

ANÁLISIS DEL FONDO VALLE INN EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL VALLE DEL CAUCA



Estudios Socioeconómicos,
ISSN: 2346-0954, Año 2021, No.51
Subdirección de Estudios Socioeconómicos,
Ciencia, Tecnología e Innovación
Departamento Administrativo de
Planeación Departamental
Valle del Cauca

**GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

ANÁLISIS DEL FONDO VALLE INN EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL VALLE DEL CAUCA

Gobernadora del Valle del Cauca
Clara Luz Roldan González

Directora del Departamento Administrativo de Planeación
Lorena Sofía Velasco Franco

Editor
Sandra de las Lajas Torres Paz, Ms.
Subdirectora de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

Comité Editorial
ROBINSON ROA

Público objetivo
Informes de Desarrollo Económico, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad
Anual

Para mayor información dirigirse a:
Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación
Tel. 6200000 Ext. 1245

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-3546, Año 2021, No. 51.



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**



**GOBERNACIÓN DEL
VALLE DEL CAUCA**

**CLARA LUZ ROLDÁN
GONZÁLEZ**
Gobernadora

**DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
DE PLANEACIÓN**

**LORENA SOFÍA VELASCO
FRANCO**
Directora Planeación
Departamental

Investigadores:

**SANDRA DE LAS LAJAS TORRES
PAZ**
Subdirectora de Estudios
Socioeconómicos,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Editor:
ROBINSON ROA
Contratista Profesional

Cali, Colombia.

1. Presentación

En el marco de la crisis ocasionada por el COVID-19, se presenta el siguiente informe con las cifras del mercado laboral y como ha afectado algunos indicadores y la calidad de vida de los vallecaucanos. También se presenta las acciones que se está llevando a cabo por medio del programa Valle Inn para la recuperación y creación de empleos, como una forma de reactivar la economía del departamento.

Valle Inn es un programa de emprendimiento que nace de una alianza entre la Gobernación del Valle y la Universidad del Valle, con la finalidad de potenciar las iniciativas, ideas de negocios y MiPymes que se están consolidando en un mercado, y que puedan contribuir en la economía del departamento por medio de la generación de empleo. El programa presta los servicios de asesoría empresarial, Escuela de Empresarios Valle Inn, y acceso a fuentes de financiación para apoyar con recursos económicos iniciativas empresariales vallecaucanas con vocación innovadora en cualquier sector de la economía. Esta labor se desarrolla a través de un equipo de gestores especialistas en asesorías en los nuevos Centros de Emprendimiento e innovación, ubicados en los diferentes municipios del Valle del Cauca que son Cali, Palmira, Yumbo, Buga, Tuluá, Cartago, Caicedonia, Zarzal y Buenaventura.

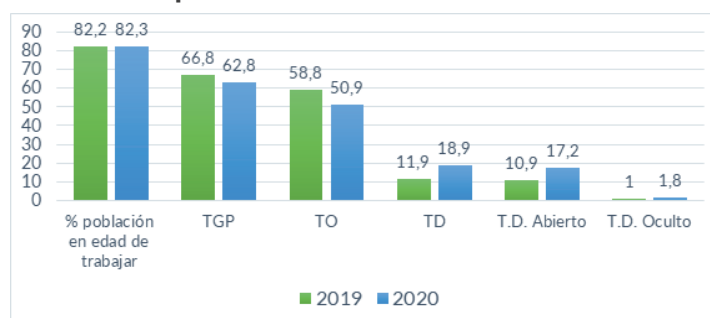
Desde el inicio del programa, se reporta un total de 9.587 personas inscritas, siendo el 68% mujeres, el 30.5% son hombres y el 0.6% pertenecen a la comunidad LGTBI. El 50% de los inscriptos se encuentran distribuidos en los municipios de Cali, Tuluá y Buenaventura.

De las MiPymes inscritas, el 68% están orientadas al sector de comercio y servicios. De acuerdo a las cifras del 2020, mediante el programa se generó un total de 11.602 empleos sostenidos, 1.642 formales y 9.960 informales.

2. Impacto económico en el valle del cauca año 2020

El 2020 no fue un año fácil para la economía colombiana que se vio fuertemente golpeada por la pandemia del COVID-19, la circulación del virus en el territorio nacional y su rápida propagación obligó al gobierno nacional a tomar medidas como la cuarentena que tuvo una duración aproximada de 6 meses. Durante este periodo varios sectores de la economía tuvieron que frenar toda clase de actividad afectando especialmente a las MiPymes. Si bien con el tiempo se fueron haciendo excepciones para recuperar de a poco la normalidad y para lograr reactivar la economía nacional, la medida ya había ocasionado muchas pérdidas de empleo, algunas empresas al no tener ingresos se vieron obligadas a cerrar incrementando el desempleo que en el Valle del Cauca termino en una tasa de desempleo de 18.9%, aumentó con respecto al 2019 que fue de 11,9%. Esta cifra se ubicó por encima de la registrada a nivel nacional que fue de 15,8%.

