

REPORTE EJECUTIVO DE GESTIÓN

Período de información reportada: 01 de enero del 2021 al 31 de marzo del 2021
Persona(s)/Cargo que reporta: Diana Marcela Fernández, Johana Escobar
Fecha de envío del reporte: _____

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ¹

Dependencia: Secretaria de Asuntos Étnicos

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la Participación De Las Etnias Del Valle En El Paisaje Cultural Cafetero

Número de beneficiarios:

Localización: Trujillo, Sevilla, Caicedonia, Rio frio, Alcalá, Argelia, Ansermanuevo, El Cairo, El Águila y Ulloa.

Descripción de los productos:

1. Realizar eventos culturales afros e indígenas en el Paisaje Cultural Cafetero.
2. Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las Comunidades Étnicas Del Departamento.
3. Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.
4. Ruta étnica productiva y Cultural Del Paisaje Cultural Cafetero.

Duración del proyecto:

Vigencia 2020-2023

Objetivo: Incrementar la articulación entre las comunidades étnicas y las instituciones locales y regionales, para promover su inclusión, participación activa en las políticas y planes de conservación del Paisaje Cultural Cafetero.

MARCO LOGICO – CADENA DE VALOR

LÍNEA ESTRATÉGICA TERRITORIAL	LT1. Turismo, patrimonio territorial e identidad vallecaucana
LÍNEA DE ACCIÓN	LA103. Cultura y arte para la identidad vallecaucana
PROGRAMA	Pg10301. Patrimonio e Identidad Vallecaucana
SUBPROGRAMA	Sp1030104. Apoyo al Paisaje Cultural Cafetero
META DE RESULTADO	MR10301001. Beneficiar 30000 personas de los municipios del Valle del Cauca con acciones de consolidación de la identidad patrimonial, durante cada año de gobierno.
META DE PRODUCTO	MP103010400102. Ejecutar 1 proyecto para el apoyo, divulgación y fortalecimiento del paisaje cultural cafetero cada año, durante el periodo de gobierno.

¹ La información aquí consignada no se modifica durante la duración del proyecto.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO**1. Análisis de contexto**

Nota: *Describe los antecedentes, circunstancias y entorno en el que se desarrolla el proyecto, principales hechos que influyen en la operación del proyecto en relación a orden público, seguridad, situación política, riesgos para el personal o los beneficiarios, características de la zona, clima. Condiciones externas que afectan la operación. En caso de usar fuentes de prensa cítelas como pie de página (Máximo 500) palabras*

Es importante preservar los ancestros culturales, la riqueza cultural que hace parte del reconocimiento de un territorio pluralista, diverso y multicultural, en este orden de ideas las comunidades Afro indígenas, hacen parte fundamental de la identidad cultural colombiana, debido a que el sentido de pertenencia que muestran estos grupos poblacionales alimenta la idiosincrasia de una comunidad o territorio.

La localización geográfica de nuestro proyecto se encuentra en el Norte del Valle del Cauca, Integrado por algunas veredas de las áreas rurales de Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa, El departamento cuenta con el 22 % del área de influencia del PCC, con 30.000 hectáreas en la zona principal y 47.000 en la zona de amortiguamiento.

Por tanto, el café aporta cerca del 22 % de su PIB agrícola, con un área de cultivo de 75.800 hectáreas en 26.038 fincas cafeteras. Los municipios que concentran la mayor superficie del área principal son, en orden descendente, Sevilla, Trujillo, Caicedonia, Riofrío y El Cairo; en menor proporción se encuentran Alcalá y Ulloa. Estos municipios se caracterizan por su arraigada tradición cafetera y por contar con un importante legado ancestral, arquitectónico, paisajístico y cultural que refleja los valores excepcionales del PCC. El área principal localizada en el Valle del Cauca cubre 29.754 hectáreas, que se ubican en nueve municipios (uno menos que los del área de amortiguamiento).

La cultura Cafetera en esta región tiene su origen en la “colonización antioqueña”, que se destaca por su espíritu emprendedor, la sagacidad para los negocios, la laboriosidad y la amabilidad. Con la actividad cafetera se han consolidado un conjunto de tradiciones y manifestaciones que son orgullo local, regional y nacional:

Las artesanías: entre las que sobresalen algunas relacionadas con la cultura cafetera, como el sombrero aguadeño y las cestas o canastos, los calados de Ansermanuevo y productos comestibles como conservas, colaciones, panderos, piononos, corchos, panela y otros derivados de la caña, cultivados en las fincas de los diferentes municipios que hacen parte del PCC del valle del Cauca.

La gastronomía: representada por la comida paisa o montañera y que se caracteriza por su cantidad, modos de preparación, presentación, colorido y estética. Además, son reflejo de productos cultivados en la finca cafetera.

Las manifestaciones artísticas: el café ha inspirado a novelistas, compositores, poetas, cuentistas, pintores y fotógrafos, entre otros.

Los mitos y leyendas: como la Madremonte, la Patasola, el Hojarasquín del Monte y el Mohán, hacen referencia a espíritus o manifestaciones relacionados con el diablo, y forman parte de tradición oral de los habitantes.

