



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

## **INFORME CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPO DE INTERÉS – RENDICIÓN DE CUENTAS – GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA VIGENCIA 2023**

### **Contenido**

<b>Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>Resumen 3</b>	
<b>Análisis de datos.....</b>	<b>5</b>
1. <b>Sexo.....</b>	<b>5</b>
2. <b>Genero.....</b>	<b>6</b>
3. <b>Rango de edad .....</b>	<b>7</b>
4. <b>Escolaridad.....</b>	<b>8</b>
5. <b>Ocupación actual .....</b>	<b>9</b>
6. <b>Estrato Socioeconómico .....</b>	<b>10</b>
7. <b>Grupo étnico.....</b>	<b>12</b>
8. <b>Discapacidad.....</b>	<b>13</b>
9. <b>Tipo de participación .....</b>	<b>15</b>
10. <b>Priorización de temáticas.....</b>	<b>17</b>
11. <b>Preferencia de canales de comunicación usados por los ciudadanos.....</b>	<b>20</b>
12. <b>Medios de comunicación usados para informarse sobre la Gobernación del Valle del Cauca .....</b>	<b>22</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>23</b>
<b>Oportunidades de mejora .....</b>	<b>26</b>



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

## **Introducción**

La Gobernación del Valle del Cauca, dando cumplimiento a las disposiciones legales, implementa en toda su Entidad el Procedimiento de Rendición de Cuentas PR-M4-P1-07, para ello cada vigencia cuenta con una estrategia, en la cual se especifica cada una de las acciones que permiten su cumplimiento, acciones que están alineadas a lo propuesto por el Manual Único de Rendición de Cuentas V.2. propuesto y difundido por el Departamento Administrativo de la Función Pública. La Secretaría General de la Institución, es la encargada de ofrecer lineamientos básicos en la implementación de este procedimiento y estrategia, el cual se encuentra adscrito al Proceso de Servicio al Ciudadano CA-M4-91. Dichas acciones se enmarcan dentro de la Política de Participación Ciudadana de la Entidad, y se ubican de manera estratégica en la ejecución del Plan de Desarrollo Valle Invencible.

Dentro de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Valle del Cauca, se realiza la aplicación de las siguientes herramientas: 1. Caracterización de ciudadanos y grupos de interés, participes de los espacios de diálogo; y, 2. Satisfacción y expectativas de ciudadanos, participes de los espacios de diálogo.

La primera herramienta permite la identificación de los ciudadanos que participan en cada uno de los espacios de dialogo que se desarrollan durante la vigencia, con ello se logra clasificar el tipo de representatividad de líderes sociales o comunales, y ciudadanos a nivel individual, reconociendo características, geográficas, etarias, culturales, ambientales y sociales en general. Esta herramienta también facilita la identificación de: temáticas de interés, canales usados frecuentemente y medios mediante los cuales se interactúa con la Institución.

La información recolectada le permite a la Institución direccionar los ejercicios de participación, en primer lugar, con los procesos de convocatoria, en la medida de ampliarla a grupos con poca representatividad y/o fortalecer los grupos que ya hace parte. De igual manera permite planear con idoneidad los elementos comunicativos, como: lenguaje (léxico), medios y canales de comunicación.

En segundo lugar, la herramienta de satisfacción y expectativas, ofrece información valiosa para la identificación de acciones de mejora y mantenimiento permanente, sobre elementos claves dentro de los espacios de dialogo, como: logística, información Institucional expuesta, espacios de interacción con la comunidad y duración de los eventos.

## Resumen



### INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS Y GRUPOS DE VALOR DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**RANGO DE EDAD**

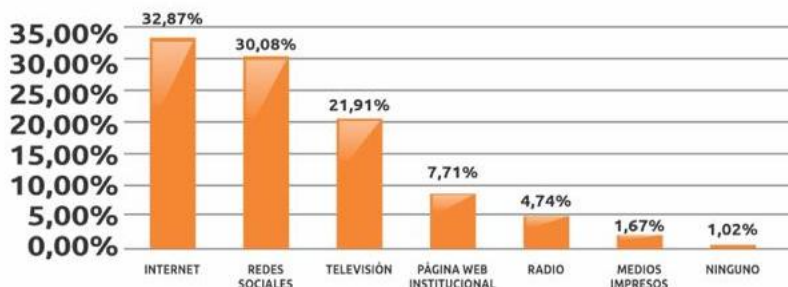


**NIVEL DE ESCOLARIDAD**



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS PARA  
INFORMARSE SOBRE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE  
DEL CAUCA**