Gráfico 1. % población en edad de trabajar, tasa global de participación, de ocupación y de desempleo del Valle del Cauca año 2020



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005. Actualizado el 05 de abril de 2021.

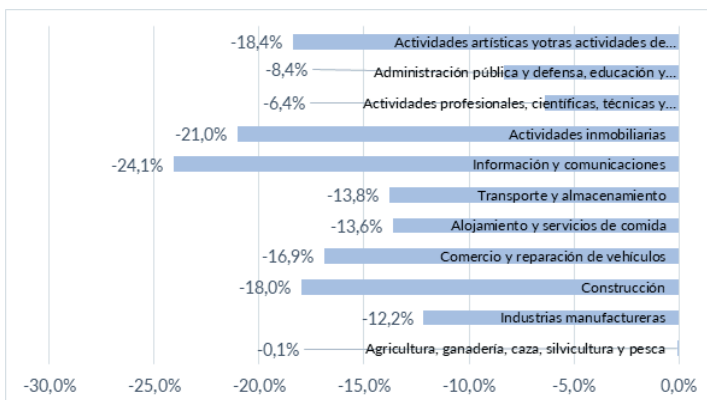
Como se puede apreciar en la gráfica la tasa de desempleo (DT) del 2020 para el Valle del Cauca aumentó 7 p.p con respecto al 2019, en total 473 mil personas están desempleadas. La tasa de ocupación (TO) representó una

disminución de -7.9 p.p frente al 2019 pasando de 58.8% a 50,9%. La población ocupada fue de 2.030.000 cayó un -12% frente al 2019.

En cuanto a la población que no participa en el mercado laboral del Valle del Cauca, los inactivos, creció un 13.1%, en total 1.484.000 personas se encontraban inactivas.

Por sexo, las mujeres fueron las más afectadas. Mientras que la tasa de desempleo en los hombres fue de 15,3%, en las mujeres fue de 23,4%, registró un incremento de 8.3 puntos porcentuales comparado con el 2019.

Grafica 2. Variación de la Población ocupada según ramas de actividad CIU 4 A.C año 2020



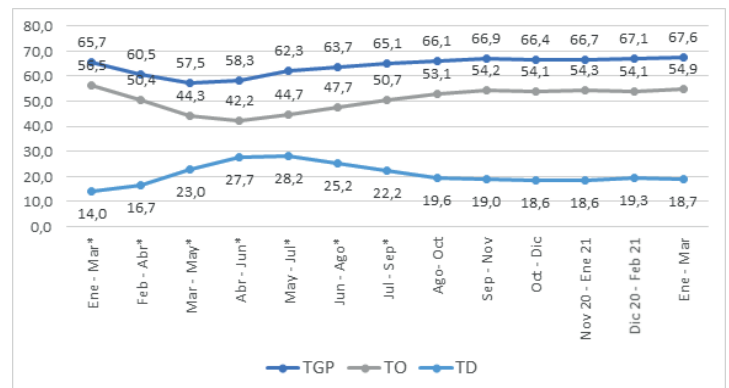
Fuente: DANE GEIH.

En cuanto a la población ocupada según rama de actividad, Comercio y reparación de vehículos que aportó el 19% del total de ocupados en el Valle, tuvo una reducción de -16,9 con respecto al 2019, las Industrias manufactureras redujo el personal ocupado en un -12,2% al pasar de 341mil a 300 mil personas ocupadas. En el sector de la Construcción, el personal ocupado disminuyó un -18%. Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios también fueron uno de los más afectados, el personal ocupado se redujo en un -18,4% de 262 mil personales ocupadas que había en esta activada en el 2019 para el 2020 fue de 214 mil.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de Cali A.M.

Antes del COVID-19, en el I trimestre del 2020 la tasa de desempleo en Cali A.M. era de 14,0%, una cifra que fue en aumento cuando se tomó las medidas de aislamiento para contener el número infectados. Para el trimestre móvil may - jul se vio la tasa de desempleo más alta al ubicarse en 28,2%. En el trimestre móvil jun - ago se aprecia un decrecimiento en la tasa de 25,2% esto se debe a las nuevas medidas que tomó el gobierno, decretando varias excepciones para que los diferentes sectores reactivaran las actividades teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad pertinentes.

Grafica 3. tasa global de participación, de ocupación y de desempleo de Cali (ene - marzo 2020 a ene - mar 2021)



Fuente: DANE GEIH.

En Cali en el trimestre móvil ene - mar de 2020, el personal ocupado era de 1.198.000 y las personas en condición de desempleo era de 195 mil, en el trimestre de may- jul que registró la tasa de desempleo más alta (28,2%), la población desocupada fue de 375 mil.

