





**DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL  
CAUCA**

**Departamento Administrativo de  
Planeación**



## **Seguimiento al avance en metas de Empleo en el Plan de Desarrollo Departamental 2018-2019 “El Valle está en Vos”**

**DILIAN FRANCISCA TORO TORRES**

**Gobernadora**

**ROY ALEJANDRO BARRERAS CORTES**

**Director Planeación Departamental**

**Investigadores:**

**SANDRA DE LAS LAJAS TORRES PAZ**

**Subdirectora Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación**

**JHOAN MANUEL CALVACHE FAJARDO**

**Contratista (Profesional Universitario)**

**Santiago de Cali, Enero de 2018**

Informes de Desarrollo Económico

Gobernadora del Valle del Cauca  
Dilian Francisca Toro Torres

Director del Departamento Administrativo de Planeación  
Roy Alejandro Barreras Cortés

Editor  
Sandra de las Lajas Torres Paz, Ms.  
Subdirectora de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

Comité Editorial  
Fernando Ortiz, Ms.  
Mayra Larrahondo  
Heidy Molina

Asistente Editorial  
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

**Público objetivo**  
Informes de Desarrollo Económico, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

**Periodicidad**  
Anual

Para mayor información dirigirse a:  
Gobernación del Valle del Cauca  
Departamento Administrativo de Planeación Departamental  
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:  
Tel. 6200000 Ext. 1245  
Correo Electrónico: [PublicacionesSESE@outlook.com](mailto:PublicacionesSESE@outlook.com)

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-3546.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
1.1 Situación actual del empleo en Valle del Cauca 2017 .....	5
<b>2. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>7</b>
2.1 Plan De Desarrollo Del Valle Del Cauca 2016-2019 “El Valle Esta En Vos” .....	7
<b>3. METODOLOGIA.</b> .....	<b>8</b>
3.1 Semaforización.....	8
3.2 Clasificación de Metas .....	9
<b>4. RESULTADOS</b> .....	<b>10</b>
4.1 Pilar I: Equidad y Lucha Contra Pobreza .....	10
4.1.1 Línea De Acción: 101-Valle Saludable .....	10
4.1.2 Línea De Acción: 102-Primera Infancia, Infancia, Adolescencia Y Juventud.....	12
4.1.3 Línea De Acción: Gestión Social Integral Con Enfoque Diferencial Y De Derechos Humanos.....	17
4.2 Pilar II: Valle Productivo y Competitivo.....	35
4.2.1 Línea De Acción: Valle, Una Apuesta Colectiva .....	35
4.2.2 Línea De Acción: Diversificación Productiva.....	39
4.2.3 Línea De Acción: Ciencia, Tecnología E Innovación .....	60
4.2.4 Línea De Acción: Emprendimiento Y Desarrollo Empresarial.....	63
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>66</b>
5.1 Conclusiones Generales.....	66
5.2 Conclusiones Por Secretarías o Dependencias.....	67
<b>6. RECOMENDACIONES FINALES</b> .....	<b>74</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>74</b>

# **SEGUIMIENTO AL AVANCE EN METAS DE EMPLEO EN EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2018-2019 “EL VALLE ESTÁ EN VOS”**

## **1. INTRODUCCIÓN**

En el Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca 2016-2019 “El Valle está en vos”, está compuesto por 3 pilares transversales y que tienen el propósito de articular las dependencias de la gobernación del Valle del Cauca para lograr la consecución de las metas propuestas en este periodo de gobierno y así materializar la Visión y Misión departamental que se quiere.

Con el Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca 2016-2019 “El Valle está en vos” quiere generar desarrollo económico para el valle. El plan de desarrollo “El Valle está en vos” fue desarrollado con el objetivo de impactar de manera positiva la población Valluna en diversos frentes, trayendo consigo un bienestar económico, permitiendo bien sea el caso disminuir o aumentar en el Valle indicadores económicos coyunturales y un ejemplo de estos indicadores es el empleo y de su análisis dentro del plan indicativo para los años 2016 y 2017, en donde se va a ver el desempeño de las metas producto planteadas para mejorar la situación del empleo dentro del departamento.

Se va a analizar el comportamiento de cada meta de producto de acuerdo al informe del plan indicativo con corte del 31 de diciembre de 2017 dentro de este análisis se va a realizar una descripción de manera breve que está haciendo cada dependencia o entidad de la Gobernación del Valle del Cauca para ejecutar cada meta producto que tiene a su cargo y que van encaminadas a mejorar las cifras de empleo dentro del Departamento.

### **1.1 Situación actual del empleo en Valle del Cauca 2017**

El Departamento del Valle del Cauca se encuentra constituido por 42 municipios en los cuales hay diversas problemáticas económicas y sociales que dificultan la creación de oportunidades a nivel laboral para la población de cada ciudad que componen este departamento. “La población Vallecaucana presentó una tasa de desempleo de 2 dígitos (11,2%) para el 2016”(DANE,2017, P.1).

Si se compara esta cifra con Bogotá, el departamento de Antioquia y el total nacional vemos que el Valle se ha quedado atrás en esta variable, esto ha provocado que la población Valluna tenga un ingreso per cápita menor, impactando directamente en la calidad de vida de las personas y el crecimiento de la economía.

“En el 2015 los departamentos que registraron las mayores tasas de desempleo fueron Quindío con 12,9%, Norte de Santander con 12,5% y Valle del Cauca y Chocó con 11,0% cada uno” (DANE,2017, P.2). El Valle se encuentra cerca del nuevo ranking 2016 y esto es debido a que tiene este problema generalizado en casi todas sus ciudades y más un en ciudades importantes como lo es Cali Yumbo donde “el número de personas sin empleo en Cali y Yumbo en el trimestre abril - junio de este año fue de 168.000, lo que representa un aumento de 22.000 frente al mismo lapso del 2016” (DANE,2017, P.6). La capital del Valle pasó de una tasa de 10,7 % para el periodo abril junio del 2016 a 12,0 % en igual lapso de 2017.

Depto.	2015			2016			Var
	TGP	TO	TD	TGP	TO	TD	
Valle del Cauca	66,9	59,6	11	66,5	59,1	11,2	+
Bogotá D.C	71,6	64,4	8,7	70,8	64,2	9,3	+
Antioquia	62,7	56,9	9,2	62,3	56,3	9,6	+
Total Nacional	64,7	59	8,9	64,5	58,5	9,2	+

Fuente: DANE.

La Gobernación del Valle ve la necesidad de trabajar en la disminución de esta variable, este es un reto importante, para ello el plan de desarrollo está planteado para que cada dependencia o entidad de la Gobernación del Valle, trabajen en la construcción de una vida digna para toda la población Vallecaucana. De esta manera el Plan de Desarrollo “El Valle está en Vos” para el periodo 2016-2019 aborda el sector empleo y lo articula en sus pilares en un trabajado orientado al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este documento se pretende explicar detalladamente el avance en el cumplimiento de las metas asociadas al tema de empleo, así como también con el fin de que los habitantes del departamento conozcan las medidas que se tomarán para mejorar el estado de este sector dentro del Valle del Cauca en términos; en este orden, se presenta en primer lugar los principales objetivos, metas, programas y subprogramas que se relacionan directamente con el sector empleo; luego se presenta la metodología del plan indicativo realizado por las diferentes dependencias de la Gobernación del Valle, donde se describe el avance por metas de resultados con corte 31 de diciembre de 2017, para luego entrar en los resultados obtenidos. Finalmente se presentan unas breves conclusiones y recomendaciones donde se pretende indagar sobre las razones por las cuales se dieron los resultados presentados.

## **2. MARCO CONTEXTUAL**

### **2.1 Plan De Desarrollo Del Valle Del Cauca 2016-2019 “El Valle Esta En Vos”**

El Plan de Desarrollo del departamento del Valle del Cauca 2016-2019 “El Valle está en vos” se diseña con el fin de impulsar el desarrollo y mejoramiento de aspectos socioeconómicos relevantes para sus habitantes, el cual fue expedido mediante Ordenanza 415 de 8 de junio de 2016 y tiene una visión del Valle del Cauca como un departamento líder en desarrollo humano, competitividad, paz y reconciliación, adicionalmente su misión se enfoca en recuperar el liderazgo del departamento y fortalecer la capacidad institucional.

El Plan de Desarrollo tiene una estructura tipo cascada con tres pilares:

- Equidad y lucha contra la pobreza
- Competitividad Departamental
- Paz Territorial

En el plan de desarrollo cada uno de estos pilares contempla un diagnóstico, descripción del problema que aborda, objetivo estratégico e indicador de medición, así como estrategias de desarrollo y líneas de acción. En cada línea de acción se contemplan temas que sirven como guía para la realización de proyectos, además de su objetivo específico, programas y subprogramas los cuales contemplan unas metas de resultado y metas de producto.

#### **Pilar I: Equidad y Lucha contra la Pobreza**

Se enfoca en la erradicación de la pobreza, cierre de brechas sociales y disminución de la inequidad que se presenta entre la población Vallecaucana y está conformado por:

- 5 líneas estratégicas
- 26 programas
- 72 subprogramas

#### **Pilar II: Valle Productivo y Competitivo**

Se enfoca en mejorar los índices de competitividad, productividad y sostenibilidad, mediante la Ciencia, Tecnología e Innovación, la diversificación y sofisticación en pro de la transformación productiva y social con equidad y criterios de sustentabilidad, con articulación regional y perspectiva global para lograr un departamento líder en desarrollo.

- 9 líneas estratégicas

- 20 programas
- 48 subprogramas

### **Pilar III: Paz Territorial**

Su propósito es lograr un departamento preparado para el posconflicto, que atienda las diferentes situaciones territoriales y de la población impactada con las consecuencias que ello genera, demanda disponer de una estructura organizacional dinámica y dispuesta a dar respuesta oportuna a todos los requerimientos que se presenten, esto es, fortalecer, en materia institucional y de gobernabilidad, el modelo de departamento que corresponda a los desafíos, las nuevas competencias y el desarrollo local – regional de una Colombia en paz.

- 7 líneas estratégicas
- 15 programas
- 48 subprogramas

Estos programas y subprogramas se encuentran encaminados para la gestión, intervención y mejoramiento de aspectos socioeconómicos de suma relevancia para la población vallecaucana, como lo son salud, educación, desarrollo comunitario, empleo, agua y saneamiento, vivienda, infraestructura, promoción del desarrollo y grupos poblacionales, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población para que el Valle del Cauca sea equitativo, inclusivo y competitivo. Por otra parte, de manera específica el sector empleo es acogido por 2 pilares (Pilar I y Pilar II) y diversas líneas de acción, programas y subprogramas tal como se presenta en la siguiente estructura.

## **3. METODOLOGIA.**

### **3.1 Semaforización**

Para la medición del cumplimiento de las metas producto del plan de desarrollo departamental “El Valle Esta En Voz” se plantearán 4 criterios descritos a continuación y dependiendo del porcentaje de cumplimiento de la meta producto se le dará un color en donde se identificara si la meta ha cumplido o no con lo planteado en el plan de acción (Plan de acción: quiere decir lo que se programó avanzar en cada año del cuatrienio la meta producto).

Se hace necesario tener en cuenta que la semaforización identifica el porcentaje de cumplimiento según lo programado de cada meta producto dentro del plan de acción y no sobre el porcentaje de cumplimiento de la meta producto dentro del Plan indicativo 2016-2019 (Avance del Plan



indicativo: es la medición del avance acumulado de la meta producto dentro del periodo de Gobierno 2016-2019).

Blanco: No programadas.

Rojo: desempeño crítico.

Amarillo: desempeño Bueno.

Verde: desempeño Excelente.