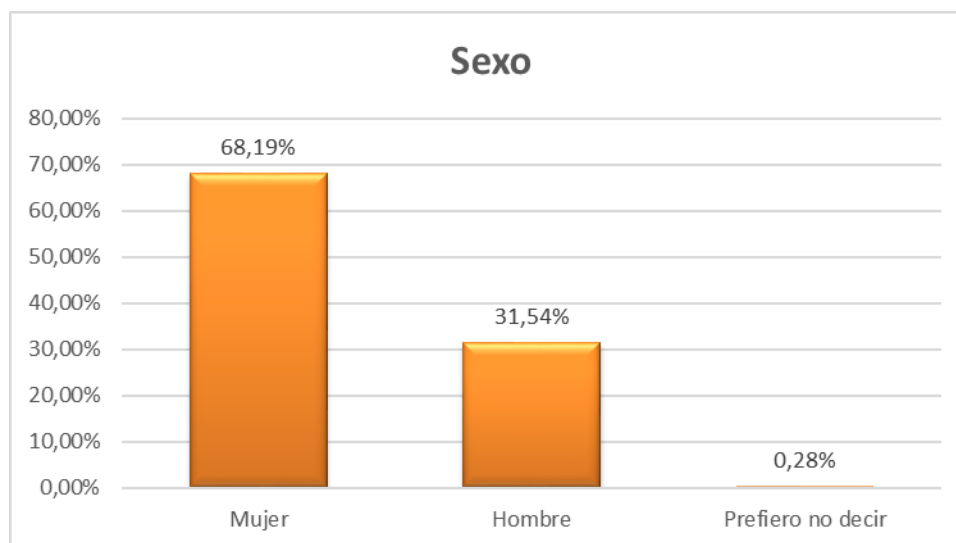
**MEDIOS**



## Análisis de datos

### 1. Sexo

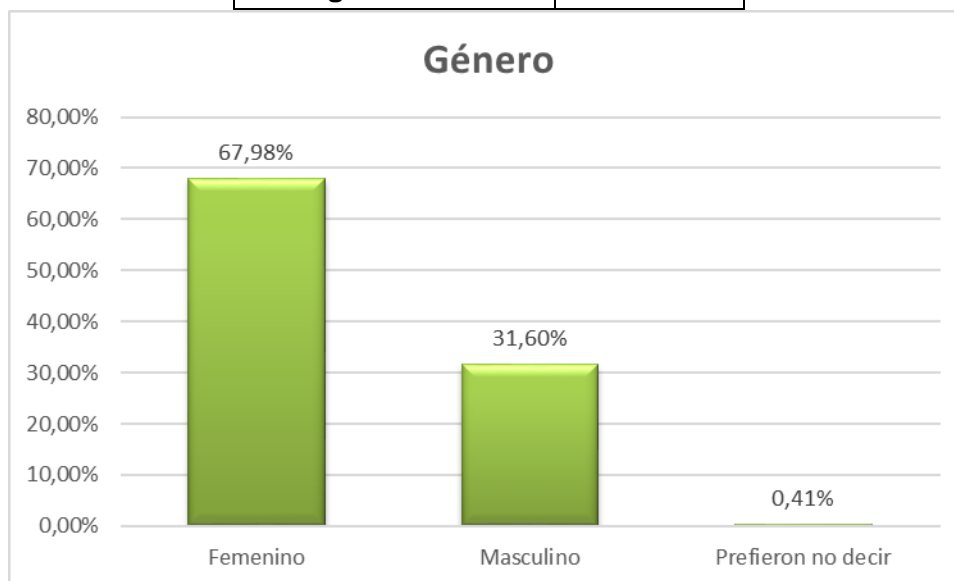
Sexo	Número de personas
Mujer	986
Hombre	456
Prefiero no decir	4
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



Los ciudadanos que participaron de los espacios de diálogo, se clasifican en un 68,19% como sexo mujer, sumando 986 respuestas; el 31,54% son hombres, con 456; solo el 0,28, prefirió no responder a la pregunta sobre su sexo. De esta manera se identifica que se presenta una mayor participación del sexo mujer en este tipo de eventos, evidenciando una mayor disposición a invertir tiempo en participar de espacios públicos y de incidencia ciudadana, se destaca que para la vigencia 2022 la Secretaría General, creo eventos con carácter exclusivo para mujeres líderes.

## 2. Género

Género	Número de personas
Femenino	983
Masculino	457
Prefiero no decir	6
<b>Total general</b>	<b>1446</b>

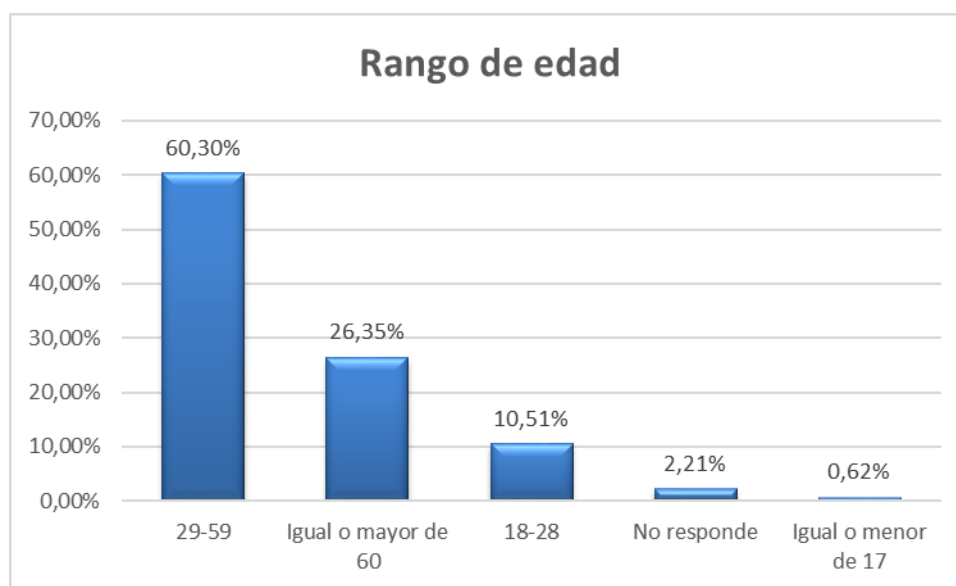


La autodefinición del género, permite observar que el 67,98% se identifica como femenino, coincidente con el sexo mujer de la muestra total; para la variable: masculino, esta suma el 31,60% cifra que de igual manera coincide con la categoría hombre; solo el 0,41%; 0.41% prefiere no responder.

No se presenta una diferenciación entre los valores alcanzados entre las variables sexo y género; con lo cual no se hace presente una visibilización de otros géneros dentro de la muestra.

### 3. Rango de edad

Rango de edad	Número de personas
29-59	872
Igual o mayor de 60	381
18-28	152
No responde	32
Igual o menor de 17	9
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



Al preguntar por la edad, se evidencia que en un 60,30% (872 personas) de la muestra se encuentran en el rango de 29 a 59 años, edades catalogadas como adultez y alta productividad de los seres humanos. El 26,35% se encuentra en edades igual o mayor a 60; las personas entre 18 -28 años suman el 10,51%; solo el 0,62% es igual o menor a 17 años. El 2,21% prefirió no responder a la pregunta sobre la edad.