En el 2021 con la reactivación de todos los sectores de la Economía, en el trimestre móvil ene - mar se observa una TD de 18,7% un aumento de 4.7 p.p con respecto al mismo trimestre del 2020. Un total de 272 mil personas están desocupadas un incremento de 39.6% frente al trimestre móvil ene - mar del 2020. La tasa de ocupación (TO) para ene - mar disminuyó -1,5 p. p comparado con el mismo periodo del 2020.

La población inactiva en la ciudad de Cali A.M. en el I trimestre de 2021 se redujo en -4.5% con relación al mismo trimestre de 2020, al pasar de 729 mil personas inactivas a 696 mil.

Población ocupada según rama de la actividad económica de Cali A.M. Ene - mar (2020 - 2021)

La población ocupada en el trimestre ene - mar del 2021 fue de 1.180.000 personas, una reducción del -1,5% con respecto al mismo trimestre del 2020. Las ramas que tuvieron la mayor participación de ocupados fueron comercio y reparación de vehículos con el 23.0% e industrias manufactureras con el 16,1%. Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana tiene la tercera participación de los ocupados con un 11,9%, aunque su número de ocupados se redujo -8% con respecto al mismo periodo del 2020.

Tabla 1 Población ocupada según rama de la actividad económica de Cali A.M. Ene - mar (2020 - 2021).

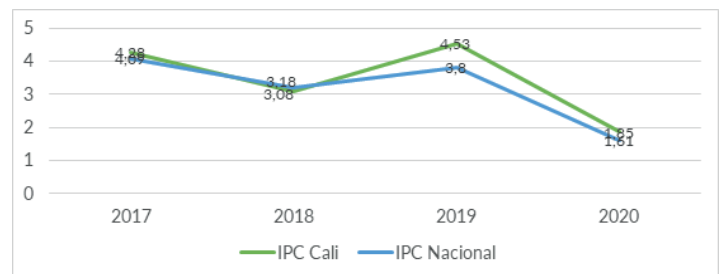
	2020	2021	Variación	participación 2021
	Ene - Mar	Ene - Mar		
Ocupados Cali A.M.	1.198	1.180	-2%	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	7	46%	0,6%
Explotación de minas y canteras	1	1	68%	0,1%
Industrias manufactureras	185	190	3%	16,1%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	16	15	-4%	1,3%
Construcción	86	90	5%	7,7%
Comercio y reparación de vehículos	252	272	8%	23,0%
Alojamiento y servicios de comida	104	96	-8%	8,2%
Transporte y almacenamiento	84	97	16%	8,2%
Información y comunicaciones	17	20	17%	1,7%
Actividades financieras y de seguros	24	24	-1%	2,1%
Actividades inmobiliarias	19	19	-1%	1,6%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	101	79	-21%	6,7%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	152	140	-8%	11,9%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	153	129	-15%	10,9%

Fuente: DANE GEIH.

IPC - índice del precio al consumidor

En los tres últimos años la variación anual del IPC de Cali registra unas cifras por encima del IPC nacional. Para el año 2020 la cifra registrada fue de 1.85, disminuyó 2,68 puntos porcentuales con respecto al 2019. Aun así, se ubicó por encima de IPC nacional que fue de 1,61%. Una de las cifras más bajas reportadas como consecuencia del impacto de la pandemia en la economía.

Gráfico 4. Variación anual del IPC nacional y Cali 2017 - 2020



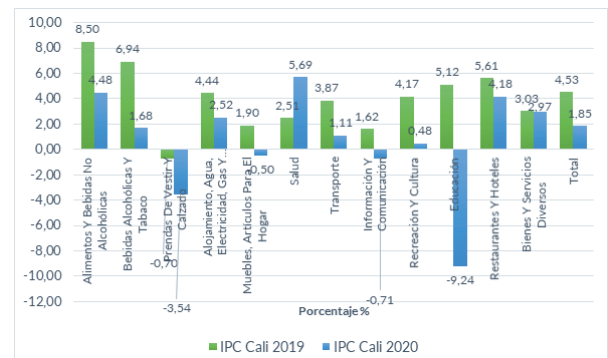
Fuente: DANE GEIH.

IPC variación año corrido 2020

La variación anual del IPC en Cali fue de 1.85%, en esta variación tan baja contribuyó la división educación que registró la menor variación en lo corrido del año (-9,24%), a esto también se le sumó otras divisiones como prendas de Vestir y Calzado (-3,54%), muebles y artículos para el hogar (-0,50%) e información y telefonía (-0,71%).

La división con la mayor variación anual fue salud (5,69%), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,48%) y restaurantes y hoteles (4,18%).

Gráfico 5. IPC variación año corrido 2020.



Fuente: DANE GEIH.

