

MANUAL DE MARCA **PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA**



MANUAL DE MARCA

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ?

En este manual se describen los elementos constitutivos de la identidad visual de **Pueblos Mágicos Valle Del Cauca**, el cual servirá de guía en el uso, manejo y aplicación de la marca.

Aquí se encontrará todos los lineamientos y herramientas necesarias y será de consulta obligatoria para aquellas personas que requieran de su aplicación en medios impresos, audiovisuales o electrónicos.



QUÉ ES

PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA

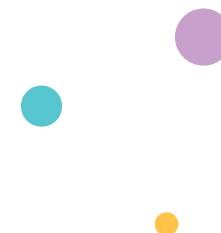
Después de varios encuentros con líderes turísticos de México, el Gobierno Departamental implementará **'Pueblos Mágicos'**, un proyecto mexicano, que se desarrollará en el Valle del Cauca desde el 2019.

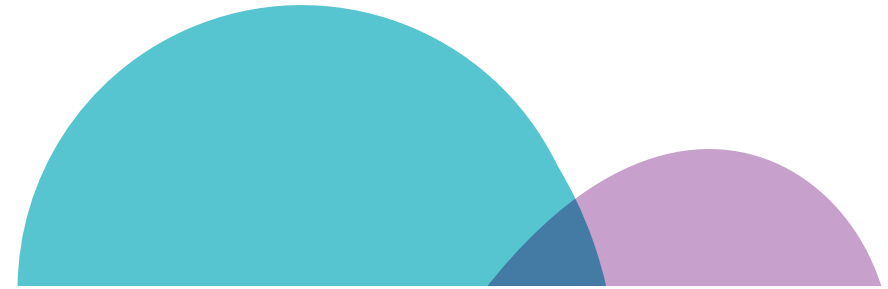
Este proyecto busca la sostenibilidad del patrimonio cultural, a través de intervenciones integrales en el espacio público y sus fachadas, así como estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación del patrimonio de los municipios.



NUESTRA IDENTIDAD

Pueblos Mágicos es una excusa para el progreso, para disfrutar una mejor calidad del ambiente y de vida. Habla en primera persona en tono amable, cercano y sencillo. De colores cálidos y alegres, muestra que lo que nos une es la diversidad y la riqueza cultural y natural.





HASHTAGS

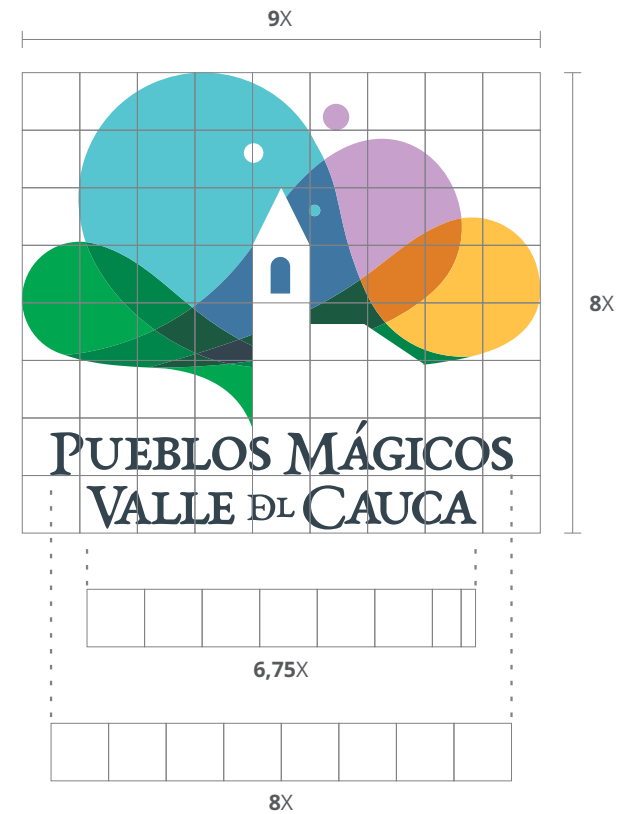
Los hastags son palabras clave que se utilizaran para unificar la información en redes sociales, por lo tanto, para el manejo de estos hay que prestar atención a la ortografía, a su extensión y que sean acordes al contenido.

