de la RMC, de la presentación de los semilleros artísticos presentes en la zona y de una olla comunitaria, expresión culinaria y cultural que nace de la unión y la fortaleza de la comunidad.

Fecha: 3 de junio 2023



*¡Juegos tradicionales y cultura en la feria de servicios de la comuna 21 de Cali!*

*En la Cancha del 'Parque lineal Alameda' del Barrio El Remanso, la comunidad vivió la cultura a través de los juegos tradicionales, actividad guiada por la Red de Monitores Culturales del Valle del Cauca, programa de la Gobernación del Valle del Cauca y de su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca .*

*Fecha: 26 de mayo 2023*



*¡Conoce el proceso narrativo de la Red de Monitores Culturales Valle del Cauca en Sevilla que permite que cientos de personas aprendan cuentos en lengua de señas!*

*Cerca de 40 habitantes de la 'Cuna del Café' en el Valle del Cauca, se han visto beneficiados por el programa de la Red de Monitores Culturales que lleva a cabo proceso de escritura y narrativa en Lengua de Señas Colombiana de los principales relatos y faunas de la literatura universal.*

*Esta iniciativa que es desarrollada por la Gobernación del Valle del Cauca a través de su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa Red de Monitores de Culturales es uno de los ejercicios que se realiza en el marco de los talleres de Promoción de Lectura que se ofrecen en este municipio.*

*Fecha: 24 de mayo 2023*



*La comuna 5 conmemoró el día de la afrocolombianidad.*

*En la cancha múltiple del barrio 'Chiminangos I' se conmemoró el DíaDeLaAfrocolombianidad, donde las muestras artísticas hicieron los honores en este importante día.*

*Semilleros culturales de diferentes comunas como 'Ritmo Lovers Dance' de la instructora Luisa Agua Limpia, 'Capuchas de un Nuevo Renacer' del instructor Luis Moreno, Fundación Movimiento Rumbero del instructor Ronald Sevillano y el grupo musical 'Los Guayacanes' del instructor Oscar Freddy Miranda, con cantos y danzas del pacífico.*

*Fecha: 22 de mayo 2023*



*¡San Pedro vibró al ritmo de la cumbia con los semilleros de la Red de Monitores Culturales!  
La capital avícola de Colombia recibió a nuestra secretaria de Cultura Departamental Leira Giselle Ramírez Godoy para conocer y participar en las actividades de los semilleros de danza y canto de esta región agrícola y alegre del Valle del Cauca. Precisamente 'Son de la Red' y 'Chancos Danza' son el resultado de la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca a través de su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa Red de Monitores Culturales Valle del Cauca donde cerca de 40 beneficiarios del casco urbano y la zona rural de San Pedro disfrutaron de sus derechos al goce de la música y el baile a partir del folclor colombiano.*

*Fecha: 21 de mayo 2023*



*En Tuluá, cada día hay más 'Lectores Encantados' gracias a las Red de Monitores Culturales del Valle del Cauca.*

*Los niños y niñas de este municipio ubicado en el centro del departamento, cuentan con diferentes maneras para fortalecer su proceso de aprendizaje en lectura.*

*Nuestra secretaria de Cultura Departamental, Leira Giselle Ramírez Godoy, participó durante una jornada del taller 'Lectores Encantados' que se lleva a cabo en el Centro de Atención a la Gente del barrio El Popular en el Corazón del Valle.*

*Con actividades lúdicas, nuestra monitora cultural Lina Izaó, buscó a través del dibujo, las manualidades y la redacción escrita, que cerca de 13 beneficiarios entre los 5 y los 11 años de edad, se enamoren de las letras, reflejando así, nuestro compromiso desde la Gobernación del Valle del Cauca y su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca.*

*Fecha: 20 de mayo 2023*





*¡El show cultural más espectacular del Valle del Cauca, la 'Carpa Arte Itinerante' RMC, se presentó en el municipio de Ginebra!*

*Una jornada exitosa que permitió destacar el trabajo de 30 embajadores, 1 gestor y 4 monitores, mediante presentaciones con todo el arte, brillo y color que los caracteriza.*

*Seguimos dejando sonrisas amor y diversión en cada rincón de nuestros municipios.*

*Fecha: 13 de mayo 2023*



*El arte incluyente de la Red de Monitores Culturales Valle del Cauca se destacó en el 'Balcón de Restrepo'*

*La secretaria de Cultura del Valle del Cauca Leira Giselle Ramírez Godoy visitó la Institución Educativa 'Julio Fernández Medina', en Restrepo, y evidenció el proceso del semillero en artes plásticas de la zona rural de este municipio, ubicado en el corregimiento del 'Buen Vivir'.*

*Cerca de 40 estudiantes de primaria y bachillerato de este colegio se han visto beneficiados con los programas ofrecidos por la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca*

*Fecha: 11 de mayo 2023*



*La Biblioteca Pública Centro Cultural de la Comuna 1 en el barrio Vista Hermosa de Cali, fue el escenario donde los Embajadores de la RMC alegraron a los invitados de honor con rondas infantiles, circo y un show de danza aérea, reflejando así, nuestro compromiso con el bienestar y el goce de los derechos culturales de todos los vallecaucanos.*

*Fecha: 30 de abril 2023*



*En la Comuna5 Cali disfrutaron una tarde de artes plásticas y muchas presentaciones culturales donde con niños, niñas, jóvenes y grupos de adulto mayor ratificamos el buen trabajo que realiza nuestra Red de Monitores Culturales Valle del Cauca por compartir sus saberes con la comunidad.*

*Fecha: 26 de abril 2023*



*¡Maravillosa celebración adelantada del día de los niños y niñas en la Comuna 20!  
En el barrio Siloé, la alegría se tomó el sector 'La Mina', donde festejamos a la niñez con un despliegue cultural de nuestros embajadores de circo, cuentería, baile y música.*

*Fecha: 24 de abril 2023*



**!Domingo espectacular en Guacarí!**  
40 embajadores culturales se presentaron en el municipio de Guacarí gracias a la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa Red de Monitores Culturales Valle del Cauca, en el marco de la II Festival del Fiambre.  
En este evento, nuestros embajadores culturales demostraron todo su talento en cada una de sus experticias artísticas.

Fecha: 17 de abril 2023



**¡Cine en pijama, una nueva experiencia cultural en la Comuna 15 de Cali!**  
La 'RMC' en alianza con la Biblioteca Pública Rigoberta Menchú realiza en el último jueves de cada mes un cine foro infantil, con el objetivo de fortalecer el tejido social de la comunidad por medio del séptimo arte.

Fecha: 31 de marzo 2023



**¡Tarde de Carnaval con la Red!**  
Atendiendo una invitación de la alcaldía del municipio de Alcalá para apoyar el 'Carnaval del agua 2023' la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca se hizo presente con la Red de Monitores Culturales Valle del Cauca y un gran número de sus 'Embajadores', quienes participaron con arte y cultura de esta importante actividad en torno a la conmemoración del día del agua.  
Niños, jóvenes y adultos de este hermoso municipio, reconocido por sus afluentes hídricos y su producción cafetera, disfrutaron de cantantes, danzas folclóricas, bailes tradicionales, música del pacífico y artistas circenses en esta 9na versión del 'Carnaval del Agua'.

Fecha: 24 de marzo 2023



*El barrio '12 de Octubre' recibió a nuestra Gobernadora Clara Luz Roldan González con una variada muestra de los procesos artísticos y culturales desarrollados en este territorio. Los 8 monitores de la Red en la comuna 12 presentaron sus semilleros de artes plásticas, música, danza folclórica y salsa, quienes exhibieron su talento en una gran puesta en escena. Estos espacios culturales son posibles gracias a la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa Red de Monitores Culturales Valle del Cauca los cuales continuarán apoyando estos procesos culturales dentro de las comunidades.*

*Fecha: 16 de marzo 2023*



*Los abuelitos de la 'Casa Mis Viejos', de la comuna 5 de Cali, sonrieron y bailaron con nuestra activación cultural RMC con población diferencial. El paso doble, la cumbia, y el abozado no faltaron para motivar la alegría de estos abuelitos y combatir el sedentarismo! Con la Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca y su programa Red de Monitores Culturales Valle del Cauca, se vivieron actividades de gimnasia cerebral, juegos tradicionales, relajación, culminando con variados bailes.*

*Fecha: 13 de marzo 2023*

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$ 17.593.584.318	\$ 12.402.956.212	\$ 7.112.669.349	\$ 7.112.669.349	\$ 0

## AVANCE META DE PRODUCTO

CÓDIGO + META DE RESULTADO ASOCIADA	META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA 2022	META EJECUTADA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN (%)
MR10302002. Incrementar al menos en el 3% el número de personas que acceden a la protección y promoción de los derechos culturales, por cada año de gobierno	MP103020300205. Beneficiar 40000 personas residentes en el departamento del Valle del Cauca, a través de las estrategias para promover el acceso a los derechos culturales, durante cada año de gobierno	Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	40.000	32.230	80%
MR10302002. Incrementar al menos en el 3% el número de personas que acceden a la protección y promoción de los derechos culturales, por cada año de gobierno	MP103020300202. Apoyar financieramente 50 escuelas de formación artística y cultural del Valle del Cauca, durante cada año de gobierno, a partir del año 2021	Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	50	0	0%

## **FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR MUSICAL EN EL VALLE DEL CAUCA.**

### **PROFESIONALIZACIÓN BELLAS ARTES**

Objeto: Aunar esfuerzos humanos, técnicos y financieros entre el departamento del valle del cauca y el instituto departamental de bellas artes para desarrollar y ejecutar el semestre v interpretación musical, primer semestre de artes plásticas en Roldanillo; desarrollar y ejecutar el proceso de convocatoria en profesionalización en interpretación musical, artes plásticas y artes escénicas tercera cohorte; y desarrollar y ejecutar del primer semestre de profesionalización en interpretación música, artes plásticas y licenciatura en artes escénicas de la tercera cohorte del programa para artistas y gestores culturales del Valle del Cauca.