Variación mensual del IPC Cali

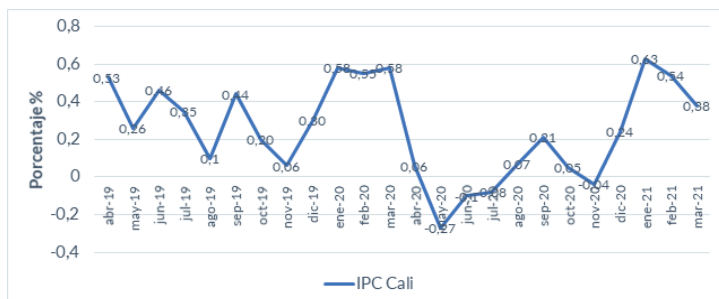
Para el mes de mayo del 2020 se vio el efecto adverso por el cierre de muchos sectores debido al confinamiento. La variación mensual del precio en mayo fue de -0,27% en comparación con abril de 2020, esto se debe a la menor variación presentada en las divisiones de Información Y Comunicación (-3,01%), muebles, artículos para el hogar (-1,59%), bienes y servicios diversos y transporte (-0,36%), y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.41%).

Las mayores variaciones registradas se dieron en la Salud (0,70%) prendas de vestir (0,62%) y bebidas alcohólicas y tabaco (0,36%).

Después de la reactivación de los diferentes sectores, en diciembre se registró la variación mensual más alta del IPC en Cali A.M de 0.24% con respecto a noviembre de 2020. Esto se explica por una mayor variación en las siguientes divisiones: prendas de vestir y calzado (3,09%) salud (0,64%) Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0.52%) y restaurantes y hoteles (0.36%).

La menor variación se dio en educación (-2,77%), Recreación Y Cultura (-0,95%) y Bebidas Alcohólicas Y Tabaco (-0.41%)

Gráfico 6. Variación mensual Cali abril 2019 - marzo 2021



Fuente: DANE .

Construcción

Como uno de los principales motores de la economía, el sector de la construcción fue de los primeros en iniciar actividades como medida para incentivar el empleo que se vio mermado por causa de la cuarentena.

En Cali AU, el total de área censada en el I y II para el 2020 mostró una disminución con respecto a los mismos trimestres del 2019. En el II trimestres cuando se vivía un confinamiento estricto en el territorio nacional, se observa como los estados de la obra en área culminada y área en proceso se reducen -32,5 y un -23,2% respectivamente, frente al II trimestre del 2019, mientras que el total del área paralizada aumenta en un 46,8%.

Para el III y IV trimestre del 2020, una vez reactivado el sector se ve una mejora en las áreas censadas sobre todo en el IV trimestre.

Tabla 2. Área censada por estado de obra Metros cuadrados

Año	Trimestre	Total, área censada	Total, área culminada	Total, área en proceso	Total, área paralizada
2019	I	3.971.796	454.148	2.300.205	1.217.443
	II	3.819.742	395.897	2.159.825	1.264.020
	III	3.809.562	385.255	2.208.740	1.215.567
	IV	3.785.504	230.964	2.360.201	1.194.339
2020	I	3.795.173	277.442	2.173.630	1.344.101
	II	3.782.166	267.064	1.659.615	1.855.487
	III	3.864.743	212.715	2.134.093	1.517.935
	IV	4.011.053	423.795	2.139.647	1.447.611

Fuente: DANE Censo de Edificaciones -CEED
Fecha de publicación: 12 de febrero de 2021

Área en estado proceso por destinos, área urbana Cali

En la siguiente tabla se muestra la actividad de edificaciones residenciales y no residenciales del área en estado proceso, las cuales contribuyeron al cambio negativo anual en el II trimestre del 2020. La construcción de oficinas fue el destino con la mayor caída del área en un -63%, mientras que en el área destinadas a casas fue de -22,8% y el área destinada a los apartamentos disminuyó -21.8% con respecto al mismo trimestre del 2019.

**Tabla 3. Área en estado proceso por destinos
Metros cuadrados**

Año	trimestre	Total, área en proceso	Apartamentos	Casas	Oficinas	Comercio	Otros
2019	I	2.300.205	1.211.933	402.393	15.531	278.059	392.289
	II	2.159.825	1.150.394	345.259	24.126	290.787	349.259
	III	2.208.740	1.147.936	332.557	26.790	319.858	381.599
	IV	2.360.201	1.233.108	348.822	28.348	339.696	410.227
2020	I	2.173.630	1.177.703	335.563	22.503	301.159	336.702
	II	1.659.615	899.829	266.446	8.735	250.682	233.923
	III	2.134.093	1.251.057	321.007	15.199	236.297	310.533
	IV	2.139.647	1.264.566	322.428	12.671	238.171	301.811

Fuente: DANECenso de Edificaciones -CEED.