El arriero: Un personaje que, junto con sus mulas y bueyes, ayudó a abrir caminos hacia los nuevos territorios.

La mula: compañera inseparable de los arrieros.

El hacha y el machete: utilizados durante la colonización para abrir caminos y para el desyerbe de los cultivos, actualmente.

El Willys o yipao: vehículo norteamericano de la década de los cuarenta, que se sigue usando de manera masiva en la región para transportar café y pasajeros.

Juan Valdez: Es un ícono que identifica a los cafeteros colombianos en el mundo y que fue creado por la Federación en 1959 para promocionar el origen del café.

El vestuario típico con su sombrero, poncho, ruana y carriel.

Las ferias y fiesta de los municipios: promueven la música o el folclor tradicionales, el fervor religioso, la herencia indígena o española.

La arquitectura, inspirada en la técnica española de muros de "tapia pisada", fue modificada con la utilización de "bahareque", se ha convertido en emblema de la región. La arquitectura regional de bahareque: referente cultural y atributo en el que se expresa el valor universal excepcional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, es el resultado de un proceso de evolución formal, funcional, tecnológico y estético cuyo origen se remonta al inicio del proceso de poblamiento que comenzó en el siglo XIX.

La identidad cultural de los habitantes del PCCC tiene sus raíces en la historia de colonización y en la identidad "paisa", que se destaca por su pragmatismo, laboriosidad, espíritu emprendedor, deseo de aventura y sagacidad para los negocios y que llevó al desarrollo de una región donde el cultivo del café es el principal motor de desarrollo socioeconómico de la región.

Alcalá: Paraíso primoroso del Valle

Ansermanuevo: Parapentismo

Argelia: Un mirador natural

Caicedonia: Ciudad centinela del Valle

El Águila: La subidita más alegre

El Cairo: Un tesoro entre las nubes

Riofrio: El Renacer de Riofrio

Sevilla: Capital Cafetera de Colombia

Trujillo: Municipio Agrícola y Ganadero

Ulloa: Corazón del eje

**Paisaje Cultural Cafetero del Valle del Cauca
Nuestro compromiso es valorarlo, conservarlo y protegerlo**

CUMPLIMIENTO DE METAS 2021

PRODUCTO	ACTIVIDADES	INDICADOR DE PRODUCTO	META VIGENCIA 2021	AVANCE NUMERO DE LA META	AVANCE CUALITATIVO (Describe la caracterización de la población objetivo, ej.: etnia, localidad, género, edad, etc.)
Realizar eventos culturales afros e indígenas en el Paisaje Cultural Cafetero.	Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	Personas capacitadas	2	1	Etnia: Afro e Indígenas Localidad: El Cairo Género: Femenino Edad:20-40
	Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.				
Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del Departamento.	Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	Ciudadanos efectivamente atendidos en los diferentes canales de servicio	10	3	Localidad: Sevilla Etnia: AFRO Genero: Femenino: 3 Masculino:1 Edad:
	Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas				Localidad: El Aguila Etnia: indígena Género: Femeninos: 10- Masculinos:10 Edad:18-60 años
					Localidad: Trujillo Etnia: Afro Género: Masculino : 3 Edad:20-40 años

PRODUCTO	ACTIVIDADES	INDICADOR DE PRODUCTO	META VIGENCIA 2021	AVANCE NUMERO DE LA META	AVANCE CUALITATIVO (Describe la caracterización de la población objetivo, ej.: etnia, localidad, género, edad, etc.)
<p>Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.</p>	<p>Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales</p>	<p>Documentos de planeación realizados</p>	<p>10</p>	<p>1</p>	<p>Localidad: Argelia, Sevilla, Riofrio, Trujillo – Se registraron personas de otros municipios</p> <p>Genero: Femenino : 28 Masculino:24 Edad: 20-60 años</p>
	<p>Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento Local, Regional, Departamental y Nacional.</p>				<p>Localidad: Argelia, Ansermanuevo, Trujillo, el águila-se registraron personas de otros municipios</p> <p>Genero: Femenino: 8 Masculino:14 Edad:20-60 años</p>
<p>Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.</p>	<p>Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.</p>	<p>Sistemas de información implementados</p>	<p>1</p>		
	<p>Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.</p> <p>Divulgar y posicionar la ruta étnica productiva y turística</p>				

INDICADOR DE GESTIÓN	META VIGENCIA 2021	AVANCE META VIGENCIA	AVANCE CUALITATIVO
Alianzas Para La Capacitación Y Formación Empresarial Suscritas.	1	1	1. Secretaria de Turismo 2. Secretaria de Agricultura 3. Desarrollo Rural Sostenible 3. Subsecretaria Agropecuaria y pesca

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

Cifras en pesos					
Entidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
Año Calendario	2020	2021	2022	2023	
Aporte Nación					
SGP- Sistema General de Participaciones					
Ministerios					
Regalías					
Crédito					
Aporte Departamento					
Recursos propios de Libre Destinación	185.083.000	39.000.000	48.000.000	48.000.000	320.083.000
Recursos de Destinación Especifica (Estampilla y otros)					
Rentas Cedidas					
Emergencias Sociales					
Aporte Municipio					
Otros aportes		9.000.000			9.000.000
TOTAL	185.083.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	329.083.000