<b>PROGRAMA ACADÉMICO AÑO 2023</b>	<b>CANT</b>
Interpretación Musical V semestre 2a Cohorte	18
Artes Plásticas 1er semestre Roldanillo	16
Interpretación Musical 1er semestre 3a Cohorte	20
Artes Plásticas 1er semestre 3a Cohorte	15
Artes Escénicas 1er semestre 3a Cohorte	15
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>

### **PROFESIONALIZACIÓN INTEP**

#### **COHORTE DE GESTORES CULTURALES (25 ESTUDIANTES)**

En el marco de la formación Profesional para el periodo académico 2023 se realizará como continuación de lo desarrollado en el año 2020, 2021 y 2022, de la siguiente manera:

- Los Gestores Culturales que iniciaron en el proyecto en el año 2020 en el CERES de la ciudad de Cali, para el periodo académico 2023-1 continúan su proceso formativo en séptimo (7°) semestre titulándose como Tecnólogos en Gestión Empresarial y en el 2023-2 iniciarían el último ciclo de la carrera como Profesionales Universitarios en octavo (8°) semestre.
- Los Gestores Culturales que iniciaron en el proyecto en el 2021 en la sede principal del INTEP en el municipio de Roldanillo, para el periodo académico 2023-1 continúan su proceso de formación en el cuarto semestre (4°)

titulándose como Técnicos Profesionales en Procesos Administrativos y para el 2023-2 iniciarían el ciclo tecnológico en el quinto (5°) semestre.

Con la profesionalización los gestores culturales beneficiarios tendrán múltiples rutas de salida; sin embargo, el propósito principal es que tenga una formación como administrador de empresas y pueda aplicar estas competencias en la promoción y gestión de la cultura en la Región Vallecaucana, y darle un valor agregado desde la educación a su formación artística.

A continuación, se presenta el Plan de estudios para esta vigencia 2023 para los estudiantes beneficiados del proyecto de Profesionalización de los Gestores Culturales:

## 1. GESTORES CULTURALES DEL NORTE DEL VALLE.

Los estudiantes (Gestores Culturales) del Programa de Profesionalización que hayan cumplido y aprobado satisfactoriamente las actividades académicas realizadas durante el periodo académico 2022, continuarán la siguiente ruta:

2023-1					
PLAN DE ESTUDIOS					
TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS					
4° SEMESTRE					
SEM.	ASIGNATURA	Horas Semanales.	Horas Presenciales.	Horas Autónomas.	Créditos Académicos
CUARTO	Administración del Talento Humano	96	48	48	2
	Presupuesto	48	32	16	1
	Auditoría y Control Administrativo	96	48	48	2
	Proyecto Empresarial	96	64	32	2
	Inglés 4	48	32	16	1
	Seminarios de Cátedra de Paz e Instituciones Políticas	48	32	16	1
	Módulo Propedeúutico	96	48	48	2
	Administración de la Producción	96	48	48	2
	Proyecto Integrador Técnico IV	48	8	40	1
	Práctica Empresarial	336	0	336	7
	<b>TOTAL</b>	<b>1008</b>	<b>360</b>	<b>648</b>	<b>21</b>

**2023-2****PLAN DE ESTUDIOS****TECNOLOGIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL****5° SEMESTRE**

<b>SEM.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>Horas Semanales.</b>	<b>Horas Presenciales.</b>	<b>Horas Autónomas.</b>	<b>Créditos Académicos</b>
<b>QUINTO</b>	Cálculo	96	48	48	2
	Microeconomía	96	48	48	2
	Administración Estratégica	144	64	80	3
	Legislación Tributaria	96	48	48	2
	Desarrollo Empresarial Sostenible	96	48	48	2
	Inglés 5	48	32	16	1
	Proyecto Integrador Tecnológico I	48	8	40	1
	<b>TOTAL</b>	<b>624</b>	<b>296</b>	<b>328</b>	<b>13</b>

**2. GESTORES CULTURALES DE LA SEDE DE CALI.****2023-1****PLAN DE ESTUDIOS****TECNOLOGIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL****7° SEMESTRE**

<b>SEM.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>Horas Semanales.</b>	<b>Horas Presenciales.</b>	<b>Horas Autónomas.</b>	<b>Créditos Académicos</b>
<b>SÉPTIMO</b>	Desarrollo Organizacional	144	48	96	3
	Módulo Propedeúutico	96	48	48	2
	Salud y Seguridad en el Trabajo	144	64	80	3
	Negocios internacionales	144	64	80	3
	Investigación de Mercados	144	48	96	3
	Proyecto Tecnológico	240	0	240	4
	<b>TOTAL</b>	<b>912</b>	<b>272</b>	<b>640</b>	<b>18</b>



2023-2					
PLAN DE ESTUDIOS					
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
8° SEMESTRE					
SEM.	ASIGNATURA	Horas Semanales.	Horas Presenciales.	Horas Autónomas.	Créditos Académicos
OCTAVO	Plan Exportador	144	64	80	3
	Negociación	96	48	48	2
	Desarrollo e Innovación	96	48	48	2
	Investigación de Operaciones	144	48	96	3
	Inglés 7	48	32	16	1
	Metodología de la Investigación Aplicada	48	32	16	1
	Proyecto Integrador Profesional	48	8	40	1
	<b>TOTAL</b>	<b>624</b>	<b>280</b>	<b>344</b>	<b>13</b>

Este semestre comprende catorce (14) semanas de clase y se realizará con la metodología presencial.

## PLAN DEPARTAMENTAL DE MÚSICA 2023

### Actividades realizadas

#### Componente circulación:

Reunión directores de banda subregión Norte Centro y Sur. En las reuniones se entregó información de las bandas seleccionadas por subregiones para participar del XXIV Encuentro Departamental de Bandas.

#### Encuentro de cuerdas Típicas del Valle del Cauca “Sonamos a mar, Valle y Montaña”.

El encuentro de cuerdas Típicas del Valle del Cauca “Sonamos a mar, Valle y Montaña”, se tiene programado para el mes de noviembre de 2023. A la fecha, el equipo de la secretaría de cultura se encuentra en etapa de organización de cronograma general, selección de municipio donde se llevará a cabo el evento, así como la selección de las agrupaciones de cuerdas pulsadas que participarán del encuentro.

#### Apoyar el III Encuentro coral navideño del Valle del Cauca

En el municipio de Guadalajara de Buga en el mes de diciembre se llevará a cabo el Encuentro Coral Navideño que contará con la participación de 6 coros del Departamento,

se encuentra en etapa de organización de cronograma general y selección de agrupaciones participantes de los seis municipios del departamento del Valle del Cauca.

### Talleres de lutheria, Mantenimiento y reparación de instrumentos

Se definió el cronograma para el desarrollo de los talleres dirigido a profesores y directores de las escuelas de música de cada una de las subregiones, el operador realizará la contratación de los talleristas respectivos. Dicho taller, está programado para el mes de octubre de 2023.

En coordinación con el consejo Departamental de Música, se realizó una mesa técnica para determinar el plan de trabajo 2023 con el sector musical del departamento, de la cual se realizaron diferentes propuestas que fueron socializadas por cada uno de los consejeros participantes a la reunión.

### Componente de formación:

En el marco del Plan departamental de música del Valle, se presentó la convocatoria, cumpliendo con el componente de formación estructurado desde el Plan Nacional de Música para la Convivencia.