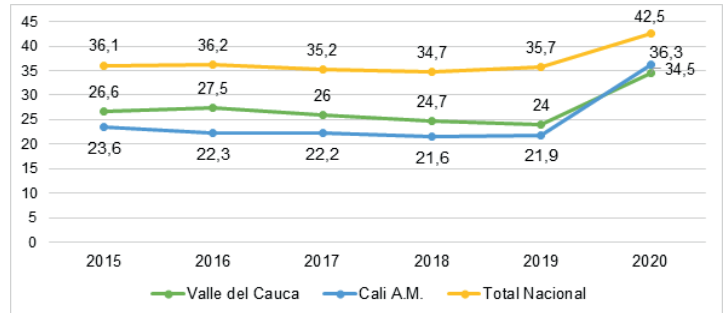
Condiciones de vida

Un año después de ser declarada la emergencia sanitaria, para el mes de abril del 2021 y viviendo un tercer pico de la pandemia en el país, el Dane publicó los resultados sobre la pobreza nacional en Colombia, donde se evidenció un aumento en la incidencia de la pobreza, que coincide con el aumento del desempleo.

Para el año 2020 el 34,5% de la población del Valle del Cauca vivía en condición de pobreza monetaria, este fue un aumento significativo de 10.5 p.p frente al 2019. Es la cifra más alta registrada en el departamento, que desde el año 2016 estaba marcando una tendencia a la baja.

En la ciudad de Cali A.M. el aumento de la población en condición de pobreza es preocupante, para el 2020 fue de 36,3%, presentó un crecimiento de 14.4 p.p con respecto al 2019.

Gráfico 7. Incidencia de la pobreza monetaria

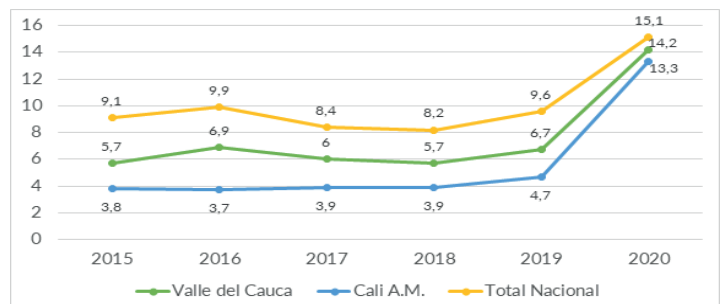


Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2012 -2020. 2020: match GEIH - RRAA Ayudas institucionales y PILA (Min Salud).

En el 2020 la población del Valle del Cauca en condición de pobreza extrema fue de 14,2%, un aumento considerable de 7,5 p.p con respecto al 2019 que fue de 6,7%.

En Cali la población en condición de pobreza extrema fue de 13,3% muy superior a la registrada en el año 2019 que se ubicó en 4,7%.

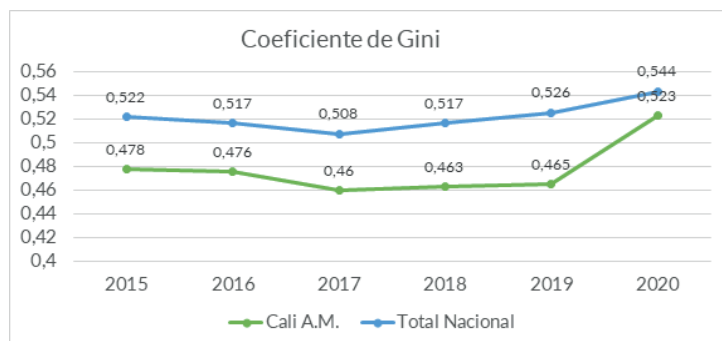
Gráfico 8. Incidencia de la pobreza monetaria extrema



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2012 -2020. 2020: match GEIH - RRAA Ayudas institucionales y PILA (Min Salud).

El coeficiente de Gini en la ciudad de Cali A.M. muestra un aumento en el nivel de desigualdad en la distribución de los ingresos, al pasar de 0,465 en el 2019 a 0,523 para el 2020.

Grafico 9. Coeficiente de Gini



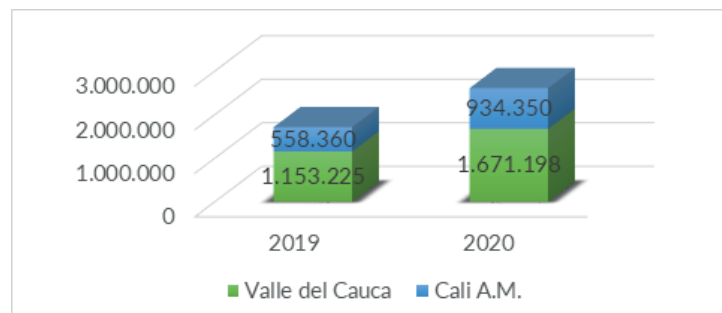
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

Evolución de la población en situación de pobreza monetaria, año 2020

De acuerdo a los datos del DANE, en el Valle del Cauca 1.671.198 personas viven en condición de pobreza monetaria, un aumento de 517.973 con respecto al 2019. A nivel nacional registró el segundo crecimiento superado por la ciudad de Bogotá, que en el 2019 la población en situación de pobreza era de 2.246.851 y para el 2020 se registró un aumento a 3.345.513.

