



# Estudios Socioeconómicos

Valle del Cauca  
*Bien Hecho!*



**Departamento Administrativo de Planeación**  
**Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional**  
**Valle del Cauca, Colombia - ISSN: 2346-3538.**  
**Año 2014, Edición Especial No. 3 Cálculo de la Oferta y Demanda Finales 2004-2010**

Estudios Socioeconómicos

Gobernador del Valle del Cauca  
Ubeimar Delgado Blandón

Director del Departamento Administrativo de Planeación  
Juan Guillermo Valencia de la Torre

Editor  
José Santiago Arroyo Mina, Ph.D.  
Subdirector de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

Comité Editorial  
María del Pilar Sanclemente Vidal  
Carlos Humberto Ruiz Jaime, Ms.

Asistente Editorial  
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

**Público objetivo**  
Estudios Socioeconómicos, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

**Periodicidad**  
Anual

Para mayor información dirigirse a:  
Gobernación del Valle del Cauca  
Departamento Administrativo de Planeación Departamental  
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:  
Tel. 6200000 Ext. 1245  
Correo Electrónico: [PublicacionesSESE@outlook.com](mailto:PublicacionesSESE@outlook.com)

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen exclusivamente del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-0954.



**CÁLCULO Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA FINAL EN EL  
VALLE DEL CAUCA PERIODO 2004 - 2010**

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL  
GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

**Santiago de Cali, Diciembre 02 de 2014**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE**

**Rector**

LUIS H. PÉREZ

**Vicerrector Académico**

ALVARO DEL CAMPO PARRA LARA

**Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

HAROLD ENRIQUE BANGUERO LOZANO

**GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA**

**Gobernador**

UBEIMAR DELGADO BLANDON

**Director Departamento Administrativo de Planeación**

JUAN GUILLERMO VALENCIA DE LA TORRE

**Subdirector de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional**

JOSE SANTIAGO ARROYO MINA

**EQUIPO DE TRABAJO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

**Director Proyecto Cuentas Económicas**

ANCIZAR MENDEZ POLANCO

**Coordinador Administrativo Convenio**

**UAO- Gobernación del Valle del Cauca**

DANIEL OLAYA

**Investigadora**

SARA MARCELA MUÑOZ BARRAGÁN

**Pasante y /o practicante**

**Universidad Autónoma de Occidente**

SERGIO VALENZUELA SUÁREZ

## ENTIDADES PARTICIPANTES

Aeronáutica Civil

ASOCAÑA

Banco de la Republica

CAMACOL

Corporación Autónoma del Valle del Cauca C.V.C

Corporación Invertir en Colombia- COINVERTIR

Departamento Administrativo de Estadística DANE-NACIONAL

Departamento Administrativo de Estadística DANE-REGIONAL

Empresa de Energía del Pacífico S.A – EPSA

Empresas de Servicios Públicos de los diferentes Municipios de Valle

Federación de Cafeteros

FENAVI

Gobernación del Valle del Cauca, Anuario Estadístico.

INVIAS

Ministerio de Transporte

Oficina de Planeación Departamental de Cundinamarca

Secretarías de Obras Públicas del Municipio de Cali y del Departamento

Sociedad de Acueductos y Alcantarillados del Valle – ACUAVALLE

Sociedad de Agricultores y Ganaderos- SAG

Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura

Superintendencia de Puertos

TELEPACIFICO

Unidad Regional de Planeamiento Agropecuario – URPA

***Con especial reconocimiento, a la memoria del profesor Ancízar Méndez Polanco, Q. E. P. D:***

El sistema de cuentas económicas del Departamento del Valle está de luto. Su más insigne promotor y defensor fue sorprendido por la muerte en la madrugada del viernes 28 de Noviembre de 2014, pocas horas después de hacer entrega formal de este informe.

Conocí al profesor Méndez en los inicios de los años 80 del siglo pasado, al ser invitado por la entonces gobernadora Doris Eder a asesorar el proyecto Valle 2000, en calidad de profesional de la Unidad de Estudios Económicos del Departamento Administrativo de la Gobernación del Valle del Cauca. Sin duda, el entusiasmo y la participación decidida de Ancízar en este proyecto me dieron la tónica de la calidad de profesional que era.

Al asumir a finales del año 1986 como Director del DAPV, lo nombré Director de la Unidad de Estudios Económicos con el fin de que liderara la estructuración de las cuentas económicas del Departamento, labor que cumplió con lujo de detalles. Desafortunadamente, la crisis fiscal de la gobernación al inicio de los años 90, determinaron la suspensión de su elaboración a partir del año 1994.

La terquedad y persistencia de Ancízar hicieron que en el año 2004, siendo ya decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente, apareciera en mi oficina para proponerme la realización de un proyecto tendiente a recuperar las cuentas desde el año 1995 hasta el 2004 y a continuar su producción hacia el futuro.



Con el apoyo decidido del Departamento de Planeación del Valle y de la Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico de la Universidad se inicia el proceso. Una vez recuperadas las cuentas de producción al año 2004, un nuevo convenio con la Gobernación permite el desarrollo de la metodología para construir la matriz de demanda agregada y posteriormente la de demandas intermedias, generando, por primera vez, una matriz insumo producto para el Valle del Cauca con información directa para el año 2004.

Convenios posteriores con la Gobernación permitieron la conversión de las cuentas a la base 2005, para hacerlas comparables con las cuentas nacionales de

Colombia y la estimación de las cuentas hasta el año 2011, objeto de este informe, en sus componentes de producción, demanda agregada y valor agregado. En este proceso de reactivación y nuevos desarrollos de las cuentas económicas han participado hasta la fecha algo más de cuarenta estudiantes de pregrado de la región haciendo trabajos de grado de las universidades de la ciudad de Cali, todos ellos dirigidos por el profesor Méndez.

Este es el legado de Ancízar Méndez Polanco al Departamento del Valle del Cauca. Sin duda, quedan muchas tareas por realizar a futuro para completar su sueño, de contar con un sistema completo de información económica para el Departamento del Valle, replicable en otros Departamentos del país.

Estoy seguro que desde el más allá su terquedad y persistencia permitirán que los que heredamos su legado, colegas y estudiantes, no sólo lo conservemos, sino que lo llevemos a feliz término en los años por venir. Este es, quizá, el mejor homenaje que le podemos hacer a un ser humano que nació, vivió y murió en función de las cuentas económicas del Valle del Cauca.

Paz en su tumba.

**Harold Banguero Lozano**



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO 1 .....	14
OPERACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN LA ECONOMÍA .....	14
1.1 MATRICES DE OFERTA Y UTILIZACIÓN .....	21
1.1.1 Matriz de Oferta Total .....	22
1.1.2 La matriz de consumos intermedios .....	24
1.1.3 Cuadrante de Demanda Final .....	26
1.1.4 Cuadrante del Valor Agregado.....	29
1.2 BALANCES OFERTA-UTILIZACIÓN (BOU).....	30
1.2.1 Equilibrio entre Oferta y Demanda Total .....	30
1.2.2 Equilibrio entre Oferta y Demanda Final .....	31
1.3 CHOQUES EN LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADA .....	34
1.3.1 Demanda Agregada.....	36
1.3.2 Oferta Agregada .....	37
Capítulo 2.....	39
METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE LA DEMANDA AGREGADA .....	39
2.1 MÉTODO DE CÁLCULO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES Y DEL GOBIERNO .....	39
2.1.1 Cálculo del consumo de hogares a partir de la Encuesta de Calidad de Vida.....	39
2.1.2 Cálculo del consumo de hogares a partir de equilibrios de oferta – utilización. ....	43
2.1.3 Calculo del consumo del gobierno. ....	43
2.2 MÉTODO DE CÁLCULO DE LA FORMACION BRUTA DE CAPITAL-FBKF43	
2.2.1 Cálculo de Inversión en Industria Manufacturera.....	44
2.2.2 Cálculo de Inversión sector Construcción .....	45
2.2.3 Método de cálculo de la variación de existencias .....	46
2.3 MÉTODO DE CÁLCULO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES .....	47
2.3.1 Exportaciones e Importaciones Resto del Mundo.....	47
2.3.2 Exportaciones e importaciones regionales. ....	48
Capítulo 3.....	49
MATRIZ DE OFERTA AGREGADA = DEMANDA AGREGADA DEL VALLE DEL CAUCA AÑO 2004 (PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES) .....	49

Capítulo 4.....	54
MATRIZ DE OFERTA AGREGADA = DEMANDA AGREGADA DEL VALLE DEL CAUCA AÑO 2010 (PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES) .....	54
Capítulo 5.....	59
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA Y OFERTA FINAL 2004 – 2010 .....	59
5.1 DEMANDA AGREGADA 2004 .....	59
5.1.1 Entorno Económico.....	59
5.1.2 PIB por distribución del gasto .....	60
5.2 DEMANDA AGREGADA 2010.....	64
5.2.1 Entorno económico .....	64
5.2.2 PIB por distribución del gasto .....	66
5.3 COMPARACIÓN DEMANDA AGREGADA 2004 – 2010.....	70
5.3.1 Entorno económico .....	70
5.3.2 PIB por distribución del gasto .....	72
5.3.3 Demanda y Oferta final en el Valle del Cauca .....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS .....	87

## CUADROS

Cuadro 1. PIB por distribución del gasto a precios constantes 2005. Colombia vs Valle del Cauca. (Millones de pesos) .....	62
Cuadro 2. PIB por distribución del gasto a precios constantes 2005. Colombia vs Valle del Cauca 2010 (Millones de pesos) .....	67
Cuadro 3. Oferta y demanda final Valle del Cauca 2004 – 2010 a precios constantes del 2005. (Millones de pesos) .....	77

## GRÁFICAS

Gráfica 1. Oferta final Valle del Cauca 2004.....	75
Gráfica 2. Oferta final Valle del Cauca 2010 .....	76

## INTRODUCCIÓN

Una de las necesidades fundamentales en el desarrollo de una región es la medición de las diferentes variables macro y microeconómicas con el fin de planear conjuntamente con las otras variables sociales, ambientales e institucionales el futuro deseado de sus habitantes.

Dentro de ésta perspectiva la Universidad Autónoma de Occidente y la Gobernación del Valle han llevado a cabo tres convenios interinstitucionales con el fin de medir las variables macroeconómicas del Departamento, el primero en el año 2007 acordándose la elaboración de las Cuentas de Producción y de Generación del ingreso de la economía Vallecaucana en el período 1999 - 2004, año base 1994=100. El segundo convenio se elaboró a partir de junio 22 del año 2011, mediante el cual se modernizaba el Sistema de Cuentas Económicas del Departamento período 2000 – 2010p, base 2005=100 y el tercer convenio se firmó en noviembre del 2013 con el propósito de actualizar las cifras económica del PIB en los años 2010 y 2011 y de elaborar la demanda agregada del Valle del Cauca 2010.

Esta investigación es el resultado del tercer convenio entre la UAO y la Gobernación del Valle. En el proceso de elaboración participaron dos investigadores principales, un co-investigador de la UAO, un estudiante de economía de la UAO, y 43 entidades públicas y privadas del Departamento del Valle.

El presente documento contiene en los Capítulos 1 aspectos conceptuales, capítulo 2 la Metodología que se utilizó en la investigación, en el capítulo 3 y 4, la Oferta y Demanda Agregada 2004 y 2010 a precios corrientes y constantes base

2005 y por último en el capítulo 5 se plantea el análisis económico de las ofertas y demandas finales.

La importancia de esta investigación radica en que es la primera vez que se calcula la oferta y demanda final del Valle del Cauca y sus diferentes componentes de una manera directa a diferencia de estudios anteriores que se han hecho con cálculos indirectos.

## CAPÍTULO 1

### OPERACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN LA ECONOMÍA <sup>1</sup>

No se podría mencionar las operaciones de bienes y servicios en la economía, sin antes introducir el concepto del Sistema de Cuentas Nacionales como “un conjunto coherente y flexible de cuentas macroeconómicas destinadas a satisfacer las necesidades de los expertos del sector público y privado y de los responsables de la política económica. Se ha diseñado para su utilización en países con economías de mercado, cualquiera que sea su etapa de desarrollo económico, y también en países en transición a la economía de mercado. El Sistema incluye un conjunto integrado de cuadros o matrices de oferta y utilización, así como cuadros o matrices simétricos de insumo-producto. Estos esquemas proporcionan un análisis detallado del proceso de producción y utilización de los bienes y servicios (productos) y del ingreso generado en dicha producción y muestra el comportamiento de los sujetos de la economía, sus interrelaciones y los resultados de su actividad económica y consolida la información sobre algunos elementos importantes de la economía - por ejemplo, la población y la fuerza de trabajo, las mediciones de precio y de volumen y las paridades de poder de compra - que previamente se hallaban separados”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> *Metodología Cuentas Nacionales Anuales de Colombia, Base 2005 Años Corrientes. Bienes y Servicios. Tomo I.* Departamento Nacional de Estadística, Bogotá, D.C. 2013. p. 34.

<sup>2</sup> NACIONES UNIDAS. Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Washington D.C.: NACIONES UNIDAS, 1993. p.5.

La integración de insumo-producto en el sistema global de cuentas nacionales es una característica importante del SCN. Los cuadros de insumo-producto, sirven tanto de marco coordinador de las estadísticas económicas, en la medida que permiten asegurar la coherencia de las definiciones y clasificaciones utilizadas, así como de marco coordinador contable, ya que garantiza la coherencia numérica de los datos obtenidos a partir de fuentes diferentes. El marco insumo-producto es igualmente apropiado para calcular gran parte de los datos económicos contenidos en las cuentas nacionales y detectar sus debilidades. Esto resulta especialmente importante para la desagregación de los valores de los flujos de bienes y servicios en sus componentes de precios y volumen, facilitando el cálculo de un conjunto integrado de medidas de precio y volumen. En cuanto a herramienta analítica, los datos de insumo-producto son fáciles de integrar en modelos macroeconómicos destinados a analizar las relaciones entre la demanda final y los niveles de producción de las industrias.

La cuenta de bienes y servicios hacen parte fundamental del estudio de las Cuentas Nacionales y se elaboran desde dos ópticas: la óptica de los productos y la óptica de las unidades de producción. Para los productos se establece la oferta y la utilización, para las unidades de producción las cuentas de producción y generación del ingreso. Estas ópticas se integran en la matriz oferta – utilización.

El equilibrio entre la oferta y la demanda se puede establecer para todos los productos de la economía, por ejemplo las neveras: si a la producción regional, se agregan las importaciones, se obtienen las neveras disponibles en la economía. Los aparatos comprados por las familias hacen parte del consumo de los hogares, si se guardan en las bodegas de comerciantes para posterior distribución, son variaciones de existencias; si una empresa los adquiere para fines productivos, van a Formación Bruta de Capital (FBKF), también pueden ser exportados.

### *Conceptos de valoración*

Los tres conceptos centrales de precio son<sup>3</sup>:

- a) *El precio de comprador* es la cantidad pagada por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requeridos por el comprador. El precio de comprador de un bien incluye cualquier gasto de transporte pagado por separado por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.
- b) *El precio de productor* es la cantidad por cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio obtenido como producción, menos cualquier IVA o impuesto deducible análogo facturado al comprador. Excluye cualquier gasto de transporte facturado de forma separada por el productor.
- c) *El precio básico* es la cantidad a cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio obtenida como producción, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad como consecuencia de su producción o venta. Excluye cualquier gasto de transporte facturado de forma separada por el productor.

Existen relaciones de definición entre estos tres conceptos de precio que tienen un papel central en el marco insumo-producto:

- Precio de comprador (que incluye el IVA no deducible) - márgenes de comercio y transporte (incluidos los impuestos distintos del IVA facturado menos las subvenciones sobre los productos a pagar/a cobrar por los

---

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p. 718.



mayoristas y minoristas) - impuestos del tipo IVA no deducible = precio de productor (que excluye el IVA no deducible);

- Precio de productor - impuestos (distintos del IVA) menos las subvenciones sobre los productos a pagar/a cobrar por sus productores = precio básico. El aumento del precio después del almacenamiento puede deberse al volumen adicional de producción obtenida durante el almacenamiento o las ganancias por tenencia.
- La diferencia entre el precio básico (para la oferta) y el precio de comprador (para la demanda), se puede apreciar en el siguiente cuadro, donde también se visualiza el equilibrio del mercado entre oferta y demanda. (Este análisis aplica solo a cuentas de un año base).

#### *Valoración de los flujos de bienes:*

La valoración implícita del valor agregado depende de la de los dos flujos de los que se deriva, la producción y el consumo intermedio. Mientras que el consumo intermedio se valora siempre a precios de comprador (en total, excluido el IVA deducible), para la producción se utilizan dos valoraciones alternativas, lo que conduce a dos medidas alternativas del valor agregado bruto:

- Valor agregado bruto a precios básicos, definido como la producción valorada a precios básicos menos el consumo intermedio valorado a precios de comprador.
- Valor agregado bruto a precios de productor, definido como la producción valorada a precios de productor menos el consumo intermedio valorado a precios de comprador.

“La medida que se recomienda en todo el Sistema y que se refleja en el cuadro de oferta y utilización es el valor agregado bruto a precios básicos. Para obtener el PIB a precios de mercado hay que añadir al valor agregado bruto total a precios básicos los impuestos menos las subvenciones sobre los productos (no asignados a las industrias). Si la producción y por tanto el valor agregado se calculan a precios de productor, el PIB a precios de mercado se obtiene añadiendo el IVA no asignado y los impuestos menos las subvenciones sobre las importaciones.

El valor agregado bruto al costo de factores no es un concepto utilizado explícitamente en el Sistema. No obstante, puede derivarse a partir del valor agregado bruto a precios básicos, restando los otros impuestos menos las subvenciones sobre la producción. Sin embargo, en el Sistema este concepto no se recomienda como medida del valor agregado, desde el momento que no existen precios observables que permitan que la producción menos el consumo intermedio sea igual directamente al valor agregado bruto. Los otros impuestos menos las subvenciones sobre la producción son, por definición, impuestos o subvenciones que de hecho no pueden eliminarse de los precios de los productos ni de los insumos. Por tanto, el valor agregado bruto al costo de factores es esencialmente una medida de ingreso y no de producción. En el marco insumo-producto, esto significa que ni los asientos de la producción en el cuadro de oferta, ni los valores agregados en el cuadro de utilización están dados al costo de factores.”<sup>4</sup>

#### *Los márgenes de comercio y transporte*

La producción del comercio al por mayor y al por menor se mide por el valor de los márgenes de comercio realizados sobre los bienes que venden. Los bienes revendidos no se incluyen en la producción ni en los consumos intermedios del comercio mayorista y minorista. Los márgenes comerciales y de transporte incluyen los márgenes de comercio más cualquier gasto de transporte pagado por

---

<sup>4</sup> *Ibíd.*, p.720

separado por el comprador al hacerse cargo del bien en el momento y lugar requeridos.

El costo total del transporte de un bien desde el lugar en que se fabrica hasta el lugar en que el comprador se hace cargo del mismo, puede incluirse en diversas partidas. Si el productor transporta el bien o hace que sea transportado sin costo adicional para el comprador, esos gastos de transporte estarán incluidos en el precio básico. Si el productor transporta los bienes por sí mismo, esto representa una actividad auxiliar y los costos individuales se incluyen, aunque sin identificarse, como costos de transporte. Si el productor paga a un tercero para que transporte los bienes, el transporte figura como uno de los costos intermedios para el productor.

Análogamente, los comerciantes mayoristas y minoristas pueden hacer que los bienes sean trasladados desde donde ellos se hacen cargo de los mismos, hasta donde se hace cargo otro comprador. Lo mismo que en el caso de los productores, estos gastos se incluyen en el margen comercial si no se cobran por separado al comprador.

Finalmente, cuando el transporte se acuerda de modo que el comprador tiene que pagar los gastos de transporte aunque éste lo realice el productor o el comerciante mayorista o minorista, dichos gastos se identifican, por separado, bajo la forma de márgenes de transporte. El componente total de los servicios de transporte en los márgenes de comercio y transporte - compuesto de los márgenes de transporte propiamente dichos y de los servicios de transporte incluidos en los márgenes comerciales puede analizarse por separado en una versión más analítica del cuadro de oferta y utilización.

“Los márgenes comerciales por productos se obtienen sumando los márgenes de las distintas categorías de empleos en las filas del producto del cuadro de base.

En el cuadro de oferta, la producción de bienes se valora a precios básicos; la producción de los servicios de comercio y transporte asociados se ofrece a precios básicos en sus columnas y filas respectivas. Esto significa que los impuestos (excepto el IVA facturado) sobre el producto a pagar por los mayoristas y minoristas se agrupan con los demás impuestos (excepto el IVA facturado) sobre los productos y con el IVA total no deducible para formar la columna adicional de impuestos sobre los productos en el cuadro de oferta y consecuentemente en la correspondiente columna adicional de subvenciones a los productos. Los márgenes comerciales y de transporte se distribuyen adicionalmente por productos en la columna adicional de márgenes de comercio y transporte del cuadro de oferta. En esa columna se anotan asientos negativos en las filas de los servicios de comercio y transporte con el fin de que el total de dicha columna sea igual a cero. A precios de comprador, la oferta total de servicios comerciales no incluye los márgenes comerciales, ni la oferta total de servicios de transporte incluye los márgenes de transporte; ambos se han asignado a los bienes con los que están relacionados.”<sup>5</sup>

#### *Los impuestos y las subvenciones sobre los productos*

Los diferentes conceptos de valoración del marco insumo-producto son consecuencia en gran parte del tratamiento de los impuestos y las subvenciones. Según se ha visto anteriormente, los impuestos menos las subvenciones sobre los productos forman parte de la diferencia entre el precio de comprador y el precio básico. Los impuestos que figuran en el marco insumo-producto son, en su totalidad impuestos sobre la producción y las importaciones y están constituidos por los impuestos que gravan los bienes y servicios en el momento en que son producidos, vendidos o importados, o posiblemente en otras ocasiones, junto con los impuestos devengados como consecuencia del desarrollo de la producción.

---

<sup>5</sup> Ibíd., p.722.

Los impuestos sobre la producción y las importaciones se subdividen en los impuestos sobre los productos y otros impuestos sobre la producción.

La separación entre los impuestos sobre los productos y los otros impuestos sobre la producción es muy importante en lo respecta a las diversas valoraciones de los flujos de productos. Los impuestos sobre los productos son los que tiene que pagarse por una unidad de algún bien o servicio, sea como un monto específico de dinero por unidad de cantidad o como un porcentaje específico del precio por unidad o del valor del bien o servicio transado.

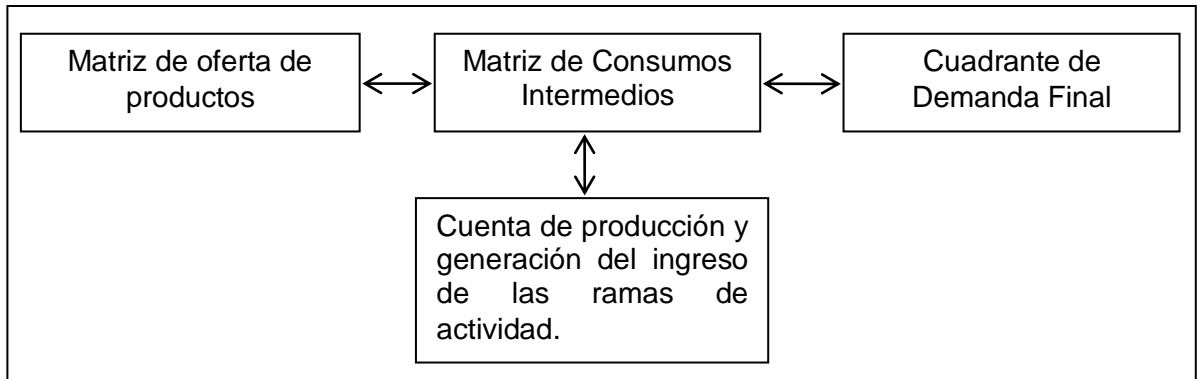
### **1.1 MATRICES DE OFERTA Y UTILIZACIÓN**

La matriz oferta-utilización reúne en un mismo cuadro contable las cuentas de bienes y servicios por productos, los balances Oferta-Utilización (BOU) y las cuentas de producción y generación del ingreso de las ramas de actividad.

Al presentar dentro de un marco analítico único todas las operaciones de bienes y servicios, la matriz oferta utilización permite describir el proceso productivo al mismo tiempo desde el punto de vista de la oferta y de la demanda de productos, integrando las cuentas de las ramas de actividad y las interrelaciones entre ramas y productos. Adicionalmente lleva a presentar el PIB simultáneamente desde la óptica de la producción, de la demanda y del ingreso.

La matriz oferta-utilización consta de cuatro sub-matrices: la matriz de oferta de productos, la matriz de consumos intermedios, el cuadro de demanda final, y las cuentas de producción y generación del ingreso (Esquema1).

## Esquema 1. Presentación de la matriz oferta -utilización



Fuente: DANE, DSCN.

### 1.1.1 Matriz de Oferta Total

La Oferta Total es el conjunto de todos los productores de un mismo bien o servicio y que están dispuestos a ofrecer a un precio determinado. Estos productores pueden ser nacionales o extranjeros. Para la elaboración de la Matriz de Oferta Total, previamente se construye la Matriz de Producción, donde se registra los resultados de la medición de la producción por actividades económicas y por clase de bienes y servicios. Esta matriz registra, el valor bruto de la producción de la economía, como el resultado de multiplicar los volúmenes físicos de producción por sus correspondientes precios unitarios.

El SCN contempla una noción de producción total (o bruta), como el resultado de la actividad económica socialmente organizada de las unidades residentes, consistente en la creación de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas. Por convención, todos los bienes son mercantes (mercancías). En un modelo contable, la producción de bienes está dada por:

- Los bienes que se intercambian en el mercado a un precio determinado por la demanda y la oferta.
- Los bienes no comercializados por las industrias (productos semielaborados o artículos terminados que forman parte de los inventarios).
- La producción por cuenta propia para el autoconsumo (o el intraconsumo).
- La producción por cuenta propia de bienes de capital (fijo), como las construcciones y otros activos físicos.
- Los pagos de sueldos y salarios en especie que algunas empresas dan a los trabajadores a título de remuneración.

“En términos generales, para las empresas productoras de bienes materiales, la producción se calcula de la siguiente manera:  $\text{Producción} = \text{ventas} + \text{inventarios finales de productos en proceso y terminados} - \text{inventarios iniciales de productos en proceso y terminados} + \text{autoconsumo}$ .

Los servicios, por ser inmateriales, tienen un tratamiento diferente. La intermediación y distribución comercial, el transporte, las comunicaciones, la educación con regímenes de pensiones, la actividad de financiar y asegurar, etc., son ejemplos de producciones incorpóreas que se transan en el mercado, a un precio que según la actividad se denomina precio de venta, tarifa, pensión, tasa de interés, prima, etc. Los servicios ofrecidos por los comerciantes, en general, no son facturados distinta o separadamente de los bienes objeto de una compraventa, lo que torna difícil diferenciar el valor del bien del valor del servicio comercial. Un método posible es calcular la diferencia entre el valor de la mercancía vendida por el comerciante y el valor pagado por éste. Dicha diferencia representa el margen comercial que mide el valor del servicio del comercio:  $\text{Producción del comercio} = \text{márgenes comerciales} = \text{valor de las mercaderías vendidas} - \text{valor de las mercaderías compradas}$ .

En el caso de los servicios ofrecidos por los hoteles, bares y restaurantes, a diferencia del comercio, en su producción bruta figura el valor de los bienes

intermedios necesarios para la producción del servicio (por ejemplo, alimentos, bebidas, etc.). Igual tratamiento se aplica a la producción de los Servicios de salud, recreativos y educacionales, que tienen un precio. La medida de la producción de los servicios de transporte, comunicaciones, de arriendo de edificios, presenta menos dificultad que los anteriores, ya que generalmente son ofrecidos en base a tarifas, pasajes, cánones, etc.

El arrendamiento de tierras y terrenos, agrícolas o no, o el de bienes inmateriales (licencias, patentes, derechos de autor, etc.), no hace parte de la producción de servicios y se clasifica como renta de la propiedad o de la empresa y forman parte de las llamadas operaciones de repartición”.<sup>6</sup>

Los servicios mercantes se registran en el momento en que se prestan. En el caso de los servicios comerciales, la producción se registra cuando se realiza el traspaso de propiedad de la mercancía; en otras palabras, el registro se realiza el momento en que nace el derecho de exigir la prestación objeto de la operación.

Además de la matriz de producción, se hacen mediciones, de las importaciones de bienes y servicios, los márgenes de distribución (Comercio y Transporte) y los impuestos netos de subsidios a los productos, con la finalidad de determinar la magnitud de la oferta total de la economía a precios de comprador. A Partir de estos resultados, se logra llegar a las matrices de oferta total o disponibilidad de bienes y servicios.

### **1.1.2 La matriz de consumos intermedios**

El cuadrante de los usos intermedios presenta, el consumo intermedio valorado a precios de comprador, por industrias en las columnas y por productos en las filas.

---

<sup>6</sup>Salvador, Patricio. La Contabilidad Nacional: teoría y métodos. Ecuador: Ediciones ABYA – YALA, 1999. p.96.



La fila del total muestra el consumo intermedio por industrias a precios de comprador. En este cuadrante no se necesitan asientos separados para los márgenes de comercio y transporte, ni para los impuestos o las subvenciones sobre los productos, ya que están comprendidos en la valoración a precios de comprador.<sup>7</sup> Según se ha explicado, los precios de comprador no incluyen el IVA deducible, pero sí pueden incluir algún IVA no deducible. El IVA no deducible figura en cada uno de los elementos (si procede) del cuadrante de los usos intermedios. En sentido vertical se registran las compras intermedias como elemento del costo de cada rama de producción, discriminando hacia abajo todos los componentes del costo como; remuneración salarial, impuestos indirectos netos sobre la producción (impuestos por el uso de los factores de producción), el ingreso mixto y el excedente bruto de explotación. Al totalizar cada columna se tendrá como resultado el valor bruto correspondiente a la respectiva rama de actividad.

El consumo intermedio es el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantes utilizados por las unidades productivas en el curso de un período anual, para generar nuevos productos. En otras palabras, el consumo intermedio está constituido por aquellos bienes y servicios que se incorporan, o se transforman, en otros bienes y servicios durante el ciclo productivo; otros expertos en el tema lo definen como el valor de todos los insumos consumidos durante el año en las labores industriales del establecimiento. El cálculo del consumo intermedio incluye: el valor del consumo de materias primas, materiales y empaques valorados a precio de adquisición (sin incluir los impuestos indirectos), energía eléctrica comprada, obsequios y muestras gratis, accesorios y repuestos consumidos, otros energéticos consumidos, servicios públicos (agua, correo, teléfono etc.), gastos por subcontratación industrial, gastos por labores industriales realizadas por trabajadores a domicilio, honorarios y servicios técnicos, gastos por

---

<sup>7</sup> NACIONES UNIDAS. Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Washington D.C.: NACIONES UNIDAS, 1993. p.731.

servicios de mantenimiento y reparaciones, seguros (excepto los de prestaciones sociales), arrendamiento de los bienes inmuebles y, arrendamiento de los bienes muebles. Se excluyen del consumo intermedio los bienes instrumentales (maquinaria, equipo) que sirven para transformar los bienes y servicios intermedios en finales. Dichos bienes hacen parte del stock de capital fijo cuya vida útil se extiende durante un período contable superior a un año.

El consumo intermedio es el conector de todos los otros cuadros de la matriz de utilización, relaciona el consumo de varios productos de una industria y a su vez el de un producto que es utilizado por varias industrias; esta relación nos lleva a plantear las cadenas productivas donde existen productos que son fabricados por una industria; la coherencia de estos encadenamientos corresponde a los llamados coeficientes técnicos de consumo intermedio en las cuentas nacionales.

### **1.1.3 Cuadrante de Demanda Final**

El cuadrante de los usos finales describe las transacciones referentes a la utilización o destino final de los bienes y servicios en la economía, constituida por el consumo de los hogares, consumo del gobierno, la formación bruta de capital privada y pública, variación de existencias y las exportaciones de bienes y servicios a precios de comprador - con alguna subdivisión de los usos finales en las columnas -, cada uno de ellos clasificado por productos en las filas. La fila del total muestra la utilización final por categorías de usos a precios de comprador, incluido el IVA no deducible. El IVA no deducible se incluye en cada uno de los elementos (si procede) del cuadrante de los usos finales. Los precios de comprador son los precios de mercado observables de los asientos contables del cuadrante de los usos finales. Las exportaciones F.O.B. se consideran equivalentes a los precios de comprador.

En el cuadrante de la utilización final “se incluyen algunas categorías (aunque si se necesita pueden introducirse otras):

- Dos subgrupos -bienes y servicios- para las exportaciones (igual que para las importaciones).
- Dos subgrupos del gasto de consumo del gobierno: gasto de consumo colectivo y gasto de consumo individual.
- Tres subgrupos de la formación bruta de capital: formación bruta de capital fijo, variaciones de existencias y adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos

En cuanto a las exportaciones e importaciones (tanto resto del mundo como regionales), se establecen sub-clasificaciones detalladas que sean razonables. Al igual que sucede en el cuadro de oferta, en el cuadrante de los usos finales se añaden las filas de ajuste para las compras directas en el exterior al detalle por producto:

- compras directas en el exterior por residentes, añadidas en total a la columna del gasto de consumo de los hogares; compras directas en el mercado interno por no residentes, añadidas a las exportaciones de bienes y servicios y deducidas del gasto de consumo de los hogares.

El gasto de consumo final se atribuye a los sectores institucionales que soportan los costos: los hogares, las ISFLSH, y el gobierno. El gasto de consumo del gobierno se subdivide entre el gasto en consumo individual de bienes y servicios y el gasto en consumo colectivo de servicios. El consumo efectivo es el otro concepto básico del consumo, y se define en términos de adquisiciones y no de gastos. El consumo efectivo del gobierno es simplemente igual a su gasto en consumo colectivo. El consumo efectivo de los hogares no se muestra explícitamente en el cuadrante de los usos finales, pero puede obtenerse con facilidad sumando las tres columnas siguientes que se presentan en él:

- Los gastos de consumo de los hogares (incluidos los gastos de los hogares en bienes y servicios suministrados por el gobierno y las ISFLSH a precios que no son económicamente significativos).
- Los gastos de consumo efectuados por las ISFLSH (todos los cuales se consideran individuales).
- Los gastos de consumo del gobierno.”<sup>8</sup>

En el Sistema de Cuentas Nacionales existen tres clases de formación bruta de capital:

- Formación bruta de capital fijo.
- Variaciones de existencias.
- Adquisiciones menos disposiciones de objetos valiosos.

En la columna de la formación bruta de capital fijo se incluyen las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos tangibles e intangibles (como la exploración minera, el programa de informática u originales) y las mejoras de los activos no producidos (por ejemplo, las mejoras de tierra y terrenos). En la columna de las variaciones de existencias se incluyen las variaciones de los materiales y suministros de bienes terminados, de bienes para reventa y de trabajos en curso. La tercera categoría, los objetos valiosos, comprende las piedras y metales preciosos (oro, diamantes, etc.), joyas de moda de piedras y metales preciosos, las pinturas, esculturas, etc. reconocidas como obras de arte, que se adquieren como depósitos de valor y no para la producción o el consumo.

Las tres categorías de la formación bruta de capital se miden por las adquisiciones menos las disposiciones: La formación bruta de capital fijo, por el valor de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos nuevos o existentes. Las variaciones de existencias, por el valor de las entradas en existencias menos el valor de los bienes que salen de las existencias durante el período contable,

---

<sup>8</sup> Ibíd., p.733.

incluido el valor de cualquier pérdida ordinaria de los bienes mantenidos en las existencias. Los objetos valiosos, por las adquisiciones menos las disposiciones.

#### **1.1.4 Cuadrante del Valor Agregado**

Equivale a las cuentas de producción de todas las ramas de actividad, relacionando la sumatoria en cada una de ellas en cuanto a la Remuneración de los asalariados, Impuestos y subvenciones sobre los productos, el Ingreso mixto y los excedentes brutos de exportación. Teniendo el total del valor agregado, se calcula el Valor bruto de producción sumando el Consumo Intermedio al Valor Agregado. El cuadrante de los empleos del valor agregado muestra los costos de producción distintos del consumo intermedio. “Los principales empleos del valor agregado son los siguientes:

- Remuneración de los asalariados.
- Impuestos, menos subvenciones, sobre la producción y las importaciones, desglosados en impuestos sobre los productos, subvenciones a los productos y otros impuestos, menos subvenciones sobre la producción.
- Consumo de capital fijo.
- Ingreso mixto neto y excedente de explotación neto.

En el cuadrante del valor agregado, para cada industria su producción (por productos) figura en el cuadro de oferta; a continuación en el cuadro de utilización, pueden observarse el consumo intermedio (por productos) y finalmente el valor agregado bruto y sus empleos. La columna de la economía total registra la correspondiente información para ese nivel de agregado. En esta columna, las filas de impuestos y subvenciones sobre los productos recogen asimismo la parte no asignada de las respectivas columnas de los impuestos y las subvenciones sobre los productos. Así pues, el PIB se puede encontrar directamente en el

cuadro de utilización, como el asiento correspondiente al cruce de la fila del valor agregado bruto total/PIB con la columna de la economía total.”<sup>9</sup>

## **1.2 BALANCES OFERTA-UTILIZACIÓN (BOU)**

Para los productos se elaboran los balances Oferta-Utilización (BOU). Estos registran para cada producto el origen de la oferta y el destino de la demanda y por consiguiente, para la economía en su conjunto. La oferta proviene de la producción nacional y de las importaciones (M), y la demanda está conformada por el consumo intermedio (CI), los gastos de consumo de los hogares (GCFH), los gastos de consumo del gobierno (GCFG), los gastos de consumo de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (GCFISFLSH), la formación bruta de capital fijo (FBKF)<sup>10</sup>, la variación de existencias y las exportaciones.

### **1.2.1 Equilibrio entre Oferta y Demanda Total**

En razón a que la oferta se valora a precios básicos y la demanda a precios de comprador, para asegurar el equilibrio entre el valor de la oferta total y el valor de la demanda total, se agregan al valor de la oferta los impuestos netos<sup>11</sup> sobre los productos y los márgenes de comercio y transporte. En forma resumida, el equilibrio de un producto se presenta como aparece en la siguiente ecuación:

*Producción + Importaciones + impuestos sobre los productos – subvenciones sobre los productos + márgenes de comercio + márgenes de transporte = Consumo Intermedio + consumo de los hogares + consumo del gobierno +*

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*, p.732.

<sup>10</sup> En la base 2005 no se aplicó la recomendación del SCN acerca de tratar separadamente los bienes valiosos; éstos se incluyen en la FBKF para el caso de los bienes valiosos adquiridos por las empresas y el gobierno y en el consumo para los adquiridos por los hogares.

<sup>11</sup> Deducidas las subvenciones sobre los productos

*consumo de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares + formación bruta de capital fijo + Variación de Existencias + Exportaciones.*

### **1.2.2 Equilibrio entre Oferta y Demanda Total**

Así como la microeconomía mide y analiza el equilibrio de la demanda y oferta de un solo bien o servicio, la teoría macroeconómica mide el comportamiento del equilibrio de la demanda y oferta de todos los bienes y servicios de una economía. Su importancia radica en que el análisis del equilibrio de oferta y demanda total permite conocer la dinámica productiva de una región, su crecimiento, sus ciclos y su nivel de precios.

Cuando se refiere al equilibrio entre la Oferta Agregada u Oferta final = Demanda Agregada o Demanda Final de un bien o servicio en unidades físicas, toneladas, etc., se presenta en la siguiente ecuación:

*Producto Interno Bruto + Importaciones = Consumo Final + Formación Bruta de Capital Fijo + Exportaciones.*

Analizando a continuación en mayor detalle cada uno de los componentes:

**1.2.2.1 El Producto Interno Bruto (PIB)<sup>12</sup>.** El PIB representa el resultado final de la actividad productiva del total de las unidades de producción residentes. Es un agregado que caracteriza la economía en su conjunto. Se mide desde el punto de vista de la producción, de la demanda y de los ingresos primarios generados por las unidades de producción residentes.

- *PIB desde el punto de vista de la producción.* Es igual a la suma del VA bruto de las unidades de producción residentes, más los impuestos, menos las subvenciones sobre los productos. Se agregan la totalidad de los

---

<sup>12</sup> *Ibíd.* 1., p. 43.

impuestos a los productos (netos de subvenciones a los productos) puesto que la producción se valora a precios básicos.

*PIB = VA ramas de actividad a precios básicos + Derechos e impuestos sobre importaciones + IVA no deducible + Otros impuestos al producto (excepto impuestos sobre importaciones e IVA no deducible) – subvenciones al producto.*

- *PIB desde el punto de vista de la demanda.* Es igual a la suma de las utilizaciones finales en la economía de los bienes y servicios medidas a precios de comprador, menos el total de las importaciones de bienes y servicios.

*PIB a precios de mercado = Consumo final + formación bruta de capital fijo + Variación de existencias + Exportaciones - Importaciones*

- *PIB desde el punto de vista de los ingresos.* El PIB es igual a la suma de los ingresos primarios generados por las unidades de producción residentes.  
*PIB desde el punto de vista de los ingresos = Remuneración a los asalariados + Impuestos a la producción y las importaciones + Excedente bruto de explotación + Ingreso Mixto*

**1.2.2.2 Consumo Final de Hogares, del Gobierno y de las IPSL:** Son todos los bienes y servicios que satisfacen necesidades individuales y colectivas en un período de tiempo determinado. Está constituido por el consumo de los hogares, consumo del gobierno e IPSL que sirve a los hogares.

**1.2.2.3 Formación Bruta de Capital Fijo:** es el valor de los bienes durables adquiridos por las unidades productivas residentes para ser utilizados en el proceso productivo. Estos bienes pueden clasificarse en: vivienda, otros edificios,



otras construcciones, mejora de tierras y desarrollo de plantaciones, equipo de transporte, maquinaria y equipo.

**1.2.2.4 Exportaciones e importaciones al resto del mundo:** Las exportaciones se valoran a precios FOB (valor del bien en la frontera del país exportador); este valor incluye los gastos de transporte hasta la frontera y los costos de embarque al medio de transporte internacional.

Las importaciones se valoran a precios CIF el cual es el precio que se paga por los bienes importados, cuando éstos se entregan en la frontera nacional; abarca los costos de transporte y seguros de los bienes del país exportador hasta la frontera del país importador, sin tener en cuenta la residencia de la empresa transportadora o aseguradora. Estos fletes y seguros pueden pagarse a agentes residentes y no residentes, incluyendo así, importación de servicios.

**1.2.2.5 Exportaciones e importaciones regionales:** Este cálculo se realiza a través de la encuesta origen-destino a vehículos de carga año 2010 del Ministerio del Transporte, cuyo objetivo es recopilar la información necesaria para realizar el análisis de movilización de carga por carretera en aspectos tales como la cantidad de toneladas transportadas de los diferentes productos en el territorio departamental, encuestando directamente a los conductores de los vehículos de transporte de carga. La encuesta de origen-destino suministra el total de los productos que entran y salen del departamento. Las cantidades se valorizan de acuerdo a los precios que suministra cada uno de los diferentes sectores económicos

### 1.3 CHOQUES EN LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

El equilibrio permite que los gobiernos tomen políticas económicas que busquen la expansión o contracción de la demanda o de la oferta agregada, estas políticas están encaminadas a generar lo que se conoce en la teoría económica como choques económicos.

Históricamente existen dos formas de analizar los choques en la demanda y oferta agregada, el enfoque neoclásico y el enfoque keynesiano.

Edwin Tapia y Silvio Ramos<sup>13</sup> hacen una breve reseña sobre los razonamientos que las escuelas económicas (Neoclásica y Keynesiana) hacen sobre los choques a la oferta y demanda agregadas.

*“Por un lado, la escuela neoclásica postula que sólo los shocks en las variables de oferta (shocks de oferta) tienen efectos sobre el producto; mientras que los shocks en las variables de demanda (shocks de demanda), no tienen efectos sobre la producción debido a la flexibilidad de salarios y precios. Por otro lado, las escuelas de corte keynesiano aseveran que en la economía existen elementos estructurales que generan rigideces en el ajuste de los mercados, que permiten que los shocks de demanda tengan efectos sobre el producto. Sin embargo, para esta escuela dichos efectos de demanda son solo de corto plazo, mientras se produce un ajuste de los precios en la economía. En el largo plazo, coinciden con las hipótesis de la escuela neoclásica: una vez se ajustan los precios, sólo los shocks de oferta pueden afectar el nivel de producción.”*

---

<sup>13</sup> Tapia Edwin A, Ramos Silvio F. 2012. Impulso de demanda y oferta agregada y las fluctuaciones económicas en Santiago de Cali desde 1996 a 2008. Pasto - Nariño: Revista Tendencias Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño, 2012. Pág.137

En el artículo “Choques externos y fluctuaciones macroeconómicas, alguna evidencia para la economía argentina de Luis L Lanteri”<sup>14</sup> se citan diferentes autores con diversos puntos de vista sobre los choques en la demanda y la oferta agregada. Como Hoffmaister y Roldós autores que suponen que los gastos del gobierno recaen preferentemente sobre los bienes no transables. De esta forma, una política fiscal expansiva, al cambiar la composición de la demanda (y por tanto de la producción) hacia los bienes no transables, tendría un efecto ambiguo (pequeño) sobre el PIB total en el largo plazo (debido a ello, dichos autores no sugieren un signo determinado para la respuesta del producto frente a los choques de política fiscal; este es un esquema contrario al Keynesiano ya que supone que al causar un desplazamiento (crowding out) sobre el sector privado, la política fiscal expansiva no afectaría al producto en el largo plazo.

Así mismo Lanteri señala los choques positivos a la oferta agregada y como los autores toman posiciones distintas como el caso de Harrod-Baladas-Samuelson que establecen que una economía podría experimentar una apreciación en el tipo de cambio real (un incremento en el nivel de precios relativos), si se observara un aumento de la productividad en el sector transable en relación con el no transable. En contraste Thomas Alun sugiere que un choque de oferta positivo provocaría un exceso de oferta en el mercado de bienes domésticos, lo que determinaría una depreciación del tipo de cambio real en el largo plazo

Para entender mejor el equilibrio de demanda y oferta agregada se debe primero conocer y entender cuáles son los determinantes de cada una.

---

<sup>14</sup> Choques externos y fluctuaciones macroeconómicas, alguna evidencia para la economía argentina. Lanteri, Luis N. 2009. 57, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2009, Vol. XXIV. Pág.258

### 1.3.1 Demanda Agregada

“La función de demanda agregada es una ecuación matemática que expresa la relación existente entre el gasto total que los agentes económicos están dispuestos a realizar para comprar la producción de ese país (demanda agregada) y aquellas variables que afectan a esta demanda”<sup>15</sup>. Los componentes de la demanda agregada son el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones netas, a estos componentes los afectan una serie de variables como el nivel general de precios (P), la riqueza nominal (A), el gasto público (G), los impuestos directos (T), las expectativas de los empresarios (u), la oferta monetaria (OM), y el nivel de precios extranjeros (P<sub>ext</sub>). Por ende la ecuación de la demanda agregada será:

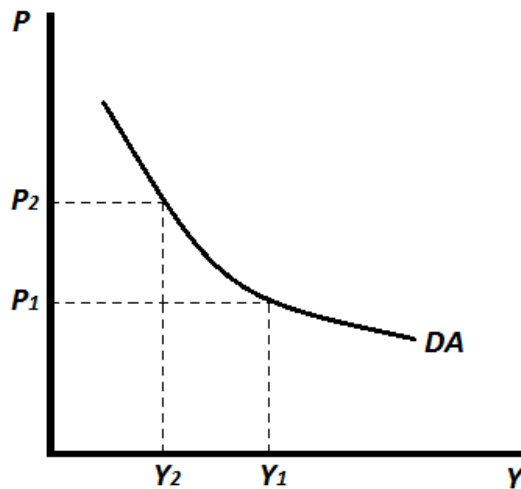
$$DA = DA (P, A, G, T, u, OM, P_{ext})$$

Al tener solo en cuenta el nivel de precios y *ceteris paribus* las demás variables, se puede construir la curva decreciente de demanda agregada, “debido a que el nivel de precios afecta negativamente a tres de los componentes<sup>16</sup> de la demanda agregada, puede concluirse que al aumentar P se reducirá el volumen de demanda agregada. Por tanto, la curva de demanda agregada puede representarse gráficamente como la función decreciente del nivel general de precios (P).

---

<sup>15</sup> BLANCO, Juan M. Economía: Teoría y Práctica. Madrid: MCGRAW-HILL, 2008. - Vol. 5ª ED. pág. 257

<sup>16</sup> El nivel de precios afecta negativamente al consumo, la inversión y las exportaciones netas.



Al aumentar el nivel de precios de  $P_1$  a  $P_2$ , la demanda agregada se reduce de  $Y_1$  a  $Y_2$ , lo que hace que la curva de demanda sea decreciente.

### 1.3.2 Oferta Agregada

“La oferta agregada está constituida por el volumen de producción que las empresas de un país están dispuestas a producir y vender. Los mercados de factores, en general, y el mercado de trabajo, en particular, se encuentran detrás de la oferta agregada”<sup>17</sup>

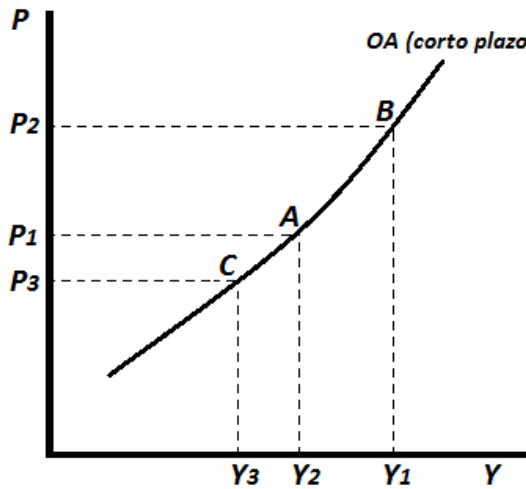
El análisis del corto o del largo plazo de la oferta agregada no se centra en el tiempo, si es uno, tres o diez años, este depende exclusivamente del comportamiento del nivel de precios en el tiempo. El “corto plazo es aquel periodo de tiempo en el que los mercados de factores no se ajustan al aumento de los precios”<sup>18</sup> y el largo plazo “es aquel período de tiempo en el que los mercados de factores pueden ajustarse a las variaciones de los precios”<sup>19</sup>

---

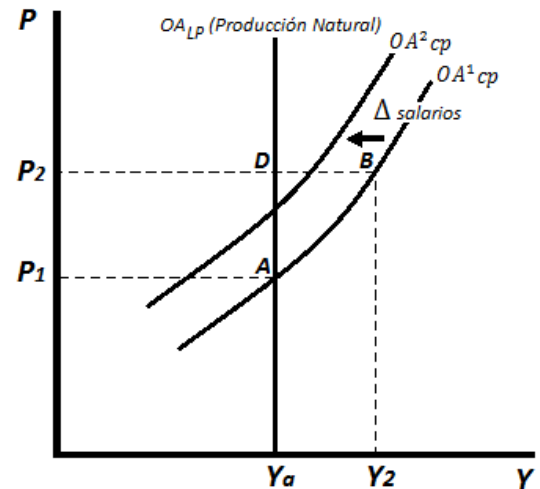
<sup>17</sup> lbit 6, p 260.

<sup>18</sup> lbit 6, p 260.

<sup>19</sup> lbit 6, p 261.



CURVA DE OFERTA AGREGADA A CORTO PLAZO



CURVA DE OFERTA AGREGADA A LARGO PLAZO

En el corto plazo “siempre que los precios de los factores no varíen, un incremento en el nivel general de precios (desde  $P_1$  hasta  $P_2$ ) conduce a que las empresas deseen aumentar su producción (desde  $Y_1$  hasta  $Y_2$ ) y demandar más factores productivos<sup>20</sup>. “En el largo plazo “un incremento en el nivel general de precios (desde  $P_1$  hasta  $P_2$ ) lleva a un desplazamiento a lo largo de la curva de oferta agregada a corto plazo (paso de *A* a *B*) pero, a la larga, los precios de los factores se incrementan en la misma proporción y, como consecuencia, la curva de oferta agregada a corto plazo se desplaza hacia la izquierda. El resultado final (paso *A* a *D*) es que, a largo plazo, un incremento del nivel general de precios no altera la producción: la curva de *OA* a largo plazo es vertical sobre la producción natural ( $Y_a$ )”<sup>21</sup> En resumen en el largo plazo, la producción depende de la oferta agregada.

<sup>20</sup> Ibit 6, p 260.

<sup>21</sup> Ibit 6, p 261.

## Capítulo 2

### METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE LA DEMANDA AGREGADA

#### 2.1 MÉTODO DE CÁLCULO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES Y EL GOBIERNO

Los gastos del consumo de los hogares se calculan por 2 métodos: primero a través de la Encuesta de Calidad de Vida-2010 del DANE y segundo a partir de los equilibrios oferta-utilización. Los datos incorporados a las cuentas comprenden para la mayoría de los productos los obtenidos por el primer método; para el resto por el segundo, como también hay productos para los cuales el cálculo se hace con los 2 métodos.

El gasto en consumo de los hogares no incluye el gasto en objetos valiosos ni tampoco la compra de vivienda, ya que son considerados como formación de capital de los hogares.

##### 2.1.1 Cálculo del consumo de hogares a partir de la Encuesta de Calidad de Vida.<sup>22</sup>

Si bien la calidad de vida de una persona o de un hogar depende en gran medida de su ingreso, éste, como categoría analítica, no es suficiente para dar cuenta del nivel de vida. Los hogares también se benefician del equipamiento comunitario (escuelas, centros de salud, espacios de recreación y deporte), la seguridad social

---

<sup>22</sup> *Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ENCV 2010*. Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE. Bogotá, D.C. 2014.

y el medio ambiente, aspectos que contribuyen indudablemente al bienestar. (Anexo 1)

En este sentido, la Encuesta Nacional de Calidad de Vida se orienta a proporcionar los elementos necesarios sobre condiciones y modo de vida, complementarios a los tradicionales indicadores de necesidades básicas insatisfechas y de línea de pobreza. El procesamiento se lleva a cabo sobre las siguientes preguntas de la ECV-2010:

- a. Servicios del hogar: se seleccionaron las preguntas 27, 34, 38, 41.
- b. Tenencia y financiación de la Vivienda que ocupa el hogar: se le escogieron las preguntas: 5, 6, 11, 12.
- c. Salud: se le asignaron las preguntas: 5, 7.
- d. Cuidado de los niños y niñas menores de 5 años: se le asignaron las preguntas: 7, 8, 9, 10, 11, 12.
- e. Educación: se escogieron las preguntas 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22.
- f. Condiciones de vida del Hogar y Tenencia de Bienes se le asignó la pregunta 28.
- g. Gastos de los hogares se seleccionaron las siguientes preguntas:
  - o Gastos semanales (pregunta 2), Los códigos que se incorporan son del 1 al 21:

1. Pan, arepas, bollos, almojábanas.
2. Leche y derivados.
3. Huevos.
4. Carne de res, cerdo o cordero, hueso y vísceras.
5. Carne de gallina y pollo.
6. Pescado de río o de mar u otros productos marinos fresco congelados.
7. Salchichas, jamón, mortadela, salchichón y otras carnes frías preparadas.
8. Papa común, papa criolla, yuca, arracacha, ñame.
9. Arroz, pasta, avena, cuchuco, harinas, corn flakes y otros cereales.
10. Fríjol seco, arveja seca, lentejas, garbanzos y otros granos.
11. Plátano verde y maduro.
12. Arveja verde, fríjol verde, habichuela, zanahoria, tomate, lechuga, pepino, cebolla larga y otras verduras.



13. Banano, guayaba, naranja, limón, mango, papaya, manzana, piña y otras frutas.
14. Aceite, manteca, margarina y otras grasas.
15. Azúcar, sal, condimentos y salsas.
16. Panela, café, chocolate, té.
17. Dulces, chitos, patacones, polvo para fresco y otros pasabolas.
18. Enlatados (arvejas, atún, sardinas, salchichas).
19. Galletas de sal y de dulce
20. Gaseosas, maltas y jugos procesados.
21. Compra y pago de agua, de fuentes diferentes al acueducto (carrotanque, aguatero, agua embotellada).

- Gastos personales (pregunta 7). Los códigos que se incorporan son del 25 al 36:

25. Cigarrillos y tabaco.
26. Fósforos y encendedores.
27. Pasajes urbanos y pasajes intermunicipales.
28. Bebidas alcohólicas (cerveza, aguardiente, ron, etc.).
29. Combustible para vehículo de uso del hogar.
30. Parqueo de vehículo de uso del hogar.
31. Lustradas de calzado.
32. Periódicos y revistas.
33. Apuestas y loterías.
34. Comidas fuera de la casa.
35. Servicio doméstico de por días.
36. Correo, fax, encomiendas.

- Gastos mensuales (pregunta 12). Los códigos que se incorporan son del 40 al 52:

40. Artículos de aseo personal (crema dental, jabón, champú, papel higiénico, desodorante, toallas higiénicas, pañales desechables, máquinas y cuchillas de afeitar desechables, etc.
41. Artículos para el aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, escobas, ceras, servilletas, etc.
42. Algodón, gasa, desinfectantes, alcohol, curitas, anticonceptivos, aspirinas y otros elementos de botiquín.
43. Medias veladas para mujer.
44. Bombillos, pilas y otros artículos eléctricos, velas y velones.
45. Lavado y planchado de ropa fuera del hogar.
46. Corte de pelo, manicure.

47. Diversiones y entretenimiento (espectáculos, discotecas, cine, deportes, etc.).
48. Empleados del servicio doméstico internos.
49. Conexión o pago por uso de Internet.
50. Pago del último recibo por tarjetas de crédito de todos los miembros del hogar.
51. Transferencias a otros hogares: ayudas a padres, hermanos, hijos, pensión alimenticia.
52. Fórmulas médicas o compra de medicinas consumidas regularmente.

- Gastos trimestrales (pregunta 17). Los códigos que se incorporan son del 60 al 65:

60. Ropa para hombre, mujer, niño y niña.
61. Calzado para hombre, mujer, niño y niña.
62. Reparación de calzado y/o de vestuario.
63. Tela para vestuario u otros usos.
64. Reparación, repuestos y mantenimiento vehículo de uso del hogar.
65. Libros, discos y CDS.

- Gastos anuales (pregunta 22). Los códigos que se incorporan son del 70 al 87.

70. Muebles para el hogar (sala, comedor, camas, etc.).
71. Reparaciones y mejoras de la vivienda.
72. Colchones, cobijas, manteles y ropa de cama.
73. Ollas, vajillas, cubiertos y otros utensilios domésticos.
74. Nevera, estufa, T.V, lavadora, brilladora, horno y otros aparatos electrodomésticos.
75. Pago de hoteles.
76. Pasajes de avión.
77. Vehículo, moto para uso del hogar.
78. Compra de bienes raíces diferentes a la vivienda que ocupan.
79. Cuotas extraordinarias de administración o comunitarias.
80. Pago de impuestos de vehículos de uso del hogar, seguro obligatorio (SOAT).
81. Impuesto a la renta y complementarios.
82. Seguro contra incendio o contra robo de la vivienda o vehículo de uso del hogar.
83. Anillos, relojes, y otros artículos de joyería, artesanías, porcelanas, etc.
84. Cuadros y obras originales de arte.
85. Compra de animales y semovientes para cría y levante: reses, cerdos, aves, etc.
86. Compra y sostenimiento de mascotas.

### **2.1.2 Cálculo del consumo de hogares a partir de equilibrios de oferta – utilización.**

Este método tiene como objetivo establecer el consumo en los equilibrios de oferta-utilización a partir del saldo entre la oferta agregada y los elementos de la demanda ya conocidos (exportaciones, cambios de existencia, adquisición de bienes valiosos). La precisión de este método se sustenta en el análisis minucioso de los elementos que conforman la oferta y la demanda de acuerdo con la nomenclatura de bienes y servicios en su desagregación más elemental.

### **2.1.3 Cálculo del consumo del gobierno.**

Teniendo en cuenta que la producción en los servicios de la administración pública se registró a partir de los gastos corrientes que ejecutaron las entidades públicas municipales, departamentales y nacionales a través de las compras de bienes y servicios (consumo intermedio), los pagos de remuneración a los asalariados, los impuestos indirectos y el consumo de capital fijo, equivalen al valor de la producción en el año 2010; cálculo que ya se obtuvo en la elaboración de la cuenta de producción y generación de ingreso en éste año.

## **2.2 MÉTODO DE CÁLCULO DE LA FORMACION BRUTA DE CAPITAL- FBKF**

La FBKF aparece en el cálculo del PIB desde la óptica de la demanda. Puede calcularse para cada uno de los sectores económicos y por producto. Los bienes que hacen parte de la FBKF son las viviendas, edificios, construcciones, equipo de transporte y de informática.

Por lo que se refiere a los bienes adquiridos en el interior del país, la formación de capital fijo incluye solamente las adquisiciones de bienes nuevos, ya que la compra de los usados no significa ninguna adición a los activos existentes en el

país, sino sólo un cambio de propietario. En cuanto a las importaciones, la formación de capital fijo incluye tanto la adquisición de bienes nuevos como de segunda mano.

### **2.2.1 Cálculo de Inversión en Industria Manufacturera.**<sup>23</sup>

Para el cálculo de la inversión bruta o formación bruta de capital fijo es la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del año 2010 suministrada por el DANE.

La Encuesta Anual Manufacturera - EAM es la investigación económica mediante la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, obtiene la información básica del sector fabril colombiano. Desde 1955 y hasta el año 2008, se han realizado cinco censos económicos (1944, 1954, 1971, 1990 y 2005) y 52 encuestas anuales de industria manufacturera incluyendo la del 2007, con las cuales se recopila y publican estadísticas que permiten el conocimiento de su estructura, evolución y procesos que, de una u otra forma, afectan su desarrollo y su relación con los demás sectores.

La Encuesta Anual manufacturera (EAM) tiene como variables de análisis: el personal ocupado, los sueldos y salarios, las prestaciones sociales causadas, a la producción bruta, el consumo intermedio, el valor agregado, los costos y gastos indirectos de fabricación, los gastos de administración y ventas, el consumo de energía eléctrica, la variación de inventarios, la inversión bruta y neta, el valor en libros de los activos fijos, la producción, las ventas y existencias del año, la compra y consumo de materias primas y la variable calculada es la productividad.

Para calcular la inversión bruta del Valle del Cauca en el año 2010 se utiliza el capítulo VII de la Encuesta Anual Manufacturera (ver anexo 2), la cual hace referencia a los activos fijos, inversiones e innovación tecnológica realizada

---

<sup>23</sup> *Metodología de la Encuesta Anual Manufacturera – EAM.* Departamento Nacional de Estadística, Bogotá, D.C. 2011.

durante el 2010 en miles de pesos, tomando en cuenta solo la información registrada en el numeral 1 del presente capítulo correspondiente al valor de los activos fijos e inversiones realizadas durante el año 2010.

## **2.2.2 Cálculo de Inversión sector Construcción**

- **Inversión en Construcción de edificios**

- La inversión en construcción de edificios comprende la construcción con destino a vivienda y a otros usos tales como locales comerciales, bodegas, hospitales, etc. También se incluyen el mejoramiento, reparación o reforma de unidades habitacionales.
- La inversión en construcción de edificios equivale al valor total de la producción de éste subsector en las cuentas de producción y generación del ingreso, ya elaboradas para el año 2010 en el Valle del Cauca.

- **Cálculo de Inversión en construcción de obras civiles públicas.**

- Hace referencia a las construcciones tales como carreteras, calles, puentes, túneles, aeropuertos, vías navegables interiores y costeras, redes de acueducto y alcantarillado, obras portuarias, pozos artesanos, tubería para el transporte de hidrocarburos, líneas de transmisión de energía eléctrica, centrales hidroeléctricas y de gas natural, líneas de comunicación nacional y tele regional las construcciones para la minería, incluyendo los gastos en exploración y extracción, construcciones agropecuarias, otras construcciones civiles y los trabajos de reparación y mantenimiento de carreteras, puentes, etc.

Los gastos de infraestructura de una empresa pública se calculan a partir de las ejecuciones presupuestales. Si se trata de una entidad de gobierno (central, local

o de seguridad social), el valor de la inversión se obtiene por los desembolsos efectuados durante el período, de acuerdo con las ejecuciones presupuestales. Tanto en el gobierno como en las empresas, se agregan los gastos destinados a los trabajos de mantenimiento y reparación de carreteras, calles, puentes, etc.

Se incluye la información de las entidades Nacionales que operan en el Departamento como INVIAS, ISS, SENA, ICBF, Ejército Nacional, Policía Nacional etc. En el caso específico del Valle del Cauca, ésta información ya existe, debido a la actualización de las cuentas de producción y generación de ingreso del año 2010.

Se incluye la información de las entidades Nacionales que operan en el Departamento como INVIAS, ISS, SENA, ICBF, Ejército Nacional, Policía Nacional etc. En el caso específico del Valle del Cauca, ésta información ya existe, debido a la actualización de las cuentas de producción y generación de ingreso del año 2004.

### **2.2.3 Método de cálculo de la variación de existencias**

Para calcular la variación de existencias del Valle del Cauca en el año 2010 se utiliza el capítulo VI de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) por Departamento del 2010, el cual hace referencia a dicho valor, registrando el valor de los inventarios iniciales y finales del establecimiento por clase de existencias (Materias primas, materiales y empaques, productos en proceso de fabricación y productos terminados) a precios de costo sin incluir impuestos indirectos (ver anexo 3).

## **2.3 MÉTODO DE CÁLCULO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**

### **2.3.1 Exportaciones e Importaciones Resto del Mundo**

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos. Incluye variables como: país de destino en exportaciones, departamento origen y procedencia en exportaciones, moneda de negociación, modo de transporte, bandera, subpartida arancelaria, kilos brutos, kilos netos y valor FOB \$US

Las importaciones registran el ingreso legal de mercancías originarias de otro país o de una Zona Franca colombiana hacia el territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en las declaraciones de importación presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y se registran estadísticamente según la fecha de presentación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros. Las estadísticas de importaciones colombianas son producidas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Incluye variables como: país de origen, compra y procedencia en importaciones, departamento destino en importaciones, moneda de negociación, modo de transporte, bandera, subpartida arancelaria, kilos brutos, kilos netos, valor FOB \$US y valor CIF \$US.

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), revisión 4 adaptada para Colombia, se agruparon los productos exportados e importados por el Valle del Cauca. La CIIU es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas, su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan

utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (ver anexo 4).

### **2.3.2 Exportaciones e importaciones regionales.**

El cálculo de las exportaciones e importaciones regionales se realizan a través de la encuesta origen-destino a vehículos de carga año 2010 del Ministerio del Transporte, cuyo objetivo es recopilar la información necesaria para realizar el análisis de movilización de carga por carretera en aspectos tales como la cantidad de toneladas transportadas de los diferentes productos en el territorio departamental, encuestando directamente a los conductores de los vehículos de transporte de carga. La encuesta de origen-destino suministra el total de los productos que entran y salen del departamento. Las cantidades se valorizan de acuerdo a los precios que suministra cada uno de los diferentes sectores económicos, por ejemplo, en el sector agrícola los precios se obtienen de la bolsa nacional agropecuaria. (Ver anexo 5)



### **Capítulo 3**

## **MATRIZ DE OFERTA AGREGADA = DEMANDA AGREGADA DEL VALLE DEL CAUCA AÑO 2004 (PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES)**

**Tabla 1. Oferta y Demanda agregada del Valle del Cauca. Año 2004 (precios corrientes)**

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	VALOR AGREGADO	IMPUESTOS Y DERECHOS A LAS IMPORTACIONES	OTROS IMPUESTOS	IVA NO DEDUCIBLE	SUBVENCIONES A LOS PRODUCTOS	PIB APRECIOS DEL PRODUCTOR	MARGENES DE COMERCIALIZACION	MARGENES DE TRANSPORTE	IMPORTACIONES			OFERTA AGREGADA
									RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL	
<b>PRODUCTOS AGRICOLA</b>	<b>1.206.000.652</b>	<b>133.458.268</b>	<b>10.757.706</b>	-	<b>(16.634.492)</b>	<b>1.333.582.134</b>	<b>105.776.515</b>	<b>101.962.304</b>	<b>497.524.838</b>	<b>860.573.061</b>	<b>1.358.097.900</b>	<b>2.899.418.853</b>
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	972.790.167	-	-	-	-	972.790.167	-	-	-	13.008.005	13.008.005	985.798.172
CEREALES	74.494.163	-	-	-	-	74.494.163	-	-	390.398.076	398.453.807	788.851.883	863.346.045
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	44.843.351	-	-	-	-	44.843.351	-	-	69.491.005	575.795.630	645.286.635	690.129.986
FRUTAS Y NUECES (frescas o secas)	158.394.514	-	-	-	-	158.394.514	-	-	-	85.757.322	85.757.322	244.151.836
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>385.075.689</b>	-	-	-	-	<b>385.075.689</b>	-	-	<b>1.856.084</b>	<b>408.619.367</b>	<b>410.475.451</b>	<b>795.551.140</b>
<b>PESCA</b>	<b>516.596.374</b>	-	-	-	-	<b>516.596.374</b>	<b>3.556.833</b>	-	-	<b>114.104.908</b>	<b>114.104.908</b>	<b>634.258.115</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>27.065.438</b>	<b>109.912</b>	-	-	-	<b>27.175.351</b>	<b>178.024</b>	-	-	<b>9.562.098</b>	<b>9.284.934</b>	<b>46.200.408</b>
<b>MINERIA</b>	<b>93.985.486</b>	<b>268.201</b>	<b>222.978</b>	-	-	<b>94.476.665</b>	<b>139.592</b>	<b>13.485.869</b>	<b>20.978.357</b>	<b>724.242.456</b>	<b>745.220.813</b>	<b>853.322.939</b>
CARBON	4.010.230	-	222.978	-	-	4.233.208	-	15.770	-	29.983.904	29.983.904	34.232.881
MINERALES NO METALICOS	88.057.742	268.201	-	-	-	88.325.943	139.592	13.470.099	20.978.357	-	20.978.357	122.913.992
ORO	1.917.514	-	-	-	-	1.917.514	-	-	-	-	-	1.917.514
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	<b>1.233.593.060</b>	-	<b>75.682.862</b>	<b>965.977</b>	-	<b>1.310.241.898</b>	-	-	-	-	-	<b>1.310.241.898</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>3.085.673.952</b>	-	-	-	-	<b>3.085.673.952</b>	<b>(699.059.293)</b>	-	-	-	-	<b>2.386.614.659</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>6.728.557.059</b>	<b>1.549.201.936</b>	<b>173.369.751</b>	<b>877.162.381</b>	<b>(32.374.334)</b>	<b>9.295.916.793</b>	<b>589.408.328</b>	<b>541.449.233</b>	<b>3.894.862.729</b>	<b>9.997.995.629</b>	<b>13.892.858.358</b>	<b>24.319.632.712</b>
CAFÉ (código 17)	54.109.370	-	-	-	-	54.109.370	92.177	-	1.970.166	905.202.537	907.172.703	961.374.250
CARNES (código 12)	125.111.920	1.778.272	1.116.017	2.947.981	(1.294.261)	129.659.928	6.521.272	393.588	21.082.946	158.973.164	180.058.111	316.632.900
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	545.549.279	13.846.673	-	26.049.800	-	585.445.753	21.994.936	15.660.675	35.812.529	151.873.771	187.686.300	810.787.664
LACTEOS (código 14)	254.319.894	774.592	-	12.580.230	-	267.674.716	5.800.648	-	1.473.164	105.204.210	106.677.375	380.152.739
AZÚCAR Y DERIVADOS (código 16)	547.736.849	1.112.176	162.863	4.871.871	(2.833.122)	551.050.638	6.168.762	7.969.431	30.544.059	56.173.927	86.717.986	651.906.817
BEBIDAS (código 20)	352.389.593	25.401.120	158.635.290	58.727.743	-	595.153.745	23.261.965	277.145	5.950.305	67.986.602	73.936.907	692.629.762
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS (código 19 - 13 - 18)	665.491.777	33.106.267	13.455.581	67.396.349	(1.147.400)	778.302.575	23.744.507	7.327.475	392.437.211	291.774.335	684.211.546	1.493.586.104
TEXTILES Y CONFECIONES (código 22-23-24-25)	360.342.835	83.410.780	-	84.850.443	(1.863.842)	526.740.216	48.418.005	12.044.491	356.984.443	830.314.139	1.187.298.582	1.774.501.293
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	146.531.808	1.041.360	-	1.623.449	-	149.196.417	963.818	2.650.591	105.148.140	138.640.755	243.788.895	396.599.722
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	810.335.192	39.489.113	-	54.752.201	(4.191.389)	900.385.117	41.777.366	28.997.445	123.420.353	723.704.241	847.124.594	1.818.284.522
QUIMICOS (código 30-31)	1.993.919.358	1.135.643.178	-	470.755.606	(20.626.752)	3.579.691.390	378.073.340	411.642.809	1.348.839.994	3.306.006.119	4.654.846.113	9.024.253.652
MINERALES NO METALICOS (código 32)	242.189.643	9.097.640	-	22.562.067	(417.568)	273.431.781	4.498.258	13.809.476	39.023.671	382.542.432	421.566.103	713.305.619
PRODUCTOS METALICOS (código 35)	265.642.433	38.026.645	-	16.332.123	-	320.001.201	8.554.107	29.562.253	508.317.372	589.499.883	1.097.817.254	1.455.934.816
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	215.841.390	131.698.445	-	33.546.178	-	381.086.014	14.324.739	9.591.065	558.532.717	750.951.310	1.309.484.027	1.714.485.844
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	86.054.460	30.490.901	-	17.040.565	-	133.585.926	3.312.684	1.522.788	168.145.628	1.179.136.751	1.347.282.380	1.485.703.778
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	62.991.457	4.284.774	-	3.125.775	-	70.402.006	1.901.741	-	197.180.030	360.009.451	557.189.481	629.493.229
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA</b>	<b>1.239.156.203</b>	-	-	-	-	<b>1.239.156.203</b>	-	-	-	-	-	<b>1,239,156,203</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>3.414.342.297</b>	-	<b>17.258.651</b>	<b>35.696.928</b>	-	<b>3.467.297.876</b>	-	-	-	-	-	<b>3,467,297,876</b>
SERVICIOS DE ALQUILERES DE VIVIENDA	3.284.758.813	-	-	-	-	3.284.758.813	-	-	-	-	-	3.284.758.813
SERVICIOS DE ALQUILERES DE BIENES RAICES NO RESIDENCIALES	7.222.869	-	-	-	-	7.222.869	-	-	-	-	-	7.222.869
SERVICIOS INMOBILIARIOS	122.360.615	-	-	-	-	122.360.615	-	-	-	-	-	122.360.615
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>987.085.054</b>	-	<b>80.712.003</b>	-	<b>(844.127.908)</b>	<b>223.669.149</b>	-	-	-	-	-	<b>223,669,149</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>1.433.400.724</b>	-	<b>9.802.714</b>	<b>44.734.913</b>	<b>(49.427.611)</b>	<b>1.438.510.739</b>	-	<b>(656.897.406)</b>	-	-	-	<b>781,613,333</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>561.675.326</b>	-	-	<b>118.322.707</b>	-	<b>679.998.033</b>	-	-	-	-	-	<b>679,998,033</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	<b>1.139.174.849</b>	-	-	-	-	<b>1,139,174,849</b>	-	-	-	-	-	<b>1,139,174,849</b>
ADMINISTRACION PUBLICA NACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA DEPARTAMENTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA DE SEGURIDAD SOCIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>5.172.975.345</b>	-	<b>90.989.113</b>	<b>422.710.485</b>	-	<b>5.686.674.943</b>	-	-	-	-	-	<b>5,686,674,943</b>
SERVICIOS DE REPARACION DE AUTOMOTORES, EFECTOS PERSONALES Y DOMESTICOS	245.503.737	-	-	5.976.290	-	251.480.027	-	-	-	-	-	251.480.027
SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	431.179.404	-	256.412	50.597.007	-	482.032.823	-	-	-	-	-	482.032.823
SERVICIOS A LAS EMPRESAS EXCEPTO SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIOS	1.945.186.224	-	63.043.242	343.602.721	-	2.351.832.187	-	-	-	-	-	2.351.832.187
SERVICIOS DE ENSEÑANZA DE MERCADO	1.197.344.121	-	-	-	-	1.197.344.121	-	-	-	-	-	1,197,344,121
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD DE MERCADO	678.947.181	-	-	-	-	678.947.181	-	-	-	-	-	678,947,181
SERVICIOS DE ASOCIACIONES DE ESPARCIMIENTO Y OTROS SERVICIOS DE MERCADO	674.814.679	-	27.689.459	22.534.466	-	725.038.604	-	-	-	-	-	725.038.604
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>387.414.346</b>	-	-	-	-	<b>387,414,346</b>	-	-	-	-	-	<b>387,414,346</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27.611.771.855</b>	<b>1.683.038.317</b>	<b>458.795.777</b>	<b>1.499.593.390</b>	<b>(942.564.345)</b>	<b>30.310.634.994</b>	<b>(0)</b>	<b>0</b>	<b>4.424.784.108</b>	<b>12.114.820.355</b>	<b>16.539.604.462</b>	<b>46.850.239.457</b>

Continuación tabla 1

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	CONSUMO FINAL			FORMACION BRUTA CAPITAL FIJO			EXPORTACIONES			DEMANDA AGREGADA
	HOGARES	GOBIERNO	SUBTOTAL CONSUMO	FBKF	VARIACION DE EXISTENCIAS	SUBTOTAL FBC	RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL EXPORTACIONES	
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLA</b>	<b>1.779.436.552</b>	-	<b>1.779.436.552</b>	-	-	-	<b>7.403.132</b>	<b>1.112.579.168</b>	<b>1.119.982.301</b>	<b>2.899.418.853</b>
OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	972.185.018	-	972.185.018	-	-	-	-	13.613.155	13.613.155	985.798.172
CEREALES	758.604.660	-	758.604.660	-	-	-	1.727.457	103.013.929	104.741.385	863.346.045
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	144.529.824	-	144.529.824	-	-	-	5.553.974	540.046.188	545.600.162	690.129.986
FRUTAS Y NUECES (frescas o secas)	181.192.427	-	181.192.427	-	-	-	-	62.959.409	62.959.409	244.151.836
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>415.167.572</b>	-	<b>415.167.572</b>	-	-	-	<b>4.563.931</b>	<b>375.819.638</b>	<b>380.383.569</b>	<b>795.551.140</b>
<b>PESCA</b>	<b>603.197.346</b>	-	<b>603.197.346</b>	-	-	-	-	<b>31.060.769</b>	<b>31.060.769</b>	<b>634.258.115</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>45.505.518</b>	-	<b>45.505.518</b>	-	-	-	<b>298.252</b>	<b>396.638</b>	<b>694.890</b>	<b>46.200.408</b>
<b>MINERIA</b>	<b>52.064.106</b>	-	<b>52.064.106</b>	-	-	-	<b>1.266.617</b>	<b>799.992.217</b>	<b>801.258.833</b>	<b>853.322.939</b>
CARBON	30.770.662	-	30.770.662	-	-	-	-	3.462.219	3.462.219	34.232.881
MINERALES NO METALICOS	121.647.375	-	121.647.375	-	-	-	1.266.617	-	1.266.617	122.913.992
ORO	1.917.514	-	1.917.514	-	-	-	-	-	-	1.917.514
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	-	-	-	<b>1.310.241.898</b>	-	<b>1.310.241.898</b>	-	-	-	<b>1.310.241.898</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>2.386.614.659</b>	-	<b>2.386.614.659</b>	-	-	-	-	-	-	<b>2.386.614.659</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>7.370.640.779</b>	-	<b>7.370.640.779</b>	<b>679.887.196</b>	<b>39.894.516</b>	<b>719.781.712</b>	<b>2.597.234.592</b>	<b>13.631.975.629</b>	<b>16.229.210.221</b>	<b>24.319.632.712</b>
CAFÉ (código 17)	208.023.536	-	208.023.536	-	-	-	7.352.411	745.998.304	753.350.714	961.374.250
CARNES (código 12)	62.220.081	-	62.220.081	-	-	-	27.929.812	226.483.007	254.412.819	316.632.900
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	368.564.565	-	368.564.565	-	-	-	73.662.154	368.560.945	442.223.100	810.787.664
LACTEOS (código 14)	238.071.282	-	238.071.282	-	-	-	1.182.070	140.899.387	142.081.457	380.152.739
AZUCAR Y DERIVADOS (código 16)	39.933.543	-	39.933.543	-	-	-	150.107.269	461.866.005	611.973.274	651.906.817
BEBIDAS (código 20)	23.913.008	-	23.913.008	-	-	-	25.821.499	642.895.255	668.716.754	692.629.762
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS (código 19 - 13 - 18)	61.310.014	-	61.310.014	-	-	-	119.289.770	1.312.986.320	1,432.276.090	1,493.586.104
TEXTILES Y CONFECCIONES (código 22-23-24-25)	1,106,899,753	-	1,106,899,753	-	-	-	303,643,347	363,958,194	667,601,540	1,774,501,293
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	61.111.198	-	61.111.198	-	-	-	50.208.641	285.279.883	335.488.524	396.599.722
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	114.563.319	-	114.563.319	-	-	-	482.913.308	1,220,807,895	1,703,721,203	1,818,284,522
QUIMICOS (código 30-31)	1,090,230,348	-	1,090,230,348	-	-	-	743,436,551	7,190,586,753	7,934,023,304	9,024,253,652
MINERALES NO METALICOS (código 32)	420,573,571	-	420,573,571	-	-	-	52,380,895	240,351,153	292,732,047	713,305,619
PRODUCTOS METALICOS (código 35)	1,039,081,568	-	1,039,081,568	-	-	-	198,806,198	218,047,049	416,853,247	1,455,934,816
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	917,192,546	-	917,192,546	635,140,867	19,411,263	654,552,130	142,741,168	-	142,741,168	1,714,485,844
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	1,430,749,537	-	1,430,749,537	16,513,232	17,373,313	33,886,545	6,082,469	14,985,227	21,067,696	1,485,703,778
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	188,202,910	-	188,202,910	28,233,097	3,109,940	31,343,037	211,677,029	198,270,253	409,947,281	629,493,229
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA</b>	<b>1.239.156.203</b>	-	<b>1.239.156.203</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.239.156.203</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>3.467.297.876</b>	-	<b>3.467.297.876</b>	-	-	-	-	-	-	<b>3.467.297.876</b>
SERVICIOS DE ALQUILERES DE VIVIENDA	3,284,758,813	-	3,284,758,813	-	-	-	-	-	-	3,284,758,813
SERVICIOS DE ALQUILERES DE BIENES RAICES NO RESIDENCIALES	7,222,869	-	7,222,869	-	-	-	-	-	-	7,222,869
SERVICIOS INMOBILIARIOS	122,360,615	-	122,360,615	-	-	-	-	-	-	122,360,615
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>223.669.149</b>	-	<b>223.669.149</b>	-	-	-	-	-	-	<b>223.669.149</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>781.613.333</b>	-	<b>781.613.333</b>	-	-	-	-	-	-	<b>781.613.333</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>679.998.033</b>	-	<b>679.998.033</b>	-	-	-	-	-	-	<b>679.998.033</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	-	<b>1.139.174.849</b>	<b>1.139.174.849</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.139.174.849</b>
ADMINISTRACION PUBLICA NACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA DEPARTAMENTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADMINISTRACION PUBLICA DE SEGURIDAD SOCIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>5.686.674.943</b>	-	<b>5.686.674.943</b>	-	-	-	-	-	-	<b>5.686.674.943</b>
SERVICIOS DE REPARACION DE AUTOMOTORES, EFECTOS PERSONALES Y DOMESTICOS	251,480,027	-	251,480,027	-	-	-	-	-	-	251,480,027
SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	482,032,823	-	482,032,823	-	-	-	-	-	-	482,032,823
SERVICIOS A LAS EMPRESAS EXCEPTO SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIOS	2,351,832,187	-	2,351,832,187	-	-	-	-	-	-	2,351,832,187
SERVICIOS DE ENSEÑANZA DE MERCADO	1,197,344,121	-	1,197,344,121	-	-	-	-	-	-	1,197,344,121
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD DE MERCADO	678,947,181	-	678,947,181	-	-	-	-	-	-	678,947,181
SERVICIOS DE ASOCIACIONES DE ESPARCIMIENTO Y OTROS SERVICIOS DE MERCADO	725,038,604	-	725,038,604	-	-	-	-	-	-	725,038,604
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>387.414.346</b>	-	<b>387.414.346</b>	-	-	-	-	-	-	<b>387.414.346</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25.118.450.414</b>	<b>1.139.174.849</b>	<b>26.257.625.263</b>	<b>1.990.129.094</b>	<b>39.894.516</b>	<b>2.030.023.610</b>	<b>2.610.766.524</b>	<b>15.951.824.059</b>	<b>18.562.590.583</b>	<b>46.850.239.457</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

**Tabla 2. Oferta y Demanda agregada del Valle del Cauca. Año 2004 (precios constantes del 2005).**

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	VALOR AGREGADO	IMPUESTOS Y DERECHOS A LAS IMPORTACIONES	OTROS IMPUESTOS	IVANO DEDUCIBLE	SUBVENCIONES A LOS PRODUCTOS	PIB A PRECIOS DEL PRODUCTOR	MARGENES DE COMERCIALIZACION	MARGENES DE TRANSPORTE	IMPORTACIONES			OFERTA TOTAL
									RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL	
<b>PRODUCTOS AGRICOLA</b>	<b>1.251.115.345</b>	<b>136.447.400</b>	<b>10.998.651</b>	-	<b>(17.007.063)</b>	<b>1.381.554.333</b>	<b>109.729.322</b>	<b>105.772.577</b>	<b>516.117.054</b>	<b>892.732.180</b>	<b>1.408.849.233</b>	<b>3.005.905.466</b>
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	999.363.166	-	-	-	-	999.363.166	-	-	-	13.494.106	13.494.106	1.012.857.272
CEREALES	81.789.369	-	-	-	-	81.789.369	-	-	404.987.026	413.343.795	818.330.822	900.120.191
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	46.410.374	-	-	-	-	46.410.374	-	-	72.087.844	597.312.780	669.400.624	715.810.998
FRUTAS Y NUJECES (frescas o secas)	173.891.123	-	-	-	-	173.891.123	-	-	-	88.962.024	88.962.024	262.853.147
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>399.306.292</b>	-	-	-	-	<b>399.306.292</b>	-	-	<b>1.925.445</b>	<b>423.889.236</b>	<b>425.814.681</b>	<b>825.120.974</b>
<b>PESCA</b>	<b>526.854.957</b>	-	-	-	-	<b>526.854.957</b>	<b>3.689.750</b>	-	-	<b>118.368.942</b>	<b>118.368.942</b>	<b>648.913.649</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>27.199.630</b>	<b>112.374</b>	-	-	-	<b>27.312.004</b>	<b>184.677</b>	-	<b>9.919.429</b>	<b>9.631.907</b>	<b>19.551.336</b>	<b>47.048.017</b>
MINERIA	101.512.913	274.208	227.972	-	-	102.015.093	144.809	13.989.828	21.762.307	751.306.978	773.069.284	889.219.014
CARBON	5.747.537	-	227.972	-	-	5.975.509	-	16.359	-	31.104.385	31.104.385	37.096.252
MINERALES NO METALICOS	93.491.752	274.208	-	-	-	93.765.960	144.809	13.973.469	21.762.307	-	21.762.307	129.646.544
ORO	2.273.624	-	-	-	-	2.273.624	-	-	-	-	-	2.273.624
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	<b>1.323.174.582</b>	-	<b>77.377.969</b>	<b>987.612</b>	-	<b>1.401.540.163</b>	-	-	-	-	-	<b>1.401.540.163</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>3.238.162.425</b>	-	-	-	-	<b>3.238.162.425</b>	<b>(725.182.734)</b>	-	-	-	-	<b>2.512.979.691</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>6.715.302.563</b>	<b>1.583.900.183</b>	<b>177.252.800</b>	<b>896.808.623</b>	<b>(33.099.438)</b>	<b>9.340.164.730</b>	<b>611.434.177</b>	<b>561.682.878</b>	<b>4.040.411.498</b>	<b>10.371.614.948</b>	<b>14.412.026.446</b>	<b>24.925.308.231</b>
CAFÉ (código 17)	79.251.642	-	-	-	-	79.251.642	95.622	-	2.043.790	939.029.433	941.073.223	1.020.420.487
CARNES (código 12)	128.260.454	1.818.101	1.141.013	3.014.008	(1.323.249)	132.910.327	6.764.968	408.297	21.870.804	164.915.974	186.786.778	326.870.370
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	461.773.302	14.156.804	-	26.633.250	-	502.563.356	22.816.874	16.245.906	37.150.823	157.549.206	194.700.029	736.326.165
LACTEOS (código 14)	279.924.759	791.941	-	12.861.996	-	293.578.695	6.017.415	-	1.528.215	109.135.631	110.663.846	410.259.956
AZUCAR Y DERIVADOS (código 16)	485.575.034	1.137.086	166.511	4.980.989	(2.896.576)	488.963.043	6.399.285	8.267.244	31.685.473	58.273.114	89.958.587	593.588.160
BEBIDAS (código 20)	363.615.052	25.970.042	162.188.323	60.043.097	-	611.816.514	24.131.252	287.502	6.172.665	70.527.222	76.699.886	712.935.154
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS (código 19 - 13 - 18)	605.211.464	33.847.765	13.756.953	68.905.859	(1.173.098)	720.548.942	24.631.826	7.601.299	407.102.363	302.677.773	709.780.136	1.462.562.204
TEXTILES Y CONFECCIONES (código 22-23-24-25)	367.883.510	85.278.973	-	86.750.880	(1.905.588)	538.007.775	50.227.357	12.494.587	370.324.745	861.342.499	1.231.667.244	1.832.396.963
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	151.117.219	1.064.684	-	1.659.810	-	153.841.713	999.836	2.749.642	109.077.465	143.821.680	252.899.145	410.490.337
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	832.863.232	40.373.571	-	55.978.513	(4.285.266)	924.930.050	43.338.562	30.081.063	128.032.500	750.748.651	878.781.151	1.877.130.826
QUIMICOS (código 30-31)	2.074.674.097	1.161.078.743	-	481.299.353	(21.088.740)	3.695.963.454	392.201.723	427.025.663	1.399.245.366	3.429.549.657	4.828.795.023	9.343.985.862
MINERALES NO METALICOS (código 32)	212.554.816	9.301.404	-	23.067.401	(426.921)	244.496.700	4.666.355	14.325.528	40.481.963	396.837.822	437.319.785	700.808.368
PRODUCTOS METALICOS (código 35)	286.714.140	38.878.346	-	16.697.922	-	342.290.408	8.873.769	30.666.977	527.312.898	611.529.153	1.138.842.051	1.520.673.206
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	242.340.903	134.648.161	-	34.297.529	-	411.286.592	14.860.046	9.949.477	579.404.762	779.013.927	1.358.418.688	1.794.514.804
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	86.032.388	31.173.821	-	17.422.231	-	134.628.440	3.436.478	1.579.694	174.429.133	1.223.200.410	1.397.629.544	1.537.274.155
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	57.510.550	4.380.742	-	3.195.785	-	65.087.077	1.972.808	-	204.548.534	373.462.796	578.011.330	645.071.215
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA</b>	<b>1.288.446.415</b>	-	-	-	-	<b>1.288.446.415</b>	-	-	-	-	-	<b>1,288,446,415</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>3.559.928.461</b>	-	<b>17.645.201</b>	<b>36.496.450</b>	-	<b>3.614.070.112</b>	-	-	-	-	-	<b>3.614.070.112</b>
SERVICIOS DE ALQUILERES DE VIVIENDA	3.424.849.856	-	-	-	-	3.424.849.856	-	-	-	-	-	3.424.849.856
SERVICIOS DE ALQUILERES DE BIENES RAICES NO RESIDENCIALES	7.529.162	-	-	-	-	7.529.162	-	-	-	-	-	7.529.162
SERVICIOS INMOBILIARIOS	127.549.443	-	-	-	-	127.549.443	-	-	-	-	-	127.549.443
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>1.054.755.687</b>	-	<b>82.519.750</b>	-	<b>(863.034.261)</b>	<b>274.241.176</b>	-	-	-	-	-	<b>274.241.176</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>1.456.679.961</b>	-	<b>10.022.270</b>	<b>45.736.863</b>	<b>(50.534.666)</b>	<b>1.461.904.428</b>	-	<b>(681.445.283)</b>	-	-	-	<b>780.459.146</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>654.765.622</b>	-	-	<b>120.972.840</b>	-	<b>775.738.461</b>	-	-	-	-	-	<b>775.738.461</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	<b>1.148.972.541</b>	-	-	-	-	<b>1,148,972,541</b>	-	-	-	-	-	<b>1,148,972,541</b>
ADMINISTRACION PUBLICA NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA DEPARTAMENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA DE SEGURIDAD SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>5.484.585.243</b>	-	<b>93.027.042</b>	<b>432.178.142</b>	-	<b>6.009.790.426</b>	-	-	-	-	-	<b>6.009.790.426</b>
SERVICIOS DE REPARACION DE AUTOMOTORES, EFECTOS PERSONALES Y DOMESTICOS	266.706.384	-	-	6.110.144	-	272.816.528	-	-	-	-	-	272.816.528
SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	445.370.692	-	262.155	51.730.254	-	497.363.101	-	-	-	-	-	497.363.101
SERVICIOS A LAS EMPRESAS EXCEPTO SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIOS	2.066.193.803	-	64.455.253	351.298.562	-	2.481.947.618	-	-	-	-	-	2.481.947.618
SERVICIOS DE ENSEÑANZA DE MERCADO	1.255.745.750	-	-	-	-	1,255,745,750	-	-	-	-	-	1,255,745,750
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD DE MERCADO	747.488.486	-	-	-	-	747,488,486	-	-	-	-	-	747,488,486
SERVICIOS DE ASOCIACIONES DE ESPARCIMIENTO Y OTROS SERVICIOS DE MERCADO	703.080.128	-	28.309.633	23.039.182	-	754.428.943	-	-	-	-	-	754.428.943
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>412.845.176</b>	-	-	-	-	<b>412.845.176</b>	-	-	-	-	-	<b>412.845.176</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28.643.607.813</b>	<b>1.720.734.164</b>	<b>469.071.655</b>	<b>1.533.180.530</b>	<b>(963.675.428)</b>	<b>31.402.918.734</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.590.135.733</b>	<b>12.567.544.190</b>	<b>17.157.679.923</b>	<b>48.560.598.657</b>

Continuación tabla 2.

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	CONSUMO FINAL			FORMACION BRUTA CAPITAL FIJO			EXPORTACIONES			DEMANDA AGREGADA
	HOGARES	GOBIERNO	SUBTOTAL CONSUMO	FBKF	VARIACION DE EXISTENCIAS	SUBTOTAL FBC	RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL EXPORTACIONES	
<b>PRODUCTOS AGRICOLA</b>	<b>1.844.070.074</b>	-	<b>1.844.070.074</b>	-	-	-	<b>7.679.783</b>	<b>1.154.155.609</b>	<b>1.161.835.392</b>	<b>3.005.905.466</b>
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	998.735.402	-	998.735.402	-	-	-	-	14.121.870	14.121.870	1.012.857.272
CEREALES	791.464.680	-	791.464.680	-	-	-	1.792.011	106.863.500	108.655.510	900.120.191
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	149.822.073	-	149.822.073	-	-	-	5.761.523	560.227.402	565.988.925	715.810.998
FRUTAS Y NUECES (frescas o secas)	197.540.982	-	197.540.982	-	-	-	-	65.312.165	65.312.165	262.853.147
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>430.522.691</b>	-	<b>430.522.691</b>	-	-	-	<b>4.734.482</b>	<b>389.863.800</b>	<b>394.598.283</b>	<b>825.120.974</b>
<b>PESCA</b>	<b>616.692.157</b>	-	<b>616.692.157</b>	-	-	-	-	<b>32.221.492</b>	<b>32.221.492</b>	<b>648.913.649</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>46.327.159</b>	-	<b>46.327.159</b>	-	-	-	<b>309.397</b>	<b>411.460</b>	<b>720.857</b>	<b>47.048.017</b>
<b>MINERIA</b>	<b>58.017.601</b>	-	<b>58.017.601</b>	-	-	-	<b>1.313.949</b>	<b>829.887.463</b>	<b>831.201.413</b>	<b>889.219.014</b>
CARBON	33.504.652	-	33.504.652	-	-	-	-	3.591.600	3.591.600	37.096.252
MINERALES NO METALICOS	128.332.595	-	128.332.595	-	-	-	1.313.949	-	1.313.949	129.646.544
ORO	2.273.624	-	2.273.624	-	-	-	-	-	-	2.273.624
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	-	-	-	<b>1.401.540.163</b>	-	<b>1.401.540.163</b>	-	-	-	<b>1.401.540.163</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>2.512.979.691</b>	-	<b>2.512.979.691</b>	-	-	-	-	-	-	<b>2.512.979.691</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>7.342.942.264</b>	-	<b>7.342.942.264</b>	<b>705.294.188</b>	<b>41.385.351</b>	<b>746.679.539</b>	<b>2.694.291.748</b>	<b>14.141.394.680</b>	<b>16.835.686.429</b>	<b>24.925.308.231</b>
CAFE (código 17)	238.917.492	-	238.917.492	-	-	-	7.627.166	773.875.829	781.502.995	1.020.420.487
CARNES (código 12)	62.950.291	-	62.950.291	-	-	-	28.973.533	234.946.546	263.920.079	326.870.370
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	277.577.443	-	277.577.443	-	-	-	76.414.866	382.333.855	459.748.721	736.326.165
LACTEOS (código 14)	262.868.997	-	262.868.997	-	-	-	1.226.243	146.164.716	147.390.950	410.259.956
AZUCAR Y DERIVADOS (código 16)	34.846.104	-	34.846.104	-	-	-	155.716.691	403.025.365	558.742.056	593.588.160
BEBIDAS (código 20)	19.228.841	-	19.228.841	-	-	-	26.786.434	666.919.879	693.706.313	712.935.154
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS (código 19 - 13 - 18)	59.727.107	-	59.727.107	-	-	-	123.747.560	1.279.087.536	1.402.835.096	1.462.562.204
TEXTILES Y CONFECCIONES (código 22-23-24-25)	1.139.847.539	-	1.139.847.539	-	-	-	314.990.323	377.559.101	692.549.424	1.832.396.963
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	62.464.800	-	62.464.800	-	-	-	52.084.909	295.940.627	348.025.536	410.490.337
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	109.742.546	-	109.742.546	-	-	-	500.959.499	1.266.428.781	1.767.388.280	1.877.130.826
QUIMICOS (código 30-31)	1.113.472.692	-	1.113.472.692	-	-	-	771.218.346	7.459.294.825	8.230.513.171	9.343.985.862
MINERALES NO METALICOS (código 32)	397.137.094	-	397.137.094	-	-	-	54.338.338	249.332.936	303.671.275	700.808.368
PRODUCTOS METALICOS (código 35)	1.088.242.393	-	1.088.242.393	-	-	-	206.235.471	226.195.341	432.430.812	1.520.673.206
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	967.427.116	-	967.427.116	658.875.714	20.136.651	679.012.365	148.075.323	-	148.075.323	1.794.514.804
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	1.480.266.306	-	1.480.266.306	17.130.322	18.022.544	35.152.866	6.309.767	15.545.216	21.854.984	1.537.274.155
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	187.290.132	-	187.290.132	29.288.152	3.226.157	32.514.308	219.587.277	205.679.497	425.266.774	645.071.215
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION</b>	<b>1.288.446.415</b>	-	<b>1.288.446.415</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.288.446.415</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>3.614.070.112</b>	-	<b>3.614.070.112</b>	-	-	-	-	-	-	<b>3.614.070.112</b>
SERVICIOS DE ALQUILERES DE VIVIENDA	3.424.849.856	-	3.424.849.856	-	-	-	-	-	-	3.424.849.856
SERVICIOS DE ALQUILERES DE BIENES RAICES NO RESIDENCIALES	7.529.162	-	7.529.162	-	-	-	-	-	-	7.529.162
SERVICIOS INMOBILIARIOS	127.549.443	-	127.549.443	-	-	-	-	-	-	127.549.443
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>274.241.176</b>	-	<b>274.241.176</b>	-	-	-	-	-	-	<b>274.241.176</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>780.459.146</b>	-	<b>780.459.146</b>	-	-	-	-	-	-	<b>780.459.146</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>775.738.461</b>	-	<b>775.738.461</b>	-	-	-	-	-	-	<b>775.738.461</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	-	<b>1.148.972.541</b>	<b>1,148.972.541</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1,148.972.541</b>
ADMINISTRACION PUBLICA NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA DEPARTAMENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA MUNICIPAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA DE SEGURIDAD SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>6.009.790.426</b>	-	<b>6,009.790.426</b>	-	-	-	-	-	-	<b>6,009.790.426</b>
SERVICIOS DE REPARACION DE AUTOMOTORES, EFECTOS PERSONALES Y DOMESTICOS	272.816.528	-	272.816.528	-	-	-	-	-	-	272.816.528
SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTE	497.363.101	-	497.363.101	-	-	-	-	-	-	497.363.101
SERVICIOS A LAS EMPRESAS EXCEPTO SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIOS	2.481.947.618	-	2.481.947.618	-	-	-	-	-	-	2.481.947.618
SERVICIOS DE ENSEÑANZA DE MERCADO	1.255.745.750	-	1.255.745.750	-	-	-	-	-	-	1,255.745.750
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD DE MERCADO	747.488.486	-	747.488.486	-	-	-	-	-	-	747,488.486
SERVICIOS DE ASOCIACIONES DE ESPARCIMIENTO Y OTROS SERVICIOS DE MERCADO	754.428.943	-	754.428.943	-	-	-	-	-	-	754,428.943
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>412.845.176</b>	-	<b>412.845.176</b>	-	-	-	-	-	-	<b>412.845.176</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26.007.142.548</b>	<b>1.148.972.541</b>	<b>27.156.115.089</b>	<b>2.106.834.350</b>	<b>41.385.351</b>	<b>2.148.219.701</b>	<b>2.708.329.360</b>	<b>16.547.934.506</b>	<b>19.256.263.866</b>	<b>48.560.598.657</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

## Capítulo 4

### **MATRIZ DE OFERTA AGREGADA = DEMANDA AGREGADA DEL VALLE DEL CAUCA AÑO 2010 (PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES)**

**Tabla 3. Oferta y Demanda agregada del Valle del Cauca. Año 2010 (precios corrientes).**

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	VALOR AGREGADO	IMPUESTOS Y DERECHOS A LAS IMPORTACIONES	OTROS IMPUESTOS	IVA NO DEDUCIBLE	SUBVENCIONES A LOS PRODUCTOS	PIB A PRECIOS DEL PRODUCTOR	MARGENES DE COMERCIALIZACION	MARGENES DE TRANSPORTE	IMPORTACIONES			OFERTA TOTAL
									RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL	
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLA</b>	<b>2.071.529.616</b>	<b>176.294.660</b>	<b>14.393.994</b>	-	-	<b>2.262.218.270</b>	<b>198.738.361</b>	<b>150.705.805</b>	<b>761.000.306</b>	<b>1.555.519.848</b>	<b>2.316.520.154</b>	<b>4.928.182.590</b>
OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1.748.475.221	-	-	-	-	1.748.475.221	-	-	-	15.703.291	15.703.291	1.764.178.512
CEREALES	93.563.576	456.589.645	-	-	-	550.153.221	-	-	553.493.737	481.176.310	1.034.670.047	1.584.823.268
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	65.356.061	-	-	-	-	65.356.061	-	-	147.489.979	496.072.665	643.562.644	708.918.706
FRUTAS Y NUECES (frescas o secas)	398.604.788	-	-	-	-	398.604.788	-	-	-	398.740.390	398.740.390	797.345.179
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>593.337.901</b>	-	-	-	-	<b>593.337.901</b>	-	-	<b>1.469.833</b>	<b>406.518.107</b>	<b>407.987.940</b>	<b>1.001.325.841</b>
<b>PESCA</b>	<b>494.473.696</b>	-	-	-	-	<b>494.473.696</b>	<b>2.908.495</b>	-	-	<b>97.781.196</b>	<b>97.781.196</b>	<b>595.163.386</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>38.013.502</b>	<b>58.820</b>	-	-	-	<b>38.072.322</b>	<b>167.270</b>	-	<b>6.038.774</b>	<b>577.039</b>	<b>6.615.813</b>	<b>44.855.405</b>
<b>MINERIA</b>	<b>199.182.082</b>	-	<b>25.617</b>	-	-	<b>199.207.699</b>	-	<b>38.270</b>	<b>24.959.843</b>	<b>684.552.684</b>	<b>709.512.527</b>	<b>908.758.496</b>
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	<b>2.367.341.622</b>	-	<b>183.491.904</b>	<b>15.963.791</b>	-	<b>2.566.797.317</b>	-	-	-	-	-	<b>2.566.797.317</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>5.587.220.279</b>	-	-	-	-	<b>5.587.220.279</b>	<b>(1.023.812.662)</b>	-	-	-	-	<b>4.563.407.617</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>10.452.704.270</b>	<b>1.283.848.959</b>	<b>353.238.048</b>	<b>879.426.058</b>	-	<b>12.969.217.335</b>	<b>821.998.537</b>	<b>727.000.816</b>	<b>7.135.444.415</b>	<b>40.050.990.358</b>	<b>47.186.434.773</b>	<b>61.704.651.461</b>
CAFÉ (código 17)	85.505.953	-	-	-	-	85.505.953	589.886	-	3.463.658	753.589.346	757.053.004	843.148.843
CARNES (código 12)	221.931.734	2.351.652	1.193.552	3.526.614	-	229.003.552	8.749.523	771.175	48.630.222	513.160.778	561.790.999	800.315.249
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	779.309.081	8.341.132	-	26.854.143	-	814.504.356	24.706.369	16.867.688	38.299.022	570.779.504	609.078.526	1.465.156.940
LACTEOS (código 14)	103.436.791	132.499	-	2.617.405	-	106.186.695	1.834.003	-	1.053.726	773.216.690	774.270.416	882.291.115
AZUCAR Y DERIVADOS (código 16)	1.137.250.137	834.772	7.497.262	10.551.063	-	1.156.133.234	12.208.627	16.318.308	180.771.216	212.756.874	393.528.090	1.578.188.260
BEBIDAS (código 20)	989.219.675	51.277.439	344.547.235	100.124.033	-	1.485.168.382	68.380.584	512.073	35.321.018	826.924.516	862.245.534	2.416.306.572
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	2.570.522	12.995.158	15.565.679	15.565.679
PRODUCTOS AGRÍCOLAS ELABORADOS (código 19-13-18)	1.427.741.284	61.305.273	-	112.219.145	-	1.601.265.702	52.075.995	16.380.865	570.494.445	815.444.110	1.385.938.555	3.055.661.116
TEXTILES Y CONFECCIONES (código 22-23-24-25)	487.527.201	81.471.916	-	73.010.345	-	642.009.462	57.746.734	13.221.077	310.575.431	754.785.072	1.065.360.502	1.778.337.775
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	204.382.557	188.745	-	306.082	-	204.877.384	214.699	627.662	153.957.967	4.617.520	158.575.488	364.295.233
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	858.479.905	18.929.115	-	36.483.355	-	913.892.375	39.163.151	27.534.036	187.002.816	3.349.990.800	3.536.993.616	4.517.583.178
QUÍMICOS (código 30-31)	2.833.264.961	830.771.764	-	413.844.693	-	4.077.881.418	504.495.364	548.921.999	2.159.155.453	11.799.167.878	13.958.323.331	19.089.622.111
MINERALES NO METÁLICOS (código 32)	335.894.293	9.841.914	-	23.701.133	-	369.437.340	6.854.239	22.536.783	122.638.565	1.311.528.055	1.434.166.620	1.832.994.982
PRODUCTOS METÁLICOS (código 35)	401.085.310	39.036.006	-	19.094.296	-	459.215.612	12.507.097	43.983.481	817.539.594	1.081.005.248	1.898.544.842	2.414.251.032
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	291.605.931	129.272.546	-	39.024.903	-	459.903.380	23.240.662	17.412.714	1.538.669.789	7.506.777.578	9.045.447.367	9.546.004.123
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	116.175.495	42.140.739	-	12.800.125	-	171.116.360	4.417.576	1.912.956	700.339.095	5.672.048.648	6.372.387.743	6.549.834.635
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	179.893.961	7.953.447	-	5.268.723	-	193.116.131	4.814.029	-	264.961.875	4.092.202.583	4.357.164.459	4.555.094.619
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA</b>	<b>2.446.202.938</b>	-	<b>1.445.552.130</b>	<b>180.233.654</b>	-	<b>4.071.988.722</b>	-	-	-	-	-	<b>4.071.988.722</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>5.181.098.425</b>	-	<b>26.799.034</b>	<b>118.085.173</b>	-	<b>5.325.982.631</b>	-	-	-	-	-	<b>5.325.982.631</b>
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>1.797.675.039</b>	-	<b>34.960.039</b>	-	<b>(1.529.958.863)</b>	<b>302.676.214</b>	-	-	-	-	-	<b>302.676.214</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>1.801.681.299</b>	-	<b>13.941.565</b>	<b>39.003.827</b>	-	<b>1.854.626.691</b>	-	<b>(877.744.892)</b>	-	-	-	<b>976.881.799</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>912.273.001</b>	-	-	<b>134.767.264</b>	-	<b>1.047.040.265</b>	-	-	-	-	-	<b>1.047.040.265</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	<b>1.925.276.507</b>	-	-	-	-	<b>1.925.276.507</b>	-	-	-	-	-	<b>1.925.276.507</b>
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>9.790.644.459</b>	-	<b>178.070.435</b>	<b>749.469.371</b>	-	<b>10.718.184.265</b>	-	-	-	-	-	<b>10.718.184.265</b>
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>656.734.370</b>	-	-	-	-	<b>656.734.370</b>	-	-	-	-	-	<b>656.734.370</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.315.389.006</b>	<b>1.460.202.439</b>	<b>2.250.472.765</b>	<b>2.116.949.138</b>	<b>(1.529.958.863)</b>	<b>50.613.054.485</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>7.928.913.171</b>	<b>42.795.939.231</b>	<b>50.724.852.402</b>	<b>101.337.906.887</b>

Continuación tabla 3

Miles de pesos

CONSUMO FINAL			FORMACION BRUTA CAPITAL FIJO			EXPORTACIONES			DEMANDA AGREGADA
HOGARES	GOBIERNO	SUBTOTAL CONSUMO FINAL	FBKF	VARIACION DE EXISTENCIAS	SUBTOTAL FBC	RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL EXPORTACIONES	
<b>3.748.603.154</b>	-	<b>3.748.603.154</b>	-	-	-	<b>12.210.669</b>	<b>1.172.499.737</b>	<b>1.184.710.405</b>	<b>4.933.313.560</b>
1.746.632.826	-	1.746.632.826	-	-	-	-	17.545.686	17.545.686	1.764.178.512
1.281.890.286	-	1.281.890.286	-	-	-	7.867.365	295.065.617	302.932.982	1.584.823.268
369.603.623	-	369.603.623	-	-	-	4.259.902	335.055.181	339.315.083	708.918.706
373.093.346	-	373.093.346	-	-	-	-	424.251.833	424.251.833	797.345.179
<b>580.732.683</b>	-	<b>580.732.683</b>	-	-	-	<b>2.493.102</b>	<b>418.100.056</b>	<b>420.593.158</b>	<b>1.001.325.841</b>
<b>459.713.325</b>	-	<b>459.713.325</b>	-	-	-	-	<b>135.450.061</b>	<b>135.450.061</b>	<b>595.163.386</b>
<b>11.581.859</b>	-	<b>11.581.859</b>	-	-	-	<b>311.623</b>	<b>32.961.923</b>	<b>33.273.546</b>	<b>44.855.405</b>
<b>397.442.814</b>	-	<b>397.442.814</b>	-	-	-	<b>1.260.948</b>	<b>510.054.734</b>	<b>511.315.682</b>	<b>908.758.496</b>
<b>199.455.695</b>	-	<b>199.455.695</b>	<b>2.367.341.622</b>	-	<b>2.367.341.622</b>	-	-	-	<b>2.566.797.317</b>
<b>4.563.407.617</b>	-	<b>4.563.407.617</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4.563.407.617</b>
<b>23.458.219.979</b>	-	<b>23.458.219.979</b>	<b>2.550.298.540</b>	<b>172.008.943</b>	<b>2.722.307.483</b>	<b>4.484.377.881</b>	<b>31.039.746.118</b>	<b>35.524.123.999</b>	<b>61.704.651.461</b>
596.169.892	-	596.169.892	-	-	-	197.943.025	49.035.925	246.978.950	843.148.843
60.150.337	-	60.150.337	-	-	-	6.772.124	733.392.788	740.164.912	800.315.249
291.799.816	-	291.799.816	-	-	-	77.210.914	1.096.146.209	1.173.357.123	1.465.156.940
485.493.205	-	485.493.205	-	-	-	285.394	396.512.516	396.797.910	882.291.115
410.217.382	-	410.217.382	-	-	-	957.105.862	210.865.016	1.167.970.878	1.578.188.260
1.461.781.360	-	1.461.781.360	-	-	-	176.187.827	778.337.386	954.525.212	2.416.306.572
9.515.783	-	9.515.783	-	-	-	4.701	6.045.195	6.049.896	15.565.679
456.722.278	-	456.722.278	-	-	-	199.923.432	2.399.015.406	2.598.938.838	3.055.661.116
909.150.300	-	909.150.300	-	-	-	196.263.380	672.924.095	869.187.475	1.778.337.775
131.940.000	-	131.940.000	-	-	-	48.040.989	184.314.243	232.355.233	364.295.233
263.626.176	-	263.626.176	-	-	-	483.300.339	3.770.656.663	4.253.957.002	4.517.583.178
6.069.054.805	-	6.069.054.805	-	-	-	1.076.319.360	11.944.247.946	13.020.567.306	19.089.622.111
1.035.044.380	-	1.035.044.380	-	-	-	74.524.715	723.425.886	797.950.602	1.832.994.982
838.784.399	-	838.784.399	-	-	-	267.144.895	1.308.321.737	1.575.466.632	2.414.251.032
4.298.082.307	-	4.298.082.307	2.311.295.703	162.929.283	2.474.224.986	242.926.814	2.530.770.015	2.773.696.830	9.546.004.123
6.124.038.556	-	6.124.038.556	175.822.154	11.464.539	187.286.693	13.758.402	224.750.983	238.509.386	6.549.834.635
16.649.000	-	16.649.000	63.180.683	(2.384.879)	60.795.804	466.665.708	4.010.984.107	4.477.649.815	4.555.094.619
<b>4.071.988.722</b>	-	<b>4.071.988.722</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4.071.988.722</b>
<b>5.325.982.631</b>	-	<b>5.325.982.631</b>	-	-	-	-	-	-	<b>5.325.982.631</b>
<b>302.676.214</b>	-	<b>302.676.214</b>	-	-	-	-	-	-	<b>302.676.214</b>
<b>976.881.799</b>	-	<b>976.881.799</b>	-	-	-	-	-	-	<b>976.881.799</b>
<b>1.047.040.265</b>	-	<b>1.047.040.265</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.047.040.265</b>
<b>(0)</b>	<b>1.925.276.507</b>	<b>1.925.276.507</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.925.276.507</b>
<b>10.718.184.265</b>	-	<b>10.718.184.265</b>	-	-	-	-	-	-	<b>10.718.184.265</b>
<b>656.734.370</b>	-	<b>656.734.370</b>	-	-	-	-	-	-	<b>656.734.370</b>
<b>56.518.645.393</b>	<b>1.925.276.507</b>	<b>58.443.921.900</b>	<b>4.917.640.162</b>	<b>172.008.943</b>	<b>5.089.649.105</b>	<b>4.500.654.224</b>	<b>33.308.812.628</b>	<b>37.809.466.852</b>	<b>101.343.037.857</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.



**Tabla 4. Oferta y Demanda agregada del Valle del Cauca. Año 2010 (precios constantes del 2005).**

Miles de pesos

PRODUCTOS/RAMAS	VALOR AGREGADO	IMPUESTOS Y DERECHOS A LAS IMPORTACIONES	OTROS IMPUESTOS	IVA NO DEDUCIBLE	SUBVENCIONES A LOS PRODUCTOS	PIB A PRECIOS DEL PRODUCTOR	MARGENES DE COMERCIALIZACION	MARGENES DE TRANSPORTE	IMPORTACIONES			OFERTA TOTAL
									RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL	
<b>PRODUCTOS AGRÍCOLA</b>	<b>1.368.786.012</b>	<b>145.081.827</b>	<b>11.845.548</b>	-	-	<b>1.525.713.387</b>	<b>158.443.162</b>	<b>120.149.448</b>	<b>606.703.679</b>	<b>1.240.130.400</b>	<b>1.846.834.079</b>	<b>3.651.140.075</b>
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	1.152.374.127	-	-	-	-	1.152.374.127	-	-	-	12.519.370	12.519.370	1.164.893.498
CEREALES	73.643.198	375.750.800	-	-	-	449.393.998	-	-	441.270.107	383.615.401	824.885.508	1.274.279.506
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	51.711.452	-	-	-	-	51.711.452	-	-	117.585.647	395.491.445	513.077.092	564.788.544
FRUTAS Y NUECES (frescas o secas)	261.624.569	-	-	-	-	261.624.569	-	-	-	317.893.777	317.893.777	579.518.346
<b>PRODUCCION PECUARIA</b>	<b>465.183.577</b>	-	-	-	-	<b>465.183.577</b>	-	-	<b>1.171.817</b>	<b>324.094.522</b>	<b>325.266.340</b>	<b>790.449.916</b>
<b>PESCA</b>	<b>410.966.023</b>	-	-	-	-	<b>410.966.023</b>	<b>2.318.783</b>	-	-	<b>77.955.568</b>	<b>77.955.568</b>	<b>491.240.374</b>
<b>PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA</b>	<b>28.315.513</b>	<b>48.406</b>	-	-	-	<b>28.363.919</b>	<b>133.355</b>	-	<b>4.814.383</b>	<b>460.041</b>	<b>5.274.424</b>	<b>33.771.698</b>
<b>MINERIA</b>	<b>136.773.096</b>	-	<b>21.081</b>	-	-	<b>136.794.178</b>	-	<b>30.511</b>	<b>19.899.110</b>	<b>545.756.196</b>	<b>565.655.305</b>	<b>702.479.994</b>
<b>TRABAJOS DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS</b>	<b>1.538.998.321</b>	-	<b>151.004.803</b>	<b>13.137.414</b>	-	<b>1.703.140.539</b>	-	-	-	-	-	<b>1.703.140.539</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>4.385.129.973</b>	-	-	-	-	<b>4.385.129.973</b>	<b>(816.229.512)</b>	-	-	-	-	<b>3.568.900.461</b>
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>8.846.125.069</b>	<b>1.056.544.489</b>	<b>290.697.524</b>	<b>723.724.352</b>	-	<b>10.917.091.434</b>	<b>655.334.212</b>	<b>579.597.756</b>	<b>5.688.697.287</b>	<b>31.930.451.270</b>	<b>37.619.148.557</b>	<b>49.771.171.959</b>
CAFÉ (código 17)	65.084.764	-	-	-	-	65.084.764	470.284	-	2.761.384	600.795.328	603.556.712	669.111.760
CARNES (código 12)	141.449.423	1.935.293	982.234	2.902.230	-	147.269.180	6.975.513	614.816	38.770.200	409.114.857	447.885.058	602.744.567
TRANSFORMACION DE CEREALES (código 15)	646.328.220	6.864.341	-	22.099.638	-	675.292.199	19.697.029	13.447.680	30.533.703	455.051.098	485.584.801	1.194.021.709
LACTEOS (código 14)	59.347.483	109.040	-	2.153.995	-	61.610.518	1.462.150	-	840.078	616.443.130	617.283.208	680.355.876
AZUCAR Y DERIVADOS (código 16)	482.392.548	686.976	6.169.877	8.683.005	-	497.932.407	9.733.267	13.009.689	144.118.946	169.619.351	313.738.297	834.413.660
BEBIDAS (código 20)	718.016.631	42.198.808	283.545.412	82.397.150	-	1.126.158.001	54.516.077	408.248	28.159.504	659.261.425	687.420.929	1.868.503.255
TABACO ELABORADO (código 21)	-	-	-	-	-	-	-	-	2.049.335	10.360.324	12.409.660	12.409.660
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS (código 19 - 13 - 18)	1.093.673.323	50.451.221	-	92.350.832	-	1.236.475.376	41.517.326	13.059.562	454.823.836	650.108.729	1.104.932.565	2.395.984.828
TEXTILES Y CONFECCIONES (código 22-23-24-25)	502.299.319	67.047.376	-	60.083.920	-	629.430.615	46.038.294	10.540.437	247.604.705	601.748.614	849.353.319	1.535.362.666
MADERA Y MUEBLES DE MADERA (código 26)	165.731.827	155.328	-	251.890	-	166.139.045	171.168	500.400	122.742.218	3.681.295	126.423.513	293.234.126
PAPEL E IMPRENTA (código 27-28)	878.328.549	15.577.730	-	30.024.005	-	923.930.284	31.222.626	21.951.372	149.087.058	2.670.763.370	2.819.850.428	3.796.954.710
QUIMICOS (código 30-31)	2.641.042.072	683.684.263	-	340.573.809	-	3.665.300.144	402.206.400	437.625.312	1.721.375.860	9.406.827.436	11.128.203.296	15.633.335.151
MINERALES NO METALICOS (código 32)	332.688.888	8.099.410	-	19.504.866	-	360.293.164	5.464.508	17.967.337	97.772.981	1.045.609.166	1.143.382.148	1.527.107.157
PRODUCTOS METALICOS (código 35)	578.816.871	32.124.711	-	15.713.665	-	626.655.248	9.971.220	35.065.609	651.779.343	861.826.014	1.513.605.357	2.185.297.434
MAQUINARIA Y EQUIPO (código 36-37)	248.220.244	106.384.941	-	32.115.574	-	386.720.759	18.528.501	13.882.199	1.226.696.775	5.984.740.789	7.211.437.565	7.630.569.024
MATERIAL TRANSPORTE (código 38)	117.290.940	34.679.754	-	10.533.873	-	162.504.566	3.521.890	1.525.095	558.341.833	4.522.012.348	5.080.354.181	5.247.905.732
MANUFACTURADOS DIVERSOS (código 32)	175.413.968	6.545.295	-	4.335.900	-	186.295.163	3.837.961	-	211.239.527	3.262.487.993	3.473.727.520	3.663.860.644
<b>SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA</b>	<b>1.923.586.691</b>	-	<b>1.189.618.238</b>	<b>148.323.424</b>	-	<b>3.261.528.354</b>	-	-	-	-	-	<b>3.261.528.354</b>
<b>SERVICIOS INMOBILIARIOS Y ALQUILERES DE VIVIENDA</b>	<b>4.196.680.677</b>	-	<b>22.054.285</b>	<b>97.178.284</b>	-	<b>4.315.913.246</b>	-	-	-	-	-	<b>4.315.913.246</b>
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>	<b>1.420.078.233</b>	-	<b>28.770.391</b>	-	<b>(1.259.080.825)</b>	<b>189.767.799</b>	-	-	-	-	-	<b>189.767.799</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>	<b>1.688.754.775</b>	-	<b>11.473.222</b>	<b>32.098.229</b>	-	<b>1.732.326.227</b>	-	<b>(699.777.714)</b>	-	-	-	<b>1.032.548.512</b>
<b>SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y CORREO</b>	<b>953.148.684</b>	-	-	<b>110.906.823</b>	-	<b>1.064.055.507</b>	-	-	-	-	-	<b>1.064.055.507</b>
<b>SERVICIOS DE GOBIERNO</b>	<b>1.674.891.875</b>	-	-	-	-	<b>1.674.891.875</b>	-	-	-	-	-	<b>1,674.891.875</b>
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>7.400.799.648</b>	-	<b>146.543.202</b>	<b>616.776.396</b>	-	<b>8.164.119.245</b>	-	-	-	-	-	<b>8.164.119.245</b>
<b>SERVICIOS DOMESTICOS</b>	<b>486.493.519</b>	-	-	-	-	<b>486.493.519</b>	-	-	-	-	-	<b>486.493.519</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.924.711.686</b>	<b>1.201.674.722</b>	<b>1.852.028.295</b>	<b>1.742.144.923</b>	<b>(1.259.080.825)</b>	<b>40.461.478.801</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>6.321.286.275</b>	<b>34.118.847.997</b>	<b>40.440.134.272</b>	<b>80.901.613.073</b>

Continuación tabla 4.

Miles de pesos

CONSUMO FINAL			FORMACION BRUTA CAPITAL FIJO			EXPORTACIONES			DEMANDA AGREGADA
HOGARES	GOBIERNO	SUBTOTAL CONSUMO FINAL	FBKF	VARIACION DE EXISTENCIAS	SUBTOTAL FBC	RESTO DEL MUNDO	REGIONALES	TOTAL EXPORTACIONES	
<b>2.710.726.284</b>	-	<b>2.710.726.284</b>				<b>9.734.894</b>	<b>934.769.537</b>	<b>944.504.431</b>	<b>3.655.230.715</b>
1.150.905.287	-	1.150.905.287				-	13.988.210	13.988.210	1.164.893.498
1.032.767.705	-	1.032.767.705				6.272.217	235.239.584	241.511.801	1.274.279.506
294.271.295	-	294.271.295				3.396.186	267.121.063	270.517.249	564.788.544
241.285.699	-	241.285.699				-	338.232.647	338.232.647	579.518.346
<b>455.134.129</b>	-	<b>455.134.129</b>				<b>1.987.613</b>	<b>333.328.174</b>	<b>335.315.787</b>	<b>790.449.916</b>
<b>383.253.492</b>	-	<b>383.253.492</b>				-	<b>107.986.882</b>	<b>107.986.882</b>	<b>491.240.374</b>
<b>7.244.530</b>	-	<b>7.244.530</b>				<b>248.440</b>	<b>26.278.728</b>	<b>26.527.168</b>	<b>33.771.698</b>
<b>294.836.130</b>	-	<b>294.836.130</b>				<b>1.005.284</b>	<b>406.638.580</b>	<b>407.643.864</b>	<b>702.479.994</b>
-	-	-	<b>1.703.140.539</b>		<b>1.703.140.539</b>	-	-	-	<b>1.703.140.539</b>
<b>3.568.900.461</b>	-	<b>3.568.900.461</b>	-	-	-	-	-	-	<b>3.568.900.461</b>
<b>19.279.396.205</b>	-	<b>19.279.396.205</b>	<b>2.033.212.725</b>	<b>137.133.267</b>	<b>2.170.345.993</b>	<b>3.575.147.784</b>	<b>24.746.281.977</b>	<b>28.321.429.761</b>	<b>49.771.171.959</b>
472.209.030	-	472.209.030	-	-	-	157.809.084	39.093.645	196.902.730	669.111.760
12.651.802	-	12.651.802	-	-	-	5.399.042	584.693.724	590.092.765	602.744.567
258.568.625	-	258.568.625	-	-	-	61.556.014	873.897.070	935.453.084	1.194.021.709
364.010.732	-	364.010.732	-	-	-	227.529	316.117.615	316.345.144	680.355.876
10.704.871	-	10.704.871	-	-	-	763.047.850	60.660.938	823.708.788	834.413.660
1.107.512.815	-	1.107.512.815	-	-	-	140.464.862	620.525.579	760.990.440	1.868.503.255
7.586.411	-	7.586.411	-	-	-	3.748	4.819.501	4.823.249	12.409.660
323.993.869	-	323.993.869	-	-	-	159.387.954	1.912.603.005	2.071.990.959	2.395.984.828
842.407.309	-	842.407.309	-	-	-	156.469.996	536.485.361	692.955.357	1.535.362.666
107.990.081	-	107.990.081	-	-	-	38.300.438	146.943.607	185.244.044	293.234.126
405.508.817	-	405.508.817	-	-	-	385.308.772	3.006.137.121	3.391.445.893	3.796.954.710
5.252.753.144	-	5.252.753.144	-	-	-	858.090.214	9.522.491.793	10.380.582.007	15.633.335.151
890.945.040	-	890.945.040	-	-	-	59.414.456	576.747.661	636.162.117	1.527.107.157
929.264.560	-	929.264.560	-	-	-	212.979.928	1.043.052.946	1.256.032.874	2.185.297.434
3.446.689.667	-	3.446.689.667	1.842.668.912	129.894.554	1.972.563.466	193.672.185	2.017.643.707	2.211.315.892	7.630.569.024
4.908.441.943	-	4.908.441.943	140.173.331	9.140.046	149.313.377	10.968.817	179.181.595	190.150.412	5.247.905.732
45.607.628	-	45.607.628	50.370.483	(1.901.333)	48.469.150	372.046.896	3.197.736.970	3.569.783.866	3.663.860.644
<b>3.261.528.354</b>	-	<b>3.261.528.354</b>	-	-	-	-	-	-	<b>3.261.528.354</b>
<b>4.315.913.246</b>	-	<b>4.315.913.246</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4.315.913.246</b>
<b>189.767.799</b>	-	<b>189.767.799</b>	-	-	-	-	-	-	<b>189.767.799</b>
<b>1.032.548.512</b>	-	<b>1.032.548.512</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.032.548.512</b>
<b>1.064.055.507</b>	-	<b>1.064.055.507</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.064.055.507</b>
(0)	<b>1.674.891.875</b>	<b>1.674.891.875</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.674.891.875</b>
<b>8.164.119.245</b>	-	<b>8.164.119.245</b>	-	-	-	-	-	-	<b>8.164.119.245</b>
<b>486.493.519</b>	-	<b>486.493.519</b>	-	-	-	-	-	-	<b>486.493.519</b>
<b>45.213.917.414</b>	<b>1.674.891.875</b>	<b>46.888.809.289</b>	<b>3.736.353.264</b>	<b>137.133.267</b>	<b>3.873.486.531</b>	<b>3.588.124.016</b>	<b>26.555.283.876</b>	<b>30.143.407.893</b>	<b>80.905.703.713</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

## **Capítulo 5**

### **ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA Y OFERTA FINAL 2004 – 2010**

#### **5.1 DEMANDA AGREGADA 2004**

##### **5.1.1 Entorno Económico**

El PIB del Valle del Cauca a través del período 2000 - 2011 identifica un ciclo económico que va desde el 2000 al 2006 y otro ciclo que presenta la mayor desaceleración de la economía vallecaucana en la década en el año 2008 y que continua hasta el 2011. El ciclo 2000-2006 presenta dos fases económicas, la primera una leve contracción del 2001 al 2002 y la otra de expansión, que va del 2002 al 2006. El otro ciclo se inicia en el 2006, desciende acentuadamente al 2008 y luego presenta un acelerado mejoramiento hasta alcanzar el 5.4% en el 2011.

El ciclo de expansión 2000-2006 se caracteriza por fluctuaciones en sus participaciones y dinámicas, arrojando su mayor crecimiento en el año 2006 con una tasa de 8.6%. Los sectores de construcción y obras civiles, comercio, intermediación financiera y servicios personales son los que más aportan a ésta fase de recuperación económica. En ésta fase de expansión del primer ciclo (2001 - 2006), la tasa de crecimiento del Valle del Cauca supera a la del nivel Nacional en tres años 2001, 2005, y 2006, mientras que la Nación está por encima de los crecimientos del departamento para los años 2002, 2003, y 2004.

El Valle del Cauca para el año 2004 presentó un crecimiento económico de 5,0%, siendo una de las tasas de crecimiento más altas de los últimos diez años, el cual estuvo acompañado por la estabilidad de las tasas de interés e inflación que lograron niveles históricamente bajos, por un ambiente de reevaluación iniciado a comienzos del 2003 y por un fortalecimiento de las exportaciones del 24% en el 2004. Ante un escenario general de confianza en la economía regional, los resultados muestran que respecto al crecimiento económico, el Valle del Cauca se encuentra en una fase de recuperación, ya que en 2001 la tasa de crecimiento era 3.5% y en el año 2004 subió a 5.0%. Este crecimiento es el resultado del repunte que arroja el sector de la construcción y obras civiles con un crecimiento del 31.4%, el comercio que aumenta en el 21.8% y la recuperación de la industria con un crecimiento del 4.7%.

### **5.1.2 PIB por distribución del gasto**

La distribución regional del PIB nacional está encabezada por Bogotá, que participa con el 26.3%, seguido de Antioquia con un 14,1% y el Valle con 9.7%. Estos tres departamentos concentran el 50% del PIB nacional para el año 2004, mostrando al Valle del Cauca como la tercera economía más importante del país.

Desde el punto de vista del gasto en el Valle del Cauca, la mayor contribución del PIB la aporta el consumo y las exportaciones regionales con el 86.5 y 52.7% respectivamente, y en una menos proporción la inversión y las exportaciones resto del mundo (Cuadro 1). Esta estructura de la demanda regional evidencia cómo la economía depende básicamente del mercado interno departamental y nacional a diferencia del comportamiento del país, en que la mayor contribución al PIB la generó el consumo (82.0%) y la inversión (18.8%).

Teniendo en cuenta la poca participación del sector externo y el peso considerable que alcanzan las exportaciones regionales en el PIB regional, se puede concluir que el mercado doméstico es el motor que dinamiza la economía vallecaucana. Del consumo a nivel nacional (82.0 % del PIB) el 80.9% corresponde al consumo de Hogares y el 19.1% al consumo de Administración Pública a diferencia del Valle del Cauca en que el consumo de Hogares representa el 95.8% y el consumo de Administración Pública el 4.2%. Es decir, el componente que más estimula la demanda final tanto en la economía nacional como departamental, es el consumo de hogares en un alto porcentaje.

Llama la atención el nivel tan bajo de la inversión en el departamento en el 2004 del 6.8% del total del PIB, cifra muy inferior al nivel nacional que registra una participación del 18.8%. No obstante que el sector de la construcción fue una de las actividades jalonadoras del crecimiento económico en éste año, donde el subsector de edificaciones aumentó el 77.4%, la inversión total en el Departamento disminuye en el 2004 como consecuencia de la caída de la inversión pública; en el año 2000 las inversiones del Estado representaban el 51% del sector, en el año 2004 se presenta una considerable disminución al 25%. En cuatro años 2000-2004 la inversión pública en el Departamento ha disminuido su participación de un 50% a un 25% en el sector de la construcción.

**Cuadro 1.** PIB por distribución del gasto a precios constantes 2005. Colombia vs Valle del Cauca. (Millones de pesos)

PIB por distribución del gasto a precios constantes. Colombia vs Valle del cauca 2004				
CONCEPTO	COLOMBIA	PARTICIPACIÓN	VALLE DEL CAUCA	PARTICIPACIÓN
Total consumo	265.566.000	82,04	27.156.115	86,48
Consumo hogares	214.822.000	80,89	26.007.143	95,77
Consumo gobierno	50.744.000	19,11	1.148.973	4,23
Total inversión	61.004.000	18,85	2.148.220	6,84
Formación bruta de capital fijo	59.089.000	96,86	2.106.834	98,07
Variación de existencias	1.970.000	3,23	41.385	1,93
Demanda interna	326.570.000		29.304.335	
Exportaciones	54.218.000	16,75	19.256.264	61,32
Resto del Mundo	54.218.000		2.708.329	14,06
Regionales			16.547.935	85,94
Importaciones	57.100.000	-17,64	17.157.680	54,64
Resto del Mundo	57.100.000		4.590.136	26,75
Regionales			12.567.544	73,25
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>323.688.000</b>	<b>100,00</b>	<b>31.402.919</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

Las exportaciones vallecaucanas totales a lo largo del 2004 reflejan un escenario económico influenciado en un alto porcentaje (85.9%) por las exportaciones regionales, presentando un mayor dinamismo frente a las importaciones (Resto del mundo 26.7% y Regionales 73.2%); sin embargo la balanza comercial del resto del mundo, del departamento es negativa.

Es importante anotar que las exportaciones regionales equivalen en éste año 6 veces a las exportaciones resto del mundo, y las importaciones regionales representan 2.7 veces las importaciones resto del mundo. Las exportaciones regionales muestran una balanza comercial positiva de 3.980.390 millones de pesos y las exportaciones resto del mundo una balanza comercial negativa de 1.881.806 millones de pesos. Es evidente como el motor de la economía vallecaucana es el mercado interno a diferencia del mercado externo que poco mueve la economía regional.

En Colombia las exportaciones resto del mundo alcanzaron 16.483 millones de dólares, con un crecimiento del 25.9%. El Valle del Cauca tuvo una participación

del 7.5% en el total nacional alcanzando los 1.232 millones de dólares, con un crecimiento del 24.1%. Del total exportado en el año 2004 por el Valle del Cauca, el sector industrial lo hizo con el 98.9% y el sector agrícola presentó una muy baja participación del 0.3%; mostrando así que el Valle del Cauca es una región exportadora industrial.

De los sectores manufactureros que lideraron la industria fue en primer lugar la fabricación de sustancias químicas con una participación del 49%; en segundo lugar, papel e imprenta con el 10.5%; en tercer lugar, productos agrícolas elaborados con 8%. Estos sectores concentran el 67.5% del total de exportaciones, siendo los líderes en la oferta exportable del departamento del Valle del Cauca.

A nivel nacional las importaciones resto del mundo llegaron a 16.745 millones de dólares con un crecimiento del 20,6%. Las importaciones del Valle del Cauca alcanzaron los 1.705 millones de dólares, con un crecimiento del 28.4% y una participación del 10,5% en el total nacional<sup>24</sup>.

Para el caso de las importaciones resto del mundo, la industria manufacturera (69.41%) y la producción pecuaria (19.42%) conforman el 90% del total de las compras por parte del departamento al resto del mundo. En cuanto a las importaciones regionales, la industria manufacturera representa el 83%, de los cuales Químicos (33%), material de transporte (12%) y café (9%) equivale al 54% de esta; el restante 17% corresponde a productos agrícolas, minería y producción pecuaria.

---

<sup>24</sup>INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL – ICER 2004

## **5.2 DEMANDA AGREGADA 2010.**

### **5.2.1 Entorno económico**

La economía Vallecaucana a través del período 2000 - 2011 identifica un ciclo económico que va desde el 2000 al 2006 y otro ciclo que presenta la mayor desaceleración de la economía vallecaucana en la década en el año 2008 y que continua hasta el 2011. Este ciclo se inicia en el 2006, desciende acentuadamente al 2008 y luego presenta un acelerado mejoramiento hasta alcanzar el 5.4% en el 2011.

El ciclo 2008 – 2011 presenta en su primera fase una fuerte caída al pasar del 6.6% en el año 2007 al -1.1% en el 2008 como consecuencia del comportamiento negativo de los sectores de construcción y obras civiles, pesca, minería y silvicultura a diferencia de su segunda fase 2008 – 2011, en que se reinicia una nueva recuperación económica de los sectores servicios de gobierno, industria manufacturera y telecomunicaciones y correo con tasas de crecimiento del 8.2%, 5.7% y 5.5% respectivamente.

Comparando el PIB del Valle del Cauca y el PIB de Colombia para el período 2000-2011, se observan tendencias similares en lo referente a los ciclos y las fases identificadas en las dinámicas de crecimiento, siendo relevante para el Valle del Cauca un receso de -1.1% en el 2008; y el período 2008-2011 que se inicia con una recuperación del 2008 al 2009 del 3.6%, seguido de un incremento de la tasa al 5.4% en el 2011. En los años 2009 y 2011 de este ciclo, el Valle (3.6%) supera a Colombia (1.7%) a diferencia de los años 2010 y 2011 en que Colombia (4.0% y 6.6%) está por encima del crecimiento económico del Valle del Cauca (3.7% y 5.4%).



En el año 2010 la economía Vallecaucana crece en 3.7%. Este resultado es consecuencia de la recuperación de los sectores construcción y gobierno que registran crecimientos de 13.8% y 8.3% respectivamente. Por otro lado el sector agrícola y la rama de alimentos en el sector industrial se ven afectados por la fuerte ola invernal (fenómeno niña) que los desacelera, disminuyendo para el sector agrícola su tasa de crecimiento de 5.5% en el 2009 a -4.5% en el año 2010, para la rama de alimentos su tasa pasa de 18.0% en el 2009 a 4.6% en el 2010, esta disminución se debe especialmente a la reducción de la producción y exportación de azúcar y a la baja de la producción y ventas de alcohol carburante (cancelación del programa de oxigenación de la gasolina en todo el país), donde el grupo ingenios, refinerías de azúcar y trapiches presentan tasas de 46.7% (2009) a -25.7% (2010), como respuesta fundamental a la ola invernal que sufrió el departamento en este año.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2% a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República.

Para el 2010 el Banco de la republica explica que a partir del escenario de crecimiento del consumo, se produjo una presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación, por ende la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contra cíclica, por medio de la cual mantuvo la tasa de interés en 3,0% y las empezó a subir 0.25% en el 2011.

Por otro lado para el 2010 la tasa de cambio llegó a \$1,897.89 pesos, tasa baja que permitió el aumento de las importaciones en el país y en el Valle del Cauca.

### **5.2.2 PIB por distribución del gasto**

En el 2010, la mayor participación del PIB en el Valle del Cauca la tuvo el consumo con un 115.9% (Cuadro 2), donde el consumo de los hogares contribuyó en un 96.4% y el consumo del Gobierno en un 3.6%; comportamiento similar a nivel nacional donde del consumo (80.9% del PIB) el 87.4% corresponde al consumo de los hogares y el 12.6% al consumo de la administración pública. Mostrando así, que el componente que mayor estimula la demanda final tanto en la economía nacional como departamental es el consumo de los hogares.

Este alto consumo en el 2010 se debe a tres factores fundamentales, en primer lugar la inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del emisor, en segundo lugar las bajas tasas de interés que la mayoría del año estuvieron en el orden del 3.0% permitieron que los agentes se hicieran a más créditos de consumo lo que unido a la tercera razón, una baja tasa de cambio de \$1,897.89 pesos permitió que los créditos de consumo se destinaran a productos importados como carros, motos y electrodomésticos.

**Cuadro 2.** PIB por distribución del gasto a precios constantes 2005. Colombia vs Valle del Cauca 2010 (Millones de pesos).

PIB por distribución del gasto a precios constantes. Colombia vs Valle del cauca 2010				
	COLOMBIA	PARTICIPACIÓN	VALLE DEL CAUCA	PARTICIPACIÓN
Total consumo	319.037.000	80,90	46.888.809	115,89
Consumo hogares	278.848.000	87,40	45.213.917	96,43
Consumo gobierno	40.189.000	12,60	1.674.892	3,57
Total inversión	104.161.000	26,41	3.873.487	9,57
Formación bruta de capital	102.779.000	98,67	3.736.353	96,46
Variación de existencias	1.568.000	1,51	137.133	3,54
Demanda interna	423.198.000		50.762.296	
Exportaciones	68.398.000	17,35	30.143.408	74,50
Resto del Mundo	68.398.000		3.588.124	11,90
Regionales			26.555.284	88,10
Importaciones	97.260.000	24,66	40.440.134	-99,95
Resto del Mundo	97.260.000		6.321.286	-15,63
Regionales			34.118.848	-84,37
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>394.336.000</b>	<b>100,00</b>	<b>40.461.479</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

Al comparar la participación en el PIB del departamento la inversión total presenta un nivel muy bajo (9.6%) respecto al nivel nacional que registra una participación del 26.4%, superando a la del departamento en 16.8%. Los aumentos en inversión nacional se dieron principalmente en equipo de transporte y maquinaria y equipo, lo que permite que la economía nacional se fortalezca, puesto que la inversión en capital fijo es la base material para la producción interna tanto de bienes como de servicios, lo que no pasa con la economía del Valle del Cauca que la inversión es el componente que menos apporto al PIB departamental, esta disminución en el departamento, es en gran medida por un comportamiento que se ha estado presentando desde hace varios años en la inversión pública, ya que para el año 2000 esta representaba el 50% de la inversión total cayendo para el 2010 al 23% en el sector de la construcción.

Cabe anotar que el PIB está compuesto por la suma del consumo más la inversión y la diferencia entre las exportaciones e importaciones netas, para el 2010 las importaciones netas fueron del 99% respecto al PIB, lo que explica la diferencia porcentual entre el consumo y el Producto Interno Bruto (PIB).

Las exportaciones totales aportaron al PIB del departamento el 74.5%, influenciada en un alto porcentaje por las exportaciones regionales (88.1%); es importante resaltar que estas equivalen 7.4 veces a las exportaciones resto del mundo y las importaciones regionales representan 5.4 veces las importaciones resto del mundo; reiterando que la economía del Valle del Cauca depende principalmente del mercado interno nacional permitiendo un importante dinamismo, que no se refleja en mercados externos. No obstante la balanza comercial para el departamento tanto a nivel regional como resto del mundo es negativa.

En el 2010, las exportaciones vallecaucanas resto del mundo registraron el 11.9% mostrando un menor dinamismo frente a las importaciones resto del mundo que fueron de 15.6%, significa una balanza comercial deficitaria para el Valle del Cauca de 3.7%, no obstante, el Valle fue uno de los doce departamentos que registraron variaciones positivas (21.2% respecto al año anterior) y se ubicó por encima del promedio nacional, que obtuvo una caída de 2,9%; los restantes veintiún departamentos presentaron cifras negativas, el aporte del departamento en el total del país llegó a 14,0%, que junto con Antioquia 31,1% y Bogotá 18.5% contribuyeron al 63,6% de las ventas externas de Colombia que cerró con un balanza comercial superavitaria.

El balance en 2010 de las compras realizadas en el exterior por el departamento presentó un comportamiento ascendente del 15.6% del total del PIB; en cuanto a la participación del departamento en las importaciones nacionales, el Valle del Cauca aportó 10,3%, representando un incremento respecto a 2009 de 0.4%. Le

antecedieron Bogotá D.C. con 44,5% y Antioquia con 11,9%, en conjunto los tres departamentos explicaron 66,7% del monto importado a nivel nacional.<sup>25</sup>

El sector que tuvo la mayor participación en el total de las exportaciones por el Valle del Cauca para el año 2010 fue el sector industrial con el 94% y donde el sector agrícola tuvo una baja intervención de solo 3%. De los sectores manufactureros que lideraron la industria el primero fue la fabricación de sustancias químicas con una participación del 36.7%; en segundo lugar, manufacturados diversos con el 12.6% y en tercer lugar, papel e imprenta con el 12%; donde estos tres sectores lideran la oferta exportable del departamentos concentrando el 61.3%.

Las importaciones resto del mundo a nivel nacional llegaron a 40.486 millones de dólares con un crecimiento del 23,7%. Las importaciones del Valle del Cauca alcanzaron los 4.200 millones de dólares, con un crecimiento del 28.9% y una participación del 10.3% en el total nacional.

Para las importaciones totales en el año 2010 del Valle del Cauca, el sector de la industria tuvo una participación del 93%, de los cuales los subsectores sustancias químicas (29.5%), maquinaria y equipo (18.7%) y material de transporte (14.6%) concentran el 62.4%.

---

<sup>25</sup> Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2010.

### **5.3 COMPARACIÓN DEMANDA AGREGADA 2004 – 2010**

#### **5.3.1 Entorno económico**

Para el periodo 2004 a 2010 el Valle del Cauca presentó un crecimiento económico promedio de 4.8% anual, por encima del promedio nacional que para el mismo periodo fue de 4.7% anual. El crecimiento del Valle del Cauca 2004 - 2010 se divide en dos periodos (2004- 2007 y 2008 – 2010).

En el primer periodo el crecimiento fue positivo, con un promedio de 6.2% anual. Las razones macroeconómicas que contribuyeron a la expansión de la economía en este periodo fueron: el año 2004 estuvo acompañado por la estabilidad de las tasas de interés e inflación que lograron niveles históricamente bajos, por un ambiente de reevaluación iniciado a comienzos del 2003 y por un fortalecimiento de las exportaciones resto del mundo del 24% en el 2004. Para el 2005 la estabilidad económica de la región estuvo acompañada a nivel internacional por el fortalecimiento del comercio mundial como consecuencia del impulso que generaron las economías de USA y China, la alta liquidez internacional traducida en mayores flujos de capital y el incremento continuo de las remesas a la región. En el 2006 el Valle del Cauca logra el mayor crecimiento del período 2000-2011 con una tasa de crecimiento de 8.6%. Esta expansión se caracteriza por un alto nivel de confianza de los inversionistas, aumentos en la productividad, disponibilidad de recursos financieros y mayor uso de capacidad instalada y en el 2007 varios factores repercutieron de manera positiva en la economía regional y nacional: el crecimiento del comercio con Venezuela, las exportaciones totales a este país a nivel nacional, la escasez de bienes existentes en el vecino país que han favorecido la competitividad de los productos colombianos en ese mercado, los elevados precios internacionales de productos primarios como el café causados por el aumento en la demanda mundial, y el buen desempeño de las exportaciones no tradicionales.

Para el segundo periodo, el Valle del Cauca tuvo un decrecimiento comparado con el promedio 2004 – 2007 de 2,8% anual, una disminución en el PIB de 3.4 %. La desaceleración económica en este periodo se debió fundamentalmente a: el año 2008 estuvo enmarcado dentro de la crisis mundial originada en los países desarrollados, encabezados por Estados Unidos y las grandes economías de Europa; comenzando en el sector hipotecario, más tarde se traslada al sector financiero y finalmente al resto del sector real. Este año presentó una fuerte desaceleración, debido a la crisis en los países desarrollados, el crecimiento mundial dependió del crecimiento de las economías emergentes, la política monetaria y financiera evitó un endeudamiento excesivo de los hogares y las empresas, la política fiscal impidió un crecimiento insostenible de la demanda agregada y el tipo de cambio flexible evitó aumentos o descensos abruptos en las tasas de interés internas como respuesta a la alta volatilidad observada en el tipo de cambio. En el 2009 la variable que más afectó la economía regional fue la crisis diplomática de Colombia con sus vecinos Venezuela y Ecuador y en el año 2010, el sector agrícola y la rama de alimentos en el sector industrial se vieron afectados por la fuerte ola invernal (fenómeno niña), la reducción de la producción y exportación de azúcar y la baja producción y ventas de alcohol carburante (cancelación del programa de oxigenación de la gasolina en todo el país).

Teniendo en cuenta las fluctuaciones que se presentaron en el periodo 2004 - 2010, el Departamento registró únicamente en el año 2008 un crecimiento negativo del -1.1%, debido a que el entorno económico estuvo acompañado por la estabilidad macro-prudencial del Banco de la Republica que utilizó políticas monetarias contra cíclicas y márgenes acertados en las tasas de interés, lo que significó un blindaje económico para el departamento y para el país. Se evidencia que el Valle del Cauca aunque vivió el coletazo de tres tipos de crisis, una crisis internacional, otra crisis diplomática y una natural, logró mantener su economía activa y en recuperación.

El índice de precios al consumidor (IPC) en el 2004 fue del 5.5% y en el 2010 del 3.2%, presentándose una variación del (IPC) del 2.3%, cifra que se mantiene dentro de la meta inflacionaria del emisor.

La tasa de interés en el 2004 fue en promedio del 6.75%, 3.5% más alta que la del 2010 que fue del 3,0%, permitiendo que durante el periodo de estudio 2004 – 2010, la medición de los agentes económicos se hicieran en su mayoría a créditos de consumo. Por otro lado, la tasa de cambio en el año 2010 fue de \$1,897.89 pesos, cifra inferior a la del 2004 de \$2.626.22 pesos, tasa que golpeó el sector exportador nacional y estimuló el ingreso masivo de productos importados al país.

### **5.3.2 PIB por distribución del gasto**

En el 2004, de los tres componentes del PIB (consumo, inversión y exportaciones netas) el gasto de consumo de los hogares fue el que más jalonó la economía del Valle del Cauca con un 82.8%. Las exportaciones y las importaciones regionales registraron un 52.7% y 40.0% Por otro lado el componente que menos agregó al PIB fue la inversión total que solo representó el 6.8%.

Para el 2010 el comportamiento del gasto es similar al del 2004, el consumo privado de los hogares fue el más importante en el PIB del Valle del Cauca con un 111.8%. Las exportaciones e importaciones regionales representaron un 65.6% y 84.3% respectivamente, con una diferencia deficitaria de 18.7%, igual que en el 2004 la inversión total fue el componente más bajo con solo el 9.6% del PIB.

La variable que más aportó al gasto del Valle del Cauca en el periodo del 2004 al 2010 fue el consumo de los hogares, con un crecimiento promedio anual de 21.7%, y se reflejó en el aumento del consumo de la industria manufacturera y los servicios de intermediación financieros que aumentaron en promedio anual un 37.4% y 36.1% respectivamente, las sub-sectores de mayor crecimiento en la



industria manufacturera fueron bebidas, productos agrícolas elaborados, químicos y papel e imprenta, por el contrario los que disminuyeron en el consumo de los hogares dentro de la industria manufacturera fueron carnes, azúcar y derivados, textiles y confección y manufacturados diversos. También se produjo una disminución en el consumo de los sectores, electricidad gas y agua, pesca, producción pecuaria y productos de la silvicultura.

Las exportaciones totales desde el 2004 hasta el 2010 crecieron un promedio anual del 22.2%, se destaca un aumento en las ventas de la silvicultura y extracción de la madera, la pesca, y la industria manufacturera. Los sectores que decrecieron en el mismo periodo fueron minería, producción pecuaria y productos agrícolas.

La inversión total desde el 2004 al 2010 aunque ha sido poco significativa, aumento en promedio anual un 21.7%, la Formación Bruta de Capital Fijo presentó variaciones positivas en los sectores Industria Manufacturera y Trabajos de construcción y obras públicas, destacándose el sub sector material de transporte.

### **5.3.3 Demanda y Oferta final en el Valle del Cauca**

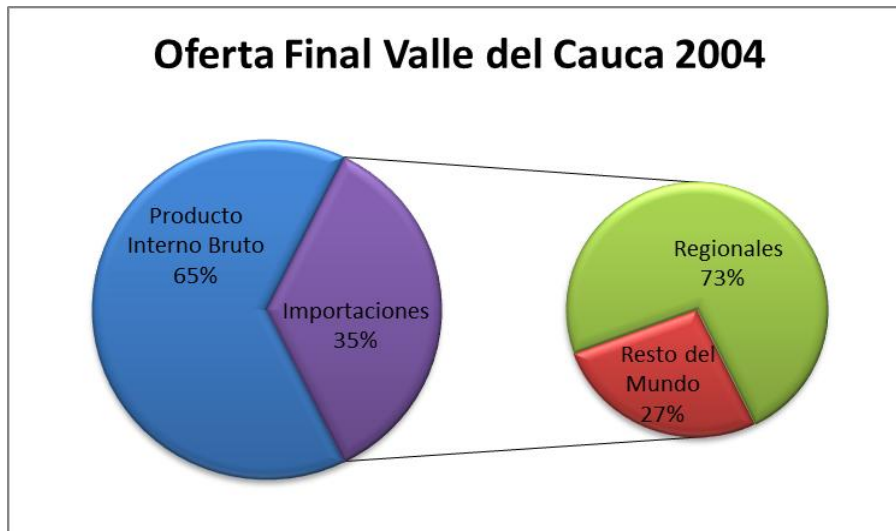
El principal componente de la oferta final en el periodo 2004 a 2010 fue el Producto Interno Bruto (PIB), este tuvo una variación positiva de 77.6% pasando de 31.4 a 40.4 billones de pesos, por otra parte, las importaciones también tuvieron una variación positiva del 42.4% pasando de 17.1 a 40.4 billones de pesos.

Se observa que en el 2004 la diferencia entre el valor del PIB y las importaciones fue de 14 billones de pesos a favor del PIB, en el 2010 la diferencia entre el valor del PIB y las importaciones netas solo fue de 2 billones de pesos a favor del PIB, esto significa que el Valle del Cauca en el periodo 2004 – 2010 muestra una fuerte

tendencia a dejar de ser un departamento productor y a convertirse en una región con un alto componente de importaciones. Este análisis no puede ser ajeno a los factores estructurales previos a éste período. Con la apertura económica se contribuyó a la crisis de los cultivos agrícolas transitorios y a la tercerización del Departamento. Estos dos hechos económicos sumados incidieron con énfasis en el desplome de la economía vallecaucana en la crisis de 1999. El hecho de tener una estructura productiva diferente a muchas regiones como Antioquia o Cundinamarca, y al mismo país con mayor participación de la industria y de algunos servicios, hacen que la estructura productiva sea más sensible a la apertura económica, además el alto nivel de concentración de algunos sectores económicos que llevan a que la economía del Departamento sea más vulnerable a choques externos, por ejemplo la caña de azúcar y el café que concentran el 70% del sector agrícola de la región. Desde antes de 1999, muchas empresas del Valle tuvieron que suspender su producción ya que no eran competitivas y se volvieron Comercializadoras, es decir, no volvieron a la producción sino que se dedicaron a importar y luego vender en el mercado nacional. Este nuevo esquema económico empezó a replantear la estructura económica del Departamento, orientada ahora más a la comercialización de bienes y a la disminución de la producción.

Por el lado de la oferta final, el PIB presenta un incremento anual del 4.8% en el periodo 2004-2010, a diferencia del total de importaciones que reflejó un alto dinamismo con un crecimiento del 22.6%. Al interior de la importaciones es importante anotar que la mayor dinámica la generó las importaciones regionales con un crecimiento del 28.5% a diferencia de las importaciones resto del mundo que únicamente creció al 6.3% en el periodo de estudio. (Ver gráfica 1)

**Gráfica 1.** Oferta final Valle del Cauca 2004.



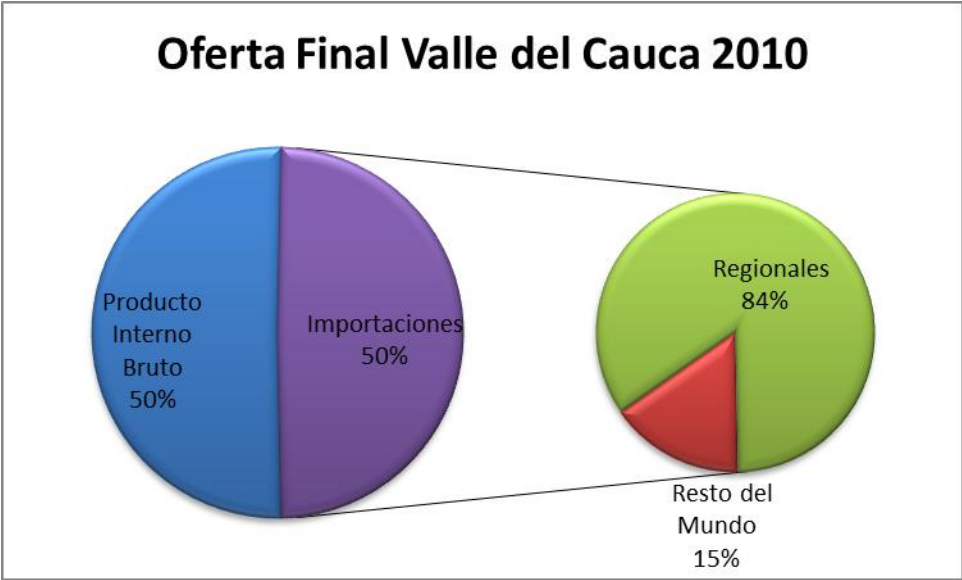
Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

Siendo coherente con la nueva estructura económica iniciada a finales del siglo pasado, las importaciones totales del Valle del Cauca entre el año 2004 y 2010 en la oferta final presentan un notorio incremento pasando del 35% del total en el 2004 al 50% en el 2010. Se produjo un aumento del 15% de participación de las importaciones en los 7 años del periodo de estudio. Por supuesto, el PIB disminuyó del 65% en el 2004 al 50% de la oferta final en el 2010 (Ver gráfica 2). Este aumento de las importaciones y la tendencia al crecimiento leve de la producción se debe entre otras razones a los diferentes tratados de libre comercio, ya que estos han golpeado en mayor medida al sector manufacturero del departamento, la apertura hizo que este fuera más propenso y sensible a los cambios económicos internacionales como la tasa de cambio o las tasas de interés extranjeras. Al respecto el informe de la Red Colombiana de acción frente al libre comercio (RECALCA)<sup>26</sup> afirma que muchas empresas importantes cerraron

<sup>26</sup>LA ECONOMÍA DEL VALLE DEL CAUCA: DE DEPARTAMENTO PRODUCTOR A DEPARTAMENTO IMPORTADOR <http://www.recalca.org.co/la-economia-del-valle-del-cauca-de-departamento-productor-a-departamento-importador/>

sus fábricas en la capital vallecaucana a partir de los TLC`s desde el año 2007, tales como Gillette de Colombia, Laboratorios BDF, la farmacéutica Wyeth, Disa y Pricol, fabricante de productos Quaker, cerraron por causa de la globalización o se trasladaron fuera del país. No solo se cierran empresas manufactureras, sino que llegan otras, especialmente de prestación de servicios, como cadenas de hipermercados Éxito, Carrefour y Makro, cadenas hoteleras y centros comerciales, entre otros. Lo que implica una transformación empresarial de la producción industrial a la comercialización y prestación de servicios. Dicho de otra forma, la estructura económica del Valle del Cauca se trasladó del sector secundario al terciario.

**Gráfica 2.** Oferta final Valle del Cauca 2010



Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

Respecto a la demanda final en el periodo 2004-2010, la mayor dinámica le corresponde a la inversión con una tasa anual del 13.3%. Este incremento no significa que haya sido muchos recursos en términos absolutos para el 2010, sino

que el nivel de inversión en el 2004 es muy bajo. El segundo rubro de mayor dinamismo le corresponde al consumo de hogares con un crecimiento del 12.3% anual y el tercer rubro le pertenece a las exportaciones regionales con una tasa anual de crecimiento de 10.1%. Se resalta por su baja dinámica el consumo de gobierno y las exportaciones regionales con tasas anuales de crecimiento de 7.6% y 5.4% respectivamente. (Ver cuadro 3)

**Cuadro 3.** Oferta y demanda final Valle del Cauca 2004 – 2010 a precios constantes del 2005. (Millones de pesos)

<b>Oferta y Demanda final Valle del Cauca 2004 - 2010</b>			
	<b>2004</b>	<b>2010</b>	<b>Variación anual</b>
Producto Interno Bruto	31.402.919	40.461.479	4,81
Importaciones de bienes y serv	17.157.680	40.440.134	22,62
Resto del Mundo	4.590.135.733	6.321.286.275	6,29
Regionales	12.567.544.190	34.118.847.997	28,58
<b>Total Oferta Final</b>	<b>48.560.599</b>	<b>80.901.613</b>	<b>11,10</b>
Consumo final	27.156.115	46.888.809	12,11
Hogares	26.007.143	45.213.917	12,31
Gobierno	1.148.973	1.674.892	7,63
Inversión	2.148.220	3.873.487	13,39
Demanda final interna	29.304.335	50.762.296	12,20
Exportaciones de bienes y serv	19.256.264	30.143.408	9,42
Resto del Mundo	2.708.329.360	3.588.124.016	5,41
Regionales	16.547.934.506	26.555.283.876	10,08
<b>Total Demanda Final</b>	<b>48.560.599</b>	<b>80.905.704</b>	<b>11,10</b>

Fuente: Grupo de investigación Cuentas Económicas UAO – Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

Estas cifras del comercio exterior (Resto del Mundo y Regionales) nos llevan a concluir la poca dependencia de la economía vallecaucana del comercio externo y la alta dependencia con respecto al comercio interno. Sin dudas el mercado interno es el motor que mueve la economía de la región. Mientras que las exportaciones regionales crecieron en el periodo de estudio el 10.1%, las exportaciones resto del mundo lo hicieron al 5.4% (casi la mitad de la dinámica regional). Mientras que las importaciones regionales crecieron al 28.5%, las

importaciones resto del mundo lo hicieron al 6.3% (la regional fue casi cinco veces la dinámica resto el mundo).

Respecto a la balanza comercial, en el 2004 se genera un déficit de 1.881.806 millones de pesos en las operaciones resto del mundo y un superávit de 3.980.390 millones de pesos en la balanza comercial regional. En el 2010 sigue incrementándose el déficit comercial con el resto del mundo a 2.733.162 millones de pesos y se genera un cambio notorio en la balanza comercial regional, pasando de un superávit en el 2004 a un déficit de 7.563.564 millones de pesos. Las importaciones regionales crecen a una tasa cercana al 30%.

Este análisis de la oferta y demanda final del Valle del Cauca 2004-2010 lleva a repensar el modelo de desarrollo económico del Departamento por varias razones:

- **La dinámica de la Economía Vallecaucana depende del mercado interno y no del sector externo.** Las cifras del comercio exterior (Resto del Mundo y Regionales) llevan a concluir sobre la poca dependencia de la economía vallecaucana del comercio externo y por el contrario, la alta dependencia con respecto al comercio interno. Sin dudas el mercado interno es el motor que mueve la economía de la región. Mientras que las exportaciones regionales crecieron en el periodo de estudio el 10.1%, las exportaciones resto del mundo lo hicieron al 5.4% (casi la mitad de la dinámica regional). Mientras que las importaciones regionales crecieron al 28.5%, las importaciones resto del mundo lo hicieron al 10%. En el año 2004 las exportaciones regionales equivalen 6 veces a las exportaciones resto del mundo, y las importaciones regionales representan 2.7 veces las importaciones resto del mundo. En el año 2010 las exportaciones regionales equivalen 7.4 veces a las exportaciones resto del mundo y las importaciones regionales representan 5.4 veces las importaciones resto del mundo.

- **El Valle del Cauca ha dejado de ser un Departamento productor y se ha convertido en una Región importadora.** En la oferta final se presenta un notorio incremento de las importaciones totales, pasando del 35% en el 2004 al 50% del total de la oferta final en el 2010. Se produjo un aumento considerable del 15% de las importaciones en el periodo de estudio. Por supuesto, el PIB disminuyó del 65% en el 2004 al 50% del total de la oferta final en el 2010. Este mayor aumento de las importaciones totales con respecto a la producción se debe entre otras razones a los efectos la apertura que hizo que el Departamento fuera más propenso y sensible a los cambios económicos internacionales como la tasa de cambio o las tasas de interés extranjeras y a los diferentes tratados de libre comercio, ya que estos han golpeado en mayor medida al sector manufacturero del departamento. Es importante anotar que éste fenómeno no es nuevo, antes de 1999 muchas empresas del Valle tuvieron que suspender su producción ya que no eran competitivas y se volvieron comercializadoras, es decir, no volvieron a la producción sino que se dedicaron a importar y luego vender en el mercado nacional. Este nuevo esquema económico empezó a replantear desde ése entonces la estructura económica del Departamento, orientada ahora más a la comercialización de bienes.
- **Desde el punto de vista de la distribución del gasto, el motor de la Economía Vallecaucana fue el consumo de hogares** que creció a un promedio anual del 21.7%, crecimiento que se reflejó en mayor grado en el aumento del consumo de la industria manufacturera y los servicios de intermediación financieros que aumentaron en promedio anual un 37.4% y 36.1% respectivamente, las sub-sectores de mayor crecimiento en la industria manufacturera fueron bebidas, productos agrícolas elaborados, químicos y papel e imprenta, por el contrario los que disminuyeron en el consumo de los hogares dentro de la industria manufacturera fueron carnes, azúcar y derivados, textiles y confección y manufacturados diversos. También se

produjo una disminución en el consumo de los sectores, electricidad gas y agua, pesca, producción pecuaria y productos de la silvicultura. Este crecimiento de los gastos de hogares en el periodo de estudio fue el resultado entre otras razones al comportamiento del índice de precios al consumidor (IPC) que en el 2004 fue del 5.5% y en el 2010 del 3.2%, presentándose una variación del (IPC) del 2.3%, cifra que se mantiene dentro de la meta inflacionaria del emisor, el crecimiento de la tasa de interés que en el 2004 fue en promedio del 6.75%, 3.5% más alta que la del 2010 que fue del 3,0%, permitiendo que durante el periodo de estudio 2004 – 2010, la medición de los agentes económicos se hicieran en su mayoría a créditos de consumo y finalmente la tendencia reevaluacioncita del peso colombiano que permitió en éstos años el abaratamiento de los costos en el extranjero.

- **La inversión pública poco dinamiza la economía en el Valle del Cauca.** Falta de liderazgo del Valle del Cauca en el Gobierno Nacional. Llama la atención la poca participación de la inversión pública en la economía regional. En el 2004 el 6.8% y en el 2010 el 18.8%, a diferencia de la inversión pública en el PIB Nacional que participa con el 9.6% en el 2004 y 26.4% en el 2010 (La inversión Nacional participa casi 3 veces más en el PIB que el Valle del Cauca). En el sector de la construcción y Obras públicas, el mayor dinamismo en todo el periodo de estudio corresponde al subsector de edificaciones que lo realiza el sector privado. Por parte del subsector de obras públicas que lo realiza el gobierno, las cifras son muy desalentadoras. En el año 2000 las inversiones del Estado en el sector de la Construcción en el Valle del Cauca representaba el 51% del total, en el año 2004 se produce una considerable disminución al 25% y en el año 2010 aunque más leve, continua disminuyendo su participación al 23%.



- **La estructura económica de Valle del Cauca es distinta al resto del país.** El hecho ya conocido de tener una estructura productiva diferente a otras regiones como Atlántico, Antioquia, Cundinamarca y al mismo país, en el sentido de que el sector agrícola y el gran sector primario en general participan con un porcentaje mucho menor, a diferencia de la industria y los servicios que representan un porcentaje mucho mayor en la economía vallecaucana, hacen que la estructura productiva de la región sea más sensible a fenómenos como la apertura económica, y el alto nivel de concentración de algunos sectores económicos, por ejemplo la caña de azúcar y el café que corresponden al 70% del sector agrícola de la región, llevan a que la economía regional sea más vulnerable a choques externos.
- **El factor determinante del crecimiento económico del Valle del Cauca en el periodo estudiado fueron las exportaciones al resto de las regiones colombianas (mercado interno nacional) y no las exportaciones al resto del mundo.** El estudio de Alonso y Patiño del Banco de la República<sup>27</sup> investiga la validez de la hipótesis de crecimiento económico basado en el incremento de las exportaciones empleando datos anuales para el Valle del Cauca. No se encuentra evidencia suficiente para validar la relación causal que supone la hipótesis de crecimiento económico basado en exportaciones. Se emplea un modelo VAR que incluye la producción y exportaciones departamentales y dos variables de control, producción nacional y tasa de cambio real. Los resultados obtenidos suponen una relación causal que va de producción a exportaciones.

---

<sup>27</sup> ALONSO, Julio; PATIÑO, Carlos. “¿Crecer para exportar o exportar para crecer? El caso del Valle del Cauca”. Ensayos sobre Economía Regional, Numero 46. Centro Regional de Estudios Económicos Cali. Banco de la Republica.2007. Disponible en:[http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2007\\_julio\\_a.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2007_julio_a.pdf)

- En la misma línea de investigación del Banco de la República, Rosero y Collazos de la Universidad ICESI<sup>28</sup>, pretenden evaluar si el crecimiento económico observado en el Valle del Cauca durante los años 1960-2005 impulsó las importaciones y exportaciones, o si por el contrario, fue el dinamismo del comercio exterior lo que provocó el crecimiento en la economía. Para validar estas hipótesis, los autores emplearon un modelo VAR que incluyó el Producto Interno Bruto, importaciones y exportaciones del departamento, y dos variables de control: producción nacional y tasa de cambio real. Se utilizaron como herramientas de análisis la prueba de causalidad de Granger y las funciones impulso-respuesta. Los resultados revelaron que no existe suficiente evidencia econométrica para concluir que el departamento posea una economía transformadora, dado que las exportaciones e importaciones no impulsaron el crecimiento económico departamental.

Ambos estudios indican que la producción en el Valle del Cauca genera un impacto positivo en las exportaciones mientras que el hecho contrario no ocurre. El estudio de Alonso y Patiño emplea un modelo VAR que incluye la producción y exportaciones departamentales, y dos variables de control, producción nacional y tasa de cambio real. El estudio de Rosero y Collazos utilizan también un modelo VAR que incluyó el PIB, importaciones y exportaciones del departamento, y dos variables de control: producción nacional y tasa de cambio real. La preocupación que se genera con ésta nueva investigación, es que la dinámica real del departamento no depende de las exportaciones e importaciones resto del mundo sino de las exportaciones e importaciones regionales, y éstas últimas no fueron incluidas en estas dos investigaciones. Al trabajar con estos nuevos datos regionales seguramente los resultados van a cambiar, ya que las exportaciones regionales equivalen en promedio 6 veces a las del resto del mundo y las importaciones regionales equivalen en promedio a 4 veces las resto del mundo. Lo

---

<sup>28</sup> Collazos, J. A. & Rosero, P. L. ¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación? Santiago de Cali: Universidad Icesi. 2010. Tomado de (<http://hdl.handle.net/10906/2224>)

cual si constituye un factor determinante de la dinámica de la economía del Valle de Cauca.

## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Julio; PATIÑO, Carlos. “¿Crecer para exportar o exportar para crecer? El caso del Valle del Cauca”. Ensayos sobre Economía Regional, Numero 46. Centro Regional de Estudios Económicos Cali. Banco de la Republica.2007. Disponible en:

[http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2007\\_julio\\_a.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2007_julio_a.pdf)

BLANCO, Juan M. Economía: Teoría y Práctica. Madrid: MCGRAW-HILL, 2008. - Vol. 5ª ED.

Collazos, J. A. & Rosero, P. L. ¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación? Santiago de Cali: Universidad Icesi. 2010. Tomado de (<http://hdl.handle.net/10906/2224>)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta Anual Manufacturera 2004. Santafé de Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2004.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta Anual Manufacturera 2010. Santafé de Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2010. Santafé de Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010.

Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2004.

Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2010.

LANTERI, Luis N. Choques externos y fluctuaciones macroeconómicas, alguna evidencia para la economía argentina. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Vol. XXIV. 2009

LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica metodología y aplicaciones en Colombia. Santafé de Bogotá D.C.: Alfaomega Colombiana S.A., 2008.

MÉNDEZ POLANCO, Ancízar y BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. Reactivación de las cuentas económicas regionales del Valle del Cauca 1999 – 2004. Santiago de Cali: Grupo de Investigación de Economía y Desarrollo (GIED) – Universidad Autónoma de Occidente, 2009

Ministerio de Transporte. Encuesta de Origen y Destino. Santiago de Cali: Ministerio de Transporte del Valle del Cauca, 2004.

Ministerio de Transporte. Encuesta de Origen y Destino. Santiago de Cali: Ministerio de Transporte del Valle del Cauca, 2010.

Metodología Cuentas Nacionales Anuales de Colombia, Base 2005 Años Corrientes. Bienes y Servicios. Tomo I. Departamento Nacional de Estadística, Bogotá, D.C. 2013.

NACIONES UNIDAS. Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Washington D.C.: NACIONES UNIDAS, 1993.

SALVADOR, Patricio. La Contabilidad Nacional: teoría y métodos. Ecuador: Ediciones ABYA – YALA, 1999.

TAPIA, Edwin; RAMOS, Silvio. IMPULSOS DE DEMANDA Y OFERTA AGREGADA Y LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS EN SANTIAGO DE CALI DE 1996 A 2008. Revista Tendencias, [S.l.], v. 13, n. 1, apr. 2013. ISSN 2000-2012. Disponible en: <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/519>

## ANEXOS

### Anexo 1. Nomenclatura de los productos de la Encuesta Calidad de Vida para el departamento del Valle del Cauca.

1.1.1.2 Arroz, pastas, avena, cuchuco, harinas y otros cereales
1.1.2 Carne
1.1.2.1 Carne de res , cerdo o cordero, hueso y vísceras
1.1.2.2 Carne de gallina y pollo
1.1.2.3 Salchichas, jamón, mortadela, salchichón y otras carnes frías preparadas
1.1.3 Pescado
1.1.3.1 Pescado de río o de mar u otros productos marinos frescos congelados
1.1.4 Leche, queso y huevos
1.1.4.1 Leche y derivados (queso, cuajada, yogur, crema de leche, mantequilla)
1.1.5 Aceite y grasas
1.1.6 Fruta
1.1.7 Vegetales, papas y otros tubérculos
1.1.8 Azúcar, mermelada, miel, jarabes, chocolates y confites
1.1.8.1 Azúcar, sal, condimentos y salsas
1.1.9 Productos alimenticios ncp
1.1.10. Verduras
1.1.10.1 Fríjol seco, arveja seca, lentejas, garbanzos y otros granos
1.1.10.2 Arveja, fríjol, habichuela, zanahoria, tomate, lechuga, pepino, cebolla larga y otras verduras
1.1.11 Plátano verde y maduro
1.1.12 Dulces y Pasabolas
1.1.12.1 Dulces, chitos, patacones, polvo para fresco y otros pasabolas
1.1.12.2 Galletas de sal y de dulce
1.1.13 Enlatados (arvejas, atún, sardinas, salchichas)
1.2 Bebidas
1.2.1 Café, té y cacao
1.2.1.1 Panela, café, chocolate, té
1.2.2 Aguas minerales, bebidas no alcohólicas y jugos
1.2.2.1 Gaseosas, maltas y jugos procesados
1.2.2.2 Compra y pago de agua, de fuentes diferentes al acueducto (carro-tanque, agua embotellada)
1.2.3 Vino y bebidas alcohólicas
1.2.4 Cerveza
1.3 Tabaco
1.3.1 Tabaco

1.3.1.1 Cigarrillos y tabaco
2. VESTIDO Y CALZADO
2.1 Vestido
2.1.1 Telas
2.1.1.1 Tela para vestuario u otros usos
2.1.2 Vestimenta
2.1.3 Otros artículos de vestir
2.1.3.1 Medias veladas para mujer
2.1.4 Reparación y arriendo de vestimenta
2.2 Calzado
2.2.1 Zapatos y otro tipo de calzado
2.2.2 Reparación y arriendo de calzado
3. MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VIVIENDA
3.1.1 Productos para mantenimiento ordinario/reparación de vivienda
3.1.2 Servicios para mantenimiento ordinario/reparación de vivienda
3.1.3 Reparación y mejoras de la vivienda
3.2 Otros servicios relacionados con la vivienda
3.2.1 Alcantarillado y servicios sanitarios
3.2.2 Seguros relacionados con la vivienda
3.2.3 Parqueo de vehículo de uso del hogar
3.2.4 Cuotas
3.2.4.1 Arriendo
3.2.4.2 Administración o celaduría
3.2.4.3 Cuotas extraordinarias de administración o comunitarias
3.2.5 Impuestos
3.2.5.1 Predial
3.2.5.2 Valorización
3.3 Electricidad, gas y otros combustibles
3.3.1 Electricidad
3.3.1.1 Bombillos, pilas y otros artículos eléctricos, velas y velones
3.3.2 Gas
3.3.3 Combustibles líquidos
3.3.4 Otros combustibles
3.3.5 Combustible para cocinar
4. MUEBLES, ACCESORIOS, ENSERES DOMÉSTICOS Y CUIDADO DE CASA
4.1 Muebles, accesorios, etc.
4.1.1 Muebles y accesorios
4.1.2 Alfombras y otros cubiertos para pisos
4.1.3 Reparación de muebles, alfombras etc.
4.2 Aparatos de cocinar y calentar, etc.
4.2.1 Aparatos grandes de uso doméstico



4.2.2 Aparatos eléctricos pequeños
4.2.3 Reparación aparatos uso doméstico
4.3 Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar
4.3.1 Artículos domésticos no duraderos
4.3.1.1 Fósforos y encendedores
4.3.1.2 Algodón, gasa, desinfectantes, alcohol, curitas, anticonceptivos, aspirinas y otros elementos de botiquín
4.3.1.3 Colchones, cobijas, manteles y ropa de cama
4.3.1.4 Ollas, vajillas, cubiertos y otros utensilios domésticos
4.4 Servicios domésticos
4.4.1 Servicio doméstico de por días
4.4.2 Empleados del servicio doméstico internos
5. GASTOS EN CUIDADOS MÉDICOS
5.1 Productos médicos
5.1.1 Preparados y productos farmacéuticos
5.1.2 Otros productos médicos
5.1.3 Aparatos y equipos terapéuticos
5.1.4 Fórmulas médicas o compra de medicinas consumidas regularmente
5.2 Servicios médicos
5.2.1 Servicios de médicos
5.2.2 Servicios de odontólogos
5.2.3 Análisis médicos
5.2.4 Servicios de enfermería
5.2.5 Planes o seguros de salud
5.3 Seguro de enfermedades y accidentes
5.3.1 Seguro de enfermedades y accidentes
5.3.2 Seguro contra incendio o contra robo de la vivienda o vehículo de uso del hogar
6. TRANSPORTE
6.1 Compra de vehículos
6.1.1 Automóviles
6.1.2 Motocicletas
6.1.2.1 Vehículo, moto para uso del hogar
6.1.3 Bicicletas
6.1.4 Otros vehículos
6.2 Equipo personal de transporte
6.2.1 Repuestos y accesorios
6.2.2 Combustibles y lubricantes
6.2.2.1 Combustible para vehículo de uso del hogar
6.2.3 Mantenimiento y reparación
6.2.3.1 Reparación, repuestos y mantenimiento vehículo de uso del hogar
6.2.4 Otros servicios

6.2.4.1 Pago de impuestos de vehículos de uso del hogar, seguro obligatorio (SOAT)
6.3 Servicios de transporte
6.3.1 Transporte de pasajeros por vía férrea
6.3.2 Transporte de pasajeros por carretera
6.3.3 Transporte de pasajeros por aire
6.3.4 Transporte de pasajeros por vía marítima y otras vías de navegación
6.3.5 Otros servicios de transporte pagado
6.3.5.1 Pasajes urbanos en bus, buseta, colectivo, ejecutivo, taxi, pasajes intermunicipales
6.3.5.2 Pasajes de avión
6.3.6 Transporte escolar
6.3.6.1 Transporte escolar menores de cinco años
6.3.6.2 Transporte escolar mayores de cinco años y más
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIONES Y SERVICIOS CULTURALES
7.1 Equipos y accesorios, con las reparaciones
7.1.1 Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes
7.1.2 Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos
7.1.3 Equipos de procesamiento de datos
7.1.4 Otros productos duraderos importantes para ocio y cultura
7.1.5 Juegos, juguetes y pasatiempos, equipos para hacer deporte
7.1.6 Equipo para grabación de imagen y sonido
7.1.7 Jardinería y animales domésticos
7.1.7.1 Compra y sostenimiento de mascotas
7.1.8 Reparación de equipos y accesorios para ocio y cultura
7.1.9 Diversiones y entretenimiento (espectáculos, discotecas, cine, deportes, etc.)
7.1.10 Compra de animales y semovientes para cría y levante: reses, cerdos, cabras, aves, etc.)
7.2 Periódicos, libros y artículos de papelería
7.2.1 Libros
7.2.2 Diarios y periódicos
7.2.2.1 Periódicos, discos y revistas
7.2.3 material impreso diverso
7.2.4 Artículos de papelería y dibujo
7.2.5 Libros, discos y CD
8. EDUCACIÓN
8.1 Matricula
8.1.1 Matricula para niños y niñas menores de cinco años
8.1.2 Matricula para niños y niñas mayores de cinco años y más
8.2 Mensualidad
8.2.1 Mensualidad escolar menores de cinco años
8.2.2 Mensualidad escolar mayores de cinco años y más

8.3 Aporte educativo
8.4 Uniformes
8.4.1 Uniformes menores de cinco años
8.4.2 Uniformes mayores de cinco años y más
8.5 Material educativo
8.5.1 Material educativo
8.6 Alimentación escolar
8.7 Servicios educativos auxiliares
8.7.1 Servicios educativos auxiliares
8.7.1.1 Eventos varios
9. HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES
9.1 Comida y bebida
9.1.1 Restaurantes y cafeterías
9.1.2 Cantinas
9.2 Servicios de alojamiento
9.2.1 Servicios de alojamiento
9.2.1 Pago de hoteles
10. OTROS BIENES Y SERVICIOS
10.1 Cuidado personal
10.1.1 Peluquerías y otros establecimientos para cuidado personal
10.1.2 Aparatos, artículos y productos de tocador
10.1.3 Artículos para el aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, escobas, ceras, servilletas, etc.)
10.2 Efectos personales
10.2.1 Joyas, relojes y relojes pulsera
10.2.2 Otros artículos personales
10.2.2.1 Cuadros y obras originales de arte
10.2.2.2 Anillos, relojes, y otros artículos de joyería, artesanías, porcelanas, etc
10.3 Comunicaciones
10.3.1 Servicios postales
10.3.2 Servicios telefónicos, de telégrafo y de telefax
10.3.2.1 Teléfono celular
10.3.3 Conexión o pago por uso de Internet
10.3.4 Correo, fax, encomiendas
10.4 Servicios financieros ncp
10.4.1 Servicios financieros ncp
10.4.2 Pago del último recibo por tarjetas de crédito de todos los miembros del hogar
10.4.3 Transferencias a otros hogares: ayudas a padres, hermanos, hijos, etc; o pensión alimenticia
10.4.4 Impuesto a la renta y complementarios
10.5 Lavado y planchado de ropa fuera del hogar

10.6 Compra de bienes raíces diferentes a la vivienda que ocupan
10.7 Televisión
10.7.1 Televisión satelital, por cable y/o parabólica
10.8 Lustradas de calzado
<b>CONSUMO EN EL TERRITORIO NACIONAL</b>
<b>COMPRAS DIRECTAS EN EL EXTERIOR POR RESIDENTES</b>
<b>COMPRAS DIRECTAS EN EL TERRITORIO NACIONAL POR NO RESIDENTES</b>
<b>SUBTOTAL CONSUMO (SIN TRANSFERENCIAS SOCIALES EN ESPECIE)</b>
<b>11. GASTOS DE CONSUMO INDIVIDUAL SUBVENCIONADOS POR APU</b>
11.1 Educación
11.2 Salud
11.3 Seguridad social y bienestar
11.4 - 11.5 Deportes y recreación; cultura
<b>12. APUESTAS Y LOTERÍAS</b>
<b>TOTAL CONSUMO INDIVIDUAL EFECTIVO</b>

Fuente: Formulario de la Encuesta de calidad de vida. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

## Anexo 2. Formato Capítulo VII de la Encuesta Anual Manufacturera.

CAPÍTULO VI - VALOR DE EXISTENCIAS (miles de pesos)		Valor de los inventarios del establecimiento (sin incluir impuestos indirectos, IVA, consumo)					
Tipo de inventario: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Permanente <input checked="" type="checkbox"/> 2 Periódico							
CLASE DE EXISTENCIAS (no incluya materiales indirectos)		A 31 de diciembre de 2003	A 31 de diciembre de 2004				
1) Materias primas, materiales y empaques (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)		C6R1C1	C6R1C3				
2) Productos en proceso (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)		C6R2C1	C6R2C3				
3) Productos terminados (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)		C6R3C1	C6R3C3				
4) Productos no fabricados por el establecimiento (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)		C6R4C1	C6R4C3				
5) TOTAL (renglones 1 a 4)		C6R5C1	C6R5C3				
<b>CAPÍTULO VII - ACTIVOS FIJOS, INVERSIONES E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DURANTE 2004 (miles de pesos)</b>							
<b>Numeral 1. Activos fijos e inversiones realizadas</b>							
CONCEPTOS	Terrenos (1)	Edificios y estructuras (2)	Maquinaria y equipo Industrial (3)	Equipos de informática y comunicación (4)	Equipos de oficina (5)	Equipo de transporte (6)	TOTAL= (1+2+3+4+5+6) (7)
<b>A. VALOR AJUSTADO EN LIBROS (a 31 de diciembre 2003)</b>	C7R1C1	C7R5C1	c7r6c1	c7c4r1	c7c5r1	c7r8c1	c7r10c1
<b>B. Inversiones en activos fijos realizadas durante el año (ajustadas por inflación)</b>							
1) Valor compra de activos	a) Nuevos	C7C2R2	c7c3r2	c7c4r2	c7c5r2	c7c6r2	c7c7r2
	b) Usados	C7C1R3	c7c3r3	c7c4r3	c7c5r3	c7c6r3	c7c7r3
2) Producidos o construidos para uso propio		c7c2r4	c7c3r4	c7c4r4	c7c5r4	c7c6r4	c7c7r4
3) Valor causado en el año por las construcciones en curso		C7C2R5					c7c7r5
4) Valor causado en el año por la maquinaria en montaje			c7c3r6	c7c4r6	c7c5r6		c7c7r6
5) Valor causado por mejoras y reformas a los activos		c7c2r7	c7c3r7	c7c4r7	c7c5r7	c7c6r7	c7c7r7
6) Total inversiones en activos fijos (1 a 5)	C7R1C2	c7r5c2	c7r6c2	c7c4r8	c7c5r8	c7r8c2	c7r10c2
<b>C. Ajustes causados en el año que modifican el valor contable de los activos fijos</b>							
7) Ajustes por inflación causados en el año 2004	C7R1C3	c7r5c3	c7r6c3	c7c4r9	c7c5r9	c7r8c3	c7r10c3
8) Valorizaciones y desvalorizaciones causadas en el año	C7R1C4	c7r5c4	c7r6c4	c7c4r10	C7C5R10	c7r8c4	c7r10c4
9) Retiros y traslados causados		c7c2r11	c7c3r11	c7c4r11	c7c5r11	c7c6r11	c7c7r11
<b>D. Ventas de activos fijos realizadas durante el año</b>							
10) Valor ajustado en libros de los activos vendidos	C7C1R12	c7c2r12	c7c3r12	c7c4r12	c7c5r12	c7c6r12	c7c7r12
11) Depreciación acumulada de los activos vendidos		c7c2r13	c7c3r13	c7c4r13	c7c5r13	c7c6r13	c7c7r13
<b>E. VALOR AJUSTADO EN LIBROS a 31 de diciembre de 2004</b>	C7R1C6	c7r5c6	c7r6c6	c7c4r14	c7c5r14	c7r8c6	c7r10c6
<b>F. Depreciación causada en 2004 (después de ajustado el activo)</b>		c7r5c7	c7r6c7	c7c4r15	c7c5r15	c7r8c7	c7r10c7
<b>Numeral 2. Innovación tecnológica adquirida por el establecimiento durante 2004</b>							
DETALLE	PROCEDENCIA						
	Nacional	Extranjero	Total				
12) Adquisición de maquinaria y equipo nuevo destinado a la modernización tecnológica de la producción del establecimiento	a3r1c1	a3r1c2	a3r1c3				
13) Adquisición de equipos de laboratorio y otros equipos especiales, utilizados en actividades de investigación y desarrollo tecnológico	a3r2c1	a3r2c2	a3r2c3				
14) Adquisición de nuevas tecnologías de información y comunicaciones	a3r3c1	a3r3c2	a3r3c3				
15) Asesoría y capacitación en nuevas tecnologías para el personal ocupado	a3r4c1	a3r4c2	a3r4c3				
16) Gastos en control, aseguramiento y certificación de la calidad	a3r5c1	a3r5c2	a3r5c3				
17) Tecnología desarrollada por el establecimiento	a3r6c1	a3r6c2	a3r6c3				
18) TOTAL ( renglones 12 a 17)	a3r7c1	a3r7c2	a3r7c3				

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera 2010. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

### Anexo 3. Plantilla del Capítulo VI la Encuesta anual Manufacturera.

<b>CAPÍTULO VI – VALOR DE EXISTENCIAS</b> (miles de pesos)				Valor de los inventarios del establecimiento (sin incluir impuestos indirectos, IVA, consumo)	
Tipo de inventario:	1	Permanente	2	Periódico	
CLASE DE EXISTENCIAS (no incluya materiales indirectos)				A 31 de diciembre de 2009	A 31 de diciembre de 2010
1) Materias primas, materiales y empaques (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)				C6R1C1	C6R1C3
2) Productos en proceso (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)				C6R2C1	C6R2C3
3) Productos terminados (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)				C6R3C1	C6R3C3
<b>4) TOTAL ( renglones 1 a 3)</b>				C6R4C1	C6R4C3

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera 2010, DANE. Capítulo VI.

### Anexo 4. Agrupación técnica de las exportaciones e importaciones en el Valle del Cauca.

	<b>CÓDIGO CAPITULO DE ARANCEL</b>
CEREALES	10, 12
LEGUMBRES, RAICES Y TUBERCULOS COMESTIBLES	7, 8
ALGODÓN	52
PRODUCCION PECUARIA	1, 6
PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA	13, 14
CAFÉ	9
CARNES	2, 3
TRANSFORMACION DE CEREALES	11, 19
LACTEOS	4
AZUCAR Y DERIVADOS	17
BEBIDAS	22
TABACO ELABORADO	24
PRODUCTOS AGRICOLAS ELABORADOS	15, 16, 20,21, 23
TEXTILES Y CONFECCIONES	41, 42, 43, 50, 51, 53 hasta 65
MADERA Y MUEBLES DE MADERA	44, 45, 46, 47, 94
PAPEL E IMPRENTA	48, 49
QUIMICOS	27 hasta 40
MINERALES NO METALICOS	68, 69, 70
PRODUCTOS METALICOS	72 hasta 83
MAQUINARIA Y EQUIPO	84, 85
MATERIAL TRANSPORTE	86, 87, 88, 89
MANUFACTURADOS DIVERSOS	66, 67, 71, 82, 90 hasta 97

Fuente: Grupo de Investigación Cuentas económicas UAO - Convenio interinstitucional Gobernación del Valle del Cauca.

**Anexo 5.** Nomenclatura de productos exportados e importados del departamento en el año 2010.

OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS
1. Cereales
2. maíz zona plana
3. Arroz
4. Legumbres, raíces y tubérculos comestibles
5. Papa
6. Frijol zona de ladera
7. Arveja
8. Tomate
9. Cebolla junca
10. Habichuela
11. Pimentón
12. Zapallo
13. Repollo
14. Cilantro
15. Yuca
16. Frutas y nueces (frescas o secas)
17. Banano
18. Plátano
19. Cítricos
20. Uva
21. Piña
22. Maracayá
23. Guayaba
24. Aguacate
25. Mora
26. Lulo
27. Granadilla
28. Tomate de árbol
29. Chontaduro
30. Algodón
PRODUCCION PECUARIA
31. Ganado porcino
32. Avicultura
33. Ganado bovino
PESCA
PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA
MINERIA
34. Carbón
35. Minerales no metálicos
36. Oro
INDUSTRIA MANUFACTURERA
37. Café

38. Carnes
39. Transformación de cereales
40. Lácteos
41. Azúcar y derivados
42. Bebidas
43. Tabaco elaborado
44. Productos agrícolas elaborados
45. Textiles y confecciones
46. Madera y muebles de madera
47. Papel e imprenta
48. Químicos
49. Minerales no metálicos
50. Productos metálicos
51. Maquinaria y equipo
52. Material transporte
<b>ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</b>
<b>SERVICIO DE TRANSPORTE</b>
<b>SERVICIOS PERSONALES</b>
53. Servicios de reparación de automotores, efectos personales y domésticos
54. Servicio de hotelería y restaurantes
55. Servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios
56. Servicios de enseñanza de mercado
57. Servicios sociales y de salud de mercado
58. Servicios de asociaciones de esparcimiento y otros servicios de mercado
59. Servicios de asociaciones de esparcimiento y otros servicios de no mercado restado a las instituciones financiadas por los hogares

Fuente: Encuesta de origen y destino. Ministerio de Transporte.