#### APOYOS A OTORGAR

<b>Responsable</b>	Secretaria de Cultura Plan Departamental de Música del Valle
<b>Componente</b>	Formación
<b>No. de Estímulos</b>	20
<b>Dirigido a</b>	Escuelas de formación musical del Valle del Cauca
<b>Valor de cada estímulo</b>	\$ 4.000.000
<b>Forma de pago</b>	1 cuota
<b>Tiempo de ejecución</b>	5 meses

#### CRONOGRAMA

<b>Fecha</b>	
<b>Apertura convocatoria</b>	5 Junio de 2023
<b>Cierre convocatoria</b>	5 Julio de 2023
<b>Publicación de ganadores</b>	25 Julio de 2023
<b>Ejecución de proyectos</b>	Agosto – Noviembre

<b>Etapa del Proceso</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>
Apertura de la convocatoria	5 Junio 2023	Virtual – Página web secretaria de Cultura	
Socialización de la convocatoria	5 Junio 2023	Facebook Live – ABC de la Cultura	

A la fecha del presente informe se realizaron tres reuniones de socialización y evaluación con diferentes directores de las escuelas, para articular e identificar las necesidades y apoyo a proyectos artísticos y culturales. En dichas reuniones se informó sobre los resultados de los zonales realizados en 2022, los cuales fueron evaluados y posteriormente se seleccionaron 12 bandas que participaran en el XXVI Encuentro departamental de Bandas 2023.

Directores participantes de la reunión

<b>REUNIONES CON LOS DIRECTORES BANDA SUBREGIONES NORTE, CENTRO Y SUR</b>		
Directores Participantes de la Reunión	Banda Sinfónica Ansermanuevo	Andrés Felipe Mejía Restrepo
	Banda Sinfónica Obando	
	Banda Sinfónica El Dovio	Juan Carlos Arias.
	Banda Sinfónica Cartago	Mauricio Monsalve
	Banda Sinfónica La Unión	Mauricio Monsalve
	Banda Sinfónica Roldanillo	Jhony Sánchez
	Banda Sinfónica de Toro	Diego Reynaldo Toro Trujillo
	Banda Sinfónica Patio E 'Brujas – Versalles	Oscar Iván Lemus
	Banda Sinfónica Juvenil de Andalucía	David Apraez Leyton
	Banda Sinfónica Municipal Calima Darién	Ana Gabriela Valencia
	Banda Sinfónica Corporación Destinos Artísticos – Buga	Encarnación Tascón Sebastián Rubio Sebastián Loiza
	Banda de Músicos Santa Cecilia – San Pedro	Carlos Alberto Lozano Cristian Leandro Palomino
	Banda Sinfónica Universidad Central del Valle – Tuluá	Gustavo Adolfo Jaramillo
	Banda Sinfónica Rey de los Vientos – Yotoco	Juan Pablo Parra Noreña
	Banda Sinfónica de Vijes	Gustavo Adolfo Rengifo
	Banda Sinfónica IMCY Yumbo	Andres Moná Velazco
	Banda Sinfónica de la Cumbre	Robinson Álvarez Higueta
	Banda Sinfónica de Candelaria	
	Banda Sinfónica Maximiliano Omen Chilito	Cesar Julio Omen Chilito
	Banda Sinfónica Música Para Todos Jamundi	Reynaldo Cuenca Arboleda

### **Componente de emprendimiento:**

Como un espacio para las iniciativas de emprendimiento musical, se llevará a cabo la socialización del componente de emprendimiento y producción, que tiene como objetivo generar sostenibilidad y visibilidad a los emprendimientos.

Se realizarán 6 talleres de Music Business, en 6 municipios divididos por subregiones Norte, Centro y Sur (dos municipios por subregión), en los cuales se brindarán herramientas y pautas que favorezcan y dinamicen el quehacer artístico musical y profesional de diferentes agrupaciones musicales.

Cada taller tendrá una duración de 4 horas, en los cuales se abordarán las siguientes temáticas:

- Portafolio: EPK, reseña artística, foto artística, rider técnico.
- Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.
- Monetización Digital.
- Plataformas de distribución: Yputube, Spotify, itunes.
- Convocatorias: Ministerio de Cultura, es´timulos municipales y departamentales.
- Derechos de autor y propiedad intelectual
- Plan estratégico
- Presupuesto y producción
- Cotización, contratos, cuentas de cobro, impuestos
- Patrocinadores
- Plan de medios de comunicación – Boletín de prensa
- Mercados Culturales
- Pitch
- Bases de datos
- Crowdfunding.

## **PROCESO DE FORMACIÓN**

### **SEMINARIO TALLER MERCADEO DE PROYECTOS MUSICALES 2023**

Se realizará una formación bajo la modalidad mixta: virtual y jornadas presenciales, dirigido a 1 grupo de 25 gestores culturales de la industria musical, músicos, artistas y empresarios y/o emprendedores, buscando identificar nuevas oportunidades dentro de la cadena de valor de la industria creativa y musical.

#### **Evidencias:**

La Gobernadora del Valle del Cauca, Dra. Clara Luz Roldán González y la Secretaria de Cultura, Dra. Leira Giselle Ramírez Godoy, informaron al sector cultural del Valle del Cauca de la apertura a la Convocatoria para participar del 'Seminario Taller: Mercadeo de proyectos musicales', el cual se realizará en alianza con el Centro de Producción Creativa de la Universidad ICESI y, está dirigido a todos los artistas, músicos, intérpretes, productores, pedagogos musicales, lutieres, investigadores, estudiantes y gestores en el país que se desempeñen en diversos campos de la música.

Objetivo General: Este taller busca que las/los participantes puedan estructurar, de forma estratégica y ordenada la promoción y difusión de sus proyectos musicales.

### **Objetivo Específicos**

- Reconocer la importancia de construir una marca musical con todos sus elementos (más allá del diseño de imagen)
- Identificar los elementos necesarios para el desarrollo de una estrategia de comunicación eficaz en un proyecto musical.
- Desarrollar una estrategia, orientada al cumplimiento de objetivos, que permita al proyecto musical una presencia digital

### **Metodología**

Este taller se desarrollará en modalidad presencial. La construcción de conceptos y el abordaje teórico estarán direccionados a la realización de actividades prácticas que permitan la aplicación crítica de los conceptos. Basado en los principios del aprendizaje activo, se estimulará el involucramiento de los participantes en sus propios procesos de aprendizaje, siempre con una postura crítica y reflexiva. Los espacios físicos y recursos pedagógicos estarán dispuestos para el alcance de los objetivos.

Estructura del taller

Día 1

Music Branding

- La estrategia del Music Branding
- Los 4 ejes del Music Branding : Esencia, propósito, personalidad, posicionamiento
- Conectando con el propósito: música y tribu.
- Los puntos de referencia: el benchmark.
- Diferencias entre Branding y Marketing: la música como arte y producto

Día 2

Estrategia de comunicación de un proyecto musical

- Marketing
- Estrategia Creativa
- Publicidad
- Diseño
- Estrategia de lanzamiento

Día 3

Contenidos Digitales

- Estrategia digital
- Creación de contenidos
- Influencer marketing

Actividad de creación musical en estudio de grabación

Aspectos técnicos y artísticos de un sonido propio

Inscripciones del 28 de junio al 5 de julio.

Fecha de clases:

11, 18 y 25 de julio. Jornada completa.

Link: <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/79014/convocatoria-para-seminario-taller-mercadeo-de-proyectos-musicales-2023/>



## Seminario - taller Mercadeo de proyectos musicales

Aprende sobre music branding, estrategias de comunicación para tu proyecto musical y contenido de creación musical en estudio de grabación.

**Fecha convocatoria:**  
28 de junio  
al 7 de julio

**Fecha de clases:**  
11, 18 y 25 de julio  
Jornada completa  
Modalidad presencial  
**Lugar:** Universidad ICESI

Aliados:

Organiza:

UNIVERSIDAD ICESI

CENTRO DE PRODUCCIÓN CREATIVA

Valle Invencible

GOBIERNO VALLE DEL CAUCA

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$ 1.028.425.000	\$ 747.905.874	\$ 328.242.437	\$ 168.242.437	\$ 200.000.000

## AVANCE META DE PRODUCTO

CÓDIGO + META DE RESULTADO ASOCIADA	META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA	META EJECUTADA	EJECUCIÓN %
MR50502004. Beneficiar 6000 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mediante el desarrollo de procesos de formación artística y cultural en los municipios del Valle del Cauca, durante el período de gobierno	MP505020200402. Beneficiar 100 creadores y gestores culturales en la modalidad de profesionalización, durante cada año de gobierno	procesos de profesionalización de los creadores y gestores culturales.	100	100	100%
MR50502004. Beneficiar 6000 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mediante el desarrollo de procesos de formación artística y cultural en los municipios del Valle del Cauca, durante el período de gobierno	MP505020200403. Ejecutar anualmente el Plan Departamental de Música en los municipios del departamento del Valle del Cauca, durante cada año de gobierno	Plan Departamental de Música	1	0	0%
MR50502004. Beneficiar 6000 niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mediante el desarrollo de procesos de formación artística y cultural en los municipios del Valle del Cauca, durante el período de gobierno	MP505020200401. Ejecutar 4 procesos de formación dirigidos al creador y gestor cultural de los municipios del Valle del Cauca, durante el periodo de gobierno	Procesos de formación dirigidos al creador y gestor cultural	1	0	0%

## **APOYO A LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**

La importancia de realizar este proyecto es que se requiere fomentar, promocionar difundir y reconocer la diversidad cultural del Departamento del Valle del Cauca, integrando agrupaciones y trabajadores del sector artístico y cultural, permitiendo a la población vallecaucana tener la oportunidad de estar en contacto con las manifestaciones artísticas de la región, para la recuperación de la identidad Vallecaucana. Otro aporte es que las economías locales se dinamizan y se potencian mediante la generación de empleo, el aumento del turismo y sus actividades asociadas, y el fortalecimiento de la capacidad organizativa y de gestión de las organizaciones artísticas y culturales.

Rescate del espacio público como lugar de promoción de la cultura, reconocimiento y apropiación de nuestras tradiciones. Contempla conversatorios, talleres, presentaciones artísticas y muestras artesanales. En este espacio de encuentro se genera el intercambio de las diferentes culturas del Departamento del Valle del Cauca, de tal manera que, en los municipios de la zona andina del Valle del cauca, se visibilice, y se disfrute y admire las diferentes expresiones artísticas y que cuente con la participación de toda clase de personas con un enfoque diferencial y étnico. Este espacio de encuentro y disfrute de las diversas expresiones artísticas y culturales, permitió ofrecer a la comunidad un acceso gratuito a la programación artística de alta calidad, con grupos folklóricos regionales y nacionales generando un ambiente de interculturalidad y sana convivencia.

### **Actividades**

Fortalecer la identidad cultural Vallecaucana, mediante el desarrollo de eventos artísticos y culturales de circulación, difusión y promoción, dirigidos a creadores, gestores y organizaciones culturales en los municipios y distritos especiales del Departamento.

### **APOYO A EVENTOS Y PROGRAMAS**

<b>ACTIVIDAD APOYADA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
<b>APOYO PARA LA REALIZACION DEL 49° FESTIVAL MONO NUÑEZ</b>	Ginebra



<b>Apoyar la realización del “XXX Festival Internacional Calicomix 2023”, como espacio de visibilización y reconocimiento de los procesos gráficos y de memoria contemporánea de ilustradores rurales y urbanos a nivel regional y nacional, a llevarse a cabo en diferentes municipios del Valle del Cauca, del día 12 al 30 del mes de mayo de 2023.</b>	Cali
<b>PRESENTACION ARTISTICA DE DOS PAREJAS DE BAILE DE TANGO EL DIA 14 DE ABRIL DE 2023</b>	Palmira
<b>APOYAR LA REALIZACION DEL VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA DE CAMARA DE GUADALAJARA DE BUGA</b>	Buga
<b>APOYO ECONOMICO PARA LA REALIZACION DEL FESTIVAL ROCK AL 100 SEVILLA EL DIA 30 DE ABRIL DE 2023</b>	Sevilla
<b>SERVICIO ARTISTICO DE APOYO PARA LA GIRA ARTISTICA POR PARTE DE LA SECRETARIA DE CULTURA EN EL BALLET PRELJOCAJ</b>	Cali
<b>CELEBRACION DEL DIA DE LA DANZA A RITMO DE LA DANZA URBANA INTERNACIONAL EL DIA 29 DE ABRIL DE 2023</b>	Cali
<b>APOYO PARA LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES DE LA COMPAÑIA ARTISTICA SWING LATINO</b>	Cali
<b>PRESENTACION MUSICAL ORQUESTA COLOMBIAN PALACE EL DIA 19 DE MAYO</b>	cali
<b>PRESENTACION ARTISTICA DEL GRUPO COLOMBIAN PALACE EL DIA 17 DE MARZO DE 2023</b>	Cali
<b>PRESENTACION DE ARTES ESCENICAS (CIRCO) EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL DIA MUNDIAL DEL CIRCO.</b>	Cali
<b>APOYO PARA LA REALIZACION DE EVENTO CULTURAL Y ARTISTICO LLAMADO NOCHES DE CABARET.</b>	Cali

<b>REALIZACION DEL MONTAJE DE LA OBRA DE TEATRO DOCUMENTAL VIAJE DE UN RAYO , EN MEMORIA DE LA VIDA Y OBRA DEL MAESTRO OMAR RAYO</b>	Cali
<b>APOYO A LA REALIZACION DEL FESTIVAL DE MEJORES TRIOS</b>	Cali

<b>CONCEPTO</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>POBLACION BENEFICIADA</b>	<b>Empleos Generados</b>
<b>Festival Festival de Música Andina</b>	Cali	800	50
<b>Participación en la Feria del Libro Bogotá 2023</b>	Bogotá	2.500	40
<b>Encuentro de Valle Arte Joven en Buga</b>	Buga	573	30

#### **6to. Festival Oceánico Ballenas y Cantaoras'**

Los asistentes tuvieron la oportunidad de vivir experiencias sensoriales autóctonas del Pacífico Colombiano: el cantar de las ballenas, los sonidos del océano, el talento de las cantaoras, los sonidos de la marimba y por supuesto, la gastronomía, elementos que tenían como fin conectarnos y trasladarnos a la riqueza cultural de Buenaventura, motivo para el desarrollo del '6to. Festival Oceánico Ballenas y Cantaoras' espacio que promovió la conservación del patrimonio biocultural en el pacífico colombiano y que impulsa la salvaguarda de las tradiciones ancestrales de las comunidades que lo habitan.

#### Actividades

- Junio: Talleres de Oralidad desde la Cocina, Decimas, Versos Juanchaco, La Barra, Chucheros
- Junio: Talleres de Emprendimiento y Medios de Comunicación Comunitarios Ladrilleros – Calle de las Ballenas.
- Junio: Adecuación - embellecimiento artístico de Calle y Casa de las Ballenas – sendero de la playa a Ladrilleros.
- Julio: Fortalecimiento a emprendimientos comunitarios: folclor, cocina, bebidas, artesanías.
- Julio 20 - 22: ENCUENTRO DE ORALIDAD “LA BALLENA CANTAORA” Casa y Calle de las Ballenas - Ladrilleros.
- Concierto Performance Ballenas y Cantaoras “Subiendo la marea”

Día Mundial de las Ballenas y los Delfines – En la playa Ladrilleros

- Taller de las Ballenas

- Septiembre: Semillero de Investigación, observatorio y conteo de ballenas - concierto animal.

**Indicar las restricciones y limitaciones (si las ha tenido), así como justificación de no ejecución (presupuesto disponible a corte 30 de junio): Ninguna**

**Evidencias:**

**Festivalle 2023**

*Se vivió una velada llena de melodías, alegría y cultura gracias a 'Festivalle', el Festival de Festivales.*

*Los admiradores del arte, la música y la cultura se congregaron para deleitarse con una selección variada que ofreció presentaciones de artistas destacados que han formado parte del Festival Mono Núñez de Ginebra.*

*Fecha: 25 de mayo 2023*







*Festejamos la llegada del 6to. Festival Oceánico Ballenas y Cantaoras!*

*Gracias a la coordinación de la Presidencia de Colombia, la Comisión Colombiana del Océano, la Gobernación del Valle del Cauca, y la Secretaría de Cultura, se realizó la presentación de esta increíble celebración. En el evento, La Secretaria de Cultura del Departamento recibió la distinción de la 'Ballena Dorada' en reconocimiento a su contribución en la protección de las costumbres del Pacífico colombiano.*

*Más información*

<https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/78842/conoce-los-detalles-del-6to-festival-oceanico-ballenas-y-cantaoras/>



*¡La juventud artística del Valle del Cauca se hizo presente en grande en el 2do Encuentro 'Valle Arte Joven' 2023 en Buga!*

*Estamos orgullosos de haber contado con la participación de 14 agrupaciones del Centro del Valle del Cauca, que demostraron su talento y creatividad en diferentes disciplinas artísticas.*

*14 agrupaciones de música y danza hicieron vibrar a los asistentes por su gran talento: 12 seleccionadas de la zona centro, 1 agrupación que participó en el 1er. Encuentro Valle Arte Joven y 1 Semillero de la Red de Monitores Culturales.*

*Municipio: Buga*

*Fecha: 18 de mayo 2023*



*¡Una bebida ancestral se tomó la #FILBo2023!*

*En el conversatorio 'Ley del viche' y 'Paisaje Cultural Vichero' tuvimos la oportunidad de conocer la génesis de esta bebida patrimonio y la historia de su proceso de producción.*

*Con una deliciosa degustación en el Stand 'El Valle y sus letras' impulsamos las obras literarias que mantienen las tradiciones del ValleInvencible.*

*Gracias a la Gobernación del Valle del Cauca y su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca por acercar a los capitalinos a nuestra CulturalInvencible.*



*¡La Cocina Tradicional Del Valle del Cauca deleita en la #FILBO2023!*

*En el conversatorio 'Cocinas y saberes' la Fundación ACUA (Activos Culturales Afro) relató la experiencia de mantener la tradición gastronómica del departamento en otras ciudades de Colombia. Se presentó 'Fogón Vallecaucano, un libro auspiciado por la Gobernación del Valle del Cauca, que rescata la memoria de nuestra comida.*

*Los asistentes disfrutaron de una degustación de Lulada y Marranitas, mientras escuchaban los secretos de su preparación.*



*'Las voces de la diáspora' presentes en la jornada del 28 de abril en FILBO 2023*

*John Jairo Palomino y Pilar Vélez escritores co radicados en el exterior, nos hablan en su conversatorio sobre 'Las voces de la diáspora'.*

*Para la Gobernación del Valle del Cauca y su Secretaría de Cultura del Valle del Cauca es un orgullo contar con escritores apasionados que hacen patria alrededor del mundo.*







### *'Profesión Espectador' en la FILBO2023*

*En la tarde de este viernes cultural en el stand 'El Valle y sus Letras' de la Gobernación del Valle del Cauca y la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca, el Comunicador Social - Periodista Diego León Giraldo acompaña al escritor y director de teatro Sandro Romero en su conversatorio sobre 'Profesión: espectador', uno de sus libros más recientes.*

*Todos invitados este fin de semana al Pabellón 6 - stand 115 de "El Valle y sus Letras" en Corferias para que sigan disfrutando de la literatura de nuestro ValleInvencible*



*¡En la FILBO 2023 los niños y niñas disfrutaron de la magia de la lectura!*

*La autora, Melissa Gómez, presentó el cuento “Un amigo muy chulo” junto a nuestros embajadores culturales de teatro y promoción de lectura; dejando un mensaje de protección al medio ambiente en el público infantil que entre risas y admiración conocieron al Gallinazo.*

*Nuestra escritora desarrolló un significativo proceso de formación en la Comuna 6 de #Cali con la Red de Monitores Culturales Valle del Cauca en alianza con la Fundación Cultural Mambata y ahora vemos con emoción su progreso*





Realizar 16 eventos dentro del programa Viernes de la Cultura en municipios del Departamento del Valle del Cauca.

### VIERNES DE LA CULTURA

No	MUNICIPIO	FECHA	APORTE MUNICIPIO	APORTE SECRETARIA DE CULTURA	BENEFICIARIOS	EMPLEOS GENERADOS
1	TORO	2 de junio de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres agrupaciones artísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montaje logístico (tarima, sonido, luces y sillas)</li> <li>Agrupación musical "Son del Valle"</li> </ul>	300	20
2	El Cerrito	30 de junio de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarima, sonido y luces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo Souvenir</li> <li>Grupo de baile Lab Producciones</li> <li>Miller Santanilla</li> </ul>	700	22
3	El Águila	30 de junio de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarima, sonido y luces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de danzas de la casa de la cultura</li> <li>Grupo Viento y Madera</li> <li>Grupo de baile casa de la cultura</li> </ul>	300	20

4	El Cairo	30 de junio de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarima, sonido y luces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo Origen</li> <li>Grupo San Antonio Band</li> <li>Grupo de danzas casa de la cultura</li> </ul>	500	22
5	San Pedro	30 de junio de 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarima, sonido y luces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juan Bautista</li> <li>Esteban Paz</li> <li>Jesús Ladino</li> </ul>	1000	16

*Un viernes muy cultural desde el municipio de San Pedro, donde la comunidad disfrutó de artistas del departamento, el encuentro se realizó desde las 5 de la tarde.*

*Municipio: San Pedro Valle del Cauca*

*Fecha: 30 de junio de 2023*





*En este maravilloso evento, pudimos disfrutar de la espectacular presentación de artistas como Luisa Penagos, Cristian Murillo, el Grupo de Danzas Casa de la Cultura, el Grupo de Guitarra Casa de la Cultura y el sonido único de la agrupación musical Son del Valle.*

*Sin duda, fue una noche llena de cultura y talento, en la que pudimos apreciar la dedicación y el esfuerzo de cada uno de los artistas que se presentaron.*

*Municipio: El Cerrito Valle del Cauca*

*Fecha: 30 de junio 2023*









*Municipio: El Águila Valle del Cauca*

*Fecha: 30 de junio de 2023*









Municipio: El Cairo Valle del Cauca

Fecha: 30 de junio de 2023



Municipio: Toro Valle del Cauca

Fecha: 2 de junio 2023



## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$5.204.975.596	\$4.354.002.400	\$1.341.600.960	\$541.600.960	\$406.310.000

## AVANCE META DE PRODUCTO

CÓDIGO + META DE RESULTADO ASOCIADA	META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA	META EJECUTADA	EJECUCIÓN %
MR10302002. Incrementar al menos en el 3% el número de personas que acceden a la protección y promoción de los derechos culturales, por cada año de gobierno	MP103020200204. Financiar 260 eventos, proyectos y/o actividades artísticas y culturales, con recursos financieros en los municipios del departamento del Valle del Cauca, durante el período de gobierno	Eventos, proyectos y/o actividades artísticas y culturales apoyadas	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>37%</b>
MR10302002. Incrementar al menos en el 3% el número de personas que acceden a la protección y promoción de los derechos culturales, por cada año de gobierno	MP103020200205. Realizar 36 conciertos de música sinfónica en los municipios del departamento del Valle del Cauca, durante el período de gobierno	Conciertos de música sinfónica	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
MR10302002. Incrementar al menos en el 3% el número de personas que acceden a la protección y promoción de los derechos culturales, por cada año de gobierno	MP103020200206. Realizar 70 jornadas del programa "Viernes de la Cultura" en articulación con los municipios del departamento, durante el periodo de gobierno	Jornadas del programa "Viernes de la Cultura"	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>31%</b>

## **FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS CREATIVAS Y CULTURALES EN EL VALLE DEL CAUCA**

### **ENCUENTROS DE EMPRENDIMIENTO**

**ENCUENTROS:** Se realizarán tres encuentros de empresas creativas y culturales de Valle del Cauca, con la participación de 25 expositores que representen nuestro Valle pacífico, Valle Andino, Valle pluriétnico y Valle cafetero. Estos tres espacios serán de experiencia y promoción, para emprendedores culturales del departamento, buscando la reactivación, fomento y visibilidad del sector cultural desde las diferentes artes. Esta muestra de emprendimientos culturales, expondrá productos elaborados por mujeres y hombres de la región destacando los oficios y técnicas tradicionales de diferentes municipios del departamento del Valle del Cauca.

### **PROCESOS DE FORMACIÓN**

Se desarrollarán seis procesos de formación bajo la modalidad mixta: virtual y presencial, dirigido a 6 grupos de 25 participantes, con perfil de creadores y gestores culturales emprendedores y empresarios del sector de la industria creativa y cultural, con iniciativa empresarial en funcionamiento que opere dentro del departamento del Valle del Cauca. Temáticas: marketing digital, autodiagnóstico, análisis estructural, mercadeo y plataformas digital de transferencias, análisis financiero-precios, exposición de productos, rueda de negocios.

## **FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS DEL NORTE DEL VALLE**

### **CARTAGO Y NORTE DEL VALLE**

2 PROCESOS DE FORMACIÓN: 1. Costos y finanzas y 2. Mercadeo y alfabetización.

Objetivo: Desarrollar un programa de fortalecimiento y acompañamiento personalizado en costos y finanzas para las empresas y emprendimientos creativos del Norte del Valle del Cauca, para contribuir al desarrollo y la competitividad del departamento.

### **Cámara de comercio de Cartago**

## **BUENAVENTURA**

### **FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA 2023**

**OBJETIVO:** realizar dos procesos formativos y de capacitación en competencias de auto-gestión y habilidades comerciales a emprendedores culturales de Buenaventura.

**DIRIGIDA A:** Empresarios y/o emprendedores de Industrias Culturales y Creativas ubicadas en el Distrito Especial de Buenaventura:

**\* Industrias Culturales:**

Artisanos: tejeduría, cestería, luthería, cerámica, trabajo en madera, joyería y trabajo en cuero.

Artistas tradicionales: Pintores y/o escultores.

Cocina Tradicional.

Folcloristas: música y danza.

Oralidad: escritores y poetas

Partería tradicional

**\* Industrias Creativas:**

Fotógrafos y audiovisuales con enfoque cultural.

Academias de modelaje con enfoque tradicional

Arte manual

Diseño

**REQUISITOS:**

Empresario y/o emprendedor de industrias Culturales y Creativas con más de 3 años de experiencia en su proceso.

Contar con marca consolidada: nombre, misión, visión e imagen corporativa (logo) de empresa.

Portafolio de productos o servicios.

Participación comercial comprobable. Participación en ferias locales, regionales o nacionales

**TOTAL DE BENEFICIARIOS:** 30 gestores culturales seleccionados.

**MODALIDAD:** Presencial

**DURACIÓN:** Serán 2 procesos de formación en 2 meses y medio.

INSCRIPCIONES DEL 23 AL 31 DE MAYO 2023

**FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS - SANTIAGO DE CALI Y SUR DEL VALLE DEL CAUCA**

2 procesos de formación:

- Desarrollar un programa de fortalecimiento y acompañamiento personalizado en Herramientas estratégicas para el crecimiento de las ventas de los emprendimientos culturales
- Herramientas digitales para nuevos canales de venta.

**Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi**

## **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el conocimiento, las competencias y visión empresarial a través de herramientas que impulsen la estrategia de crecimiento para emprendedores y/o empresarios en la industria creativa y cultural de la Santiago de Cali y ciudades aledañas.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer su pensamiento estratégico empresarial
- Determinar una estrategia de mercadeo escalable

## **DIRIGIDO A:**

Empresarios y/o emprendedores con iniciativas en la industria cultural y creativa, que deseen fortalecer sus iniciativas para el crecimiento.

## **REQUISITOS:**

- Pueden presentarse co-fundadores de una misma iniciativa
- La iniciativa debe contar con ventas demostrables de más de un (1) año que les haya permitido validar su mercado.
- Deben tener la capacidad de tomar decisiones estratégicas dentro de la organización.
- Disponer del tiempo para participar de las dos (2) jornadas programadas

**TOTAL DE BENEFICIARIOS:** 30 gestores culturales seleccionados.

**MODALIDAD:** Presencial

## **TEMÁTICAS DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN**

I. Taller Integral Teórico Práctico – “Herramientas Estratégicas para el Crecimiento en ventas de los emprendimientos e industrias creativas del valle del Cauca”

En este taller los participantes identificarán y definirán una estrategia enfocada en mejorar sus ventas, comercializar sus productos y medir el impacto de las ventas en sus finanzas, a través de herramientas prácticas y teóricas que les permitan incrementar sus ventas, identificar las necesidades del cliente, validar el precio de venta de los productos y enfocar las estrategias de promoción y comercialización de los productos.

II. Taller Teórico Práctico – “Herramientas Digitales para el desarrollo de nuevos canales de venta para los emprendimientos e industrias creativas del valle del Cauca”

En este taller los participantes identificarán y conocerán los beneficios que ofrecen las herramientas digitales en los emprendimientos, a través del uso de nuevas tecnologías, las

cuales permiten crear nuevos canales de venta, generar campañas de marketing en redes sociales, implementar el comercio electrónico, utilizar monederos inteligentes, entre otros. Para lograr un impacto en las iniciativas participantes, se seleccionará de cada taller a diez empresas con potencial de crecimiento, a las cuales se les realizará un Diagnóstico de la mano de un experto, donde se analizará el nivel de madurez de la iniciativa empresarial y el estado de cada una de las áreas claves planteadas en los talleres, con el fin de determinar una ruta estratégica para su crecimiento. Adicionalmente las empresas recibirán cuatro horas de asesoría especializada en el punto crítico más alto, que muestre el diagnóstico.

**Indicar las restricciones y limitaciones (si las ha tenido), así como justificación de no ejecución (presupuesto disponible a corte 30 de junio): Ninguna.**

**Evidencias:**

**CARTAGO Y NORTE DEL VALLE**

**2 PROCESOS DE FORMACIÓN: 1. Costos y finanzas y 2. Mercadeo y alfabetización.**

**La Gobernación del Valle del Cauca**  
**Secretaría Departamental de Cultura**  
**en alianza con la**  
**Cámara de Comercio de Cartago**




**Invitan a participar en la:**  
Convocatoria de formación para el fortalecimiento de empresas creativas del norte del Valle del Cauca.

**Dirigido a:** Empresas creativas de los municipios de la zona norte del Valle del Cauca.

**Los emprendimientos culturales recibirán formación y asesoría personalizada en:**

- 1. Costos y finanzas**
- 2. Mercadeo y alfabetización**

**Inscripciones:**  
Del 26 de mayo  
al 5 de junio de 2023  
**CUPOS LIMITADOS**

El día 8 de junio, la Gobernación del Valle del Cauca, a través de su Secretaría Departamental de Cultura dió a conocer los seleccionados de la Convocatoria de formación para el fortalecimiento de empresas creativas del norte del Valle del Cauca 2023, que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cartago. De los 18 municipios del Norte



del Valle convocados a participar, hicieron presencia 10: Cartago, Alcalá, La Unión, Roldanillo, Ansermanuevo, Sevilla, Zarzal, Bolívar, Obando y El Cairo, con 104 inscritos, de los cuales fueron seleccionados 50 emprendimientos.

Link: <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/78819/conoce-los-seleccionados-de-la-convocatoria-de-formacion-para-el-fortalecimiento-de-empresas-creativas-del-norte-del-valle-del-cauca-2023/>

Los primeros procesos de formación dieron inicio el 15 de junio de 2023, y la clausura del programa completo será el 28 de julio de 2023.

Para conocer a mayor profundidad la información de la convocatoria, así como el cronograma de sus procesos de formación, puede ingresar a:

<https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/78661/convocatoria-de-formacion-para-el-fortalecimiento-de-empresas-creativas-del-norte-del-valle-del-cauca-2023/>

### **Cartago Valle del Cauca – Presentación de los procesos de formación – Cámara de Comercio**





## Clases





## BUENAVENTURA

### FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA 2023

El día de junio de 2023, la Gobernación del Valle del Cauca, a través de su Secretaría Departamental de Cultura dió a conocer los seleccionados de la Convocatoria de formación para el fortalecimiento de Empresas Creativas y Culturales del Distrito Especial de Buenaventura 2023, que tuvo como fecha de cierre el pasado 31 de mayo de 2023.

A partir del 8 de junio de 2023 se dio el inicio del proceso de formación con los seleccionados, que se llevará a cabo hasta el 20 de julio de 2023.

#### FASES DEL PROCESO FORMATIVO:

Convocatoria -Criterios de selección para los 2 procesos formativos

Formación #1: Ruta hacia la autogestión cultural. Duración 24 horas

Formación #2: Planes de acción comercial para procesos culturales. Duración 27 horas

Clausura: Jornadas de buenas prácticas

Dicho proceso formativo tiene como propósito brindar una capacitación en competencias de auto-gestión y habilidades comerciales a emprendedores culturales de Buenaventura.

Link: <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/78754/conoce-los-seleccionados-de-la-convocatoria-de-formacion-para-el-fortalecimiento-de-empresas-creativas-y-culturales-del-distrito-especial-de-buenaventura-2023/>

Clases:



**FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS - SANTIAGO DE CALI Y SUR DEL VALLE DEL CAUCA**



**Dale un impulso a tu emprendimiento cultural**

**Participa en dos procesos de formación :**

**Adquiere habilidades para aumentar tus ventas y conoce herramientas digitales que te ayudarán a abrir nuevos canales de venta.**

**Inscríbete**

**Fecha convocatoria:**  
23 de junio  
al 30 de junio

**Inicio de clases:**  
8 de julio  
Modalidad presencial  
**Lugar:** Universidad ICESI

Aliados:

Organiza:



**Información de los procesos de formación:**

<https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/78969/convocatoria-de-formacion-para-el-fortalecimiento-de-empresas-creativas-de-cali-2023/>

**CENTRO DE DANZA Y COREOGRAFIA LA LICORERA**

Se realizarán 10 jornadas artísticas y culturales con gestores, artistas y emprendedores culturales consolidando y visibilizando el ADN Licorera.

Modalidad: foros, talleres, y/o conversatorios.

Áreas: Cine, teatro, danza, patrimonio, cooperación cultural, música, afrocolombianidad, artesanos, plataforma digital Somos cultura.