En Cali A.M. para el 2020 se registró un crecimiento de 375.990, al pasar de 558.360 a 934.350 personas que pasaron a vivir en condición de pobreza.

Grafico 10. Evolución de la población en situación de pobreza monetaria



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

3.3. Cifras COVID - 19 en el Valle del Cauca

Desde el inicio de la pandemia el Valle del Cauca ha ocupado los primeros puestos en cuanto a número de contagios y fallecidos, solo superado por Bogotá y Antioquia.

De los casos confirmados en Colombia (3.015.301)¹, el 8,16% se registró en el Valle. El municipio de Cali, cuenta con el mayor número de casos positivos con el 70%, seguido por Palmira con el 5.2% y Tuluá con 3.54% de los contagios.

El Valle del Cauca reporta el 10% del total de fallecidos en todo el país. Detrás de Bogotá y Antioquia, cada uno con el 21% y 11% respectivamente. La tasa de mortalidad en el Valle, se estima en 108.4 defunciones por cada 100 mil habitantes. En Cali han fallecido 4.685 personas que representa el 61% del total del departamento, seguido por Palmira con el 7.9%.

Tabla 4. Distribución de casos COVID - 19 por municipio

Municipio	Casos positivos acumulados	Proporción %	casos mortalidad acumulados
Cali	172.659	70,09	4.685
Alcalá	328	0,13	18
Andalucía	445	0,18	19
Ansermanuevo	246	0,1	11
Argelia	53	0,02	3
Bolívar	141	0,06	4
Buenaventura	4.868	1,98	267
Guadalajara de Buga	6.633	2,69	199
Bugalagrande	653	0,27	20
Caicedonia	1.257	0,251	59
Calima	516	0,21	14
Candelaria	2.349	0,95	103
Cartago	5.622	2,28	211
Dagua	913	0,37	46
El Águila	37	0,02	2
El Cairo	69	0,03	2
El Cerrito	1.955	0,79	91
El Dovio	136	0,06	11
Florida	1.821	0,74	117
Ginebra	574	0,23	18
Guacarí	731	0,3	31

¹Reporte del 10 de mayo de 2021

Jamundí	5.438	2,21	130
La Cumbre	224	0,09	11
La Unión	713	0,29	43
La Victoria	256	0,1	18
Obando	368	0,15	27
Palmira	12.986	5,27	607
Pradera	1.236	0,5	81
Restrepo	457	0,19	21
Riofrío	160	0,07	11
Roldanillo	1.994	0,81	71
San Pedro	332	0,13	9
Sevilla	1.884	0,76	53
Toro	164	0,07	11
Trujillo	284	0,12	12
Tuluá	8.719	3,54	365
Ulloa	127	0,05	6
Versalles	115	0,05	1
Vijes	343	0,14	17
Yotoco	343	0,14	12
Yumbo	4.724	1,92	169
Zarzal	1.517	0,62	62
Fuera del Valle	1.943	0,79	0
VALLE	246.333	100	7.671

Fuente: Secretaría Departamental de Salud.
Nota: cifras reportadas con corte 10 de mayo de 2021

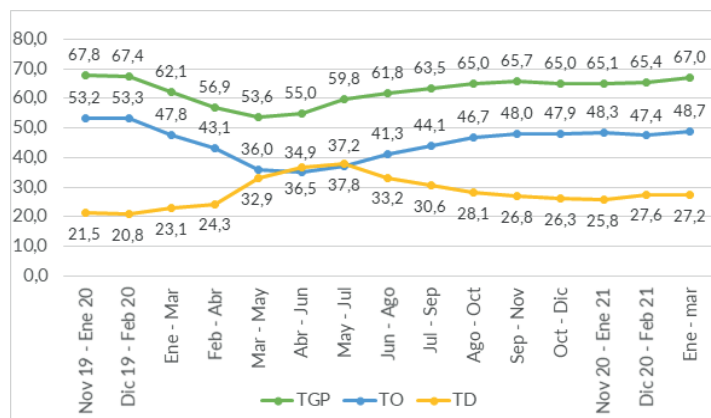
4. Medidas para afrontar la reactivación económica desde el fondo VALLE INN

Teniendo en cuenta las cifras del mercado laboral, desde la Gobernación del Valle, específicamente desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad con su fondo Valle Inn se trabajó con dos estrategias que benefician directamente a pequeñas empresas ubicadas dentro del departamento, una de ellas está enfocada en beneficiar a la población joven con empresa y la segunda incluye a población afro e indígena y cada una cuenta con un fondo de \$1.000 millones.