SEMAFORIZACION PARA METAS DE PRODUCTO	
PORCENTAJE	COLOR
No programadas	
$X \leq 25$	Rojo
$25 < X \leq 80$	Amarillo
$80 < X \leq 100$	Verde

### 3.2 Clasificación de Metas

Otra herramienta a tener en cuenta a la hora de analizar el cumplimiento de cada meta producto es identificar qué tipo de meta es ya que estas se clasifican en 3:

Las metas producto se establecen para ser alcanzadas dentro del periodo de gobierno de 4 años “**cuatrienio**”, conforme a esto se establece un plan de acción donde se determina que avance anual que debe de presentar cada meta producto, la suma total de ese avance se especifica dentro del Avance del plan indicativo. La lectura del avance de metas se diferencia debido al tipo de meta que sea la meta producto, hay 3 tipos de meta:

- **MI meta de incremento:** se establece dentro del plan indicativo programado lo que se quiere alcanzar dentro del periodo de gobierno, a la hora del análisis no se realiza año a año sino el acumulado alcanzado a la fecha y ese avance va aportando al acumulado de cumplimiento que se lleva dentro del periodo de Gobierno “**Cuatrienio**”.
- **MM: meta de mantenimiento:** se establece dentro del plan indicativo programado lo que se quiere alcanzar dentro del periodo de gobierno, a la hora del análisis se realiza año a año y no el acumulado.
- **MR: meta de reducción:** se establece dentro del plan indicativo programado lo que se quiere alcanzar dentro del periodo de gobierno.

Si se observa cada meta posee 2 cuadros:

1. El primer cuadro contiene 5 columnas:
  - A. La Columna 1 Indica dependencia o entidad coordinadora encargada de adelantar el cumplimiento de la Meta Producto.
  - B. La columna 2 describe el tipo de meta: MI: meta de incremento, MM: meta de mantenimiento y MR: meta de reducción.
  - C. La columna 3 describe el indicador utilizado para medir la Meta producto.
  - D. La columna 4 especifica la fórmula utilizada para medir el alcance de Meta producto.
  - E. La columna 5 definiciones de las variables de la fórmula planteada.
  
2. El segundo cuadro contiene 8 columnas:
  - A. El indicador de la meta producto.
  - B. Línea base es decir el punto de referencia de inicio de medición de la meta.
  - C. la meta total del cuatrienio 2016 a 2019, para este caso se analizó el comportamiento de las metas producto del 2016 y el 2017 a corte 31 de diciembre de 2017.
  - D. Lo que se programó alcanzar durante cada año “Plan de Acción”
  - E. Alcanzado plan de acción: es decir lo que se planteó la Gobernación a alcanzar dentro de cada año.
  - F. Avance del plan indicativo: es el avance porcentual total que se lleva de la meta 2016 a 2019.
  - G. Semáforo de cumplimiento.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1 Pilar I: Equidad y Lucha Contra Pobreza**

#### **4.1.1 Línea De Acción: 101-Valle Saludable**

##### **Programa.**

10101-SALUD Y ÁMBITO LABORAL

##### **Meta Resultado**

Mantener como mínimo en 6.4 la tasa de mortalidad por enfermedad profesional en Valle del Cauca, al 2019.

##### **Subprograma.**

1010101-ENTORNO LABORAL SANO Y SEGURO

## Meta Producto

- I MP101010101-Lograr que 100% de las ET Entidades Territoriales implementen planes de trabajo para Prevención, vigilancia y control de los riesgos en salud laboral del sector informal de la economía, comercio y agricultura, de los municipios.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE SALUD	MI	Porcentaje de ET- Entidades Territoriales con planes de trabajo para prevención, vigilancia y control de los riesgos en salud laboral del sector informal de la economía de los municipios	(No de ET con planes para intervención del riesgo laboral del sector informal implementados / Total ET) * 100	Entidades Territoriales (municipios) con planes para intervención del riesgo laboral del sector informal implementados. Total ET: 41 municipios y 1 distrito.

## Evaluación De la meta dentro del plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado o por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Porcentaje de ET-Entidades Territoriales con planes de trabajo para prevención, vigilancia y control de los riesgos en salud laboral del sector informal de la economía de los municipios.	1	100%	2016	25%	100%	25%	
			2017	25%	100%	65.9%	

Para el año 2016 en el plan indicativo se tenía programado lograr un 25% el cual se logró alcanzar en un 100% de lo programado en el plan de acción, contribuyendo al avance del plan

indicativo en un 25% del 100% programado para el cuatrienio 2016-2019. Para el año 2017 se tenía programado lograr un 25% el cual se logró alcanzar en un 100% de lo programado en el plan de acción.

A corte de diciembre 31 de diciembre del 2017 40 municipios del departamento fueron asistidos técnicamente para realizar caracterización de las condiciones de salud y los riesgos laborales de la población informal de la economía. Concurrencia a 40 municipios para la identificación, caracterización de riesgos en grupos priorizados en población trabajadora informal de cada municipio y focalización de poblaciones vulnerables priorizando población infantil, jóvenes trabajadores informales entre 15 y 18 años de edad y adultos mayores trabajadores informales.

#### **4.1.2 Línea De Acción: 102-Primera Infancia, Infancia, Adolescencia Y Juventud**

- **Programa.**

10202-INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

##### **Meta Resultado**

Implementar una política pública departamental de infancia, adolescencia y familia, desde y para niños, niñas y adolescentes, en el período de gobierno.

##### **Subprograma.**

1020205. ERRADICAR EL TRABAJO INFANTIL

##### **Metas Producto**

- I MP102020502-Asistir a los 42 municipios en la implementación de los Comités municipales de la erradicación de trabajo infantil y las peores formas durante el período de gobierno.
- II MP102020503-Implementar 1 campaña de prevención de violencia, reclutamiento y utilización de Niñas, Niños, Adolescencia en los 42 municipios durante el período de gobierno.

## Análisis

- I MP102020502-Asistir a los 42 municipios en la implementación de los Comités municipales de la erradicación de trabajo infantil y las peores formas durante el período de gobierno.**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA	MM	Municipios asistidos en la implementación de los comités municipales de erradicación del trabajo infantil y las peores formas durante el periodo de gobierno.	MACMETI	MACMETI: Municipios Asistidos En La Implementación De Los Comités Municipales De Erradicación Del Trabajo Infantil

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2016-2019</b>	<b>Año</b>	<b>Programado por año</b>	<b>Alcanzado plan de acción</b>	<b>Avance plan indicativo</b>	<b>Semáforo de cumplimiento</b>
Municipios asistidos en la implementación de los comités municipales de erradicación del trabajo infantil y las peores formas durante el periodo de gobierno.	23	42	2016	8	0	0%	
			2017	20	0	0%	

Se comenzó con una línea base de 23 municipios ya asistidos. Para el año 2016 en el plan de acción se tenía programado asistir 8 municipios el cual no asistieron, esto hizo que se presentaran un avance de 0% en el plan Acción e indicativo, debido a lo anterior el avance del plan indicativo programado para el cuatrienio es de 0%. Para el año 2017 la situación es la misma

A corte de diciembre 31 del 2017 no hay evidencia que se hayan realizado actividades de parte de la Secretaria de convivencia y Seguridad Ciudadana.

**II MP102020503-Implementar 1 campaña de prevención de violencia, reclutamiento y utilización de Niñas, Niños, Adolescencia en los 42 municipios durante el período de gobierno.**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA	MM	Campaña de prevención de violencia, reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes en los 42 municipios, implementada durante el periodo de gobierno.	CPVRUNNA	CPVRUNNA= CAMPAÑA PREVENCIÓN VIOLENCIA RECLUTAMIENTO Y UTILIZACIÓN DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2016-2019</b>	<b>Año</b>	<b>Programado por año</b>	<b>Alcanzado plan de acción</b>	<b>Avance plan indicativo</b>	<b>Semáforo de cumplimiento</b>
Campaña de prevención de violencia, reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes en los 42 municipios, implementada durante el periodo de gobierno	0	1	2016	1	0	0%	
			2017	1	0	0%	

Para el año 2016 en el plan indicativo se tenía programado realizar 1 campaña de prevención la cual no se realizó, esto hizo que no se presentara avance en el plan Acción, debido a lo anterior el avance del plan indicativo programado para el cuatrienio es de 0%. Para el año 2017 la situación es la misma.

A corte de diciembre 31 del 2017 no hay evidencia que se hayan realizado actividades de parte de la Secretaria de convivencia y Seguridad Ciudadana.

- **Programa.**

10203 -VALLE QUE LOS JOVENES QUEREMOS

**Meta Resultado**

MR1020301 - Armonizar la Política Pública Departamental de Juventud (ordenanza 286 de 2009) a lo establecido en la ley 1622 de 2013.

**Subprograma.**

1020301 - JOVENES INTEGRADOS EN PROCESOS DE DESARROLLO ECONOMICO

**Metas Producto**

- I MP102030101 - Apoyar 50 Organizaciones Juveniles a través del Banco Departamental de iniciativas juveniles productivas durante el período de gobierno.
- II MP102030102 - Cofinanciar 25 proyectos alternativos de tipo socio- económico, para los jóvenes durante el período de gobierno.

**Análisis**

- I **MP102030101 - Apoyar 50 Organizaciones Juveniles a través del Banco Departamental de iniciativas juveniles productivas durante el período de gobierno.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	Organizaciones Juveniles a través del Banco Departamental de iniciativas juveniles productivas apoyadas durante el período de gobierno.	$\sum$ OJA	OJA = Organizaciones Juveniles Apoyadas

## Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Organizaciones Juveniles a través del Banco Departamental de iniciativas juveniles productivas apoyadas durante el período de gobierno.	0	50	2016	0	0	0%	
			2017	5	8	16%	

Para el año 2016 en el plan indicativo se tenía programado apoyar cero organizaciones, por lo tanto el plan de acción no mostro avance, debido a lo anterior el avance del plan indicativo programado para el cuatrienio es de 0%.

Para el año 2017 se tenía programado apoyar 5 organizaciones y se apoyaron 8 debido a lo anterior el avance en el plan indicativo programado para el cuatrienio es de 16%. A corte de diciembre 31 del 2017 Esta meta avanza de acuerdo a la firma del convenio de cooperación internacional con la ONUDC suscrito el 15 de Junio de 2017 en el consejo de política social, se abrió convocatoria hasta el 15 de diciembre donde se apoyaron a 13 organizaciones a través del banco de iniciativas juveniles y el cofinanciamiento de proyectos alternativos socio- económicos. Al igual se han formado 116 jóvenes en gestión pública y en el marco del convenio se han realizado 2 encuentros y queda pendiente un último encuentro que se llevó a cabo para mediados del mes diciembre .al igual que se acompañó un proceso organizativo de segundo nivel.

## II MP102030102 - Cofinanciar 25 proyectos alternativos de tipo socio- económico, para los jóvenes durante el período de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	proyectos alternativos de tipo socio-económico, para los jóvenes Cofinanciaos durante el período de gobierno	$\sum PC$	PC= PROYECTOS COFINANCIA DOS



### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
proyectos alternativos de tipo socio- económico, para los jóvenes Cofinanciaos durante el período de gobierno	0	25	2016	0	0	0%	
			2017	8	9	36%	

Para el año 2016 en el plan indicativo se tenía programado apoyar cero proyectos alternativos, por lo tanto el plan de acción no mostro avance, debido a lo anterior el avance del plan indicativo programado para el cuatrienio es de 0%.

Para el año 2017 se tenía programado apoyar 8 proyectos alternativos y se apoyaron 9 debido a lo anterior el avance en el plan indicativo programado para el cuatrienio es de 36%. A corte de diciembre 31 del 2017 Esta meta avanza de acuerdo a la firma del convenio de cooperación internacional con la ONUDC suscrito el 15 de Junio de 2017 en el consejo de política social, se abrió convocatoria hasta el 15 de diciembre donde se apoyaron a 13 organizaciones a través del banco de iniciativas juveniles y el cofinanciamiento de proyectos alternativos socio- económicos. Al igual se han formado 116 jóvenes en gestión pública y en el marco del convenio se han realizado 2 encuentros y queda pendiente un último encuentro que se llevó a cabo para mediados del mes diciembre .al igual que se acompañó un proceso organizativo de segundo nivel.

#### 4.1.3 Línea De Acción: Gestión Social Integral Con Enfoque Diferencial Y De Derechos Humanos.

- **Programa.**

10502-MUJER COMO MOTOR DEL DESARROLLO

#### Meta Resultado

MR1050201- Implementar el 100% de las líneas de acción, con factores críticos, de la Política pública de Equidad de Género para las Mujeres Vallecaucanas (ordenanza 317 del 2010), al 2019.

## Subprograma

1050201. MUJERES LIBRES DE VIOLENCIA

### Meta Producto

- I MP105020104-Implementar un (1) acuerdo con empresarios del sector privado del Departamento para aplicar el incentivo por vinculación laboral de mujeres víctimas de violencia (Ley 1257 de 2008), en el cuatrienio.

### Análisis

- I MP105020104-Implementar un (1) acuerdo con empresarios del sector privado del Departamento para aplicar el incentivo por vinculación laboral de mujeres víctimas de violencia (Ley 1257 de 2008), en el cuatrienio.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE LA MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	MI	Número de acuerdos, para aplicar incentivo por vinculación laboral a mujeres víctimas de violencia, implementadas.	NAIVLMVV	NAIVLMVV= Número de acuerdos implementados para la vinculación laboral a mujeres víctimas de violencia.

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de acuerdos, para aplicar incentivo por vinculación laboral a mujeres víctimas de violencia, implementadas.	0	1	2016	0	0	0	
			2017	1	1	33,33%	

Para el 2016 no se programó implementar un (1) acuerdo con empresarios del sector privado del Departamento. Para el 2017 se programó implementar un (1) acuerdo con empresarios del sector privado del Departamento, Según la Secretaria De La Mujer, Equidad De Género Y Diversidad Sexual Se desarrollaron actividades preparatorias en todos los municipios del departamento. El 22 de agosto se firma el acuerdo en Buga con la participación de 137 empresarios de la región, por lo tanto el plan de acción se cumplió con lo programado, debido a lo anterior el avance del plan indicativo programado para el cuatrienio es de 33,33%.

### **Programa.**

10503-VALLE ACCESIBLE

### **Meta Resultado**

MR1050301-Acompañar el 10 Por ciento de las personas con discapacidad, para fomentar la inclusión social y económica en el marco de garantía de derechos

### **Subprograma.**

1050302-INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, FAMILIA Y CUIDADORES PRIMARIOS.

### **Metas Producto.**

- I MP105030201- implementar una estrategia para la generación de ingresos y acceso a oportunidades de trabajo para las personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno
- II MP105030202-implementar una estrategia "para la generación de recursos a través de teletrabajo, de las familias y cuidadores primarios de personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno
- III MP105030203-Capacitar 32 empresas del sector privado sobre los beneficios de incluir laboralmente a personas con discapacidad, durante el período de gobierno.
- IV MP105030204-Realizar 4 proyectos dirigidos a gestores y creadores en situación de discapacidad, durante el período de gobierno.

## Análisis

### I MP105030201- implementar una estrategia para la generación de ingresos y acceso a oportunidades de trabajo para las personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	Estrategia para la generación de ingresos y acceso a oportunidades de trabajo para las personas con discapacidad implementada durante el periodo de gobierno	$EI = NFI / NTF$	EI= Estrategia Implementada NFI=Número de fases implementadas NTF=Número total de fases

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Estrategia para la generación de ingresos y acceso a oportunidades de trabajo para las personas con discapacidad implementada durante el periodo de gobierno	0	1	2016	0	0	0%	
			2017	0,5	0,5	50%	

Para el 2016 no se programó ejecutar esta meta. Para el 2017 se programó avanzar en 0,5 en la Estrategia para la generación de ingresos y acceso a oportunidades de trabajo para las personas con discapacidad, a corte 31 de diciembre de 2017 se cumplió con lo programado dentro del plan de acción, debido a lo anterior el avance del plan indicativo para el cuatrienio es de 50%.

## **JUSTIFICACIÓN PARA LAS METAS MP105030201, MP105030202, MP105030203.**

La secretaria, a través del personal contratado bajo la modalidad de prestación de servicios se han realizado 240 perfilamientos, los cuales acogen a personas residentes en los siguientes municipios: Cali, Tuluá, Andalucía, El Dovio, Trujillo, La Unión, Buenaventura, Bugalagrande, Candelaria, Guacarí, y Palmira. A partir de estos se construye una base de datos, una línea base, y una propuesta de ajuste razonables.

Con respecto al tema de los lineamientos de política pública, se encuentra construida y socializada con el comité departamental de discapacidad y los enlaces municipales la guía metodológica para la formulación de política pública para las personas con discapacidad en el Valle del Cauca. En el marco de esta guía se ha brindado asistencia técnica a los comités municipales de discapacidad, acompañando sesiones como en Cali y Buenaventura. Se realizó un diagnóstico sobre el mercado laboral de las personas con discapacidad, esto permite la articulación de diferentes estrategias como el modelo de inclusión laboral de pacto de productividad, lo cual hace parte de la estrategia.

Se ha logrado una articulación interinstitucional importante con el SENA, los centros de empleo y centros de formación como Intenalco, con el fin de generar inclusión laboral a las personas con discapacidad, en virtud de esta articulación en este momento nos encontramos en convocatoria para iniciar un proceso de formación sobre competencias básicas laborales y teletrabajo para personas con discapacidad y sus cuidadores, a través de Intenalco, también estamos haciendo un plan de trabajo con el SENA para llevar formación a los municipios de acuerdo a lo que realmente se necesita en el territorio.

Se brindó asistencia Técnica sobre la conformación y funcionamiento de los comités municipales de discapacidad, derechos de las personas con discapacidad, normatividad, inclusión laboral de personas con discapacidad a los municipios de Argelia, Pradera, Florida, El Cerrito, Ginebra, San Pedro, La Cumbre, Buenaventura, Yotoco, Tuluá, Trujillo, Riofrio, Bugalagrande, Obando, Alcalá y Ulloa.

### **II MP105030202-implementar una estrategia "para la generación de recursos a través de teletrabajo, de las familias y cuidadores primarios de personas con discapacidad, durante el periodo de gobierno**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	Estrategia de generación de recursos a través de teletrabajo, de familias y cuidadores primarios de personas con discapacidad	$EI = \frac{NFI}{NTF}$	EI= Estrategia Implementada NFI=Número de fases implementadas NTF=Número total de fases

		implementada durante el periodo de gobierno.		
--	--	--	--	--

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Estrategia de generación de recursos a través de teletrabajo, de familias y cuidadores primarios de personas con discapacidad implementada durante el periodo de gobierno	0	1	2016	0	0	0%	
			2017	0,5	0,4	40%	

Para el 2016 no se programó ejecutar esta meta. Para el 2017 se programó avanzar en 0,5 en la Estrategia de generación de recursos a través de teletrabajo, de familias y cuidadores primarios de personas con discapacidad, a corte 31 de diciembre de 2017 se cumplió con la mayoría de lo programado dentro del plan de acción un 80% es decir 0,4 de un 0,5 programado, debido a lo anterior el avance del plan indicativo para el cuatrienio es de 40%.

### III MP105030203-Capacitar 32 empresas del sector privado sobre los beneficios de incluir laboralmente a personas con discapacidad, durante el período de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	Empresas del sector privado capacitadas sobre los beneficios de incluir laboralmente a personas con discapacidad.	$\sum$ ESPCBILPC	ESPCBILPC= Empresas del Sector Privado Capacitadas Beneficios de Incluir Laboralmente a Personas con Discapacidad.

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Empresas del sector privado capacitadas sobre los beneficios de incluir laboralmente a personas con discapacidad	0	32	2016	0	0	0%	
			2017	10	10	31,3%	

Para el 2016 no se programó ejecutar esta meta. Para el 2017 se programó capacitar 10 Empresas del sector privado sobre los beneficios de incluir laboralmente a personas con discapacidad. A corte 31 de diciembre de 2017 se cumplió con lo programado dentro del plan de acción un 100%, debido a lo anterior el avance del plan indicativo para el cuatrienio es de 31,3%.

**IV MP105030204-Realizar 4 proyectos dirigidos a gestores y creadores en situación de discapacidad, durante el período de gobierno.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE CULTURA	MI	Proyectos realizados dirigidos a gestores y creadores en situación de discapacidad, durante el periodo de gobierno	NPRDGYCSD	NPRDGYCSD: Número de proyectos realizados dirigidos a gestores y creadores en situación de discapacidad

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Proyectos realizados dirigidos a gestores y creadores en	0	4	2016	1	2	50%	

situación de discapacidad, durante el periodo de gobierno			2017	2	2	100%	
---	--	--	------	---	---	------	--

Para el 2016 se programó realizar 1 Proyecto dirigido a gestores y creadores en situación de discapacidad y se realizaron 2 proyectos, esto permitió que el plan de acción del 2016 tuviera un 200% de avance y en el plan indicativo del cuatrienio se avanzó en un 50%. Para el 2017 se programaron 2 y se realizaron 2, lo anterior permite que en el plan indicativo del cuatrienio se cum en un 100%. Según la Secretaria De Cultura Se ejecutó un (1) proyecto de educación artística y cultural en el municipio de Bugalagrande, beneficiando a 20 niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad, fomentando la vivencia y el disfrute del baile, la danza, la música, la pintura mediante la realización de talleres, contribuyendo al logro de las metas de atención a la población con discapacidad.

### Programa.

10505- PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO INDÍGENA.

#### Meta Resultado

MR1050501-Implementar el Plan Integral de Desarrollo Indígena, enmarcado en la armonización del Plan de desarrollo departamental con los planes de salvaguarda de los pueblos indígenas del Valle del Cauca, durante el cuatrienio 2016-2019.

### Subprograma.

1050501. COMPONENTE DE EDUCACIÓN PROPIA Y CULTURAL

#### Meta Producto

- I **MP105050111**-Impulsar en la Institución Educativa IDEBIC, la formulación y desarrollo de proyectos de emprendimiento y unidades productivas durante el período de gobierno.

#### Análisis

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	MM	Institución educativa IDEBIC con implementación de proyectos de emprendimiento y unidad productivas, durante el periodo de	IEIDEBICCPEUPIE	IEIDEBICCPEUPIE: Institución Educativa IDEBIC con proyectos de emprendimiento y unidad productivas implementadas



		gobierno		exitosamente
--	--	----------	--	--------------

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Institución educativa IDEBIC con implementación de proyectos de emprendimiento y unidad productivas, durante el periodo de gobierno	0	1	2016	1	0	0%	
			2017	1	0	0%	

Según la Secretaria de educación esta meta Se programó pero se han encontrado dificultades con la comunidad indígena para la ejecución de la meta.

#### Subprograma.

1050502. COMPONENTE DE ECONOMÍA Y DESARROLLO PROPIO

#### Metas Producto

- I MP105050201- Implementar el 100% de los Sistemas Agroecológicos seleccionados mediante convocatoria
- II MP105050202-Acompañar el 100% en concesión de registros y marcas propias seleccionadas mediante convocatoria
- III MP105050203- Diseñar e implementar un sistema de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios (Empresa piloto por organización - Café - panela)
- IV MP105050204- Fortalecer el 100% de la economía tradicional indígena seleccionada mediante convocatoria.

## Análisis

### I MP105050201- Implementar el 100% de los Sistemas Agroecológicos seleccionados mediante convocatoria.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MM	Porcentaje de los Sistemas Agroecológicos seleccionados e implementados mediante convocatoria anualmente en el período de gobierno	$PISA = \frac{SA1 * 100}{SA0}$	PISA = Porcentaje de implementación de los Sistemas Agroforestales alcanzado; SA1 = Sistemas Agroforestales logrados final; SA0= Sistemas Agroforestales programados inicial

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Porcentaje de los Sistemas Agroecológicos seleccionados e implementados mediante convocatoria anualmente en el período de gobierno	0	100	2016	0	0	0	
			2017	0	0	0	

Esta meta No se programó para los años 2016 y 2017.

**II MP105050202-Acompañar el 100% en concesión de registros y marcas propias seleccionadas mediante convocatoria.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MM	Porcentaje de concesión de registros y marcas propias seleccionados y acompañados mediante convocatoria anualmente en el período de gobierno	$PA = \frac{A1 * 100}{A0}$	PA = Porcentaje de acompañamiento en concesión de registros y marcas propias alcanzado; A1 = Concesión de registros y marcas propias acompañados al final; A0 = Concesión de registros y marcas propias acompañados programados inicial en el mismo período

**Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Porcentaje de concesión de registros y marcas propias seleccionados y acompañados mediante convocatoria anualmente en el período de gobierno	0	100	2016	0	0	0%	
			2017	0	0	0%	

Esta meta No se programó para los años 2016 y 2017.

**III MP105050203- Diseñar e implementar un sistema de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios (Empresa piloto por organización - Café - panela).**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MM	Número de sistemas de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios diseñadas e implementadas en el período de gobierno	NSP=NSP1	NSP = Corresponde al número de sistemas de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios diseñadas e implementadas; NSP1 = Número de sistemas de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios diseñadas e implementadas al final

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2016-2019</b>	<b>Año</b>	<b>Programado por año</b>	<b>Alcanzado plan de acción</b>	<b>Avance plan indicativo</b>	<b>Semáforo de cumplimiento</b>
Número de sistemas de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios diseñadas e implementadas en el período de gobierno	0	1	2016	0	0	0%	
			2017	0	0	0%	

Esta meta No se programó para los años 2016 y 2017.

**IV MP105050204- Fortalecer el 100% de la economía tradicional indígena seleccionada mediante convocatoria.**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MM	Porcentaje de fortalecimiento de la economía tradicional indígena	$ETI = \frac{ETI1 * 100}{ETI0}$	ETI = Porcentaje de fortalecimiento de la economía tradicional indígena; ETI1 = Economía tradicional indígena fortalecida al final; ETI0 = Economía tradicional indígena programada a fortalecer inicial en el mismo período

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2016-2019</b>	<b>Año</b>	<b>Programado por año</b>	<b>Alcanzado plan de acción</b>	<b>Avance plan indicativo</b>	<b>Semáforo de cumplimiento</b>
Porcentaje de fortalecimiento de la economía tradicional indígena	0	100	2016	0	0	0%	
			2017	0	0	0%	

Esta meta No se programó para los años 2016 y 2017.

• **Programa.**

10508-INCLUSIÓN ECONÓMICA PARA LA EQUIDAD

**Meta Resultado**

MR1050801 Implementar Un plan de economía incluyente para población vulnerable en el Departamento durante el período de gobierno.

**Subprograma.**

1050801. EMPODERAMIENTO ECONÓMICO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

## Metas Producto

- I MP105080101-Incrementar en 50% los microcréditos otorgados por el programa banco social del valle
- II MP105080102-Lograr que al menos 600 familias del Valle del Cauca, generen inclusión productiva, mediante capacitación, asesoría y/o capital semilla, durante el cuatrienio
- III MP105080103-Desarrollar en 20 municipios del departamento, un programa de fortalecimiento de iniciativas productivas a mujeres urbanas y población LGTBI, durante el período de gobierno.
- IV MP105080104-Impulsar el sello de Equidad laboral EQUIPARES, como una estrategia departamental para la inclusión laboral de las Mujeres Vallecaucanas, en el periodo de gobierno.
- V MP105080105-Apoyar 20 iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro que les permitan la inclusión económica y el acceso al bienestar.

## Análisis

- I **MP105080101-Incrementar en 50% los microcréditos otorgados por el programa banco social del valle.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MM	Porcentaje de microcréditos otorgados por el programa banco social del valle, incrementados.	$PI = [(C1 + C2 + C3 + C4) * 50] / 22$	PI= porcentaje de incremento C1= créditos otorgados en el primer año C2= créditos otorgados en el segundo año C3=créditos otorgados en el tercer año C4=créditos otorgados en el cuarto año

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Porcentaje de microcréditos otorgados por el programa banco social del valle, incrementados.	0	50	2016	5	0	0%	
			2017	23	0	0%	

Según la Secretaría Desarrollo Social Y Participación aún no ha iniciado la ejecución de la meta pero ya se realizó toda la gestión pertinente para su contratación pero finalmente no se pudo concretar el contrato.

- II MP105080102-Lograr que al menos 600 familias del Valle del Cauca, generen inclusión productiva, mediante capacitación, asesoría y/o capital semilla, durante el cuatrienio.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MI	familias del Valle del Cauca, que lograron inclusión productiva, mediante capacitación, asesoría y/o capital semilla, durante el cuatrienio	$FIP = \sum NFI$	FIP= Familias con Inclusión Productiva NFI= Número de Familias Incluidas productivamente

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
familias del Valle del Cauca, que lograron inclusión productiva, mediante capacitación, asesoría y/o capital semilla, durante el cuatrienio	0	600	2016	200	0	0%	
			2017	600	549	91,50%	

En el 2016 dentro del plan de acción se planteó beneficiar a 200 familias pero no se cumplió la meta, para el 2017 Este proyecto se ejecutó financieramente durante la vigencia fiscal 2016 beneficiando a 549 familias, se presentó en la asamblea para vigencias futuras y se encuentra en un proceso licitatorio. Dentro del plan de acción 2017 se programó beneficiar 600 familias logrando un 91,50% es decir 549 familias, casi cumpliendo la totalidad de la Meta del cuatrienio que es de 600 familias beneficiadas, el plan indicativo tiene un porcentaje de cumplimiento del 91,50%

### III MP105080103-Desarrollar en 20 municipios del departamento, un programa de fortalecimiento de iniciativas productivas a mujeres urbanas y población LGTBI, durante el período de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE LA MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	MI	Número de municipios con programa de fortalecimiento de iniciativas productivas a mujeres urbanas y población LGTBI, desarrollados	$\frac{NMPFIPMU_{D0} + NMPFIPMU_{D1} - NMPFIPMU_{Dt}}{NMPFIPMU_{Dt}}$	NFI= Número de Familias Incluidas productivamente



### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de municipios con programa de fortalecimiento de iniciativas productivas a mujeres urbanas y población LGBTI, desarrollados	0	20	2016	2	2	10%	
			2017	4	8	40%	

En el 2016 dentro del plan de acción se planteó fortalecer 2 municipios cumpliéndose en un 100%, aportándole un avance al plan indicativo de cuatrienio en un 10%. Para el 2017 dentro del plan de acción se programó fortalecer 4 municipios cumpliéndose en un 100% aportándole un avance al plan indicativo del cuatrienio en un 30% más quedando en total en 40%. Los municipios Fortalecidos en donde se desarrolla con Organizaciones de mujeres urbanas en 6 municipios: Cartago, Tuluá, Trujillo, Bugalagrande, Zarzal y Cali. Y con 2 organizaciones de LGBTI de Cali y Bugalagrande.

#### IV MP105080104-Impulsar el sello de Equidad laboral EQUIPARES, como una estrategia departamental para la inclusión laboral de las Mujeres Vallecaucanas, en el periodo de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE LA MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL	MM	Sello de equidad laboral EQUIPARES impulsado.	SELEI	SELEI= Sello de equidad laboral equipares impulsado

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Sello de equidad laboral	1	1	2016	1	1	100%	

EQUIPARES impulsado.			2017	1	1	100%	
----------------------	--	--	------	---	---	------	--

Ésta meta tiene a la fecha de corte un avance físico del 100% y ejecución financiera del 29%. También recibió recursos adicionales por valor de 30 millones para mejorar la calidad de las acciones de impulso. Se socializó con 70 empresas del Valle del Cauca de las cuales se comprometieron a implementar la estrategia el 100%. En el momento se encuentra en proceso de implementación de la estrategia para pasar a la etapa de incorporación.

**V MP105080105-Apoyar 20 iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro que les permitan la inclusión económica y el acceso al bienestar.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE ASUNTOS ÉTNICOS	MI	Iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro que les permitan la inclusión económica y el acceso al bienestar apoyadas.	$IP + IP+ IP+ IP..... = \geq 20$	IP= Iniciativas productivas

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro que les permitan la inclusión económica y el acceso al bienestar apoyadas.	0	20	2016	0	9	45%	
			2017	7	0	45%	

Para el 2016 no se programó adelantar la meta pero se realizó el apoyo a 9 iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro, para el 2017 se programaron apoyar 7 iniciativas productivas de mujeres cabeza de hogar afro el cual no se realizó ya que con lo realizado en el 2016 se cumplió la meta del plan de acción programada para los dos años, con lo anterior se da un avance en un 45% dentro del plan indicativo del cuatrienio.

La población beneficiada Mujeres afros e indígenas.

## 4.2 Pilar II: Valle Productivo y Competitivo

### 4.2.1 Línea De Acción: Valle, Una Apuesta Colectiva

#### Programa

20301-SINERGIA INSTITUCIONAL EN EL TERRITORIO

#### Meta Resultado

MR2030101- Lograr el 100% de los proyectos para la gestión y desarrollo territorial mediante acciones articuladas entre las diferentes instancias institucionales.

#### Subprograma

2030101- Creación, fortalecimiento e inclusión en las instancias para la gestión y el desarrollo, la competitividad y la ciencia tecnología e innovación

#### Meta Producto

MP203010104-Realizar una investigación de talento humano y mercado laboral en el Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN	MI	Investigación de talento humano y mercado laboral realizada en el Departamento del Valle del Cauca.	FIIIL/TFIL	FIIIL: Fases Implementadas de la Investigación Laboral TFIL: Total de Fases de la Investigación Laboral.

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Investigación de talento humano y mercado laboral realizada en el Departamento del Valle del Cauca.	0	1	2016	0	0,3	30%	
			2017	0	0,3	30%	

Para el 2016 no se programó ejecución pero se avanzó en un 0,3 de la Investigación de talento humano y mercado laboral realizada en el Departamento del Valle del Cauca. Esta meta no se programó para el 2017.

#### Meta Resultado

MR2030102- Consolidación de 2 espacios de coordinación y articulación intersectorial anuales de las políticas, planes y programas para la administración sostenible.

#### Meta Producto.

MP203010109-Gestionar y promover el pacto por el trabajo decente en el Valle del Cauca

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MM	Pacto por el trabajo decente gestionado y promovido en el Valle del Cauca	PTDG:	PTDG: Pacto por el trabajo decente Gestionado y Promovido en el Valle del Cauca.

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Pacto por el trabajo decente gestionado y promovido en el	0	1	2016	0	0	0%	

Valle del Cauca			2017	1	1	100%	
-----------------	--	--	------	---	---	------	--

Para el año 2016 no ese programa la meta. Para el 2017 y con el objetivo de darle cumplimiento de llevar a cabo un pacto promovido en el Valle del Cauca se tuvo como objetivo prestar los servicios de apoyo operativo y profesional para el fortalecimiento de las capacidades de articulación y de gestión de la comisión regional de competitividad C+CTI y la promoción del trabajo decente. Se realizó la agenda integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e innovación del Valle del Cauca. Se participó en diferentes reuniones con empresarios, universidades e instituciones en temas relacionados de competitividad

### Meta Resultado

MR2030103- Atender 100% de las demandas de información socioeconómica, estadística, coyuntural actualizada para la toma de decisiones

### Subprograma

2030103. Sistema inteligente de generación de información económica y social del valle del cauca

### Meta Producto

MP203010302-Actualizar en el año al menos 2 instrumentos de Medición del comportamiento económico (indicador de actividad económica y cuentas departamentales) de la región durante el período de gobierno

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN	MM	Numero de Instrumentos de Medición del comportamiento económico (indicador de actividad económica y cuentas departamentales) de la región, actualizados	NIMEA	DANE (Encuesta Anual Manufacturera, Muestra Trimestral Manufacturera Regional, Censo de Edificaciones, Muestra Mensual Manufacturera, Indice de Precios al consumidor, Indice de precios al productor, Censo agropecuario)

		durante el período de gobierno.		Asocaña, Fenavi, Fasecolda, SUI, Porcicol, Secretaría de Medio Ambiente, Agricultura, Seguridad Alimentaria Pesca, Fedegan, Contaduría General de la Nación, Superintendencia Financiera
--	--	---------------------------------	--	--

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Numero de Instrumentos de Medición del comportamiento económico (indicador de actividad económica y cuentas departamentales) de la región, actualizados durante el período de gobierno.	0	2	2016	2	2	100%	
			2017	2	2	100%	

- A.** En este componente se ha adelantado acciones para realizar Convenio con la Universidad del Rosario (Plan de Acción de Cierre de Brechas en variables claves del desarrollo competitivo del departamento), así como solicitud de autorización al Comité de Contratación, Estudios Previos, Matriz de Riesgos, Resolución de Justificación y análisis del Sector. Sin embargo, el convenio y toda la documentación está en etapa de revisión Jurídica por cambios en la ley de contratación Ley 092 de Junio 1 de 2017, ya se cuenta con Certificados de Disponibilidad Presupuestal CDP 3500004330 de Junio 14/2017.
- B.** En este componente se adelantado acciones para realizar Convenio con la Universidad Autónoma de Occidente para (Actualizar las Cuentas Económicas Departamentales, robustecer el Indicador de Actividad Económica Regional y apoyar el desarrollo del sistema

de información económica para el valle del Cauca), así como los documentos de solicitud de autorización al Comité de Contratación, Estudios Previos, Matriz de Riesgos, Resolución de Justificación y análisis del Sector. Sin embargo está en etapa de revisión Jurídica por cambios en la ley de contratación Ley 092 de Junio 1 de 2017, ya se cuenta con Certificados de Disponibilidad Presupuestal CDP 3500004376 de 5/072017.

- C. De otra parte se realizaron dos (2) Cuentas económicas Departamentales al año 2015 de los sectores Industria Manufacturera del Valle del Cauca y Pecuario.
- D. Se realizó el cálculo del Indicador de Actividad Económica para el IV trimestre de 2016 y I Trimestre de 2017.

#### **4.2.2 Línea De Acción: Diversificación Productiva**

##### **Programa**

20701-TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DEL CAMPO

##### **Meta Resultado**

MR2070101- Aumentar 10% área sembrada de los sistemas productivos agropecuarios durante el cuatrienio.

##### **Subprograma**

2070101. Campo con visión empresarial y desarrollo de agricultura familiar campesina

##### **Metas producto**

- I MP207010101-Desarrollar 8 proyectos de diversificación productiva agropecuaria anualmente en el período de gobierno
- II MP207010102-Incentivar 4 proyectos productivos de desarrollo agroindustrial anualmente durante el periodo de gobierno
- III MP207010103-Establecer 3 alianzas estratégicas comerciales que promuevan el mercado agropecuario anualmente durante el periodo de gobierno
- IV MP207010105-Desarrollar 3 proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria durante el cuatrienio.

## Análisis

### I MP207010101-Desarrollar 8 proyectos de diversificación productiva agropecuaria anualmente en el período de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de proyectos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados anualmente en el período de gobierno	PDPA = PDPA1	PDPA = Corresponde al número de proyectos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados; PDPA1 = Número proyectos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados al final

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de proyectos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados anualmente en el período de gobierno	0	8	2016	0	0	0%	
			2017	2	1	12.5%	

Esta meta se está desarrollando, con el establecimiento del proyecto "Fortalecimiento del sector agropecuario y pesquero del departamento del Valle del Cauca" en el Plan de Desarrollo 2016-2019, el cual tiene un presupuesto de 657.4 millones. En el primer semestre del año 2017, se ha desarrollado proyecto para la asistencia técnica y apoyo a la gestión en la formulación, acompañamiento, seguimiento y evaluación de proyectos de diversificación productiva agropecuaria, para lo cual se contrataron 14 personas, entre personal profesional especializado, profesional y técnicos asistenciales. Pequeños productores agropecuarios y pesqueros.



**II MP207010102-Incentivar 4 proyectos productivos de desarrollo agroindustrial anualmente durante el periodo de gobierno.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de proyectos productivos de desarrollo agroindustrial incentivados en el período de gobierno	PPAI = PPAI1	PPAI = Corresponde al número de proyectos productivos de desarrollo agroindustrial incentivados; PPAI1 = Número de proyectos productivos de desarrollo agroindustrial incentivados al final

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de proyectos productivos de desarrollo agroindustrial incentivados en el período de gobierno	0	4	2016	1	1	25%	
			2017	2	1	50%	

Esta meta se desarrollará en el segundo semestre del año 2017, con el establecimiento del proyecto "Fortalecimiento del sector agropecuario y pesquero del departamento del Valle del Cauca" en el Plan de Desarrollo 2016-2019, el cual tiene un presupuesto de 100 millones.

**III MP207010103-Establecer 3 alianzas estratégicas comerciales que promuevan el mercado agropecuario anualmente durante el periodo de gobierno.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de alianzas estratégicas comerciales establecidas que promuevan el mercado agropecuario anualmente durante el período de gobierno	$AEE = \frac{AEE1 - AEE0}{AEE0}$	AEE = Variación en el número de alianzas estratégicas comerciales que promuevan el mercado agropecuario establecidas; AEE1 = Número de alianzas estratégicas comerciales que promuevan el mercado agropecuario establecidas final; AEE0 = Número de alianzas estratégicas comerciales que promuevan el mercado agropecuario establecidas inicial

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de alianzas estratégicas comerciales establecidas que promuevan el mercado agropecuario anualmente durante el período de gobierno	0	3	2016	0	0	0%	
			2017	3	2	66.6%	

Esta meta se desarrollará en el segundo semestre del año 2017, con el establecimiento del proyecto "Fortalecimiento del sector agropecuario y pesquero del departamento del Valle del Cauca" en el Plan de Desarrollo 2016-2019, el cual tiene un presupuesto de 20 millones.

**IV MP207010105-Desarrollar 3 proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria durante el cuatrienio.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados durante el cuatrienio	$AEE = \frac{AEE1 - AEE0}{AEE0}$	AEE = Variación en el número de proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados; AEE1 = Número de proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados final; AEE0 = Número de proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados inicial

**Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de proyectos alternativos de diversificación productiva agropecuaria desarrollados durante el cuatrienio	0	3	2016	0	0	0%	
			2017	1	0	0%	

Esta meta se desarrollará en el segundo semestre del año 2017, con el establecimiento del proyecto "Fortalecimiento del sector agropecuario y pesquero del departamento del Valle del Cauca" en el Plan de Desarrollo 2016-2019, el cual tiene un presupuesto de 20 millones.

## Subprograma

2070102. EMPLEO RURAL Y ASOCIATIVIDAD

### Metas de Producto

- I MP207010201-Fortalecer 12 procesos de encadenamientos productivos en el período de gobierno
- II MP207010202-Fortalecer 300 organizaciones productivas con visión empresarial durante el periodo de gobierno.

### Análisis

- I **MP207010201-Fortalecer 12 procesos de encadenamientos productivos en el período de gobierno.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de procesos de encadenamientos productivos fortalecidos en el período de gobierno	$EPF = EPF1 - EPF0$	EPF = Variación en el número de procesos de encadenamientos productivos fortalecidos; EPF1 = Número de procesos de encadenamientos productivos fortalecidos final; EPF0 = Número de procesos de encadenamientos productivos fortalecidos al inicio

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de procesos de encadenamientos productivos	0	12	2016	3	3	25%	

fortalecidos en el período de gobierno			2017	6	6	50%	
--	--	--	------	---	---	-----	--

Cabe mencionar que la gestión e inversión realizada en cada encadenamiento fue acompañada técnicamente por profesionales y técnicos contratistas a asociaciones de productores.

1. Cacao: se hizo gestión con el “Mejoramiento de la productividad de los sistemas agroforestales de cacao en el Valle del Cauca” mediante la entrega de insumos a 450 agricultores y capacitaciones en escuelas de campo, se realizó seguimiento a parcelas de cultivo de cacao establecidas en el desarrollo del proyecto “Establecimiento de cultivos de cacao en el municipio de Buenaventura”, se elaboró una propuesta para implementación de fertirriego en cultivos de cacao. Se tienen en total 56° agricultores beneficiados por la gestión en estos dos proyectos.
2. Aguacate: se logró la conformación del comité técnico contando con la participación de productores de aguacate, entidades nacionales adscritas al ministerio de agricultura, entidades departamentales y asociaciones (ICA, CORPOICA, SAG, UNIVALLE sede Cartago, COTECNOVA, Comercializadora PACIFIC FRUITS, Exportadora FRUCTUS SAS, ASPROBETANIA, ASOFRUCOL, PROCAM, ASPROPLATCA, FUNDEA, ASOPPITAYA, CORPOVERSALLES. Para lo anterior la Universidad del Cauca y el CIAT apoyaron con talleres de temática técnica propia de la cadena. Además, se efectuaron diez reuniones de trabajo en la ciudad de Cartago y se asistió a 3 capacitaciones competentes al encadenamiento.
3. Lácteo: caracterización de rubro productivo lácteo de 5 municipios del centro del Valle. Propuesta de un proyecto productivo lácteo. Reestructuración del procedimiento para promover encadenamientos en el Departamento.
4. Pitaya: Se ha brindado asesoría en la formulación y sustentación del proyecto denominado “alianza para el mejoramiento y fortalecimiento productivo, técnico, administrativo y comercial para aumentar la competitividad en los productores de pitahaya amarilla en los Municipios de Roldanillo, Bolívar y Trujillo en el Valle del Cauca”. Valor: \$326.154.000, cofinanciados por MADR, ASOHOFrucol, DESTRIAGROSEEDS, secretaria de ambiente agricultura y pesca –Gob. Valle, Ecofrutos, ASSOPITAYA y productores de Pitaya. También se realizó la asesoría en la formulación del proyecto: desarrollo e innovación tecnológica de herramientas de asistencia técnica en los procesos productivos, administrativos y comerciales de assopitaya aplicable a organizaciones de base social. Valor: \$109.401.560. Cofinanciadores: SENA- ASOPPITAYA.
5. Plátano: Municipio de Caicedonia con una alianza. ASOMUSACEAS 253 asociados de los cuales 56 son mujeres, se les hizo entrega de 29760 kilos de hojuelas de plátano deshidratado, han recibido apoyo de la gobernación del Valle con un tanque inoxidable para el lavado de fruta, 3 guadañas, 3 fumigadoras espalda, entre otros.

6. Cítricos: en primer lugar, se realizó la asamblea de constitución del comité de la cadena citrícola y perfeccionamiento de documentos acordes con la ley 811 de 2013 iniciando en Julio 2017. En segundo lugar, se dio la presentación de la documentación y tramites de inscripción del comité ante la nación, MADR, Sec. ambiente agricultura y pesca departamental. En tercer lugar, se presentó en sociedad el comité citrícola del departamento del Valle, así como las actividades a ejecutar. En cuarto lugar, se realizó una reunión técnica de amenaza HLB y otras enfermedades7plagas, así como del estado actual de la cadena (SEPTIEMBRE 2017). En octubre se elaboró el documento informativo sobre la creación del comité departamental y su papel en el mejoramiento productivo. Posteriormente se dieron encuentros programáticos con eslabones de la cadena para conocer opiniones, necesidades y compromisos. En noviembre se hizo una evaluación del nuevo programa integral de fruticultura para el departamento. En diciembre se rindieron cuenta de las labores y actividades realizadas durante el 2017.
7. Mora: se realizó una caracterización profunda de la cadena a nivel departamental, sintetizando un informe amplio por parte del funcionario líder y los profesionales contratistas de apoyo. Entre otras se describieron debilidades y fortalezas para los distintos canales de comercialización de los Municipios identificados en la producción.
8. Cafés especiales: Apoyo a la gestión en la organización del comité organizador del II encuentro de mujeres cafeteras del paisaje cultural cafetero, participando Ulloa, Alcalá, Argelia, El Cairo, Sevilla, Caicedonia, Trujillo, Sevilla, Ansermanuevo, El Águila. Por otro lado, se creó el grupo de mujeres cafeteras del departamento donde se ejecutaron capacitaciones, eventos y actividades con el apoyo de la secretaría en temas técnicos, registros sanitarios, poscosecha, comercialización, entre otros (participaron Ansermanuevo, Argelia, El Águila, El Cairo, Sevilla, Caicedonia, Alcalá, Ulloa, Trujillo). También se participó de la reunión con el comité departamental de cafeteros y planeación departamental para revisar la propuesta del proyecto del OCAD de regalías de cafés especiales. También se acompañó las gestiones realizadas para las entregas de los compromisos de conversatorios. Se acompañó en Sevilla el encuentro de rarismo, producción de cafés especiales donde se compartieron experiencias exitosas de las asociaciones.
9. Aromáticas, medicinales y condimentarías: Se atendieron y asesoraron 12 asociaciones con 200 beneficiarios (Asociación para comercialización de Stevia rebaudiana, Asociación de sabileros del pacífico/sábila agropacífico sas – sábila Dagua, comercializador chaveco plantas aromáticas y medicinales, fundralca aromáticas y medicinales biodiversidad aceites esenciales, fundacofan, funcadec,, asociación femenina/tomillo romero de yumbillo, asociación esperanza rural/caléndula cidrón, asodecan, asociación de aromáticas de candelaria, asociación de sabileros de Dagua corpoaloe, asociación fesocol. Se encuentra en proceso la gestión para comercializar gel de sábila 4x para exportar a Alemania.
10. Porcina: La cadena se encuentra inscrita en el MADR, pero no cuenta con comité departamental de cadena. Se caracterizaron pequeños porcicultores de la zona, brindándose acompañamiento técnico de los productores en la implementación de las Buenas Practicas Porcícolas realización de ECAS. Se trabajó principalmente con la asociación

ASOPROAGRO, beneficiándose un total de 40 personas, de las cuales 2 eran afro, 2 indígenas y 2 mujeres cabeza de hogar.

11. Avícola: La cadena se encuentra inscrita ante el MADR, pero no cuenta con comité departamental de cadena. Se caracterizaron pequeños avicultores de la zona y se acompañó técnicamente los productores en la implementación de las BPA. Se benefició principalmente a las asociaciones ASOAGROCANJA, EL PROGRESO, MUJERES SIRIA, JAC JUNTAS, ASEPRAM, ASOC. VAINA, AFROS PRESIDENTE, FUNDASEMILLA. Se beneficiaron 211 personas, de las cuales 15 eran afros y 57 madres cabeza de hogar.
12. Piña: Un grupo de contratistas profesionales especializados, profesionales y técnicos hicieron acompañamiento técnico, asesoramiento y seguimiento a asociaciones productoras de Piña, principalmente de los Municipios de Dagua, La Cumbre y Bolívar, con el fin de fortalecer su producción y capacidad asociativa, mejoramiento de la asociatividad, entre otros. Paralelamente se acompañó el proyecto “DINAMIZAR LA ECONOMIA DE LOS PRODUCTORES DE PIÑA PARA SU INCORPORACION A CADENAS AGROINDUSTRIALES EXPORTADORAS, Y ADOPCION DE NUEVAS TECNOLOGIAS EN LOS MUNICIPIOS DE DAGUA Y BOLIVAR EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA” el cual busca brindar a los productores el paso necesario para desarrollar procesos de exportación.

Paralelamente se está haciendo gestión del fortalecimiento de encadenamientos productivos, mediante el plan integral de fruticultura, con el cual se están beneficiando diversas asociaciones productoras de cítricos, aguacate, plátano, piña, mora, uva, lulo, guayaba, chontaduro. Con este proyecto se está impactando más de 3000 productores campesinos de más de 60 asociaciones del Valle del Cauca, los cuales están recibiendo una fuerte capacitación e implementación de técnicas agropecuarias efectivas, amigables con el ambiente y necesarias para crecer empresarialmente e implementar en un futuro procesos de exportación.

## II MP207010202-Fortalecer 300 organizaciones productivas con visión empresarial durante el periodo de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA	MI	Número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas en el período de gobierno	$\frac{OPF - OPF0}{OPF}$	OPF = Variación en el número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas; OPF1 = Número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas final; OPF0 = Número de

					organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas al inicio
--	--	--	--	--	--

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas en el período de gobierno.	0	300	2016	0	0	0%	
			2017	100	100	33,33%	

1. Se han caracterizado asociaciones inscritas con las diferentes UMATAS de los 42 municipios del Departamento del Valle del Cauca, a los cuales se realizó acompañamiento, arrojando como resultado la actualización de más de 204 asociaciones. Igualmente se realiza acompañamiento, fortalecimiento y seguimiento a las asociaciones para su fortalecimiento y/o constitución buscando fortalecer los diferentes eslabones que la componen. Para desarrollar lo anterior, se contrataron personal profesional especializado, profesional y técnicos asistenciales.

- Se dio apoyo mediante la inversión en soluciones de tratamiento primario para las aguas de lavado de café para pequeños caficultores del Municipio de Riofrío.

- Se dio apoyo mediante el mejoramiento de la calidad del café para el incremento de su precio y de los ingresos de las familias campesinas cafeteras (desplazadas y víctimas de la violencia) en la zona rural del Municipio de Pradera mediante la adecuación de instalaciones de secado en la casa campesina del Municipio de Pradera.

2. Paralelamente se está ejecutando un proyecto de INFIVALLE que cuenta con vigencias futuras. Este busca identificar y analizar las condiciones agroecológicas, socioeconómicas, financieras y ambientales de las pequeñas y medianas asociaciones hortofrutícolas del Departamento. En este proyecto también se busca caracterizar la oferta para diferentes aliados comerciales, institucionales y agrícolas, de manera que se fortalezca los procesos de producción, comercialización, financiación y apoyo institucional a dichas asociaciones. La secretaría de ambiente agricultura y pesca dio la viabilidad para este proyecto, así como también los dineros



presupuestados fueron cargados a esta entidad, sin embargo, la secretaria solo acompaña la gestión que realiza INFIVALLE, pues estos son finalmente los encargados de reportar lo ejecutado y reportarlo en sus metas de producto.

3. Paralelamente se está haciendo gestión del fortalecimiento de encadenamientos productivos, mediante el plan integral de fruticultura, con el cual se están beneficiando diversas asociaciones productoras de cítricos, aguacate, plátano, piña, mora, uva, lulo, guayaba, chontaduro. Con este proyecto se está impactando más de 3000 productores campesinos de más de 60 asociaciones del Valle del Cauca, los cuales están recibiendo una fuerte capacitación e implementación de técnicas agropecuarias efectivas, amigables con el ambiente y necesarias para crecer empresarialmente e implementar en un futuro procesos de exportación.

## **Programa**

20702-DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y SUBREGIONAL

### **Meta Resultado**

MR2070201-Incluir 2000 unidades productivas en procesos de Desarrollo Económico Local, en tres (3) subregiones del Departamento, durante el cuatrienio

### **Subprograma**

2070201. DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL

### **Metas Producto**

- I MP207020101-Fortalecer 1 corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura con enfoque territorial para sostener procesos de Desarrollo Económico Local, como estrategia para la estabilización productiva y la paz, durante el cuatrienio
- II MP207020102-Apoyar 30 emprendedores y/o empresarios mediante el acceso a capital semilla, en el marco del Fondo Emprender – Valle del Cauca, durante el cuatrienio.

## Análisis

- I MP207020101-Fortalecer 1 corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura con enfoque territorial para sostener procesos de Desarrollo Económico Local, como estrategia para la estabilización productiva y la paz, durante el cuatrienio.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura fortalecido con enfoque territorial para sostener procesos de Desarrollo Económico Local, como estrategia para la estabilización productiva y la paz, durante el cuatrienio	$\Sigma AFP$	OPF = Variación en el número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas; OPF1 = Número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas final; OPF0 = Número de organizaciones productivas con visión empresarial fortalecidas al inicio

### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura fortalecido con enfoque territorial para sostener procesos de Desarrollo Económico Local, como estrategia para la estabilización productiva y la paz, durante el cuatrienio	0	1	2016	0,1	0,1	10%	
			2017	0,45	0,1	10%	

Para el año 2016 se programó dentro del plan de acción avanzar en 0,1 en el fortalecimiento 1 corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura el cual se cumplió en un 100%. Para 2017 se programó avanzar 0,35 para alcanzar en 2017 un 0,45 en el fortalecimiento 1 corredor productivo entre las subregiones de Norte, Centro y Buenaventura, pero no se tuvo avance ya que el proyecto está pendiente por gestionar recursos.

Según la Secretaria de desarrollo económico y competitividad en el norte del Departamento, se avanzó en: acciones de concertación, articulación y fortalecimiento de 44 asociaciones productivas de los sectores agroindustrial, hortofrutícola, lácteo, artesanal y turístico, en: caracterización productiva, identificación de organizaciones no gubernamentales que participarán en la gestión ambiental en el territorio, definición de la estrategia metodológica para adelantar el proceso de ajuste de los Planes Educativos Institucionales PEIs, y avances en la articulación institucional (Secretaria de Paz Territorial y Reconciliación para impulsar el Modelo de Gestión Territorial de Paz, emisoras comunitarias del territorio para estrategia de difusión de la cultura de paz). Además se diseñó el curso de formación a 70 gestores de paz y está en proceso de fortalecimiento a 6 Consejos Municipales de Paz, Reconciliación y Convivencia.

## II MP207020102-Apoyar 30 emprendedores y/o empresarios mediante el acceso a capital semilla, en el marco del Fondo Emprender – Valle del Cauca, durante el cuatrienio.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Emprendedores y/o empresarios apoyados mediante el acceso a capital semilla, en el marco del Fondo Emprender – Valle del Cauca, durante el cuatrienio	$\Sigma EEA$	EEA=Empresarios y Emprendedores Apoyados

### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Emprendedores y/o empresarios apoyados mediante el acceso a capital semilla, en el marco	0	30	2016	10	19	63.3%	

del Fondo Emprender – Valle del Cauca, durante el cuatrienio			2017	20	29	96.7%	
---	--	--	------	----	----	-------	--

Para el 2016 se programó dentro del plan de acción apoyar a 10 emprendedores y/o empresarios mediante el acceso a capital semilla, en el marco del Fondo Emprender, pero finalmente se apoyaron a 19 superando lo programado esto hizo que el avance en el cumplimiento del plan indicativo fuera del 63,33%. Para el 2017 se programó dentro del plan de acción apoyar a 10 emprendedores y/o empresarios mediante el acceso a capital semilla, en el marco del Fondo Emprender, el cual se cumplió. El avance en los 2 años logro que el Plan indicativo tuviera un cumplimiento en un 96,7%

Se suscribió el Convenio de Adhesión No. 7 al contrato interadministrativo No. 217017 de 2017, firmado entre el Sena y Fonade; con el objeto de financiar proyectos e iniciativas empresariales presentadas en convocatoria cerrada. Al aporte del Departamento, el Sena le sumó \$967 millones, con lo que la bolsa asciende a \$2.467 Millones. La divulgación ha sido mediante el lanzamiento en evento abierto y por el canal Telepacífico; se encuentra abierta la primera convocatoria.

### **Programa**

20703-VALLE DEL CAUCA TURISTICO, BIODIVERSO, PLURICULTURAL E INNOVADOR.

### **Meta Resultado**

MR2070301- Posicionar al Valle del Cauca como uno de los 3 mejores destinos turísticos en Colombia.

### **Subprograma**

2070301. FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES DEL VALLE DEL CAUCA

### **Metas de Producto**

- I MP207030101-Impulsar y/o fortalecer 18 productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas (PCC, Circulo Metropolitano de Buga, BRUT, Pacifico, Cali y Alrededores) durante el cuatrienio

## Análisis

- I MP207030101-Impulsar y/o fortalecer 18 productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas (PCC, Circulo Metropolitano de Buga, BRUT, Pacifico, Cali y Alrededores) durante el cuatrienio.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE TURISMO	MI	Productos turísticos y rutas turísticas impulsadas y/o fortalecidas durante el cuatrienio	No Pr + RT	No.PrT+RT: Numero de Productos Turísticos más Rutas Turísticas

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Productos turísticos y rutas turísticas impulsadas y/o fortalecidas durante el cuatrienio	0	18	2016	4	4	22,22%	
			2017	10	10	55,6%	

Para el 2016 se programó dentro del plan de acción Impulsar y/o fortalecer 4 productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas, se logró lo programado esto hizo que el avance en el cumplimiento del plan indicativo fuera del 22,22%. Para el 2017 se programó dentro del plan de acción Impulsar y/o fortalecer 6 el cual se cumplió. El avance en los 2 años logro que el Plan indicativo tuviera un cumplimiento de un 55,6%

Programa Vice-Ministerio: Total 12 Corredores Turísticos en todo Colombia.

Ruta PCC (paisaje cultural cafetero) – 5 municipios (Alcalá, Ansermanuevo, caicedonia, el Cairo, Sevilla) actualmente se encuentran en etapa de Promoción Internacional. [www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Corredor Pacifico (Cartago, Tuluá, Roldanillo, la unión, Buga, el cerrito, yotoco, ginebra, calima, Jamundí, la cumbre, yumbo buenaventura, Cali). A diciembre 20 estarán definidas las Rutas y productos turísticos de estos municipios.

Por hacer parte de los Corredores, los municipios que los integran contaron con la Ruta del Desarrollo (Bus con todos los servicios profesionales), donde Mincomercio busca acercar la oferta institucional del sector a las regiones. Los temas son: calidad turística, capacitación y formación en turismo, RNT, financiación, formulación y presentación de proyectos turísticos, seguridad turística, formalización laboral y empresarial, competitividad empresarial, emprendimiento, quejas y reclamos.

**Meta Resultado**

MR2070302. Incrementar en un 10% el número de personas que acceden a las diferentes manifestaciones artísticas y culturales durante el periodo de gobierno.

**Subprograma**

2070302. POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA

**Metas Producto**

- I MP207030204-Participar 14 ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional durante el cuatrienio.
- II MP207030209-Realizar 40 sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del Valle del Cauca durante el periodo de Gobierno.
- III MP207030210-Socializar y sensibilizar las estrategias y políticas turísticas a través de 580 jornadas durante el cuatrienio durante el cuatrienio

**Análisis**

- I **MP207030204-Participar 14 ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional durante el cuatrienio.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE TURISMO	MI	Número de ferias especializadas en turismo regional y / o nacional e internacional en que se han participado durante el cuatrienio	No. ferias regionales+ nacionales + internacionales especializadas en turismo	No. ferias regionales+ nacionales + internacionales especializadas en turismo: Numero de ferias de turismo especializadas en que se participó regionales, nacionales e

				internacionales
--	--	--	--	-----------------

### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de ferias especializadas en turismo regional y / o nacional e internacional en que se han participado durante el cuatrienio	0	14	2016	2	2	14,29%	
			2017	5	3	21,4%	

Se participó en las siguientes ferias:

FITUR – Feria internacional de Turismo en España (enero).

ANATO – Feria internacional de turismo en Bogotá (marzo).

ITB BERLIN – feria internacional en Alemania.

WTM Londres 2017- World Travel Market, feria internacional de turismo de vacaciones en Inglaterra (noviembre)

IBTM Barcelona - Feria internacional de turismo de negocios (noviembre-diciembre)

### II MP207030209-Realizar 40 sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del Valle del Cauca durante el periodo de Gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE TURISMO	MI	Sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen turística del Valle del Cauca, realizadas durante el periodo de gobierno	$\frac{\text{No. SP} + \text{No. A}}{\text{No. A}}$	No. SP + No. A: Numero de Sesiones de Promoción más No. Activaciones

### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen turística del Valle del Cauca, realizadas durante el periodo de gobierno	0	40	2016	0	0	0%	
			2017	17	17	42,50	

Actividades de promoción turística en los principales municipios con alta vocación turística del departamento. Cinco Comparsas en diferentes locaciones del Valle del Cauca como iniciativa de activar el año de María en homenaje a los 150 años de la novela icónica de Jorge Isaacs. Activaciones en eventos con oferta turística cultural como Salsa, Marimba; oferta gastronómica del centro del valle y del pacifico; oferta de turismo de naturaleza.

### III MP207030210-Socializar y sensibilizar las estrategias y políticas turísticas a través de 580 jornadas durante el cuatrienio durante el cuatrienio.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE TURISMO	MI	Jornadas realizadas para socializar y sensibilizar las estrategias y políticas Turísticas durante el cuatrienio.	No. JSo + No. Se	No. S + No.S: Número de Jornadas de Socialización más No. Jornadas de Sensibilización



## Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Jornadas realizadas para socializar y sensibilizar las estrategias y políticas Turísticas durante el cuatrienio.	0	580	2016	100	100	17,24%	
			2017	290	290	50,00%	

Para el 2017 se cumplió la meta propuesta de realizar 290 reuniones de socialización y planes de trabajo en las diferentes sub-regiones del Departamento.

### Programa

20704-APUESTAS PRODUCTIVAS

### Meta Resultado

MR2070302. Incrementar en un 10% el número de personas que acceden a las diferentes manifestaciones artísticas y culturales durante el periodo de gobierno.

### Subprograma

2070401. FORTALECIMIENTO DE MIPYMES

### Meta producto

- I MP207040101-Apoyar 200 Mipymes y Pequeñas Unidades Productivas mediante una línea especial de crédito para capital semilla Para impulsar la generación de empleo en la región durante el período de gobierno.**

### Análisis

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Numero de MIPYMES y pequeñas unidades productivas	NMPUPACE	NMPUPACE= Número de Mipymes y PUP Apoyadas

		apoyadas durante el periodo de gobierno		
--	--	---	--	--

### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Numero de MIPYMES y pequeñas unidades productivas apoyadas durante el periodo de gobierno	0	200	2016	10	73	36,50%	
			2017	50	73	36,50%	

La meta se ejecuta con normalidad

#### Meta de Resultado

MR2070401 Disminuir la Tasa de desempleo en 1% en el departamento durante el período de gobierno

#### Subprograma

2070402. FORTALECIMIENTO DE APUESTAS PRODUCTIVAS

#### Metas de Producto

- I MP207040201-Impulsar 3 Proyectos Estratégicos Para impulsar la generación de empleo en la región durante el período de gobierno.
- II MP207040202-Impulsar 4 Apuestas Productivas En las Subregiones del departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno.

## Análisis

### I MP207040201-Impulsar 3 Proyectos Estratégicos Para impulsar la generación de empleo en la región durante el período de gobierno.

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Número de Proyectos Estratégicos para impulsar la generación de empleo en la región impulsados durante el periodo de gobierno	NPEIE	NPEIE= Número de proyectos estratégicos para la generación de empleos impulsados

#### Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de Proyectos Estratégicos para impulsar la generación de empleo en la región impulsados durante el periodo de gobierno	0	3	2016	1	0	0%	
			2017	2	2	66,7%	

Se desarrolló y culminó el convenio con Fundación Singer para “Capacitación técnica complementaria para generación de ingresos de 500 personas del Valle del Cauca en los municipios: Cali, Palmira, Cerrito, Guacarí, Florida, Pradera, Candelaria y Buenaventura”.

Se suscribió un contrato de prestación de servicios con el Centro de Desarrollo Productivo - CDP del cuero, para "Generar capacidades técnicas y productivas en 150 beneficiarios con la creación de cinco (5) unidades productivas de calzado del Valle del Cauca para la generación de ingresos; así como facilitar el acceso al calzado escolar a 105.000 niños y jóvenes en edad escolar, de acuerdo con el inventario y las características entregadas por la Secretaría de Educación Departamental en municipios no certificados".

**II MP207040202-Impulsar 4 Apuestas Productivas En las Subregiones del departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno.**

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA</b>	<b>TIPO DE META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>VARIABLES</b>
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Número de Apuestas Productivas en las subregiones del Departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno impulsadas	NAPI	NAPI=Número de apuestas productivas impulsadas

**Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo**

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2016-2019</b>	<b>Año</b>	<b>Programa do por año</b>	<b>Alcanzado plan de acción</b>	<b>Avance plan indicativo</b>	<b>Semáforo de cumplimiento</b>
Número de Apuestas Productivas en las subregiones del Departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno impulsadas	0	4	2016	0	1	25%	
			2017	2	3	75%	

Se desarrolló un proyecto estratégico en el sector de confecciones.

Se inició la implementación de un proyecto para fortalecer el sector de calzado.

**4.2.3 Línea De Acción: Ciencia, Tecnología E Innovación**

**Programa**

20801-Conocimiento Para La Competitividad Y La Transformación Productiva En Las Subregiones Del Valle Del Cauca

**Meta Resultado**

MR2080104- Apoyar 4 iniciativas productivas fundamentadas en ciencia, tecnología e innovación para productos agropecuarios

## Subprograma

2080102. Impulso, Fomento Y Fortalecimiento De Empresas Más Sofisticadas E Innovadoras

### Metas de Producto

- I MP208010201-Fortalecer 90 Mipymes a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad la Ciencia Tecnología e Innovación CTeI en el Valle del Cauca del Pacífico Colombiano.
- II MP208010202-Generar innovación en 80 micro, pequeñas y medianas empresas - Mipymes en los focos priorizados en Ciencia Tecnología e Innovación del Valle del Cauca.

### Análisis

- I **MP208010201-Fortalecer 90 Mipymes a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad la Ciencia Tecnología e Innovación CTeI en el Valle del Cauca del Pacífico Colombiano.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN	MI	Mipymes a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad de la Ciencia, tecnología e innovación fortalecidas en el Valle del Cauca del Pacífico Colombiano.	NMIPYMES ATEUCTeI	NMFEUCTeI: Número de MIPYMES Asistidas Técnicamente en Estrategias de Uso de la CTeI.

### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Mipymes a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad de la Ciencia, tecnología e innovación	0	90	2016	0	0	0%	

fortalecida en el Valle del Cauca del Pacifico Colombiano.			2017	0	0	0%	
--	--	--	------	---	---	----	--

Esta meta no ha sido programada para el 2016 y 2017.

**II MP208010202-Generar innovación en 80 micro, pequeñas y medianas empresas - Mipymes en los focos priorizados en Ciencia Tecnología e Innovación del Valle del Cauca.**

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN	MI	Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en los focos priorizados en Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca generando innovación.	NMIPYMESA RCTeII	NMIPYMES ARCTeII: Número de MIPYMES Apoyadas con Recursos de CTel para Innovación.

**Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo**

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en los focos priorizados en Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca generando innovación.	0	80	2016	0	0	0%	
			2017	0	0	0%	

Esta meta no ha sido programada para el 2016 y 2017.

#### 4.2.4 Línea De Acción: Emprendimiento Y Desarrollo Empresarial

##### Programa

20901-VALLE INN - INCLUYENTE e INNOVADOR

##### Meta Resultado

MR2090102- Aumentar en 10% el número de sociedades comerciales nuevas constituidas y/o formalizadas durante el período de gobierno

##### Subprograma

2090101. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

##### Meta producto

- I MP209010101-Desarrollar 6 Centros de Innovación y emprendimiento durante el periodo de gobierno.

##### Análisis

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	MI	Número de Centros de Innovación y Emprendimiento desarrollados durante el periodo de gobierno	NCIED	NCIED = Número de Centros de Innovación y Emprendimiento Desarrollados

##### Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Número de Centros de Innovación y Emprendimiento desarrollados durante el periodo de gobierno	0	6	2016	2	3	50%	
			2017	3	6	100%	

- La meta producto ya se cumplió en su totalidad aun faltando 2 años para terminar el Cuatrienio.
- Montaje y puesta en marcha de seis centros Valle INN en Buenaventura, Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago. Se anexa un informe detallado de la gestión realizada por cada uno.
- Se gestionó alianza con Univalle para optimizar recursos, con lo cual las sedes Valle INN estarán ubicadas en las sedes de la Universidad. Se concertó la creación de tres centros satélites en Yumbo, Zarzal y Caicedonia, para descongestionar la atención de algunos centros existentes y lograr mayor cobertura. El convenio fue firmado por Univalle y se encuentra en revisión de la SEDEC.
- Capacitación OIT programada para 20 mentores Valle INN, a quienes se les transferirá la metodología IMESUN creada para el inicio y mejora empresarial
- Convenio Invima en trámite precontractual.

### Meta Resultado

MR2090101-Impulsar en el 100% de las instituciones educativas de los municipios no certificados del Valle del Cauca, la cultura del emprendimiento y la innovación, durante el periodo de gobierno. (Municipios no certificados donde presta el servicio la Secretaría de Educación Departamental)

### Subprograma

2090101. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

### Meta producto

## I MP209010102-Apoyar 8 Emprendimientos Turísticos al 2019

### Análisis

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE TURISMO	MI	Emprendimientos turísticos apoyados	No. Emprendimientos apoyados con asistencia técnica	No.ET: Numero de Emprendimientos Apoyados con asistencia técnica



## Evaluación De la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Emprendimientos turísticos apoyados	0	8	2016	0	0	0%	
			2017	2	2	0%	

Se contrató a la Cámara de Comercio de Cali para la prestación de servicios de apoyo a la gestión para realizar convocatoria, selección y acompañamiento especializado y técnico en temas de modelos de negocios, herramientas financieras para crecer, gestión comercial, mercadeo, generación de demanda para incentivar el turismo, red colaborativa para potencialidad el crecimiento e implementación de normas técnicas sectoriales a empresarios o emprendedores del sector turístico del Valle del Cauca. Beneficiados: 20 empresas.

### Subprograma

2090102. RUTAS DE EMPRENDEDORES

### Meta producto

- I MP209010201-Diseñar y poner en marcha 1 Ruta del emprendedor durante el periodo de gobierno.**

### Análisis

DEPENDENCIA O ENTIDAD COORDINADORA	TIPO DE META	INDICADOR	FORMULA	VARIABLES
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN	MM	Ruta del emprendedor diseñada y en funcionamiento durante el periodo de gobierno	REDI	REDI = Ruta del Emprendedor diseñada e implementada

## Evaluación de la meta dentro del Plan Indicativo

Nombre del Indicador	Línea Base	Meta 2016-2019	Año	Programado por año	Alcanzado plan de acción	Avance plan indicativo	Semáforo de cumplimiento
Ruta del emprendedor diseñada y en funcionamiento durante el periodo de gobierno	0	1	2016	1	0	0%	
			2017	1	1	100%	

Se construyó una ruta del emprendimiento para el Valle del Cauca. Se elaboró una cartilla y una ruta para el emprendedor que le sirven de guía tanto a los emprendedores de Cali, como del Valle del Cauca. Se cuenta pues con una herramienta que identifica cuáles entidades atienden las diferentes fases del emprendimiento.

## 5. CONCLUSIONES

### 5.1 Conclusiones Generales

**Cuadro No. 1.**

<b>SEMAFORIZACIÓN EJECUCIÓN Y AVANCE DE METAS PROGRAMADAS PARA EL 2016</b>			
<b>PORCENTAJE</b>	<b>COLOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO</b>
No programadas		19	44,2%
$X \leq 20$		7	16,3%
$20 < X \leq 60$		0	0%
$60 < X \leq 100$		17	39,5%
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>100%</b>

**Cuadro No.2**

<b>SEMAFORIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN Y AVANCE DE METAS PROGRAMADAS PARA EL 2017</b>			
<b>PORCENTAJE</b>	<b>COLOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO</b>
No programadas		6	13,9%



La Secretaría De Salud tiene 1 meta relacionada al empleo dirigida a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice. Dicha meta obtuvo un desempeño excelente en cuanto a su cumplimiento para los años analizados.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016 y 2017.

### SECRETARÍA DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP102020502</b>			X	X				
<b>MP102020503</b>			X	X				

La Secretaría De Convivencia Y Seguridad Ciudadana tiene 2 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice. Ambas metas obtuvieron un desempeño critico en cuanto a su cumplimiento para los años analizados.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 0% para el 2016 y 2017

### SECRETARÍA DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP102030101</b>	X							X
<b>MP102030102</b>	X							X
<b>MP209010201</b>			X					X
<b>MP105030201</b>	X							X
<b>MP105030202</b>	X							X
<b>MP105080101</b>			X	X				
<b>MP105080102</b>			X					X

La Secretaría Desarrollo Social Y Participación tiene 7 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, 4 de 7 metas no fueron programadas para el año 2016 y 3 de 7 fueron programadas el cual obtuvieron un desempeño crítico en cuento a su cumplimiento. Para el año 2017 las 7 metas fueron programadas donde el 86% de las metas obtuvieron un desempeño excelente es decir 6 metas, la otra meta obtuvo un desempeño crítico.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 0% para el 2016. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 85%

### SECRETARÍA DE LA MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP105020104</b>	X							X
<b>MP105080103</b>							X	X
<b>MP105080104</b>							X	X

La Secretaría De La Mujer, equidad de género y diversidad sexual tiene 3 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, 1 de 3 metas no fue programada para el año 2016 y 2 de las 3 fueron programadas obteniendo un desempeño excelente en cuento a su cumplimiento. Para el año 2017 las 3 metas fueron programadas donde el 100% de las metas obtuvieron un desempeño excelente es decir las 3 metas.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 100%

### SECRETARÍA DE CULTURA

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017



<b>MP207010103</b>	X							X
<b>MP207010105</b>	X			X				
<b>MP207010201</b>							X	X
<b>MP207010202</b>	X							X

La Secretaría De Ambiente, Agricultura Y Pesca tiene 10 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, 8 de 10 metas no fueron programadas para el año 2016 las otras 2 metas fueron programadas 1 de estas obtuvo un desempeño crítico en cuanto a su cumplimiento y la otra obtuvo un desempeño excelente. Para el año 2017 4 metas de 10 no fueron programadas y el desempeño de las otras 6 programas fue de la siguiente manera: 4 metas obtuvieron un desempeño excelente, 1 meta obtuvo un desempeño aceptable y la otra obtuvo un desempeño bueno.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016 pero hay que resaltar que 8 de 10 metas no se programaron. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 83%

### SECRETARÍA DE ASUNTOS ÉTNICOS

<b>METAS PRODUCTO</b>	<b>SEMAFORIZACION</b>							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP105080105</b>							X	X

La Secretaría De Asuntos Étnicos tiene 1 meta relacionada al empleo dirigida a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice. Dicha meta obtuvo un desempeño excelente en cuanto a su cumplimiento para los años analizados.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016 y 2017.

## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP203010104</b>							X	X
<b>MP203010302</b>							X	X
<b>MP208010201</b>	X	X						
<b>MP208010202</b>	X	X						

La Departamento Administrativo De Planeación tiene 4 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, 2 de 3 metas no fueron programadas para el año 2016 y las otras 2 que fueron programadas obtuvieron un desempeño excelente en cuento a su cumplimiento. Para el año 2017 2 metas no fueron programadas las otras 2 que fueron programadas obtuvieron un desempeño excelente.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 100%

## SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP203010109</b>	X							X
<b>MP207020101</b>				X			X	
<b>MP207020102</b>							X	X
<b>MP207040101</b>							X	X
<b>MP207040201</b>			X					X
<b>MP207040202</b>							X	X
<b>MP209010101</b>							X	X

La Secretaría De Desarrollo Económico Y Competitividad tiene 7 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, para el 2016 1 meta de 7



no fue programada, otra meta obtuvo un desempeño critico y las otras 5 metas restantes obtuvieron un desempeño excelente. Para el 2017 Las 7 metas fueron programadas, 6 de ellas obtuvieron un desempeño excelente y solo una un desempeño critico.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 83% para el 2016. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 86%.

## SECRETARÍA DE TURISMO

METAS PRODUCTO	SEMAFORIZACION							
	No programadas		X<=20		20<X <=60		60 <X<=100	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>MP207030101</b>							X	X
<b>MP207030204</b>							X	X
<b>MP207030209</b>	X							X
<b>MP207030210</b>							X	X
<b>MP209010102</b>	X							X

La Secretaría De Turismo tiene 5 metas relacionadas al empleo dirigidas a contribuir de manera positiva el mejoramiento de este indice, para el 2016 2 metas de 5 no fueron programadas, el resto de metas (3) obtuvieron un desempeño excelente. Para el 2017 Las 5 metas fueron programadas y obtuvieron un desempeño excelente.

Esta secretaria de acuerdo a su cumplimiento obtuvo un porcentaje de efectividad 100% para el 2016. Para el 2017 tuvo un porcentaje de efectividad del 100% destacando

## 6. RECOMENDACIONES FINALES

En primer lugar, se recomienda a las secretarías, dependencias y entidades descentralizadas de la Gobernación del Valle, que al momento de reportar la información darle la clasificación adecuada a las metas productos en cuanto a su tipo, ya que al el análisis de esta depende del tipo de meta (Meta de Mantenimiento, Meta de Incremento, Meta de reducción) en que se ubique.

Y, en segundo lugar, se recomienda a las secretarías, dependencias y entidades descentralizadas de la Gobernación del Valle, asegurarse de cargar o enviar los archivos del Plan de Acción con datos, Caso específico la Secretaría De Ambiente Agricultura Y Pesca no hay datos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gobernación del Valle del Cauca. (2016). *Ordenanza No. 415 de junio 8 de 2016. "Por la cual se adopta el plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca para el periodo 2016-2019: "El Valle esta en –vos"*, Cali, Colombia: Editorial Imprenta Departamental.

Gobernación del Valle del Cauca. (2018-Ene 31). *Plan de acción 2018*. Recuperado de <http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/documentos.php?id=2022>

Gobernación del Valle del Cauca. (2016-Ene 31). *Planes de acción 2016*. Recuperado de <http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/publicaciones.php?id=32021>

DANE. (2017). Mercado laboral por departamentos. Bogota D.C, Colombia: DANE. Recuperado el 12 de Enero de 2018 de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_16.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_16.pdf)



**Gobernación del  
VALLE DEL CAUCA**