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$ 388.473.000	\$ 388.473.000	\$ 155.389.200	\$ 155.389.200	\$ 0

## AVANCE META DE PRODUCTO

CÓDIGO + META DE RESULTADO ASOCIADA	META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA	META EJECUTADA	EJECUCIÓN %
MR10202001. Mantener en el 94,8% el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el Valle del Cauca anualmente	MP102020100103. Ejecutar 6 proyectos de empresas creativas y culturales del Valle del Cauca, durante el periodo de gobierno, a partir del año 2021	Proyectos de empresas creativas y culturales del Valle del Cauca	3	3	100%
	MP102020100104. Realizar 3 encuentros de empresas creativas y culturales del Valle del Cauca, durante cada año de gobierno a partir del año 2021	Encuentros de empresas creativas y culturales del Valle del Cauca	3	0	0%
	MP102020100105. Realizar 6 procesos de formación para el fortalecimiento de emprendimientos culturales, durante cada año de gobierno, a partir del año 2021	Procesos de formación para el fortalecimiento de emprendimientos culturales	6	3	50%
	MP102020100106. Realizar 30 eventos para dinamizar las industrias creativas y culturales en torno a consolidar el área de desarrollo naranja (ADN) la Licorera, durante el periodo de gobierno, a partir del 2021	Eventos para dinamizar las industrias creativas.	10	0	0%

## **CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL DPTO DEL VALLE**

### **MEMORIAS COLECTIVAS**

Se realizarán dos piezas audiovisuales de corte documental. La primera, enfocada en emprendimientos de cocina tradicional basada en el libro Fogón Vallecaucano y, la segunda en ruta artesanal ( una mirada a las artesanías representativas y los emprendimientos de tipo artesanal de la zona norte, centro, sur y pacífico) En la realización de estos 2 documentales con enfoque institucional se contempla las etapas de pre producción ( investigación, búsqueda de 4 sabedores por cada documental, elaboración de dos guiones, identificación y contacto con 8 emprendedores culturales de la cocina tradicional y referentes del saber y sector artesanal norte, centro, sur y pacífico, transporte, alquiler de equipos e insumos, 3 visitas a territorio), producción ( entrevistas, tomas de apoyo, registro fotográfico, trabajo de campo, realizador, camarógrafo, productor ) postproducción (edición, montaje, animación, realización, lanzamiento y difusión de la pieza audiovisual.

### **TALLERES PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD**

El desarrollo de talleres artísticos para personas con discapacidad requiere de una metodología que tenga en cuenta las necesidades y capacidades específicas de los participantes. Es importante identificar las necesidades individuales de cada participante y su nivel de habilidad para asegurar que el taller se adapte a sus necesidades. Esto implica realizar una evaluación de sus capacidades físicas, cognitivas y emocionales para determinar las técnicas y materiales más adecuados a utilizar durante el taller. Al identificar las necesidades y habilidades de los participantes, el taller se puede adaptar para brindar una experiencia significativa y atractiva para todos los involucrados.

Adaptar las técnicas artísticas a partir de las diferentes discapacidades es otro aspecto importante del desarrollo de talleres artísticos para personas con discapacidad. Esto implica modificar las técnicas y materiales utilizados en el taller para garantizar que sean accesibles a personas con discapacidad. Por ejemplo, las personas con discapacidad visual pueden necesitar el uso de materiales táctiles, mientras que las personas con discapacidad auditiva pueden necesitar ayudas visuales o el uso de la Lengua de Señas. Al adaptar las técnicas y los materiales utilizados en el taller, todos pueden participar plenamente en el proceso artístico y beneficiarse de la experiencia.

Crear un ambiente de apoyo e inclusivo para los participantes es crucial para el éxito de estos talleres para personas con discapacidad. El facilitador del taller debe crear un ambiente acogedor, solidario y respetuoso con todos los participantes. Esto implica crear un espacio seguro donde los participantes se sientan cómodos expresándose y expresando su creatividad. También es importante garantizar que el taller sea inclusivo y accesible para todos los participantes, independientemente de su discapacidad. Al crear un ambiente de apoyo e inclusivo, los participantes



pueden sentirse empoderados para explorar su creatividad y desarrollar sus habilidades artísticas.

### **Taller 1. VISUAL VERNACULAR.**

Este taller constará de 3 sesiones de 2 horas cada uno

<b>SESIÓN</b>	<b>TITULO</b>
1	Presentación
2	Desarrollo de técnicas (Mimo, gestos y expresiones)
3	Desarrollo de técnicas (poesía lengua de señas)
4	Cierre del taller

### **Taller 2. DANZA Y EXPRESIÓN CORPORAL.**

<b>SESIÓN</b>	<b>TITULO</b>
1	Presentación y reconocimiento del grupo
2	Cuerpo, espacio y sus posibilidades expresivas
3	Ritmo en el movimiento y creación con objetos
4	Secuencias de movimiento expresivo-creativo
5	Cierre del taller

### **Taller 3. ARTE Y PINTURA. ¡PINTANDO ANDO!**

<b>SESIÓN</b>	<b>TITULO</b>
1	Presentación y visitas de terapeutas
2	Collage y dibujo con música
3	Dibujo a través del olfato
4	Cierre del taller

#### **Duración:**

2 horas por sesión.

#### **Materiales:**

Cartulinas, sobres, pegatinas para adornar, lápices, marcadores, pinceles, temperas, revistas, tijeras, pegamento y espejos.

Para el trabajo sensorial se necesitan frutas cítricas, chocolates o esencias.

Un equipo reproductor de música, para trabajo sensorial.

Un proyector y computador.

## **DESARROLLO DE TALLERES DE DANZA Y ARTES PLASTICAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE GINEBRA VALLE DEL CAUCA**

#### **Actividades a desarrollar:**

Para determinar el alcance de los objetivos, la administración propiciara un evento público convocando la comunidad en general para el reconocimiento de las capacidades y habilidades de las personas en condición de discapacidad, si por

algún motivo ajeno a otras condiciones externas que se puedan presentar se desarrollara una actividad virtual para la comunidad.

Será el espacio para determinar los aprendizajes medidos en la aceptación que como personas tienen. Para expresar esas capacidades o habilidades y que tendrán como motivación el mayor reconocimiento público que se logre en el mencionado evento social o virtual según las condiciones que se presenten el municipio para mostrar el resultado del proyecto.

Para el cumplimiento de los objetivos se establecen otras actividades como:

1. Dictar 8 Talleres de Artes plásticas con una intensidad de 2 horas diarias a realizar en dos meses.
2. Dictar 8 talleres de danzas con una intensidad de 2 horas diarias para un total de 8 jornadas a realizar en dos meses.
3. Realizar una actividad de cierre de lo trabajado en Danzas y Artes plásticas para ellos y sus familias, presencial o virtual, según las condiciones lo permita.
4. Hacer un video con las memorias de esta maravillosa experiencia.

### **METODOLOGIA:**

El proyecto se desarrollará en un grupo de 40 personas habitantes del municipio de Ginebra que presentan en su gran mayoría discapacidad cognitiva, muy funcionales físicamente.

Se dará participación a población con discapacidad de baja visión. El programa tendrá como participantes y apoyo del proyecto a dos personas con discapacidad motora, quienes lideran la organización que asocia la mayoría de los participantes. Dos o tres de los participantes con parálisis tendrán apoyo psicosocial y un plan especial para su participación en el proyecto.

La estrategia educativa, pedagógica y de formación se hará con grupos pequeños o individualizados si se requiere. Determinadas las capacidades o habilidades en la pintura o artes plásticas y en la danza contemporánea los estudiantes recibirán cuatro días de clase a la semana distribuidos así:

Un día a la semana en Artes plásticas con una intensidad de 2 horas diarias para un total de 8 jornadas a realizar en dos meses. Un día a la semana en Danza folclórica con una intensidad de 2 horas diarias para un total de 8 jornadas a realizar en dos meses.

Se buscará que aprendan o reconozcan conceptos básicos de la pintura, texturas, mezcla de colores, manejo de conceptos de espacio, origen de los colores, el manejo de colores primarios, y manejo de los materiales en las Artes plásticas, se buscará que el producto final de este taller sea un elemento útil para su hogar, o su espacio familiar, elaborado por cada estudiante con el acompañamiento de su maestro.

En danza, el manejo de espacios, conceptos del tiempo en la música y que adquieran conocimientos básicos de ritmos contemporáneos.

Se realizará al final una exposición en algún lugar público con los trabajos realizados, y una presentación virtual de clausura, con el objetivo de visibilizar sus actividades culturales en la comunidad.

Se hará implementación de los recursos educativos necesarios, para enseñar los contenidos del arte u oficio, utilizando juegos de memoria, equipos multi sensoriales, apoyos didácticos e ilustrativos. Se hará adaptación del entorno de aprendizaje en la armonía del ambiente, la adecuada iluminación y la garantía de espacios para el desarrollo de cada actividad, se promoverán los ritmos típicos colombianos.

#### **VIGIAS DE PATRIMONIO**

#### **Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para realizar FASE ESQUEMA BÁSICO DEL CONJUNTO HACIENDA PEDRODIAS DE FLORIDA**

##### **Actividades a desarrollar:**

1. Proyecto Arquitectónico Esquema básico del Proyecto (Definición de un programa de usos).
2. Arqueología: Prospección intrusiva.
3. Lineamientos de intervención y reforzamiento estructural en coordinación con el esquema básico.

#### **Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para realizar el proyecto INC DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE VIGÍAS DE LA CULTURA “BUGA SI TIENE QUIEN LE ESCRIBA”.**

##### **Actividades a desarrollar:**

1. Facilitar un aprendizaje creativo de la memoria cultural de Guadalajara de Buga.
2. Fortalecer las estrategias de vigías del patrimonio a partir de considerar el centro histórico como insumo de aprendizaje.
3. Fomentar sentires y gama de emociones positivas entre las nuevas generaciones por el patrimonio de Guadalajara de Buga, por medio de la escritura creativa.

4. Desarrollar una cartilla que consolide las memorias del proceso y los mejores escritos resultantes de los procesos de formación para incentivar a los lectores de la importancia del cuidado del patrimonio histórico de la ciudad.

## **METODOLOGÍA.**

**El proceso metodológico de la propuesta se centra en desarrollar cuatro espacios operativos que se articulan entre sí, y que buscan generar una sinergia conceptual, operativa, y cognitiva de las cuatro etapas:**

- La primera etapa tiene por objetivo desarrollar una formación en escritura creativa dirigida a la exaltación del patrimonio que tiene Guadalajara de Buga, en ella se incorporan talleres de ortografía, gramática, composición literaria en cuento y poesía. También se desarrollará un taller sobre los bienes de interés cultural y culminará con un recorrido a los principales buscando el apoyo de la Academia de Historia Leonardo Tascón.
- La segunda etapa tiene por objetivo desarrollar un concurso de los mejores escritos que resulten de la formación desarrollada en la primera etapa; de los ganadores se seleccionará un grupo de jóvenes que participarán de las etapas siguientes.
- La tercera etapa tiene por objetivo desarrollar una formación más profunda sobre patrimonio que conlleve la protección y cuidado de los Bienes de Interés Cultural a través de procesos de prevención y sensibilización.
- En la cuarta etapa como resultados finales, se consolidará un grupo de vigías del patrimonio inscrito debidamente ante el Ministerio de Cultura y se publicará una cartilla que contenga los escritos ganadores de la segunda etapa, así como las memorias del proyecto desarrollado: “Buga sí tiene quien le escriba”

El proceso metodológico permite articular la educación, la promoción y la divulgación de la protección del patrimonio histórico en un municipio que es declarado pueblo patrimonio de Colombia y que goza de tener un amplio número de Bienes de Interés Cultural en el Centro Histórico de la Ciudad.

**Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar el proyecto Formación de vigías de Patrimonio cultural con niños, jóvenes y adultos de los Municipios de Caicedonia (PCC), Alcalá (PCC), Zarzal y Cartago – Valle del Cauca para la Conservación y preservación y divulgación del patrimonio material e inmaterial en pro del reconocimiento de derechos y valores culturales**

### **Actividades a desarrollar:**

- Brindar herramientas para la comprensión del patrimonio cultural y sus desafíos, así como posibilidades contextuales para implementarla de manera participativa.

- Establecer grupos por municipio mediante convocatoria a niños, niñas, jóvenes y adultos de la comunidad en general.
- Brindar contenidos y recursos técnico – prácticos mediante espacios formativos y talleres participativos
- Elaborar recursos pedagógicos y divulgativos a partir de insumos logrados y la sistematización del proceso
- Socializar resultados del proceso en el municipio
- Fortalecer los elementos identitarios la cultura ciudadana a través del reconocimiento de los valores y derechos culturales de las comunidades del municipio de ellos municipios de Caicedonia (PCCC), Alcalá (PCCC), Zarzal y Cartago identificar, valorar y divulgar las principales manifestaciones del territorio
- Dar a conocer los valores del paisaje Cultural Cafetero Colombiano a partir de ellos municipios de Caicedonia y Alcalá, que cuentan con áreas declaradas por UNESCO como patrimonio cultural del mundo.
- Difundir el patrimonio cultura del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

## **METODOLOGIA**

a) conformación y aprestamiento del grupo de trabajo 1- los dos primeros grupos conformados que se presenten, donde uno deberá ser del área del PCCC, serán grupos nuevos. Esto con base en los criterios abajo reseñados.

b) Apoyo de la conformación de los nuevos grupos (2)

Criterio para la presentación de grupos nuevos

1. Grupos de mínimo 10 personas listados con nombre, cedula o tarjeta de identidad (puedes ser niñas, niños, jóvenes y adultos mayores pueden formar parte del grupo)
  2. Debe estar claro el coordinador y responsable del grupo quien puede ser un docente de una institución educativa oficial y o representante del sector cultural del municipio
  3. Deberá incluir la certificación del rector donde valide que los estudiantes formen parte del programa de capacitación en torno al patrimonio cultural y la memoria establecido ya por la Secretaría Departamental de Cultura, el cual incluye talleres y grabaciones de videos cortos con los participantes.
  4. La institución educativa, el docente responsable del grupo y los participantes de este deberán tener claro que el programa Vigías del Patrimonio es un voluntariado y que la actuación y apoyo de la Gobernación facilita las herramientas para el conocimiento de certificación ente el Ministerio de Cultura
  5. Tener disponibilidad de tiempo y permiso de la entidad educativa para trabajar en un horario de clase coordinado
- Convocatoria al Públicos Objetivos a través de la Secretaría de cultura y educación municipal para las instituciones Educativas Oficiales y/o niños, jóvenes y adultos que regularmente trabajen con procesos culturales.

- Dirigida a personas niños, niñas, jóvenes y adultos (comunidad académica, docentes directa e indirectamente a padres de familia y adultos mayores en los talleres a realizar)

## **ESPACIOS FORMATIVOS**

- Espacios Formativos Teóricos/conceptuales (capacitaciones):

Estos espacios están orientados a la presentación de la literatura, que contiene los principales términos, conceptos y definiciones sobre el patrimonio cultural en contexto colombiano, comúnmente usados tanto por las instituciones de manera formal y por las comunidades de manera informal a través de prácticas cotidianas.

- Talleres Lúdico/prácticos

Estos talleres están orientados al diálogo e interacción entre el capacitador, estudiante, instituciones y comunidad en general, para facilitar la retroalimentación de conocimientos y la práctica sobre las formas de identificar, conservar y preservar el patrimonio cultural.

- Elaboración y registro de inventario y manifestaciones:

Basados en los resultados de los espacios y de los talleres lúdico/prácticos, además de la información suministrada por los participantes, se propone la consolidación de los talleres se elaborará un inventario de las manifestaciones en conjunto con los vigías en formación a través de la cual se visibiliza parte de los que el patrimonio cultural del municipio y de un listado de elementos patrimoniales dados por la comunidad.

- Encuentro de saberes: (socialización de resultados)

Una vez culminadas las actividades formativas y lúdico/prácticas se convocan a las comunidades e instituciones participantes para la presentarles los resultados a acordar la sostenibilidad de compromisos resultantes del proceso

Resultados / productos esperados

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
\$ 531.887.729	\$ 281.887.729	\$ 26.502.000	\$ 26.502.000	\$ 0

META PROGRAMADA	PRODUCTOS ESPERADOS	META PROGRAMADA	META EJECUTADA	Porcentaje de avance %
MP103010100103. Ejecutar de 6 proyectos de protección y salvaguardia del patrimonio cultural con recursos del Impuesto Nacional al Consumo (INC) en los municipios del departamento del Valle del Cauca, durante el período de gobierno, a partir del 2021.	Proyectos de protección y salvaguardia del patrimonio cultural con recursos del Impuesto Nacional al Consumo (INC)	4	0	0%
MP103010100104. Publicar 2 memorias colectivas en formato de fácil acceso para los ciudadanos, durante cada año de gobierno a partir del año 2021.	Memorias colectivas en formato de fácil acceso	2	1	50%
MP103010100105. Ejecutar 3 proyectos de educación artística y cultural para niños, niñas, jóvenes y adolescentes con discapacidad, durante el período de gobierno, a partir del 2021.	Proyectos de educación artística y cultural para niños, niñas, jóvenes y adolescentes con discapacidad.	2	0	0%

**Contacto:**

Web

<https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/>

Redes Sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/secretariadeculturavalledelcauca>

Instagram: <https://www.instagram.com/culturavalle/>

Twitter: [https://twitter.com/cultura\\_valle](https://twitter.com/cultura_valle)

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCZa7\\_0XCk8RqMEuMwym\\_xg](https://www.youtube.com/channel/UCZa7_0XCk8RqMEuMwym_xg)

Email

[contactenos@valledelcauca.gov.co](mailto:contactenos@valledelcauca.gov.co)

Teléfono

(57-2) 620 00 00

Línea Gratuita:

01-8000972033

Código Postal

760045