La primera estrategia es la convocatoria Fondo Valle INN joven 2020, cuyo objeto es financiar 25 iniciativas empresariales con vocación innovadora en cualquier sector de la economía, provenientes de emprendedores jóvenes entre 18 y 28 años.

El desempleo en los jóvenes es uno de los grandes desafíos que se presenta en la actualidad, si bien para el trimestre nov 20 - ene 21 la tasa de desempleo se redujo al 25,8% no deja de ser alta y más si la comparamos con el mismo trimestre del 2019. En los siguientes trimestres, las cifras fueron desalentadoras al ubicarse la tasa en un 27%.

Gráfico 11. Población de 14 a 28 años en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, y desocupados (nov 2019 - ene 2020 a ene - mar 2021)



Fuente: : DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

En Cali A.M. para el trimestre ene - mar del 2021 se calcula que la población joven en edad de trabajar es de 623 mil. Se encuentran ocupadas 304 mil personas y 114 mil están desocupados. La población inactiva fue de 206 mil, se vio una reducción de -17,6% frente al mismo periodo del 2020.

En esta convocatoria el 20% de los cupos está destinada a jóvenes pertenecientes a la categoría influenciadores, el contenido debe estar orientado a fortalecer, educar y/o dar a conocer información de calidad para la comunidad, como, por ejemplo: difusión de contenido que exalte la región, contenido especializado, científico y verificable. Los participantes deben, además deben tener nacionalidad colombiana, ser residentes del Valle del Cauca y, además, el negocio debe establecerse dentro del departamento. Con la implementación de esta estrategia se logra estimular el empleo en el departamento, pues con los 25 beneficiados, se generaron 75 empleos directos y 225 empleos indirectos. (Ver Tabla 5).

Tabla 5: Resultados Valle INN joven 2020

Valle INN Joven 2020	
Emprendimientos beneficiados	25
Empleos directos	75
Empleos indirectos	225

Fuente: Elaboración Subdirección Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación con base en datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

La segunda estrategia mencionada es el Fondo Valle INN Etnias, siendo esta la primera convocatoria de Colombia para las comunidades NARP e indígenas ORIVAC y ACIVA. Este fondo de \$1.000 millones es para que las organizaciones de base consejos comunitarios, resguardos y cabildos indígenas; presenten un plan de negocio por \$30.000 millones; para financiar insumos de ciclo productivo, compra de maquinaria, equipos, herramientas, estrategias de comunicación, entre otros. Cada proyecto debe tener una contrapartida mínima del 10% del valor solicitado, representado en especie o recursos financieros. Con esta estrategia se benefició a 25 emprendimiento, de los cuales 10 son de cabildos indígena y 15 de comunidad NARP; se generaron 50 empleos directos y 150 empleos indirectos. (Ver Tabla 6).

Tabla 6: Resultados Valle INN Etnias 2020

Valle INN Etnias 2020	
Emprendimientos beneficiados	25
Empleos directos	50
Empleos indirectos	150

Fuente: Elaboración Subdirección Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación con base en datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

También se creó el Fondo de Reactivación Económica con 16 municipios que colocaron contrapartidas, según su categoría (ver Tabla 7). El promedio de participación es el rubro de \$200 millones; sin embargo, los municipios con mayor participación son Palmira con un aporte de \$1.000 millones y Bugalagrande con \$800 millones. Gracias a estos aportes se reunió \$4.575 millones que fueron colocados en 797 proyectos productivos de los 1.623 inscritos, obteniendo de esta manera 6.376 empleos, de los cuales, 1.594 son empleos directos y 4.782 empleos indirectos.

Tabla 7: Recursos por Municipio destinados a la reactivación económica

Municipio	Recursos
Alcalá	\$ 200,000,000
Ansermanuevo	\$ 200,000,000
Bolívar	\$ 120,000,000
Bugalagrande	\$ 800,000,000
Dagua	\$ 200,000,000
Florida	\$ 320,000,000
Ginebra	\$ 80,000,000
Guacarí	\$ 120,000,000
Guadalajara de Buga	\$ 135,572,000
Obando	\$ 400,000,000
Palmira	\$ 1,000,000,000
Roldanillo	\$ 160,000,000
Sevilla	\$ 400,000,000
Trujillo	\$ 120,000,000
Versalles	\$ 200,000,000
Vijes	\$ 120,000,000
Total, Recursos	\$ 4,575,572,000

Fuente: Elaboración Subdirección Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación con base en datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

En cuanto a la participación tanto de los inscritos como de ganadores o beneficiados, se observa que la mayor participación se concentra en los municipios de Bugalagrande, Palmira y Sevilla (Ver Tabla 8). Se corrobora que la cantidad de beneficiados está relacionada directamente con la cantidad de recursos colocados en la mayoría de los casos, tal como se puede observar en el gráfico 1. Cabe mencionar que los recursos se destinaron de diversas maneras en cada uno de los municipios, por ejemplo, en Obando los recursos fueron para el sector platanero, con 32 proyectos para toda la cadena productiva, dado que, la economía del municipio depende de ese producto y el recurso se usó para conservar los empleos.