#PueblosMágicosValledelCauca
#GinebraMágico
#RoldanilloMágico
#GinebraPuebloMágico
#RoldanilloPuebloMágico





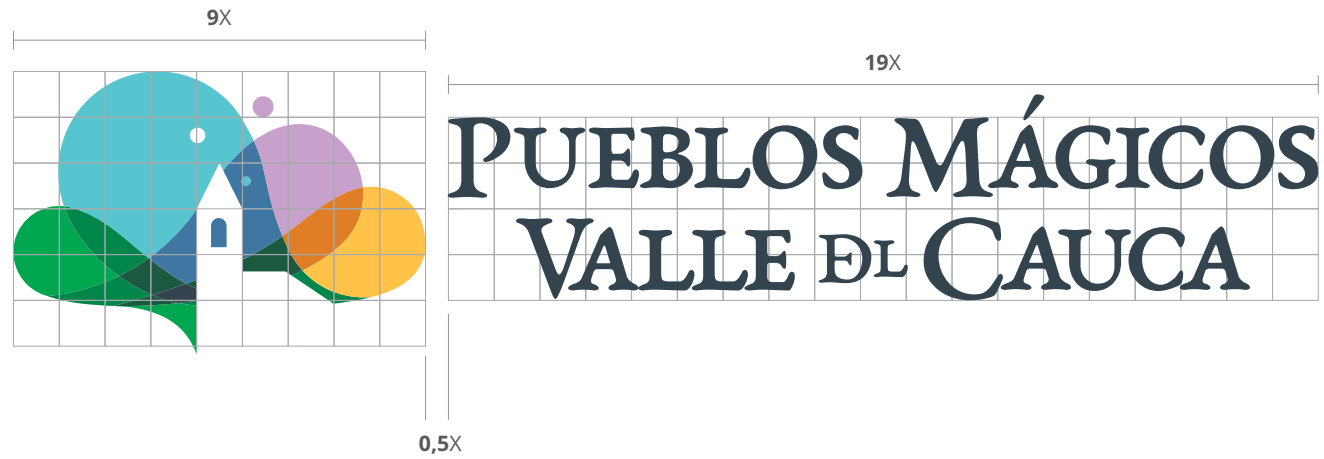
Esta retícula tiene como objeto establecer las proporciones del logotipo, guiándonos con esta podemos reproducir la marca en cualquier soporte, sea cual sea la dimensión.



El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.









2X

La tipografía asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas es la EB Garamond, se recomienda aplicar esta familia tipográfica únicamente en la marca y submarcas. Ejemplo, Ginebra, Pueblo Mágico.



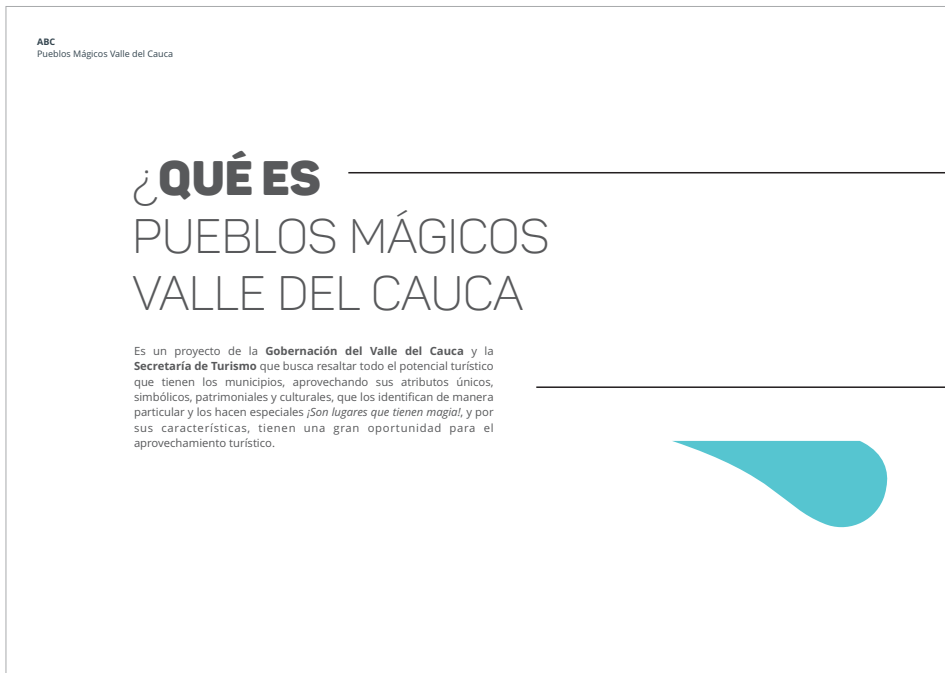
PUEBLOS MÁGICOS
VALLE DEL CAUCA

EB GARAMOND 08

EB Garamond 12

EB Garamond 08

EB Garamond 08



Títulos

PANTON BLACK CAPS
PANTON LIGHT CAPS

Parrafo

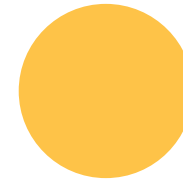
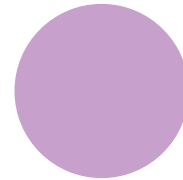
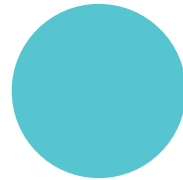
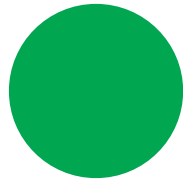
Open Sans Liht
Open Sans Liht Italic
Open Sans Regular
Open Sans Regular Italic
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic
Open Sans Bold
Open Sans Bold Italic
Open Sans Extra Bold
Open Sans Extra Bold Italic

Para su uso en las presentaciones, proponemos el uso de la tipografía Panton para títulos y la tipografía Open Sans, que está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en dos pesos diferentes (Regular y Bold).

El color es un componente fundamental de la identidad visual de **Pueblos Mágicos Valle Del Cauca**, Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.



PALETA PRINCIPAL



**IMPRESIÓN
PANTALLA
WEB**

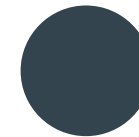
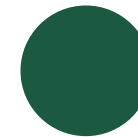
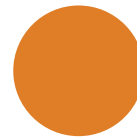
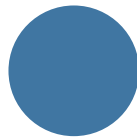
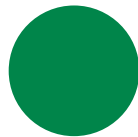
C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:168 B:89
#00A859

C:60 M:0 Y:20 K:00
R:92 G:198 B:208
#5CC6D0

C:20 M:40 Y:0 K:00
R:200 G:162 B:203
#C8A2CB

C:0 M:25 Y:82 K:0
R:124 G:195 B:81
#FEC351

PALETA COMPLEMENTARIA



**IMPRESIÓN
PANTALLA
WEB**

C:100 M:30 Y:100 K:0
R:0 G:136 B:84
#008854

C:80 M:50 Y:20 K:00
R:75 G:123 B:165
#4B7BA5

C:10 M:60 Y:100 K:0
R:124 G:130 B:57
#848688

C:100 M:70 Y:100 K:0
R:50 G:97 B:76
#32614C

C:25 M:0 Y:0 K:85
R:50 G:63 B:69
#323F45

La reducción máxima es fundamental para respetar la legibilidad de la marca a la hora de imprimir.



Tamaño mínimo

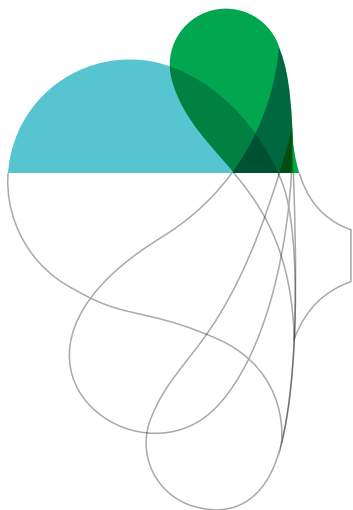
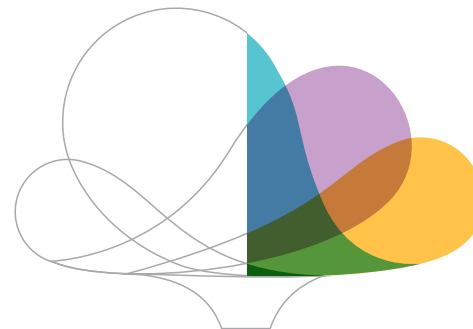
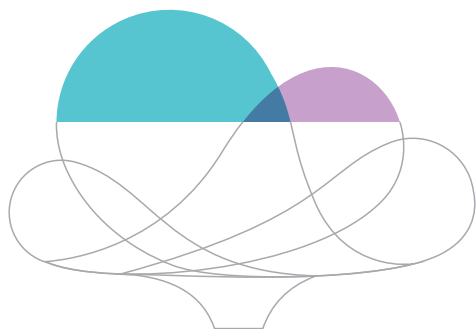
En esta página mostramos como se debe reproducir la marca en grises, en negativo y a una tinta. Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta.



La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



ELEMENTOS DE DISEÑO DE LA MARCA USOS COMPLEMENTARIOS



Estos elementos acompañarán las presentaciones y material que promocióne la marca.

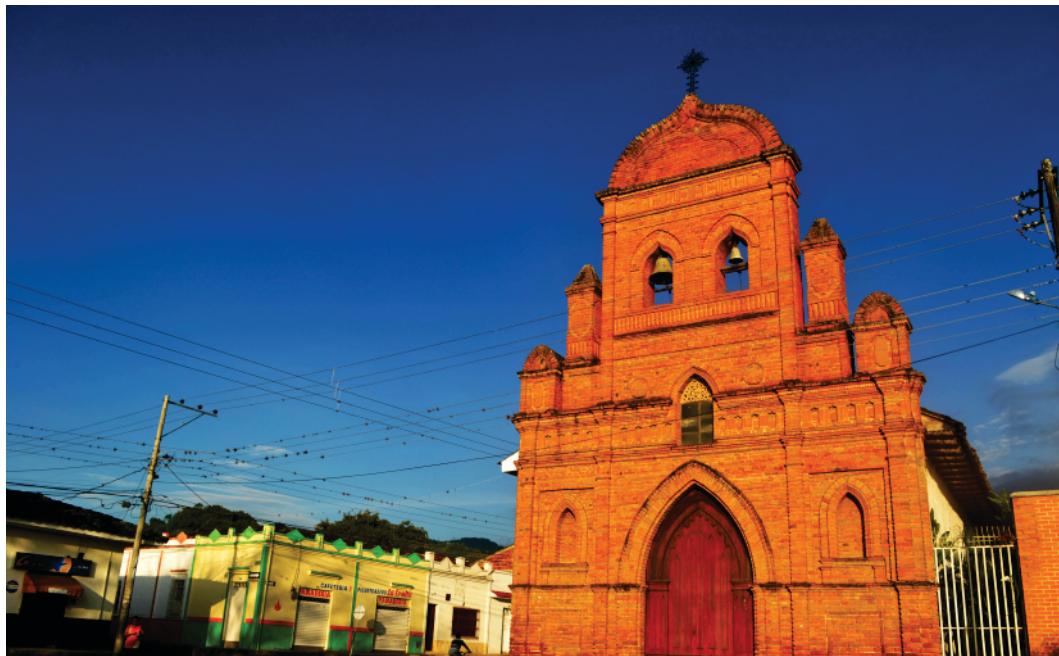
APLICACIONES

En las siguientes páginas se mostrarán algunos ejemplos de los soportes tanto digitales como físicos de la marca.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Colorido, donde se muestran viajeros interactuando con el paisaje y los lugares. Planos abiertos que muestran la vida cotidiana de pueblo. Paisajes donde el cielo refuerza la idea de ensueño.





QUÉ ES

PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA

Este proyecto busca la sostenibilidad del patrimonio cultural, a través de intervenciones integrales en el espacio público y sus fachadas, así como estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación del patrimonio de los municipios.



PUEBLOS MÁGICOS
VALLE DEL CAUCA



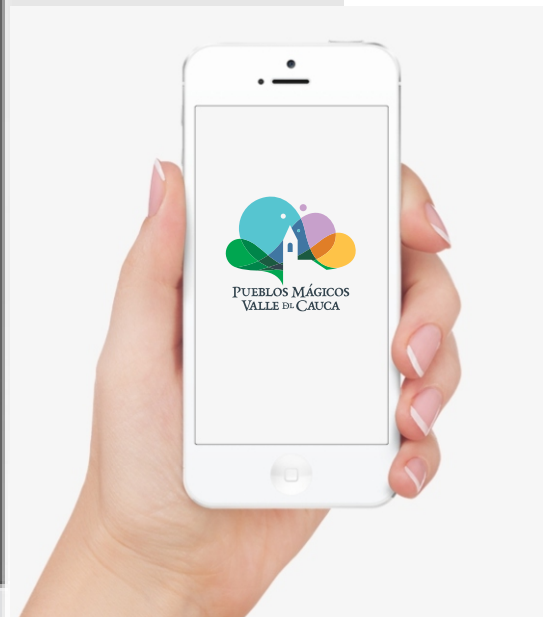
#TrabajoDeCorazón

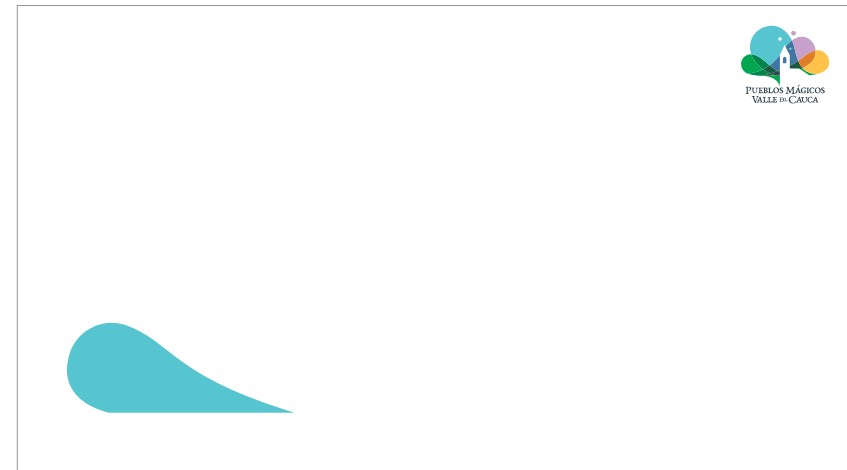
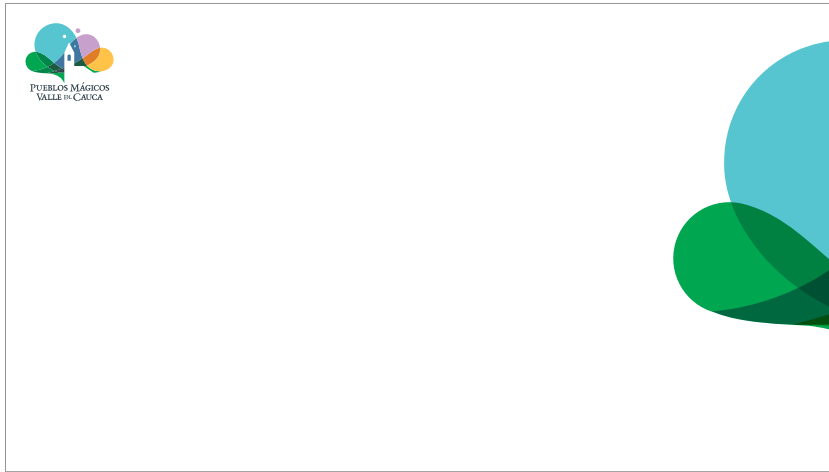
#PueblosMágicosValledelCauca


#GinebraPuebloMágico

#RoldanilloPuebloMágico

<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/>








**PUEBLOS MÁGICOS
VALLE DEL CAUCA**

¿QUÉ ES?

Después de varios encuentros con líderes turísticos de México, el Gobierno Departamental implementará 'Pueblos Mágicos', un proyecto mexicano, que se desarrollará en el Valle del Cauca desde el 2019.

Este proyecto busca la sostenibilidad del patrimonio cultural, a través de intervenciones integrales en el espacio público y sus fachadas, así como estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación del patrimonio de los municipios.



<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/>
Carrera 6 Calle 9 y 10 Mezanine Edificio Palacio de San Francisco
Commutador: 6200000 Fax Ext 2691

Carta

Sobre



**PUEBLOS MÁGICOS
VALLE DEL CAUCA**

NOMBRE APELLIDO
CARGO

Tel: 321 123 45 67
Cali

**Tarjeta de
presentación**





EN FORMATOS CUADRADOS

Duplicate el área de protección y ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance el límite de los bordes de la pieza.



EN FORMATOS REDONDOS

sume una x al área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del círculo.

EN FORMATOS RECTANGULARES

Usando el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance el la parte más angosta de la pieza.







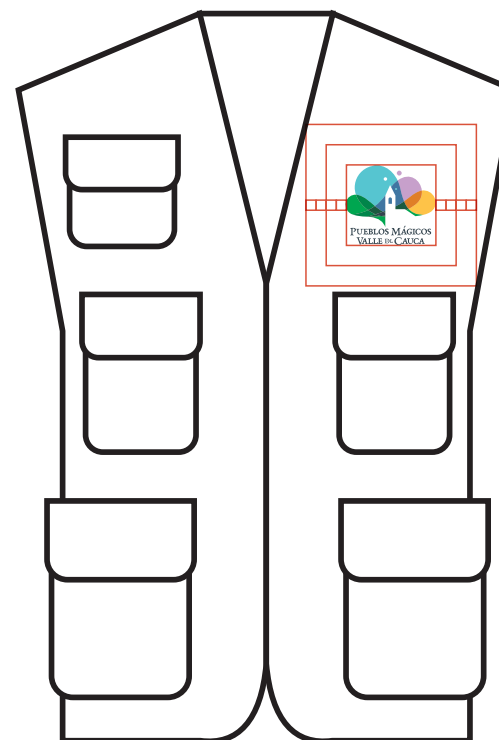
EN CAMISETAS

Duplicate el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del ancho del cuerpo de la camiseta.



EN GORRAS

Usando el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del área donde se usará el logo dentro de la prenda.



EN CHALECOS

Duplicate el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del área donde se usará el logo dentro de la prenda.

SUBMARCAS





GINEBRA

PUEBLO MÁGICO
VALLE DEL CAUCA

SUBMARCA / GINEBRA
PROPORCIÓN Y ALINEACIÓN DE MARCA





SUBMARCA / GINEBRA
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



SUBMARCA / GINEBRA
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



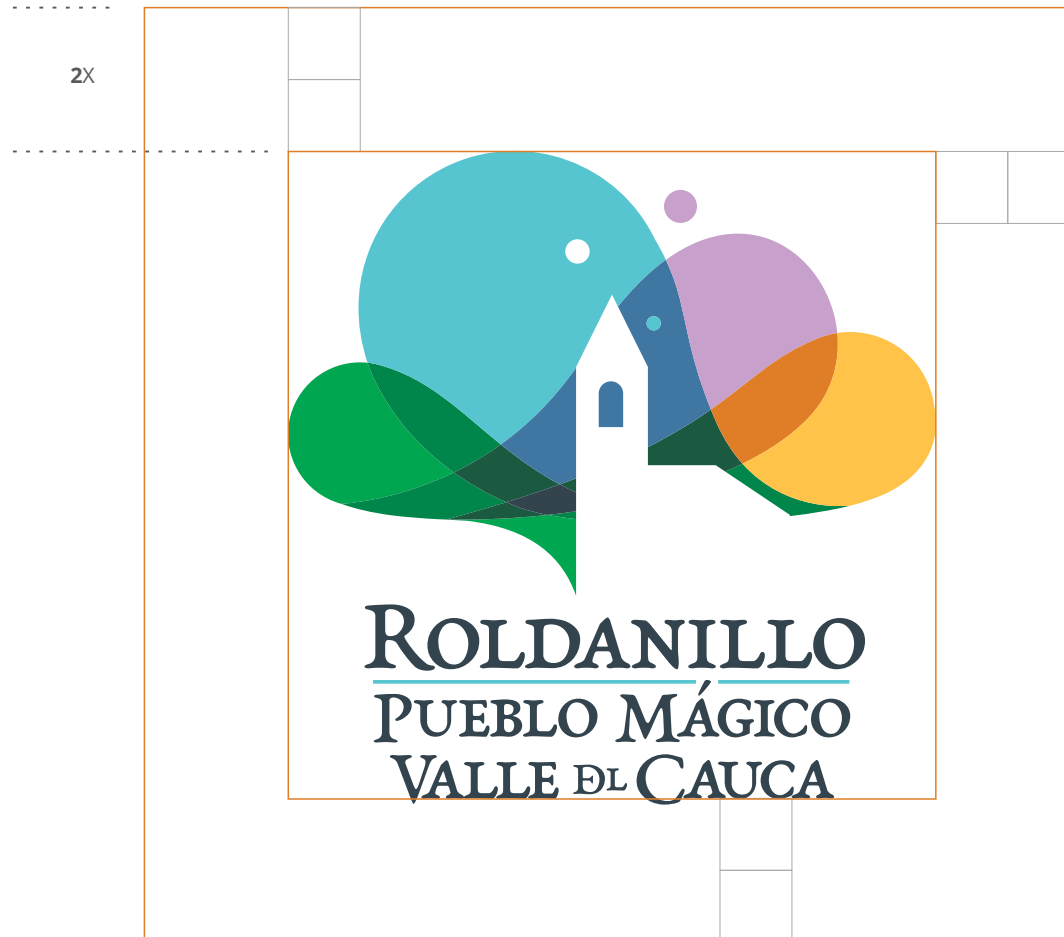




ROLDANILLO
PUEBLO MÁGICO
VALLE DEL CAUCA

SUBMARCA / ROLDANILLO
PROPORCIÓN Y ALINEACIÓN DE MARCA





SUBMARCA / ROLDANILLO
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



SUBMARCA / ROLDANILLO
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