Los datos, permiten observar que las personas en edades de 29 a 59 años son las personas más activas a la hora de participar de los espacios de la Entidad,

**Gobernación del Valle del Cauca**

Secretaría General Piso 14

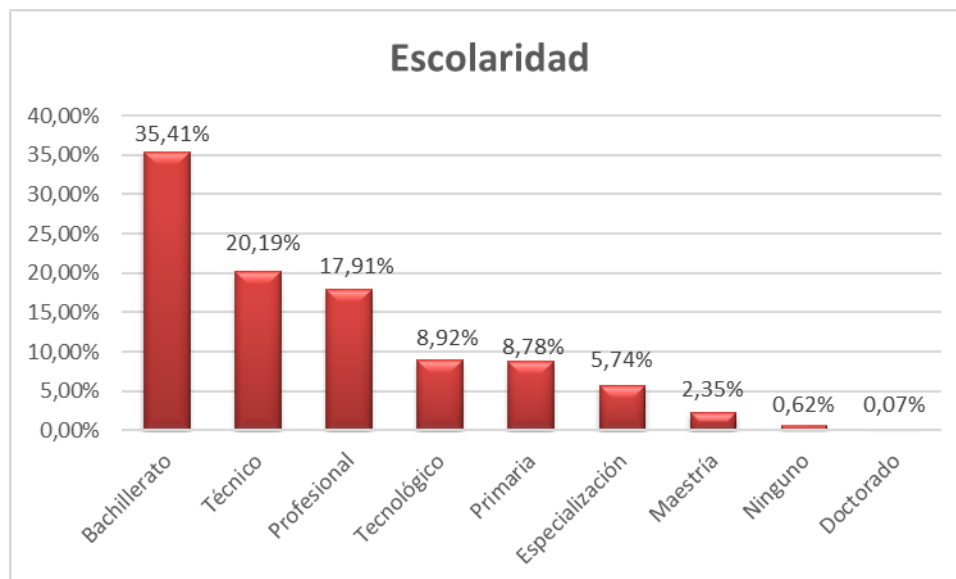
Teléfono: 6602020

[www.valledelcauca.gov.co](http://www.valledelcauca.gov.co)

dispone para el control social, como los diseñados en el marco de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

#### 4. Escolaridad

Escolaridad	Número de personas
Bachillerato	512
Técnico	292
Profesional	259
Tecnológico	129
Primaria	127
Especialización	83
Maestría	34
Ninguno	9
Doctorado	1
<b>Total general</b>	<b>1446</b>







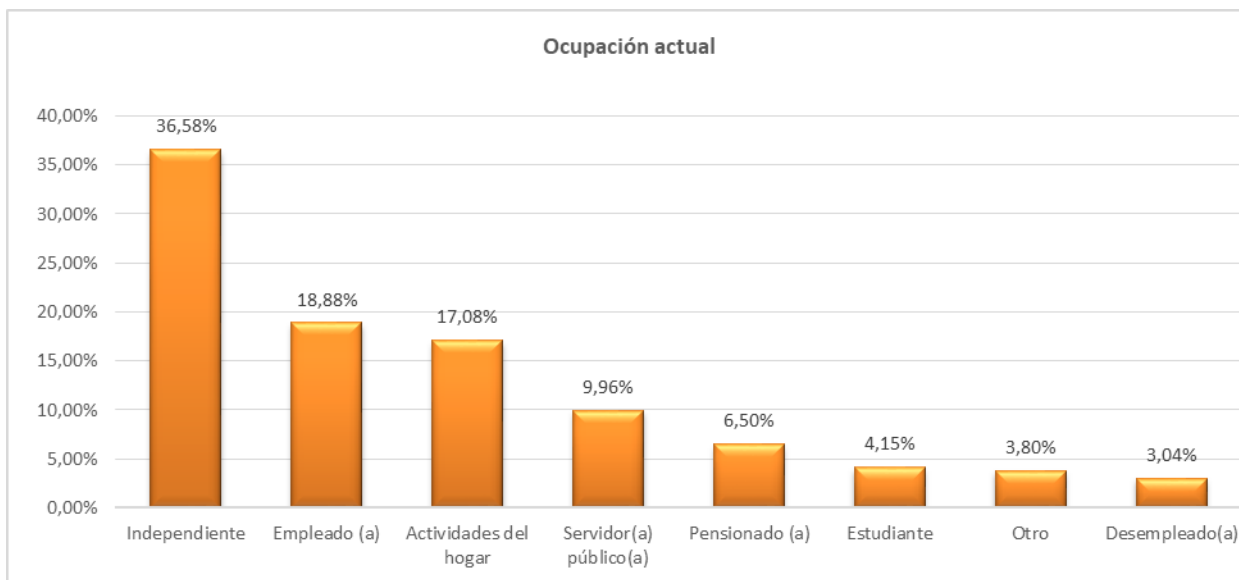
**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

La consulta sobre el nivel de escolaridad de la ciudadanía que se vinculó a estos espacios en la vigencia 2022, ofrecen datos que dejan ver que el nivel educativo más común dentro de la muestra es el de Bachillerato con un 35,41% (512 personas; seguido de técnico con el 20,19% (259 personas); en un tercer lugar está el nivel profesional con el 17,91%, con 259 personas. Estos tres niveles suman el 73, 51%; los niveles restantes son: tecnológico y primaria, cada uno con cerca del 9% cada uno; los niveles de posgrado, como: especialización y maestría, tienen el 5,74% y 2, 35%; el de Doctorado en el más bajo en toda la muestra con solo el 0,07%.

Los datos obtenidos permiten ver que la población que participa de estos espacios de diálogo tiene un nivel de educación igual o superior al bachillerato y que los niveles de posgrado son los que presentan una reducida participación en los mismos.

## 5. Ocupación actual

Ocupación actual	Número de personas
Independiente	529
Empleado (a)	273
Actividades del hogar	247
Servidor(a) público(a)	144
Pensionado (a)	94
Estudiante	60
Otro	55
Desempleado(a)	44
<b>Total general</b>	<b>1446</b>

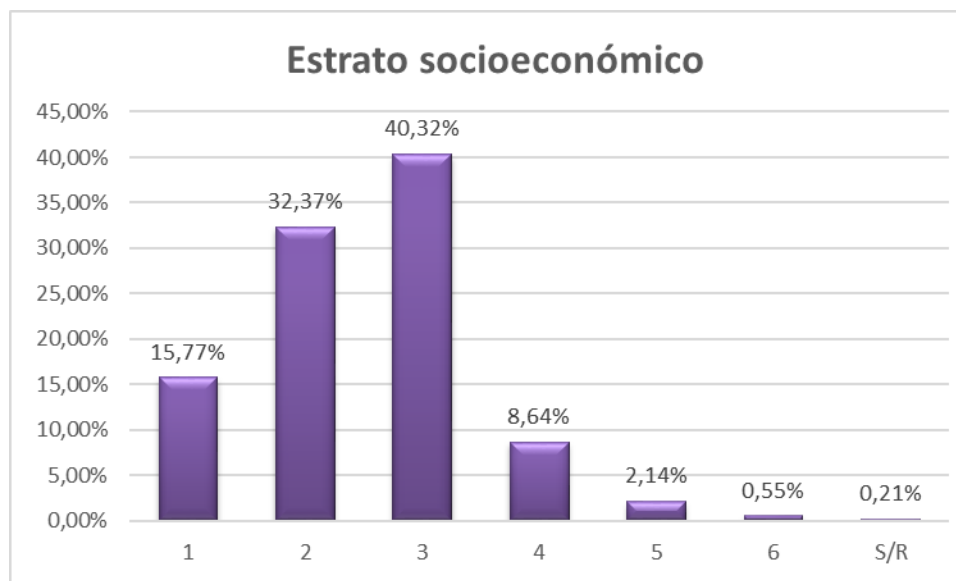


Las ocupaciones de los ciudadanos encuestados, permite identificar que un alto porcentaje se ubica como independiente, con un total de 529 personas, representado el 35,58%; como empleados se encuentran 273, 18,88%; como dedicadas a actividades del hogar se encuentran 247, 17,08%; el 9,96% (144 personas) son servidores públicos; los pensionados son el 6,50% y estudiantes 4,15 son 94 y 60 personas respectivamente; solo el 3,04% se clasifica como desempleado.

## 6. Estrato Socioeconómico

Estrato socioeconómico	Número de personas
1	228
2	468
3	583
4	125

5	31
6	8
S/R	3
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



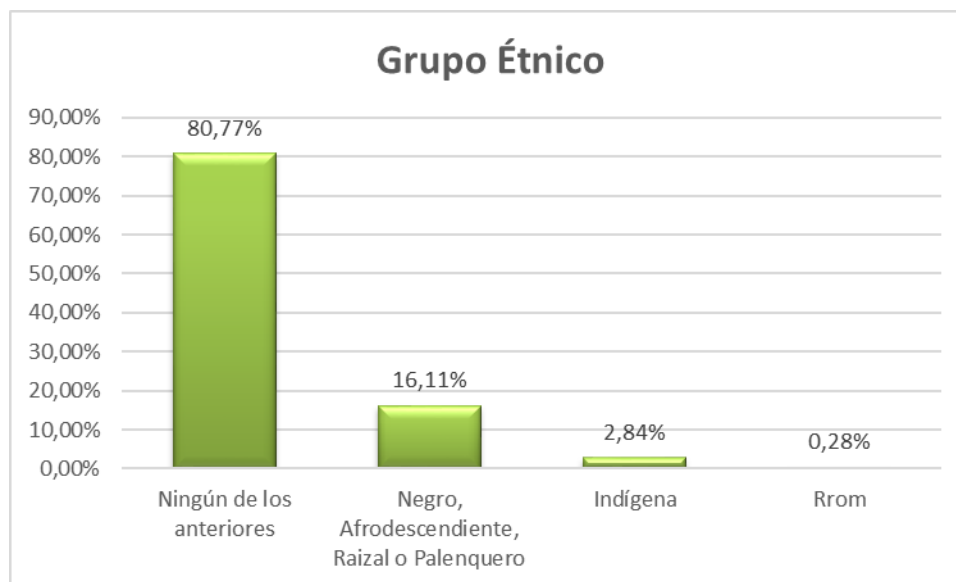
Los ciudadanos que participaron de los eventos, se ubican socioeconómicamente en los siguientes estratos, iniciando con la muestra más grande, hasta la más pequeña: Estrato 3, con 583 personas, que representan el 40,32%; estrato 2 con 468, con 32,37%; estrato 1, 228 que representa el 15,77%; el estrato 4 suma 125 personas, con 8,64%; los estratos 5 y 6 suman 39 personas, representando en la muestra el 2,14% y el 0,55%, respectivamente. Solo 3 personas no respondieron la encuesta, con el 0,21%.

La información captada permite evidenciar que el estrato socioeconómico con mayor presencia en los espacios de diálogo, en el marco de la implementación del procedimiento de Rendición de Cuenta, es el estrato 3 y 2, los cuales suman un

73% de toda la muestra; los otros niveles tienen una participación más reducida, destacando que el estrato 6 solo muestra el 0,55%.

## 7. Grupo étnico

Según sus costumbres y tradiciones se considera	Número de personas
Ningún de los anteriores	1168
Negro, Afrodescendiente, Raizal o Palenquero	233
Indígena	41
Rrom	4
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



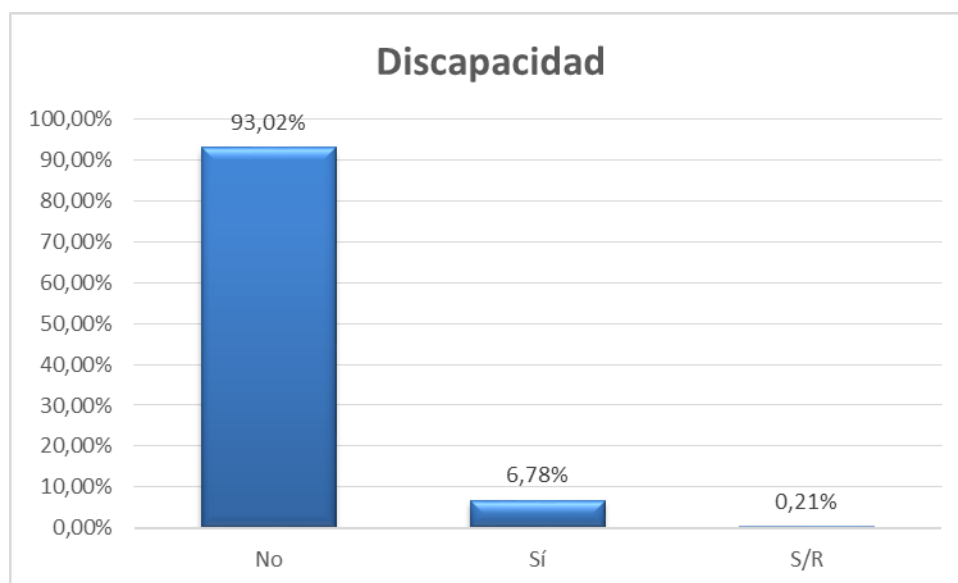
Al preguntar por el auto reconocimiento étnico, se observa que 1.163 personas no se clasifican en ninguna de las categorías que dispone el formulario, sumando el 80,77%, representando una gran mayoría, evidenciando baja representatividad dentro de la muestra de grupos étnicos. El 16,11% se identificó como: Negro, Afrodescendiente, Raizal o Palenquero, con 233 personas; en la categoría de

Indígena se encuentran solo 41 personas que representan el 2,84%; como Rrom se encuentran solo 4 personas que suman el 0,28%.

Esta es una situación similar a la muestra captada en el año 2021, que permite observar dentro de los participantes a estos espacios de participación ciudadana, un bajo auto reconocimiento como miembros de grupos étnicos representativos de la región. Planteando con ello inquietudes sobre la pertinencia de este tipo de preguntas y la capacidad de convocatoria a grupos específicos.

## 8. Discapacidad

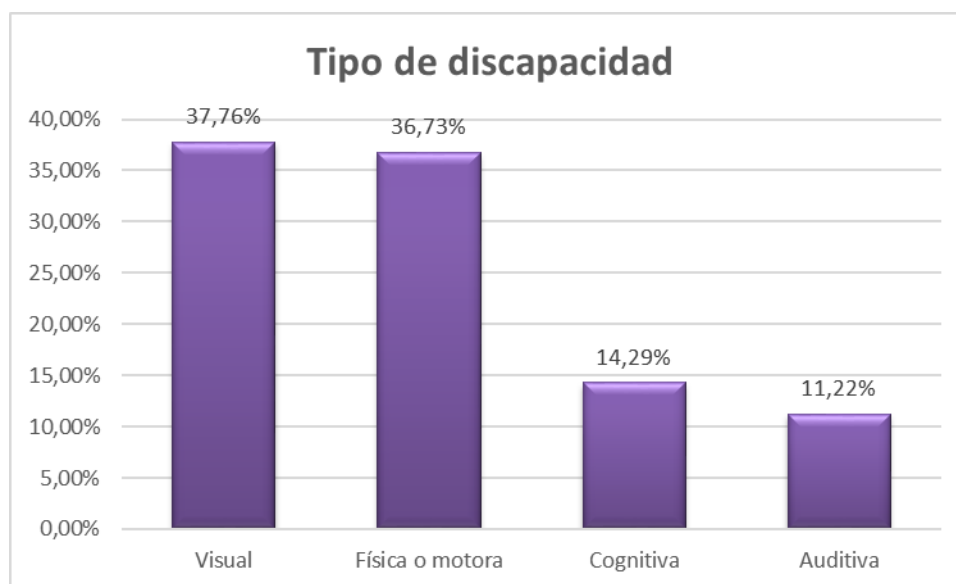
¿Presenta algún tipo de discapacidad permanente?	Número de personas
No	1345
Sí	98
S/R	3
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



La pregunta sobre discapacidades, permite evidenciar que solo el 6,78% con 98 personas de la muestra presenta algún tipo; el restante 93,02% que suma 1345 personas manifiesta no encontrarse en esta situación.

### 8.1. Tipo de discapacidad

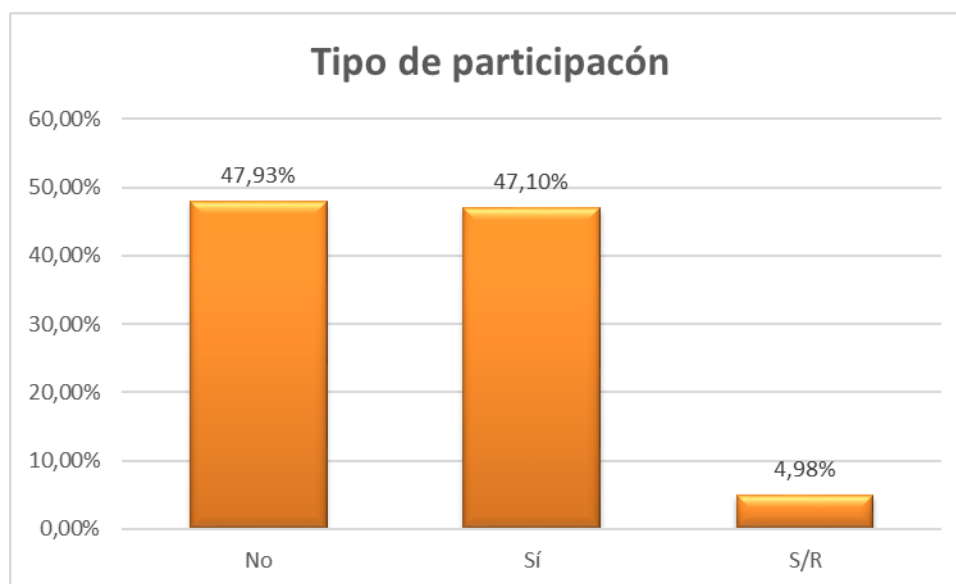
Identifique su discapacidad	Número de personas
Visual	37
Física o motora	36
Cognitiva	14
Auditiva	11
<b>Total general</b>	<b>98</b>



Las 98 personas que manifestaron tener alguna discapacidad, se identificó que 37 de ellos presenta una de tipo visual; 37 física y motora; cognitiva 14 encuestados y el 11 restante identifica su condición auditiva.

## 9. Tipo de participación

Su participación en el evento es en calidad de representante de alguna organización, Institución, asociación, u otro tipo de colectivo:	Número de personas
No	693
Sí	681
S/R	72
<b>Total general</b>	<b>1446</b>



Uno de los elementos más relevantes para identificar el tipo de participación de los ciudadanos en estos espacios, es reconocer si se realiza como representante de alguna organización, asociación o colectivo; esto permite conocer si se hace en calidad de ciudadano (individuo) o como representante de alguna colectividad.

De manera muy equitativa se divide la muestra, evidenciando que el 47,93% manifestó participar en calidad de ciudadano; y el 47,10% realiza su participación

como representante de alguna organización, asociación o colectivo. El 4,98% no contesto la pregunta.

9.1. Tipo de organización a la que se representa

Tipo de organización, Institución o asociación que representa:	Número de personas
Organizaciones sociales	297
Corporaciones político-administrativas de elección popular	227
Organizaciones no gubernamentales	75
Entidades estatales	39
Organismos de control	32
Representantes de los gremios y la academia	10
Medios de comunicación	1
<b>Total general</b>	<b>681</b>







**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

Las organizaciones representadas dentro de estos espacios, según los porcentajes son: 43,61% organizaciones sociales que suman un total de 297; seguidas con un 33,33% de Corporaciones político-administrativas de elección popular, con un total de 227; estos dos tipos representan el 77% dentro de la muestra. En niveles más discretos están las organizaciones no gubernamentales con 11,01% (75); entidades estatales 5,73% (39), organismos de control 4,70% (32). En los puestos más reducidos están los gremios y la académica con 1,47% (10); y los medios de comunicación con 0,15% (1).

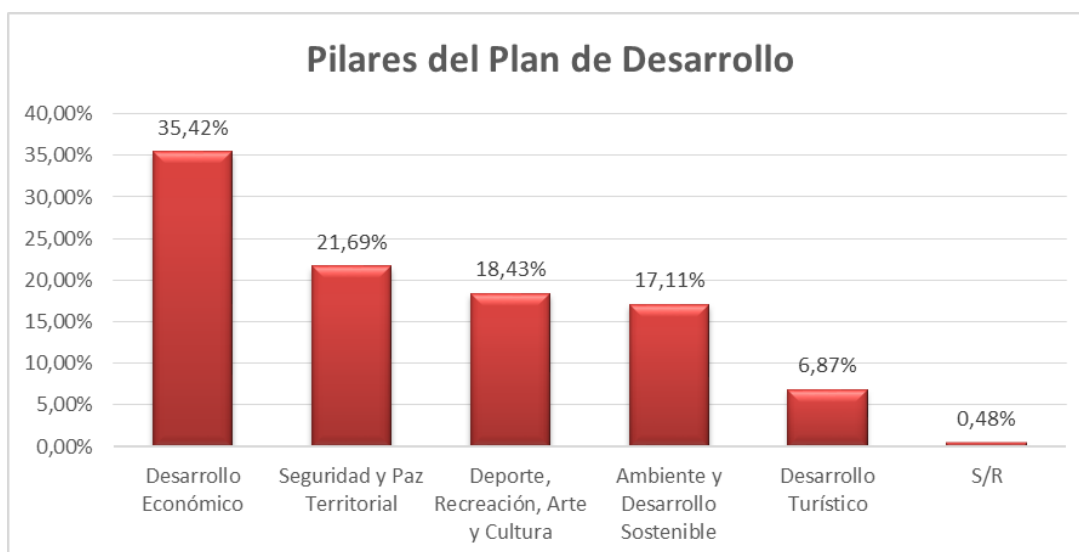
## **10. Priorización de temáticas**

Entre las inquietudes más significativas para la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas que implica una serie de espacios de diálogo con la comunidad, están los intereses temáticos que tiene la ciudadanía en relación a la gestión institucional. Para el año 2022 se implementaron dos preguntas en el formulario de caracterización, que permiten conocer estos intereses, a partir de los siguientes elementos clave: el primero de ellos, son los pilares sobre los cuales se crea el Plan de Desarrollo en actual ejecución; y el segundo son las Líneas estratégicas que orientan la implementación del mismo documento.

Es importante identificar que el número de respuestas, para cada una de las preguntas nuevas, no corresponde al total de la muestra, en tanto las preguntas cambiaron en el transcurso del año. La primera pregunta sobre los pilares, tiene un total de 830 respuestas; y la relacionada con las líneas estratégicas alcanzó 546.

### 10.1. Pilares del plan de desarrollo de interés

¿Sobre cuál de los cinco pilares del Plan de Desarrollo, de la actual administración de la Gobernación del Valle del Cauca, le gustaría tener más información?	Número de personas
Desarrollo Económico	294
Seguridad y Paz Territorial	180
Deporte, Recreación, Arte y Cultura	153
Ambiente y Desarrollo Sostenible	142
Desarrollo Turístico	57
S/R	4
<b>Total general</b>	<b>830</b>



En este orden de ideas se observa en relación a los cinco pilares del Plan de Desarrollo “Valle Invencible”, que existe un principal interés por el que corresponde a: Desarrollo económico, con un 35,42%; seguido de Seguridad y paz territorial con 21,69%, en tercer lugar con 18,43% esta Deporte, recreación, arte y cultura; con 17,11% esta Ambiente y desarrollo sostenible; en último lugar se encuentra el Desarrollo turístico con 6,87%.

## 10.2. Líneas estrategias de interés

<b>¿Sobre cuál de las siguientes líneas estratégicas propuestas en el Plan de Desarrollo Valle Invencible, le gustaría a usted se rindiera cuentas?</b>	<b>Número de personas</b>
Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz)	225
Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad)	148
Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana)	92
Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza)	38
Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible)	27
Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad)	16
<b>Total general</b>	<b>546</b>



La línea estratégica que representa dentro de la muestra mayor interés por parte de los participantes es la correspondiente a Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz) con 225 votos, los cuales suman 41,21%; con 27,11% esta: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad), con 148 respuestas; en un

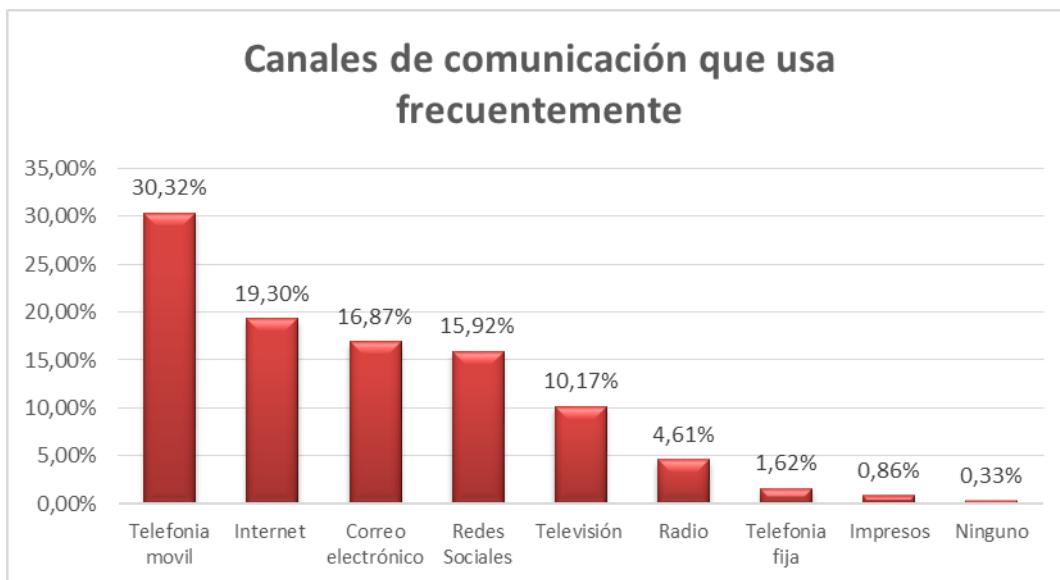


**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

tercer lugar se encuentra: Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana), con un 16,85% con 38 respuestas; en cuarto puesto esta Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible) con 27 respuestas, representando en la muestra un 4,95%; en último lugar se encuentra: Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad) con 16 respuestas y un 2,93%.

### **11. Preferencia de canales de comunicación usados por los ciudadanos**

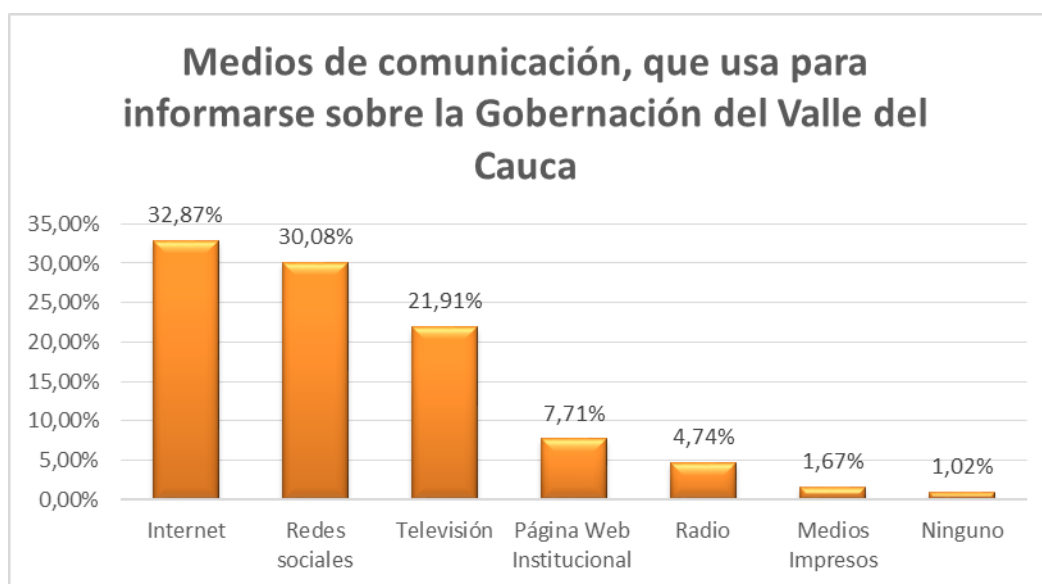
<b>Canales de comunicación que usa frecuentemente</b>	<b>Número de personas</b>
Telefonía móvil	638
Internet	406
Correo electrónico	355
Redes Sociales	335
Televisión	214
Radio	97
Telefonía fija	34
Impresos	18
Ninguno	7
<b>Total general</b>	<b>2104</b>



La pregunta de los canales de comunicación que usa frecuentemente, permite la opción de identificar más de una opción de respuesta, por ello se cuenta con 2104 de ellas. La telefonía móvil es el canal más usado con 638 respuestas, sumando el 30,32%, seguido de Internet con 19,30% (406); correo electrónico representa el 16,8% con 355; redes sociales suma un 15,92% equivalente a 214; la opción radio con 97 respuestas es un 4,61%; en últimos lugares esta telefonía fija con 1,62% e impresos con 0,86%, con 34 y 18 respuestas respectivamente.

## 12. Medios de comunicación usados para informarse sobre la Gobernación del Valle del Cauca

Medios de comunicación, que usa para informarse sobre la Gobernación del Valle del Cauca	Número de personas
Internet	354
Redes sociales	324
Televisión	236
Página Web Institucional	83
Radio	51
Medios Impresos	18
Ninguno	11
<b>Total general</b>	<b>2104</b>



La pregunta sobre cual medio de comunicación consulta para obtener información sobre la gestión que realiza la Gobernación del valle del Cauca, se observa que Internet se ubica en primer lugar con 32,87% con 354 respuestas; las redes sociales suman 324 con un 30,08%; la televisión tiene 21,91% con 236; La página web institucional es usada por 83 personas de las muestra que representa el



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

7,71%; la radio es un 4,74% con 51; y en último lugar encontramos a medios impresos con 18 respuestas que representa el 1,67%. La opción ninguno tiene un 1,02% con 11 votos.

## **Conclusiones**

Las características más sobresalientes de los ciudadanos que participan de los espacios de diálogo que se llevan a cabo en el marco de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, por representar dentro de la muestra altos porcentajes son – de manera mayoritaria-: personas de sexo: mujer, que se autodefinen como de género femenino; que oscilan entre los 29 – 59 años, en nivel educativo de bachillerato y técnico, que trabajan de manera independiente; se ubican en los estratos socioeconómicos 3 y 2; son una población que no se auto reconoce como miembro de algún grupo étnico representativo; no presenta ninguna discapacidad. La participación que realizan en un 47% se da como representante de: organizaciones sociales y corporaciones político administrativas. Usa con mayor frecuencia la telefonía móvil para comunicarse y obtener información de manera cotidiana; y para informarse sobre temas de la Gobernación del valle del cauca, consulta el internet en general, además de la revisión de redes sociales oficiales de la Institución.

A continuación se presenta una descripción más amplia de esta población:

La mayoría son mujeres, que presentan alta disponibilidad a participar de estos espacios de control social; las cifras varían con el año 2021, donde se presentó una mayor equivalencia entre los dos sexos, hombre 48% y mujer 51%, a diferencia del 2022 donde los hombres suman el 32% y las mujeres 68%. Se destacar que la Secretaría General, para la vigencia 2022 creo eventos exclusivos para mujeres, buscando fortalecer este tipo de participación ciudadana.



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

En la vigencia 2022 no presenta diferencias entre los porcentajes alcanzados entre las variables sexo y género, esto no permite identificar la participación de personas que se autodefinen con otro tipo de género. Elemento a revisar en tanto se deben afinar los instrumentos y las formas de captar los datos. Se identifica un retroceso en tanto en la vigencia 2021 donde se presentó que un 1,6% se identificó como otro género, para el 2022 no se observa ninguna respuesta de este tipo.

Los rangos de edad se presentan similares entre las dos últimas vigencias, evidenciando que la población que más participa está en edades entre los 29 – 59 años, seguidos de las personas con edades igual o mayores a 60 años y los que menos participan son los que se encuentran en edades igual o menor a 17 años.

En cuanto a la variable de escolaridad se observa que se presentan algunas variaciones, resalta que el nivel de bachillerato se sostiene como mayoritario, en el 2021 con 31% y en el 2022 con 36%; la segunda opción identificada en el 2021, primaria con 25%, se desplaza en el 2022 a 5to lugar con solo 9%. Para la vigencia 2022 se ubica como segunda opción el nivel técnico con 20%. Este tipo de movilizaciones advierte la necesidad de manera permanente revisar los ejercicios de comunicación y la implementación de lineamientos en el uso de lenguaje claro, dentro del ejercicio de información, acción básica en la rendición de cuentas.

La ocupación de las personas consultadas se sostiene entre las dos vigencias, las opciones de: independiente, empleado y actividades del hogar, se sostienen como las más seleccionadas; para el 2021, se observó en el orden de escritura que los porcentajes fueron: 771 – 310 - 316; para el 2022 se invierte el orden de las variables de la siguiente manera: independiente con 529, empleado 273 y actividades del hogar 241.

Los estratos socioeconómicos que más participan de estos espacios son los 3 y 2; se resalta que el de menor participación es el correspondiente al 6; se debe





**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

buscar una mayor participación de los otros estratos, ampliando las convocatorias y disponiendo de otras herramientas del orden tecnológico que visibilice tanto el interés temático como la disponibilidad de participación de manera presencial o virtual, los datos obtenidos en el 2021 son muy similares.

Al igual que en la variable previa se observa que las características de auto identificación étnico, se sostienen entre las dos últimas vigencias, donde la opción de: Ninguna de las anteriores, es la más recurrente son 79% en la vigencia 2021, similar a la del año 2022 con: 80,77%. Las variable de Negro, Afrodescendiente, Raizal o Palanquero, mantiene el mismo porcentaje; en cuanto a la opción de Indígena esta se reduce en cerca de un 2% para la vigencia analizada; la población Rrom se mantiene como la minoritaria en esta muestra.

La participación de personas discapacitada se incrementó en dos puntos porcentuales, en el año 2022, se pasó de 4,9% a 6,8%; observándose que los tipos más recurrentes son: visual, físico o motora.

En la herramienta de recolección de datos, implementada en el 2022, se agregó la pregunta sobre si la participación del ciudadano se da a título personal (individual) o como representante de alguna organización, con ello se busca determinar la participación de organizaciones, instituciones y entidades, en general. Los datos alcanzados, con 1446 respuestas, permite ver que se presenta paridad entre las respuestas 47,93% no participa como representante, y el 47,10% lo hace a nombre propio, el 4,98% restante no responde a la pregunta.

Las colectividades e instituciones que más participan de los eventos son organizaciones sociales con un 43,61%, seguido de corporaciones político administrativas de elección popular con un 33,33%, estas dos variables suman un 77% de toda la muestra; esta información permite identificar en que sectores se presenta mayor interés en este tipo de eventos, y facilita el diseño de las estrategias de convocatoria a futuro.



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

Al consultar sobre los interés temáticos que se tienen sobre la gestión que realiza la Entidad, se observa preferencia por los temas económicos, representados en un 35,42% y seguridad y paz, con 21,69%; de igual manera en relación a las líneas estratégicas se observa de manera muy cercana a la pregunta previa, se prioriza justicia y paz, con 41,21% y desarrollo social y urbanos con 27,11%.

Como información vital para el diseño de las estrategias de difusión de información institucional al igual que los procesos de convocatoria para participar de los eventos, es la preferencia en canales de comunicación que tienen los ciudadanos, encontrando que el más asiduo es la telefonía móvil, con 30,32%, seguido de Internet con 19,30%, el más bajo es medios impresos con 0,86%.

Otra pregunta en esta misma línea de interés, están los medios consultados por la ciudadanía para informarse sobre la gestión que realiza la Entidad; se observa que Internet y redes sociales son los más usados, con 33% y 30% respectivamente; en tercer lugar esta televisión. Esta información es valiosa para fortalecer los mejor menos usados como la página Web Institucional que tiene un 7,71%, y la radio como 4,74%, medios.

### **Oportunidades de mejora**

- Fortalecer la convocatoria a organizaciones y sectores étnicos del departamento.
- Fortalecer el proceso de convocatoria a medios de comunicación, representantes de gremios – academia, organismos de control, y entidades estatales.
- Unificar dentro del instrumento de recolección de información, una única pregunta sobre la preferencia temática, en relación a la gestión que realiza la Entidad.



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**