Por su parte, en Sevilla, se enfocaron en el sector comercial, donde se unieron y presentaron un solo proyecto asociativo. En Palmira, donde se colocó el mayor monto de recursos, los beneficiados fueron de diferentes sectores, comercio, servicios, restaurantes y bares.

Tabla 8: Inscritos vs Beneficiados por Municipio

Municipio	Inscritos	Ganadores
Alcalá	61	46
Ansermanuevo	43	32
Bolívar	83	48
Bugalagrande	250	118
Dagua	94	31
Florida	84	38
Ginebra	23	14
Guacarí	54	47
Guadalajara de Buga	52	34
Obando	40	32
Palmira	360	131
Roldanillo	97	23
Sevilla	196	119
Trujillo	39	16
Versalles	65	20
Vijes	82	48
Total	1623	797

Fuente: Elaboración Subdirección Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación con base en datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Figura 12. Recursos por municipio vs Inscritos



Fuente: Elaboración Subdirección Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación con base en datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

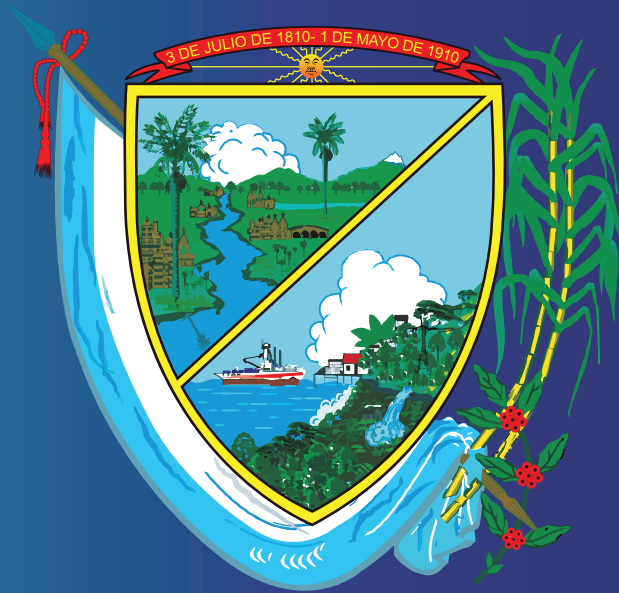
Adicionalmente, se realizó un convenio con Invima para facilitar la obtención del Registro Sanitario a los pequeños y medianos empresarios que han sido afectados por las medidas que surgieron debido a la emergencia por COVID-19, capacitar sobre las buenas prácticas empresariales y fortalecer a los empresarios promoviendo la reactivación productiva del tejido empresarial. En este convenio se ejecutaron recursos por \$ 600.000.000, se registraron 68 empresas de las cuales 40 son beneficiados.

Es importante resaltar que las estrategias de reactivación además de enfocarse en las pequeñas empresas, tuvo un distintivo de innovación, pues en la primera estrategia se tiene en cuenta a la población joven, y dentro de este selecto grupo a un subgrupo pertenecientes al gremio de influencers, quienes se conocen por trabajar en el área de marketing mediante medios electrónicos como redes sociales. En la segunda estrategia se tiene en cuenta a la población indígena y a las comunidades NARP, la cual es la primera con estas características en Colombia. Con esto, se concluye que las estrategias son incluyentes y que además los beneficiados son las microempresas con el objetivo de mantener y generar empleos.

Conclusión

La Gobernación del Valle en el marco del plan de reactivación económica de nuestro Valle Invencible, por medio de este tipo de iniciativas logran generar que las micro, pequeña y medianas empresas de la región sean competitivas y generen más empleo, que sea sostenible en el tiempo y de esta forma poder contribuir en mejorar los ingresos de nuestros empresarios, por consiguiente puedan superar los desafíos que ha dejado la actual coyuntura económica causada por el Covid-19 y puedan avanzar en su proceso de reactivación y crecimiento empresarial.

El enfoque que se le dio a una de las dos estrategias para la creación de empleo en la población joven, demuestra lo comprometido que está el programa para estimular la creación de empleo en un grupo población que ha sufrido un fuerte impacto por la pandemia, los datos de desempleo del trimestre ene - mar 2021 demuestra lo difícil que ha sido recuperarse y las dificultades de los jóvenes de acceder a un empleo y tener estabilidad laboral.



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA